

# Técnico en Marketing Digital

## Admisión Regular

El **Técnico en Marketing Digital** de Iplacex es un profesional capacitado para ejecutar estrategias de marketing en entornos digitales, por medio del uso de herramientas como redes sociales, motores de búsqueda, publicidad en línea, email marketing, entre otros.

Su sólida formación le permite analizar el comportamiento de los consumidores y desarrollar estrategias de marketing efectivas, permitiendo mejorar la presencia a través de diversas estrategias de analítica web. Asimismo, está capacitado para mejorar los resultados y responder a las demandas del mercado y las necesidades cambiantes de los consumidores en un entorno digital.

 **Modalidad 100% online**



+ 60  
carreras  
técnicas y  
profesionales



+ 30  
años de  
trayectoria



Modalidades  
flexibles



Programa de  
acompañamiento



## Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

**1** Diplomado en Social Media

**2** Diplomado en Optimización Web y Analítica Digital

**3** Diplomado en Planificación Estratégica Digital

**4** Diplomado en Gestión de Estrategias Digitales

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5
Año 1	Marketing en la Era Digital <b>1</b>	Redes Sociales <b>1</b>	SEO Y SEM <b>2</b>	Diseño y Gestión de Sitios Web <b>2</b>	Estrategia Digital <b>3</b>
	Comunicación y Redacción	Nivelación Matemática	Herramientas de Diseño <b>1</b>	Diseño de Experiencia de Cliente <b>1</b>	Planificación y Tácticas de Marketing <b>2</b>
			Tecnología de la Información		Experiencia Usuario UX/UI <b>2</b>
	BIMESTRE 6	BIMESTRE 7	BIMESTRE 8	BIMESTRE 9	BIMESTRE 10
Año 2	Segmentación y Psicología del Consumidor <b>3</b>	Inbound Marketing <b>3</b>	Plan de Marketing Integral <b>4</b>	Métricas de Campañas Digitales <b>4</b>	Ética y Responsabilidad
	Investigación de Mercados <b>3</b>	Email Marketing <b>3</b>	Costos y Presupuestos <b>4</b>	Herramientas de Marketing Digital <b>4</b>	Proyecto de Titulación
			Herramientas para la Gestión de Información <b>4</b>	Emprendimiento	
	Práctica Profesional				

 Examen supervisado online

**Título:** Técnico en Marketing Digital | **Nivel:** Técnico | **Modalidad:** A Distancia | **Duración:** 2 años