Escuela de Administración y Negocios

Ingeniería en Marketing

Admisión Regular

El **Ingeniero en Marketing** de Iplacex es un profesional capacitado para dirigir y coordinar actividades de marketing, con el objetivo de promocionar productos y servicios, aumentar las ventas, posicionar la marca y satisfacer las necesidades de los clientes, todo ello alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

Modalidad 100% online

+ 60 carreras técnicas y profesionales

+ 30 años de trayectoria

Modalidades flexibles

Programa de acompañamiento

Requisitos generales: Disponer de un computador con navegador, conexión a internet y lector PDF.
Para detalles específicos de la carrera, revisa el código QR.

Iplacex enovus

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional y Docencia de Pregrado
Octubre 2025

www.iplacex.cl | Avenida Ejército Libertador 133, Santiago

Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

1. Diplomado en Coordinación de Marketing y Publicidad
2. Diplomado en Segmentación Clientes
3. Diplomado en Gestión Comercial y Comercialización Efectiva
4. Diplomado en Estrategias Digitales
5. Diplomado en Diseño de Contenido Digital
6. Diplomado en Análisis y Gestión de Clientes
7. Diplomado en Competitividad e Innovación
8. Diplomado en Marketing de Servicios y Mejoras Continuas
9. Diplomado en Gestión de Herramientas de Dirección de Empresas

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5
Año 1	Marketing en la Era Digital 1	Planificación y Tácticas de Marketing 1	Plan de Marketing Integral 1	Costos y Presupuestos 1	Análisis Financiero 1
	Nivelación Matemática	Comunicación y Redacción	Administración 1	Segmentación y Psicología del Consumidor 2	Redes Sociales 2
			Tecnología de la Información		
	BIMESTRE 6	**BIMESTRE 7**	**BIMESTRE 8**	**BIMESTRE 9**	**BIMESTRE 10**
Año 2	Experiencia Usuario UX/UI 2	Optimización de Venta 3	Innovación y Gestión de Procesos 3	Gestión de Clientes y Fidelización 3	Métricas de Campañas Digitales 4
	Diseño de Experiencia de Cliente 2	Trade Marketing y Merchandising 3	Email Marketing 4	Inbound Marketing 4	SEO Y SEM 4
				Emprendimiento	Ética y Responsabilidad
	BIMESTRE 11	**BIMESTRE 12**	**BIMESTRE 13**	**BIMESTRE 14**	**BIMESTRE 15**
Año 3	Herramientas de Marketing Digital 5	Diseño y Gestión de Sitios Web 5	Estrategia Digital 6	Métricas 6	Inteligencia de Negocio 6
	Herramientas de Diseño 5	Investigación de Mercados 6	CRM en Entornos Digitales 6	Proyecto Titulación	Psicología de las Organizaciones 6
	Herramientas para la Gestión de Información 5				
	Salida Intermedia a Técnico Marketing Digital		Asignaturas del bimestre 1 al 14	Práctica Profesional	
	BIMESTRE 16	**BIMESTRE 17**	**BIMESTRE 18**	**BIMESTRE 19**	**BIMESTRE 20**
Año 4	Gestión de Calidad 7	Tendencias Tecnológicas en Marketing 8	Marketing y Globalización 8	Formulación y Evaluación de Proyectos 8	Innovación y Creatividad
	Marketing de Servicios a Clientes 7	Planificación y Dirección Estratégica 9	Negociación y Liderazgo 9	Economía Circular 9	Proyecto de Titulación
			Práctica Profesional		

Examen supervisado online

Título: Ingeniero/a en Marketing | **Salida Intermedia:** Técnico en Marketing Digital | **Nivel:** Profesional | **Modalidad:** A Distancia | **Duración:** 4 años

Escuela de Administración y Negocios

Ingeniería en Marketing

Articulación Técnico Nivel Superior a Profesional Afín

El **Ingeniero en Marketing** de Iplacex es un profesional capacitado para dirigir y coordinar actividades de marketing, con el objetivo de promocionar productos y servicios, aumentar las ventas, posicionar la marca y satisfacer las necesidades de los clientes, todo ello alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

Modalidad 100% online

+ 60 carreras técnicas y profesionales

+ 30 años de trayectoria

Modalidades flexibles

Programa de acompañamiento

Requisitos generales: Disponer de un computador con navegador, conexión a internet y lector PDF.
Para detalles específicos de la carrera, revisa el código QR.

Iplacex enovus

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional y Docencia de Pregrado
Octubre 2025

www.iplacex.cl | Avenida Ejército Libertador 133, Santiago

Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

1. Diplomado en Coordinación de Marketing y Publicidad
2. Diplomado en Segmentación Clientes
3. Diplomado en Gestión Comercial y Comercialización Efectiva
4. Diplomado en Estrategias Digitales
5. Diplomado en Diseño de Contenido Digital
6. Diplomado en Análisis y Gestión de Clientes
7. Diplomado en Competitividad e Innovación
8. Diplomado en Marketing de Servicios y Mejoras Continuas
9. Diplomado en Gestión de Herramientas de Dirección de Empresas

