

MEMORIA | 20 | **Iplacex**
INSTITUCIONAL | 24 | enovus

01 Palabras del Rector	4
02 Quiénes somos	7
03 Autoridades Superiores	10
1. Junta Directiva	10
2. Rector	10
3. Vicerrector Académico	10
4. Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología	10
5. Vicerrector Económico	10
6. Vicerrector de Operaciones	10
7. Secretario General	10
8. Director de Aseguramiento de la Calidad	10
9. Director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia	10
10. Director de Admisión y Marketing	10
11. Órganos Colegiados	10
12. Comité de Rectoría	10
13. Consejo Académico	10
14. Comité Económico	11
15. Comité de Calidad	11
16. Comité de Vinculación con el Medio	11
17. Comité de Innovación	11
18. Comité de Seguridad de la Información	11
19. Comité de Experiencia	11
20. Autoridades Iplacex	12
21. Estructura organizacional	13

04 Hitos que marcan la historia de Iplacex	15
Línea de tiempo	15
05 Principios de identidad institucional	20
1. Misión	20
2. Visión	20
3. Valores Institucionales	20
06 Plan de Desarrollo Estratégico Institucional	22
Directrices y OKR del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional	23
07 Aseguramiento de la calidad	26
1. Sistema de Aseguramiento de la Calidad	26
2. Modelo de Calidad Iplacex	26
3. Autoevaluación de carreras	28
4. Seguimiento y control estratégico para la mejora continua	29
08 Oferta formativa Iplacex	31
09 Modelo Educativo	33

10 Innovación	37
Modelo de innovación	38
11 Servicios a los Estudiantes	41
1. Principales servicios y beneficios que reciben los estudiantes	42
2. Progresión académica de Iplacex	43
3. Rol de la tecnología	44
12 Desarrollo de personas	47
Principios que unen a la comunidad Iplacex	48
13 Sostenibilidad financiera	50
14 Vinculación con el Medio	52
15 Cumplimiento, Inclusión y Convivencia	54
16 Hechos y Cifras Iplacex	57
1. Matrícula	57
2. Retención	58
3. Titulación	59
4. Dotación Docente	61
5. Infraestructura	62
6. Satisfacción Estudiantes	63
7. Oferta Académica	64

17 Principales Hitos y Logros 2024	73
1. Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI)	73
2. Aseguramiento de la Calidad	75
3. Oferta formativa Iplacex	78
4. Proceso de Enseñanza Aprendizaje	79
5. Innovación	80
6. Experiencia y Servicios a los Estudiantes	80
7. Gestión de Personas	82
8. Sostenibilidad Financiera	83
9. Vinculación con el Medio	83
10. Cumplimiento, Inclusión y Convivencia	87
18 EEFF 2024	90
19 Desafíos 2025	94
1. Proceso de Enseñanza Aprendizaje	94
2. Innovación	94
3. Aseguramiento de la Calidad	95
4. Servicios para los Estudiantes y Tecnología	95
5. Gestión y Desarrollo de Personas	96
6. Gestión Institucional y de Recursos	96
7. Sostenibilidad Financiera	96
8. Vinculación con el Medio	97
9. Cumplimiento, Inclusión y Convivencia	97



Roberto Barriga

El 2024 fue un año clave en el camino de Iplacex. Hemos seguido creciendo, innovando y fortaleciendo nuestro compromiso con la educación superior a distancia en Chile. Con más de tres décadas de trayectoria, seguimos convencidos de que la educación debe ser flexible, accesible y de calidad, adaptándose a las necesidades de quienes confían en nosotros para su formación. Queremos que cada estudiante tenga acceso a una formación alineada con las demandas del mundo laboral y las oportunidades del futuro.

Con más de 40.000 estudiantes y una oferta académica de 61 programas, no solo celebramos nuestro crecimiento durante el año 2024, sino también los avances que logramos en mejorar la experiencia de aprendizaje. Este crecimiento ha estado acompañado por una estrategia de fortalecimiento de la calidad y la mejora continua centrada en el éxito del estudiante, la diversificación curricular, con énfasis en sectores clave como salud, informática, construcción, educación y turismo sostenible, y un fortalecimiento de las modalidades a distancia y semipresencial, las que hoy representan el 99% de la matrícula total.

Durante el 2024, Iplacex transitó por un proceso de crecimiento y desarrollo sostenido, implementando varios cambios y acciones que se tradujeron en la mejora general de sus indicadores como retención (76,4%), empleabilidad (91%), matrícula nueva (12.044) y satisfacción de los estudiantes (84%).

La innovación ha sido, una vez más, un pilar fundamental. Ejemplo de ello, es la implementación del tutor virtual para el apoyo general del estudiante con Inteligencia Artificial (IA), sumado a la incorporación de 97 recursos enriquecidos en más de 30 asignaturas que permiten que nuestros estudiantes desarrollen habilidades prácticas desde el primer día en la institución.

