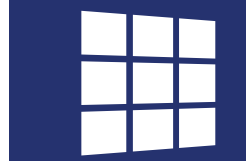




Plan de Desarrollo Estratégico Institucional

2023-2026



Formulación del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023-2026

1. Resultados del último proceso de acreditación

Se hace imperante poder recoger las observaciones y oportunidades de mejora que plantea el último proceso de Acreditación Institucional como parte de este nuevo Plan Estratégico.

2. Efectos permanentes post pandemia

Transcurridos 3 años desde el inicio de la pandemia, hay cambios significativos en el comportamiento de los estudiantes y en el sistema de educación superior que requieren ser incorporado. A modo de ejemplo, mayor demanda de atención remota, disminución de uso de canales presenciales, entre otros.

3. Avances Tecnológicos

Los últimos años y a raíz de la pandemia, se ha acelerado el desarrollo de tecnología en múltiples campos que impactan directamente en la institución y su proyecto educativo. Por esto, se deben recoger estas oportunidades en este nuevo ciclo.

4. Crecimiento de la institución en los últimos años

La matrícula SIES del año 2020 fue de 17.190 estudiantes y casi no recoge efectos de la pandemia. Para mayo del año 2022, la matrícula SIES fue de 28.264, lo que implica un crecimiento de un 64% en 3 años. Este crecimiento implica replantear y acelerar procesos en pro de mantener los estándares institucionales.





Propósitos Institucionales

Misión

Iplacex se declara una alternativa académica de cobertura nacional, que tiene como misión:

“Proveer oportunidades de formación técnico-profesional y perfeccionamiento a jóvenes y adultos trabajadores, mediante una oferta educativa flexible con características de accesibilidad, pertinencia y efectividad para contribuir a su desarrollo laboral y personal”

Iplacex impulsa la implementación de itinerarios formativos flexibles que se valen de las modalidades presencial, semipresencial y a distancia, favoreciendo el tránsito permanente de los estudiantes entre la educación y el mundo del trabajo, entre los distintos niveles de formación y perfeccionamiento.

Los tres atributos que caracterizan la oferta educativa de Iplacex son los siguientes:

-  **Accesible:** La institución se propone poner al alcance de sus estudiantes una experiencia de formación técnico-profesional de calidad, mediante el empleo de la tecnología y la educación a distancia, salvando barreras geográficas o de tiempo que dificulten su acceso y progresión.
-  **Pertinente:** Iplacex procura asegurar que los programas incorporados en su oferta formativa respondan a oportunidades efectivas del medio laboral, mediante el uso de una estrategia de diseño curricular con enfoque de competencias, considerando una política activa y permanente de vinculación con el medio.
-  **Efectiva:** El modelo educativo de Iplacex busca asegurar el logro de los aprendizajes, mediante estrategias formativas que reconocen las características de sus estudiantes y su contexto, e instrumentos de evaluación progresiva. Basados en estándares de desempeño reconocibles, medibles y certificables, fuertemente apoyado en su alta capacidad de innovación en procesos educativos y recursos de aprendizaje.

Visión

“Constituirse en una institución referente en educación técnico profesional flexible en Chile”



Proyecto Educativo

Iplacex contextualiza su proyecto educativo en la promoción de la persona humana y su contribución al desarrollo del país mediante la educación habilitante para el trabajo. Concibe la formación profesional como un proceso de crecimiento integral de la persona, desarrollado en un contexto formativo intencionado y sistemático, en función de su habilitación para el ejercicio de una función laboral autónoma. Su modelo educativo se alinea con los propósitos institucionales y propende a una formación que conjuga los atributos de accesibilidad, flexibilidad, pertinencia y efectividad.

Iplacex entiende por calidad de la formación que ofrece, la capacidad de agregar valor laboral, social y cultural en el educando. El “valor” de un profesional o técnico se expresa en su productividad en la industria. Esta productividad se mide en competencias concebidas como el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que reflejan las cualidades de un profesional destacado en un contexto laboral dado. La formación para el trabajo debe responder a la capacidad de identificar tales competencias, diseñar y aplicar estrategias efectivas para transferirlas a los estudiantes.