Marketing en la Era Digital 1	Planificación y Tácticas de Marketing 1	Plan de Marketing Integral 1	Costos y Presupuestos 1	Análisis Financiero 1
Comunicación y Redacción	Nivelación Matemática	Tecnología de la Información	Segmentación y Psicología del Consumidor 2	Innovación y Getsión de Procesos 3
Administración 1	Optimización de Venta 3	Diseño de Experiencia de Cliente 2	Gestión de Clientes y Fidelización 3	Trade Marketing y Merchandising 3
				Proyecto Titulación

Módulo de Asignaturas Convalidables por Título Profesional Afín como Técnico en Marketing o similares

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5
Año 1	Redes Sociales 2	Email Marketing 4	SEO Y SEM 4	Métricas de Campañas Digitales 4	Herramientas de Diseño 5
	Experiencia Usuario UX/UI 2	Ética y Responsabilidad	Inbound Marketing 4	Herramientas de Marketing Digital 5	Estrategia Digital 6
		Emprendimiento			Herramientas para la Gestión de Información 5

	BIMESTRE 6	BIMESTRE 7	BIMESTRE 8	BIMESTRE 9	BIMESTRE 10
Año 2	Diseño y Gestión de Sitios Web 5	Inteligencia de Negocio 6	Gestión de Calidad 7	Marketing de Servicios a Clientes 7	Tendencias Tecnológicas en Marketing 8
	Investigación de Mercados 6	Métricas 6	CRM en Entornos Digitales 6	Psicología de las organizaciones 6	Planificación y Dirección Estratégica 9

	BIMESTRE 11	BIMESTRE 12	BIMESTRE 13
Año 3	Marketing y Globalización 8	Formulación y Evaluación de Proyectos 9	Innovación y Creatividad
	Negociación y Liderazgo 9	Economía Circular 9	Proyecto de Titulación
	Práctica Profesional		

Examen supervisado online

Título: Ingeniero/a en Marketing | **Nivel:** Profesional | **Modalidad:** A Distancia | **Duración:** 3 años

Escuela de Administración y Negocios

Ingeniería en Marketing

Articulación Técnico Nivel Superior a Profesional Afín

El **Ingeniero en Marketing** de Iplacex es un profesional capacitado para dirigir y coordinar actividades de marketing, con el objetivo de promocionar productos y servicios, aumentar las ventas, posicionar la marca y satisfacer las necesidades de los clientes, todo ello alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

Modalidad 100% online

+ 60 carreras técnicas y profesionales

+ 30 años de trayectoria

Modalidades flexibles

Programa de acompañamiento

Requisitos generales: Disponer de un computador con navegador, conexión a internet y lector PDF.
Para detalles específicos de la carrera, revisa el código QR.

Iplacex enovus

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional y Docencia de Pregrado
Octubre 2025

www.iplacex.cl | Avenida Ejército Libertador 133, Santiago

Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

1. Diplomado en Coordinación de Marketing y Publicidad
2. Diplomado en Segmentación Clientes
3. Diplomado en Gestión Comercial y Comercialización Efectiva
4. Diplomado en Estrategias Digitales
5. Diplomado en Diseño de Contenido Digital
6. Diplomado en Análisis y Gestión de Clientes
7. Diplomado en Competitividad e Innovación
8. Diplomado en Marketing de Servicios y Mejoras Continuas
9. Diplomado en Gestión de Herramientas de Dirección de Empresas

Marketing en la Era Digital 1	Planificación y Tácticas de Marketing 1	Plan de Marketing Integral 1	Costos y Presupuestos 1	Redes Sociales 2
Comunicación y Redacción	Nivelación Matemática	Tecnología de la Información	Segmentación y Psicología del Consumidor 2	Métricas de Campañas Digitales 4
Experiencia Usuario UX/UI 2	Email Marketing 4	Inbound Marketing 4	SEO Y SEM 4	Herramientas de Diseño 5
Diseño de Experiencia de Cliente 2	Emprendimiento	Ética y Responsabilidad	Herramientas de Marketing Digital 5	Herramientas para la Gestión de Información 5
Diseño y Gestión de Sitios Web 5	Investigación de Mercados 6	Estrategia Digital 6	Proyecto Titulación	

Módulo de Asignaturas Convalidables por Título Profesional Afín como Técnico en Marketing Digital o similares

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5
Año 1	Administración 1	Análisis Financiero 1	Innovación y Getsión de Procesos 3	Métricas 6	Psicología de las Organizaciones 6
	Optimización de Venta 3	Trade Marketing y Merchandising 3	Gestión de Clientes y Fidelización 3	CRM en Entornos Digitales 6	Inteligencia de Negocio 6

	BIMESTRE 6	BIMESTRE 7	BIMESTRE 8	BIMESTRE 9	BIMESTRE 10
Año 2	Gestión de Calidad 7	Tendencias Tecnológicas en Marketing 8	Marketing y Globalización 8	Formulación y Evaluación de Proyectos 9	Innovación y Creatividad
	Marketing de Servicios a Clientes 7	Planificación y Dirección Estratégica 9	Negociación y Liderazgo 9	Economía Circular 9	Proyecto de Titulación
			Práctica Profesional		

Examen supervisado online

Título: Ingeniero/a en Marketing | **Nivel:** Profesional | **Modalidad:** A Distancia | **Duración:** 2 años