PALABRAS DEL RECTOR

El año 2024, fue uno de consolidación de la estructura organizacional para avanzar en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional creándose la Vicerrectoría de Operaciones, la Dirección de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia y la Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional, además de la especialización de las funciones de la Secretaría General.

Este año, fortalecimos la Dirección de Vinculación con el Medio, generando más espacios de colaboración con el sector productivo y las comunidades. Gracias a estas iniciativas, más de 3.500 personas han participado en actividades de extensión, programas de empleabilidad y consejos consultivos, reforzando el impacto de nuestra institución más allá de las aulas.

También dimos pasos importantes en inclusión y bienestar estudiantil. A través de una mayor participación de estudiantes nuevos en el Programa de Inducción, logramos que la gran mayoría se integrara con éxito a la comunidad, sintiéndose acompañados desde el primer día, mientras que, la nueva Dirección de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia refleja nuestro compromiso con un ambiente educativo más diverso, equitativo y respetuoso.

Ha sido un año en el que la calidad ha sido la protagonista, preparándonos para el proceso de acreditación ante la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) a través de la autoevaluación institucional que nos permitió detectar los espacios de mejora y seguir profundizando en nuestras fortalezas. Asimismo, presentamos ante la Distance Education Accrediting Commission (DEAC) el informe de autoevaluación, recibiendo posteriormente en el 2025 a los evaluadores internacionales que nos visitaron con el objetivo de verificar el cumplimiento de estándares de calidad internacionales para instituciones online.

De esta forma, durante el año 2024 en Iplacex avanzamos decididamente en consolidar nuestro proyecto formativo, centrado en el éxito del estudiante, comprometido con la calidad y basado en la innovación con una visión de futuro. Animados por los resultados obtenidos y confiados en las capacidades de nuestro equipo de colaboradores, seguiremos avanzando en calidad, innovación y crecimiento, comprometidos con el desarrollo de una sociedad más justa e inclusiva, creando oportunidades a través de la educación.