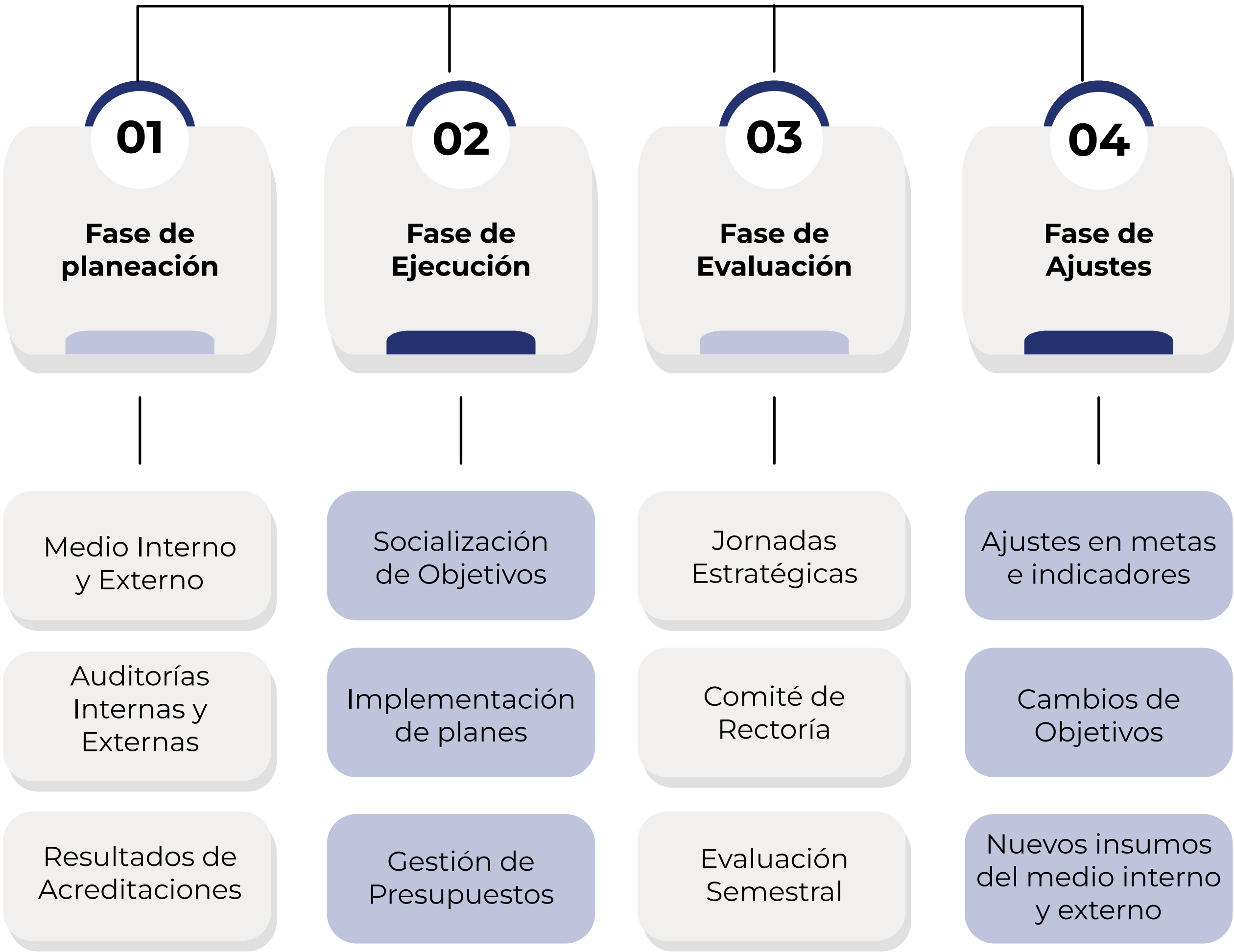




Proceso de Planificación Estratégica

Proceso de Planificación Estratégica

El ciclo de Planeación Estratégica de Iplacex ha sido concebido como un proceso participativo, en el que tienen cabida distintos miembros de su comunidad y que incluye las fases de planeación, ejecución, evaluación y ajuste.





La **fase de planeación** considera la evaluación de la posición estratégica de la institución, la definición de los objetivos estratégicos y el diseño o formulación del plan.

- Para la determinación de la posición estratégica se considera una revisión del medio interno y externo de la Institución. Esta etapa se basa en diversos estudios que efectúa Iplacex por sí mismo o a través de terceros y se incorpora la información proveniente de las partes interesadas tanto internas (Los estudiantes, colaboradores, docentes y controladores) como externas (empleadores, egresados, entidades reguladoras SES-SIES-CNA).
- Dentro de la definición de objetivos se revisan los propósitos institucionales expresados en la misión y la visión y se establecen prioridades que se traducen en los principales Ejes y objetivos estratégicos.
- Finalmente, la formulación del plan estratégico considera la determinación de los programas de trabajo, la fijación de metas institucionales para cada Objetivo Estratégico; selección de los indicadores clave que se utilizarán como métrica; la asignación de responsabilidades entre los directivos y unidades y se comprometen los recursos humanos y financieros, así como las capacidades requeridas.
- El plan o la actualización resultante es presentada por la rectoría a la Junta Directiva para su aprobación.

Durante la **fase de ejecución**, se desarrollan todas las actividades tendientes a la socialización, comunicación y ejecución del plan. De igual modo, se establecen planes de trabajo operativos de corto plazo y presupuestos para todas las unidades.