Seminario
**CALIDAD DE LA
EDUCACIÓN ONLINE:**
TEMAS Y DESAFÍOS CLAVES
EN EL MUNDO DEL
E-LEARNING

Thomas Cavanagh

Claudio Rama

MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

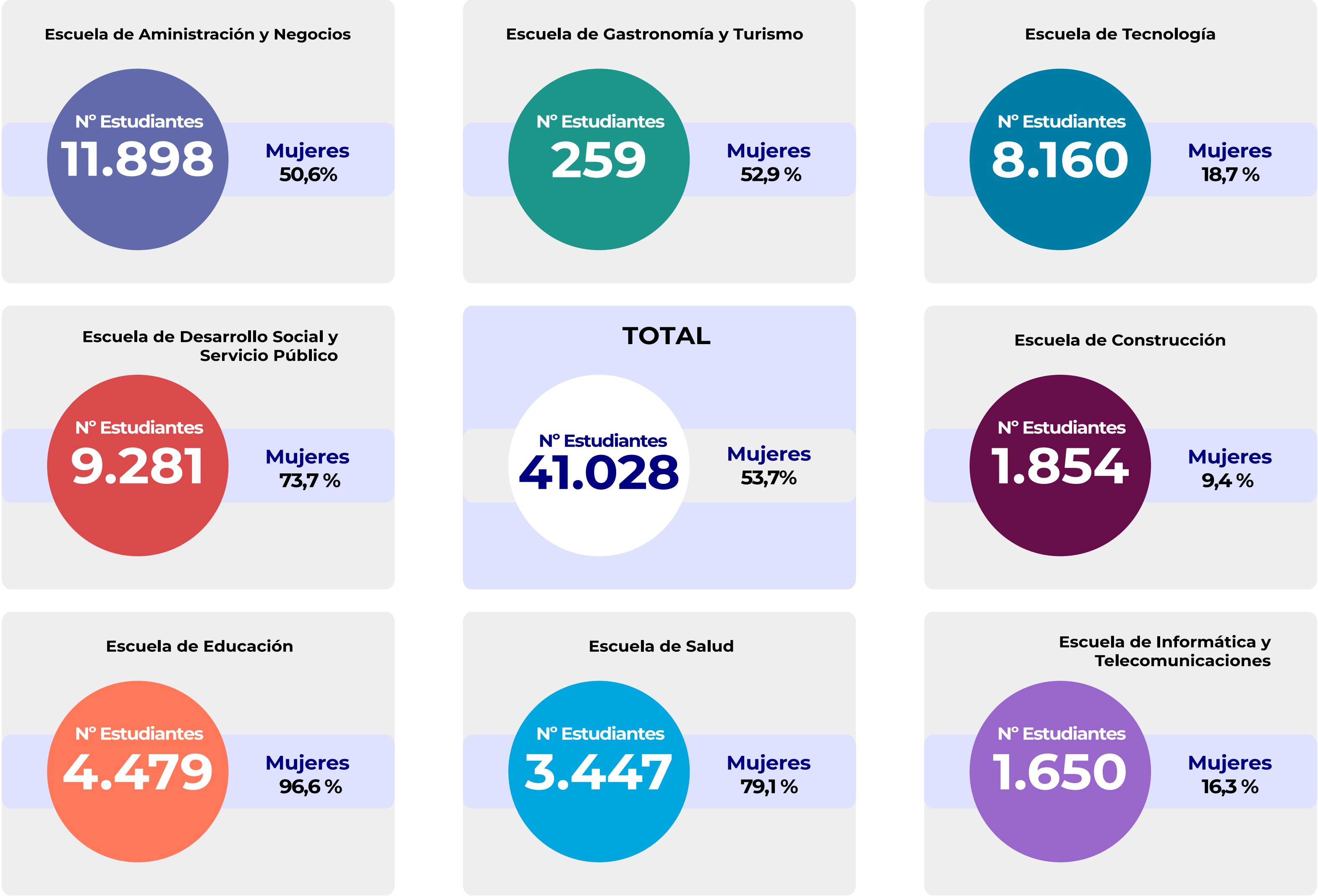


El Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior – Iplacex es una institución de educación superior reconocida como tal por el Estado en 1990, según Decreto Exento N°06 del Ministerio de Educación, alcanzando la autonomía plena en 1998.

La oferta académica de Iplacex cuenta con 61 programas de pregrado en 2024, de los cuales 27 corresponden a carreras profesionales y 34 a técnico de nivel superior, alcanzando, al 30 de abril de 2024, un total de 41.028 estudiantes. De estos, 14.753 corresponden a estudiantes nuevos en la institución, divididos entre estudiantes de inicio y admisiones especiales, y 53,7% son mujeres. La oferta académica se organiza en 8 Escuelas; 713 docentes y 10.783 m² distribuidos a nivel nacional en tres Sedes (Copiapó, Santiago y Talca) y un Centro de Simulación (Concepción) al 2024.

La institución cuenta con programas con estudiantes activos en tres modalidades de estudio: presencial, semipresencial y a distancia. Sin embargo, para el año 2024, la oferta vigente de Iplacex solo comprende las modalidades a distancia y semipresencial ya que, de acuerdo con los lineamientos del PDEI 2023-2026, en 2023 se suspendió la admisión de la oferta en modalidad presencial en las sedes de Copiapó y Talca.

QUIÉNES SOMOS



Durante el 2024 se mantuvo el buen desempeño institucional, alcanzando niveles de satisfacción por parte de los estudiantes de 84% (C-SAT); y un índice de evaluación de desempeño docente de 89,4%. Además, en 2024, Iplacex mostró una tasa de retención de primer año de 75,3% (por sobre el subsector IP-CFT); los titulados llegaron a 28.613; la tasa de empleabilidad, de acuerdo con el último Estudio de Situación Laboral, fue de 88,3%; y la tasa de titulación oportuna institucional ponderada de la cohorte 2019 llegó al 39,4%. Estos resultados reafirman una gestión alineada al Modelo de Experiencia y Servicio al Estudiante y a los requerimientos del Modelo Educativo.

La institución cuenta con estudiantes en todo el país, incluso en lugares tan apartados como Rapa Nui o Visviri, donde la institución es su única posibilidad para realizar estudios de educación superior. Además, la mayoría cursa programas que dependen del Campus de Educación a Distancia (CED). Existen tres sedes emplazadas en Santiago, Copiapó y Talca, de las cuales dependen los estudiantes que cursan programas en la modalidad presencial.

Si bien los estudiantes en la modalidad semipresencial dependen del CED, ellos acceden a los talleres provistos por las sedes en Santiago, Copiapó y Talca o al Centro de Simulación ubicado en Concepción para realizar las respectivas experiencias presenciales de aprendizaje práctico. Las diferentes modalidades cuentan con las estrategias didácticas y los recursos de aprendizaje más efectivos en cada contexto formativo, para asegurar el logro de los perfiles de egreso diseñados para cada programa.

La finalidad del Instituto es “impartir docencia a través de programas para la formación de Profesionales y Técnicos de Nivel Superior en distintas áreas, pudiendo otorgar títulos profesionales de aquellos que no requieren licenciatura, y títulos técnicos de nivel superior en las áreas en que otorguen los anteriores; todo ello sin perjuicio del desarrollo de otras actividades que contribuyan a la realización y consecución de su objeto, tales como, capacitación, perfeccionamiento, investigación y la extensión en el ámbito de su competencia.”



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

A photograph of an audience seated at a long table in a dimly lit room. In the foreground, a man with grey hair and glasses, wearing a dark jacket and a blue lanyard, is looking down. Next to him, a woman with dark hair and a striped scarf is looking towards the right. Further right, a man with a white beard and glasses is looking towards the camera. The table in front of them has several white plastic bottles, glasses, and a laptop. The background is dark with some vertical light sources.

Junta Directiva

Es el órgano superior de mayor jerarquía del Instituto y, tiene por funciones principales las de definir la política general de desarrollo y funcionamiento de la institución, designar las autoridades superiores y controlar la marcha de la institución.

Rector

Autoridad unipersonal encargada de ejercer la representación oficial del establecimiento y de dirigir y controlar las actividades académicas, así como las operaciones administrativas y financieras, todo ello de acuerdo con los planes y orientaciones de la Junta Directiva.

Vicerrector Académico

Le corresponde planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades académicas, velando en particular por el adecuado cumplimiento de las políticas académicas y del Reglamento Académico.

Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología

Le corresponde velar porque la experiencia educativa del estudiante sea exitosa, mediante el uso de tecnología innovadora como herramienta fundamental para alcanzar este objetivo, promoviendo prácticas que aseguren la permanencia y progresión estudiantil.

Vicerrector Económico

Le corresponde, principalmente, planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades administrativo-financieras y proveer los servicios necesarios para el correcto funcionamiento de cada una de las unidades y actividades del establecimiento.

Vicerrector de Operaciones

Le corresponde, principalmente, gestionar y controlar los procesos de orden académico, administrativo y de infraestructura en sedes y centros, velando por el cumplimiento de los objetivos institucionales, junto con dar información y soporte analítico a las áreas para la toma de decisiones institucionales.

Secretario General

El secretario general es el ministro de fe de la institución. Le corresponde certificar y refrendar con su firma los actos, acuerdos y resoluciones de los órganos directivos, así como la documentación oficial de la institución y, especialmente, expedir los diferentes diplomas, títulos o certificados que acrediten los estudios realizados en el Instituto.

Director de Aseguramiento de la Calidad

Le corresponde impulsar el mejoramiento continuo de las actividades institucionales, con el objetivo de alcanzar estándares de calidad coherentes con la Misión y Visión institucional, implementando y supervisando la política de calidad y la mantención del sistema de gestión de la calidad y mejora continua del Instituto.

Director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia

Le corresponde garantizar y controlar el cumplimiento del Sistema de Prevención de Delitos, el Modelo de Prevención del Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género, la Política de Convivencia, Inclusión, Diversidad y Equidad de Género y todas las políticas y procedimientos relacionados.

Director de Admisión y Marketing

Es responsable de asegurar la implementación y resultados del proceso de admisión a carreras y programas y de las comunicaciones de la institución.

Órganos Colegiados

Tienen carácter consultivo y operan regularmente como mecanismos de control o de coordinación para el desarrollo de las diversas actividades institucionales.

Comité de Rectoría

Órgano consultivo de Rectoría que realiza seguimiento a la operación y a los indicadores institucionales y propone ajustes para mejorar la gestión institucional. Está conformado por el Rector (quien lo preside), los Vicerrectores, el Secretario General, el Director de Aseguramiento de la Calidad, el Director de Admisión y Marketing y el Director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia.

Consejo Académico

Órgano consultivo de la Vicerrectoría Académica en la implementación de las políticas académicas. Conformado por el Vicerrector Académico (quien lo preside), directores de Escuela, de Docencia, de Desarrollo Académico, de Innovación, de Formación General y de Desarrollo Curricular.

Comité Económico

Órgano asesor que apoya decisiones financieras estratégicas y que vela por la sostenibilidad institucional. Está integrado por el Vicerrector Económico (quien lo preside), el Director de Finanzas y Contabilidad, el Director de Recaudación y Cobranza, el Director de Gestión de Personas y el Jefe de Planificación y Análisis Financiero.

Comité de Calidad

Supervisa la adecuada aplicación y mantención del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad y el Modelo de Calidad Institucional. Está conformado por el Rector (quien lo preside), los Vicerrectores, el Secretario General y los directores de Aseguramiento de la Calidad y de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia.

Comité de Vinculación con el Medio

Vela por la correcta aplicación de la Política de Vinculación con el Medio. Está conformado por el Vicerrector Académico (quien lo preside) y los directores de Vinculación con el Medio, de Experiencia del Estudiante y del Programa de Formación General, un director de Sede, un director de Escuela y un integrante de la Dirección de Admisión y Marketing.