La **fase de evaluación** se realiza de forma permanente considerando los distintos indicadores y su periodicidad propia. Si bien la verificación de la planificación se realiza en cada unidad organizacional y considerando diferentes niveles, la Oficina de Análisis Institucional y Estudios Estratégicos efectúa anualmente una medición de avance general del plan, que es presentada por la rectoría a la junta Directiva. Sin embargo, adicionalmente, se realiza una revisión semestral de los indicadores y avance de los planes (mayo y noviembre de cada año) en sesión con el Comité de Rectoría.

Por último, en **la fase de ajuste**, y considerando los resultados obtenidos por la institución, tanto en sus evaluaciones periódicas, como en los cambios de su posición estratégica, se pueden introducir modificaciones.

Con base en la información obtenida a través de estas evaluaciones y análisis, se procede a introducir modificaciones en el Plan de Desarrollo Estratégico. Estos ajustes pueden implicar cambios en los objetivos, enfoques, prioridades o incluso en la asignación de recursos para abordar de manera efectiva los nuevos desafíos o aprovechar oportunidades emergentes.



Consideraciones para la formulación del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023-2026

El Plan de Desarrollo Estratégico Institucional recoge todas las miradas y contribuciones de los actores claves de la institución (estudiantes, docentes, colaboradores, titulados y sector empleador) a través de consejos sectoriales, autoevaluaciones institucionales y reuniones con el sector empleador. Además, reúne los desafíos que dejó el último proceso de acreditación y los procesos internos de calidad.

Luego de sistematizar todas las perspectivas de las partes involucradas, se logran identificar 10 desafíos de los cuales la institución debe hacerse cargo en este nuevo plan. A continuación, se listan los 10 desafíos y una breve descripción de cada uno:

1. Modelo de Enseñanza Aprendizaje

Incorporar nuevas metodologías, tecnologías y enfoques pedagógicos promoviendo la progresión de los estudiantes y mejorando los resultados académicos. Todos estos desafíos permiten enriquecer y adecuar la oferta formativa a lo que el perfil de estudiante Iplacex necesita.

2. Oferta Académica

La contribución de los distintos actores invita a llevar el proyecto educativo a nuevas áreas del conocimiento y profundizar la oferta académica en otras donde ya se está presentes. Esto implica el desarrollo de nuevos programas que complementan la oferta académica, siempre desde la mirada de un alto uso de tecnología y mayor flexibilidad para el estudiante.





3.Experiencia del estudiante

En el Plan Estratégico anterior, ya se recogía la importancia de la experiencia del estudiante. El presente plan 2023-2026 convoca a profundizar la experiencia estudiantil; desde la admisión hasta su graduación y más allá.

Cada etapa del ciclo de vida estudiantil representa una oportunidad para fortalecer la conexión entre la institución y sus estudiantes. Es así como ofrecer programas de orientación, apoyo académico y servicios de bienestar contribuye a una experiencia estudiantil positiva y enriquecedora. Además, cultivar una comunidad estudiantil activa y comprometida promueve el sentido de pertenencia y la lealtad hacia la institución. Una experiencia estudiantil sólida no solo aumenta la retención y el éxito académico, sino que construye una red de titulados comprometidos que pueden contribuir al crecimiento y la reputación de la institución a largo plazo.

En resumen, al priorizar la experiencia estudiantil y su ciclo de vida, Iplacex no solo está invirtiendo en el éxito individual de sus estudiantes, sino también en su propio éxito institucional.

4. Plataformas Tecnológicas (LMS, CRM, SIS)

El crecimiento en matrícula y las proyecciones institucionales, requieren de sistemas tecnológicos robustos para brindar altos niveles de servicio. En este contexto, Iplacex ha definido un plan de implementación de plataformas World Class en los 3 sistemas claves para la experiencia de los estudiantes: LMS (Learning Management System), CRM (Customer Relationship Management)

y SIS (Student Information System). En conjunto, estas plataformas mejoran la eficiencia operativa, la calidad educativa y la experiencia del estudiante, fortaleciendo la competitividad y el éxito a largo plazo de la institución en un entorno educativo en constante evolución.

5.Gestión del Cambio

La gestión del cambio y de las personas es fundamental para el desarrollo institucional. Fomenta la adaptabilidad, la motivación y la alineación con los objetivos organizacionales. Priorizar el desarrollo del talento y la comunicación efectiva durante los períodos de cambio promueve la resiliencia y la innovación, impulsando el crecimiento sostenible y la excelencia en la institución.

6.Fortalecer Vinculación con el Medio

Establecer conexiones sólidas con la comunidad, la industria y otras instituciones enriquece la experiencia educativa, facilita la transferencia de conocimientos y promueve la innovación. Esta interacción bidireccional permite adaptar los programas académicos a las necesidades de la industria.