Comité de Innovación

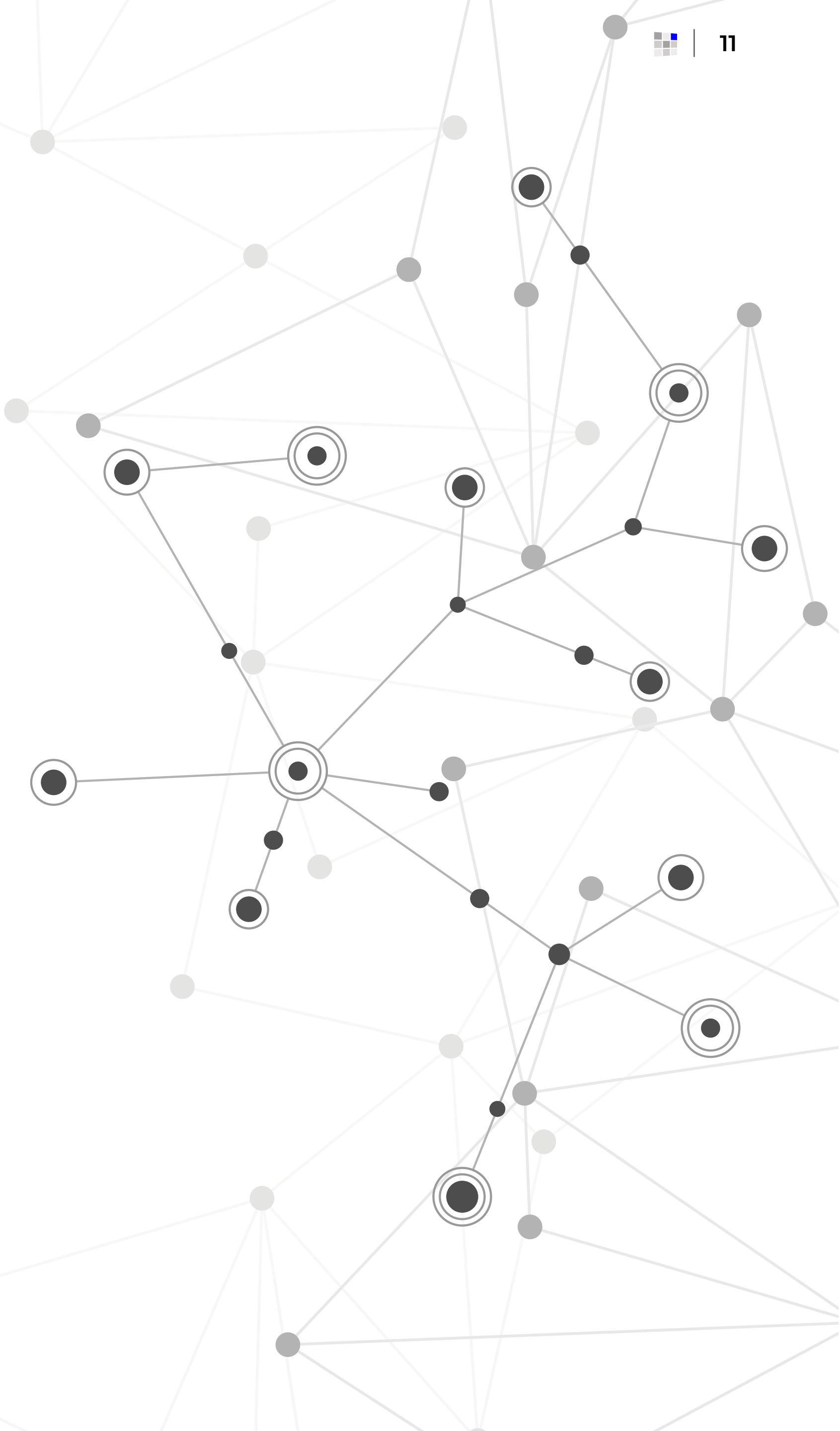
Órgano consultivo de Rectoría que impulsa la adopción de nuevas tecnologías y soluciones o modelos que mejoren la calidad y la eficacia del proceso formativo y la experiencia del estudiante. Está conformado por el Rector (quien lo preside), el Vicerrector Académico, el Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología, Vicerrector de Operaciones y los directores de Innovación, de Desarrollo Tecnológico, de Admisión y Marketing y un director de Escuela.

Comité de Seguridad de la Información

Supervisa el desempeño del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), la evaluación de riesgos de seguridad y el cumplimiento normativo, para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Está conformado por el Oficial de Seguridad de la Información (CISO) quien lo preside; el Vicerrector Académico, el Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología, el Vicerrector de Operaciones, el Director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia y el Secretario General.

Comité de Experiencia

Realiza el seguimiento y control de las acciones y resultados de las dimensiones que conforman la experiencia de los estudiantes y el proceso formativo, mediante la revisión sistemática de los indicadores de progresión, permanencia, retención, satisfacción, egreso y titulación, entre otros. Está conformado por el Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología (quien lo preside), el Vicerrector Académico, el Vicerrector de Operaciones, el Director Académico, Subdirector de Plataforma de Tutorías y el Director de Experiencia del Estudiante.





Roberto Barriga
Rector



Giovanni Pinedo
Secretario General



Agustín De la Cuesta
Vicerrector Académico



Loreto Orellana
Vicerrectora Económica



Pablo Correa
Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología



Ignacio Stabio
Vicerrector de Operaciones



Mario Encina
Director Admisión y Marketing



Orlando Cartoni
Director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia



Rosario González
Directora de Aseguramiento de la Calidad

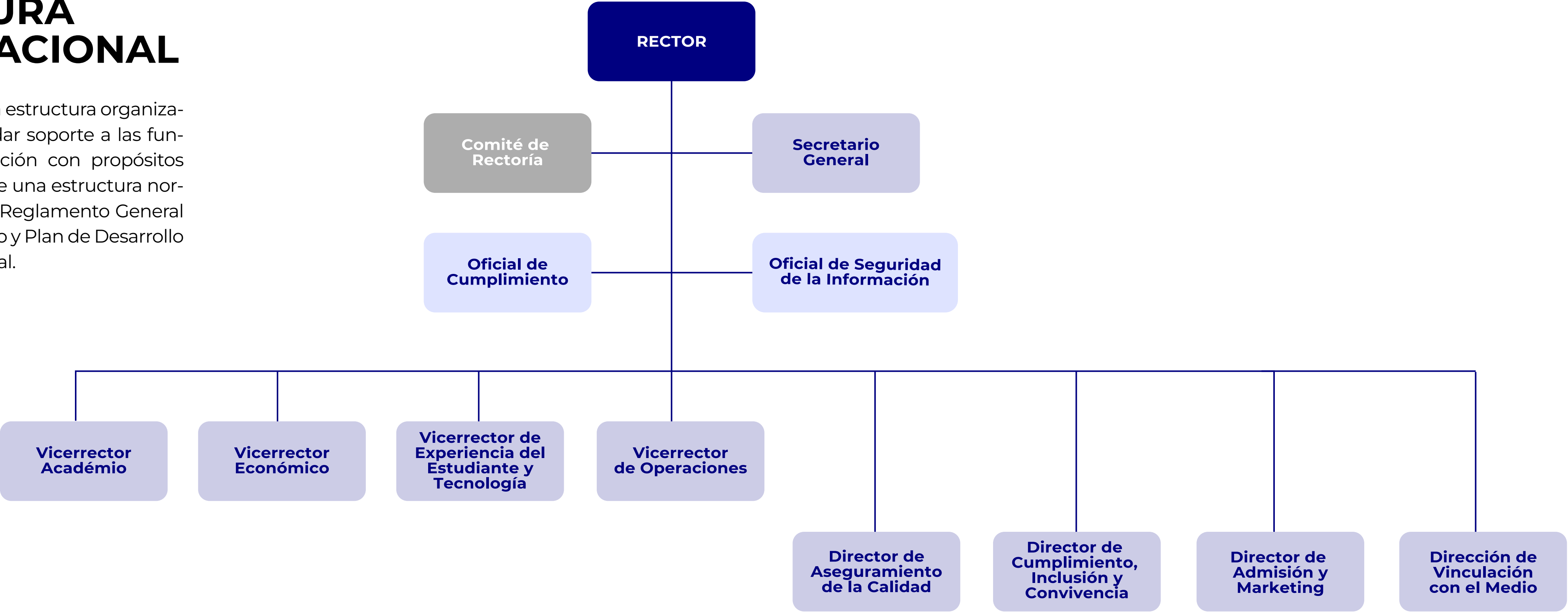


Claudia Burgos
Directora Vinculación con el Medio

**AUTORIDADES
IPLACEX**

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Iplacex dispone de una estructura organizacional diseñada para dar soporte a las funciones de una institución con propósitos particulares. Se trata de una estructura normada y definida en el Reglamento General y funcional a su tamaño y Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

Iplacex
enovus

VAMOS
CON
TODO



Línea de tiempo

A continuación, se presentan los principales hitos del desarrollo histórico de la institución:



HITOS QUE MARCAN
LA HISTORIA DE IPLACEX



-
-
-
-
-
-
-
-

2003

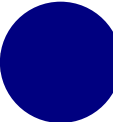
Aprovechando las capacidades y experiencia desarrolladas en virtud de dicho programa de perfeccionamiento docente, la institución comenzó a impartir la carrera de Pedagogía en Educación Media Técnico Profesional en modalidad completamente a distancia. Posteriormente, fue ampliando progresivamente su oferta de carreras técnicas y profesionales impartidas en esta modalidad.



-
-
-
-
-
-
-
-

2010

El Instituto contaba con presencia en las ciudades de Santiago, Valparaíso, Copiapó, Talca y Punta Arenas, además de la cobertura nacional del Campus de Educación a Distancia (CED).



-
-
-
-
-
-
-
-

2012

Luego de su incorporación al Grupo Educacional TEC, el Instituto comenzó una serie de importantes cambios como la renovación total de su junta directiva y de las autoridades superiores, así como también la revisión de los propósitos y estrategias institucionales; el fortalecimiento de las condiciones de provisión de la educación a distancia y la búsqueda constante de una eficiencia operativa que asegure la sustentabilidad del proyecto institucional.