7.Estructura Organizacional

El desarrollo de una estructura organizacional idónea para los desafíos que presenta este nuevo plan es crucial para el éxito de los objetivos. Por ello, la gestión de personas es un elemento central y relevante que se debe considerar en todas las etapas del plan.



8. Crecimiento de la matrícula

Contar con una oferta académica más amplia, un modelo educativo que se alinea a las necesidades de los estudiantes y la industria; y un modelo de experiencia estudiantil que acompaña durante todo el ciclo de vida, permite consolidar a Iplacex como una institución que crece sostenidamente.

9. Sustentabilidad financiera

La sustentabilidad financiera es un pilar fundamental para dar viabilidad a todo el proyecto y en particular, a este plan de desarrollo. Representa la capacidad de mantener un equilibrio entre ingresos y gastos que permitan la inversión en mejoras operativas, innovación y desarrollo de programas que fortalecen la misión y el impacto de la organización a lo largo del tiempo.

10. Infraestructura física para el crecimiento

La infraestructura física tiene que estar alineada a los propósitos institucionales y servir a los fines educativos. Es por esta razón que la institución debe contar con una infraestructura que de sustento a las actividades académicas y que, por otro lado, sea confortable para la comunidad educativa. Su constante mantenimiento, modernización y expansión aseguran un ambiente propicio para el crecimiento, la seguridad y la comodidad de quienes la utilizan.





Directrices Estratégicas y OKR's 2023-2026

Plan de desarrollo institucional



Modelo de enseñanza de aprendizaje

- . % Retención 1er año SIES
- . % Tit. Oportuna SIES (Tec. y Prof.)



Aseguramiento interno de la calidad

- . Resultados Acreditaciones
- . Resultados Certificaciones y Recertificaciones



Vinculación con el medio

- . % Ocupación 1er y 2do año de titulado
- . Renta Promedio Simple (últimas 5 cohortes de titulación)



Experiencia estudiantil

- . NPS Semana Término (CED)



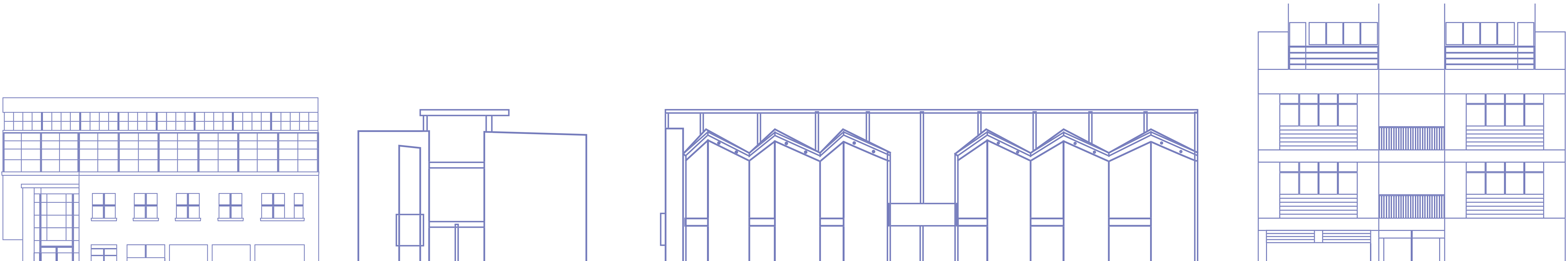
Gestión estratégica y de recursos

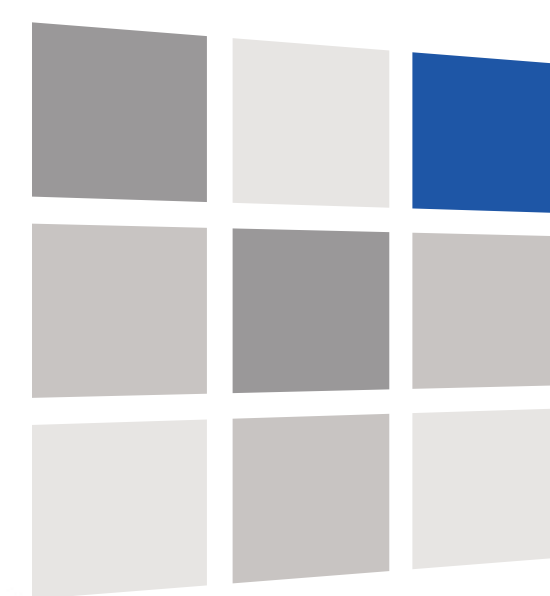
- . EBITDA
- . Matrícula Total
- . Trust Index – Great Place to Work



Investigación, innovación y creación

- . Cantidad de Proyectos con la Industria





IplaceX
enovus