Producto de estos cambios, Iplacex reimpulsó su oferta en modalidad a distancia, concentrando su oferta en áreas del conocimiento y comenzó un proceso de inversiones para adaptar su infraestructura a las exigencias que impone dicha modalidad. En consonancia con dicha política, comenzaron los procesos de transformación de las sedes Punta Arenas y Valparaíso, que pasarían a formar parte de una red de Centros de Servicio especializados para los estudiantes en modalidad a distancia. Además, el Instituto obtuvo su primera Certificación ISO bajo la norma internacional 9001, otorgada a través de certificadora internacional AENOR.

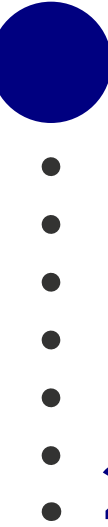


-
-
-
-
-
-
-
-

2016

El número de estudiantes matriculados en la institución, en programas conducentes a título alcanzaba los 8.903 estudiantes, desagregados en 7.223 estudiantes en la modalidad a distancia, 1.088 estudiantes en la modalidad presencial y 592 estudiantes cursando carreras en la modalidad semipresencial.

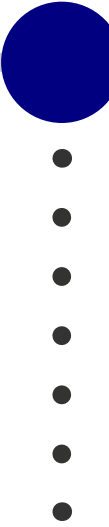
Para atender a los estudiantes, la infraestructura del Instituto se organizó en 3 sedes, en las ciudades de Santiago, Copiapó y Talca, junto a una red de Centros de Servicio (Centros TEC) especializados en la atención de estudiantes en modalidad a distancia, que se sitúan en cuatro ciudades: Santiago, Valparaíso, Concepción y Punta Arenas, las cuales se agregan a las tres sedes presenciales referidas. Durante 2016, el Instituto renovó la Certificación ISO 9001, incluyendo sus procesos de Diseño Curricular, Admisión/Matrícula, Provisión del Servicio Académico, y Titulación/Certificación.



2017

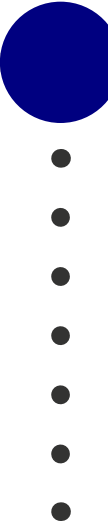
Comenzó a operar el Centro de Tecnología e Educación a Distancia (CTED), que permitió consolidar total y definitivamente las operaciones del CED en la ciudad de Santiago. Además, Iplacex logra acreditar por vez primera 5 de sus carreras (Técnico en Enfermería, Administración Pública, Psicopedagogía, Ingeniería en Administración de Empresas, Ingeniería en Prevención de Riesgos), alcanzando una cobertura de 3% sobre su matrícula.

En diciembre de ese mismo año, y por vez primera en el Sistema de Educación Superior chileno, Iplacex logra su acreditación en Gestión Institucional y Docencia de Pregrado por 3 años ante la Comisión Nacional de Acreditación, siendo la primera institución con oferta mayoritaria de educación a distancia en obtener dicho reconocimiento.



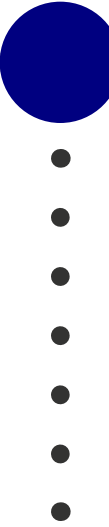
2018

Se da inicio al proceso de postulación a la Acreditación Internacional con la Distance Education Accrediting Commission (DEAC) de EE.UU. y se inicia un programa de socialización de buenas prácticas en Educación superior (modalidad a distancia) con el inicio de ciclo de conferencias técnicas y el desarrollo de un ED Summit con ponentes internacionales. Todo lo anterior, con el objetivo de potenciar el desarrollo del subsector.



2019

Comienza a operar Sistema de Gestión de Calidad e Integridad (SGCI); se alcanza certificación ISO 9001 del 84% de las carreras que conforman la oferta académica (94% de cobertura de matrícula). Se inicia segundo proceso de Acreditación Institucional.



2020

Se certifica integralmente el Sistema de Gestión de Integridad (SGIC) bajo norma ISO 27001 en Gestión de Seguridad de la Información, ISO 22301 en Gestión de Continuidad Operacional e ISO 37001 en Gestión antisoborno.



-
-
-
-
-
-
-
-

2021

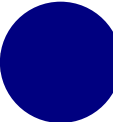
Iplacex logra acreditación de nivel avanzado por 4 años ante la CNA en las áreas de pregrado y gestión institucional. En términos de infraestructura, se crea la Dirección de Innovación.



-
-
-
-
-
-
-
-

2022

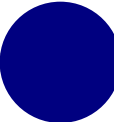
Se crean la Escuela de Construcción y la Escuela de Informática y Telecomunicaciones. Se obtiene por primer año certificación Great Place To Work (GPTW), reconocimiento que distingue a la organización como uno de los mejores lugares para trabajar. Se crea la Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología y la Dirección de Vinculación con el Medio.



-
-
-
-
-
-
-
-

2023

Iplacex crece y se traslada al edificio institucional en Av. Ejército Libertador. Iplacex y grupo Enovus se certifican como Empresa B, cumpliendo estrictos estándares de transparencia, desempeño social, ambiental y responsabilidad.



-
-
-
-
-
-
-
-

2024

Se fortalece la estructura organizacional, en concordancia con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, a través de la creación de la Vicerrectoría de Operaciones, del Centro de Formación y Apoyo al Docente, la Dirección de Cumplimiento Inclusión y Convivencia y la Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional y, además, se especializan las funciones de la Secretaría General.

La institución sigue avanzando en la implementación de tutor virtual para apoyo general del estudiante; el desarrollo de 97 recursos complejos de aprendizaje y MOOC abiertos a la comunidad. En cuanto a aseguramiento de la calidad, se llevó a cabo la presentación ante la DEAC para el proceso de acreditación internacional con estándares para instituciones online y se conformó el comité de autoevaluación con miras a la acreditación institucional ante la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

MISIÓN

“Proveer oportunidades de formación técnico-profesional y perfeccionamiento a jóvenes y adultos trabajadores, mediante una oferta educativa flexible con características de accesibilidad, pertinencia y efectividad para contribuir a su desarrollo laboral y personal”.

VISIÓN

“Constituirse en una institución referente en educación técnico profesional flexible en Chile”.

VALORES INSTITUCIONALES

Iplacex expresa en sus propósitos un conjunto de valores que orientan el actuar de todos los miembros de la comunidad. La normativa interna vigente como el Reglamento Académico, Reglamento Docente, el Código de Ética y Conflictos de Interés y, además, las políticas contra el Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género; la de Privacidad; la de Seguridad de la Información; la de Cumplimiento y Prevención del Delito, entre otros, reconocen los valores institucionales:

Inclusión y No Discriminación Arbitraria:

Iplacex cree que toda persona que posee las capacidades necesarias debe poder acceder a la educación superior. Rechaza, por tanto, cualquier discriminación arbitraria que pueda interferir con los méritos o libertades de todos los miembros de la comunidad.

Servicio y Compromiso con el Desarrollo Social:

El propósito de Iplacex apunta a impactar en el desarrollo de las personas y de la sociedad como un todo, supliendo las carencias de su fuerza laboral y pasando por alto las barreras geográficas que se interponen a este objetivo.

Reconocimiento de la Dignidad de la Persona Humana:

Iplacex entiende por Dignidad de la Persona Humana el valor que posee la misma por el solo hecho de serlo. A cada estudiante, docente, egresado o colaborador de Iplacex, por tanto, se le ofrece una formación ética integral, de manera que pueda crecer en su desarrollo personal.

Honestidad y Transparencia:

Valor que prima en todo el que hacer institucional y de los miembros que componen la comunidad Iplacex. Este consiste en anteponer la veracidad, el bien común y la justicia, por sobre los propios intereses. Este principio se evidencia de manera concreta en la Transparencia Institucional.

Calidad:

Capacidad de agregar valor laboral, social y cultural al estudiante, a través de los planes de formación ofrecidos.

Estos valores corporativos guían el quehacer institucional y se materializan de múltiples formas en el proceso formativo y en la gestión institucional.

PRINCIPIOS DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

El Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) de Iplacex, recoge la experiencia acumulada por la institución desde el año 2011, cuando adoptó explícitamente la planificación estratégica como herramienta de su gestión institucional. En él se estipulan las declaraciones corporativas, directrices y objetivos estratégicos que la institución busca cumplir en el corto y mediano plazo para favorecer el logro de la visión institucional, y los programas estratégicos que se llevarán a cabo con sus respectivas metas e indicadores.

A partir de los resultados obtenidos de la ejecución del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2020-2024 y, considerando diversos análisis internos y externos, como son, los compromisos producto de la acreditación institucional 2021; indicadores claves de desempeño y de proceso; resultados institucionales en gestión y docencia; resultados de las diversas encuestas aplicadas a los informantes clave; cambios provenientes de la Ley de Educación Superior, impacto de la pandemia COVID-19 sobre la educación superior y las proyecciones de demanda e infraestructura; en el año 2022 se revisaron las definiciones institucionales para los siguientes cuatro años, dando inicio al proceso de Planificación Estratégica 2023-2026.

El proceso de planificación indicado culminó con la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023-2026, que contiene las directrices estratégicas que regirán a la institución en el próximo cuatrienio. Las directrices estratégicas constituyen prioridades y definiciones institucionales, fundamentales en la determinación de los objetivos estratégicos y la consecuente formulación y ejecución de los programas estratégicos de las diversas unidades que conforman el Instituto.

El Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023-2026 se resume en 6 directrices, 17 objetivos y 41 programas estratégicos.

La Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional es el área responsable de realizar el seguimiento y controlar los resultados de los indicadores institucionales consignados en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional mientras que el Comité de Rectoría realiza la revisión periódica, resguarda el cumplimiento de las metas estratégicas y los ajustes requeridos en reuniones semanales ordinarias o extraordinarias, según sea el caso.

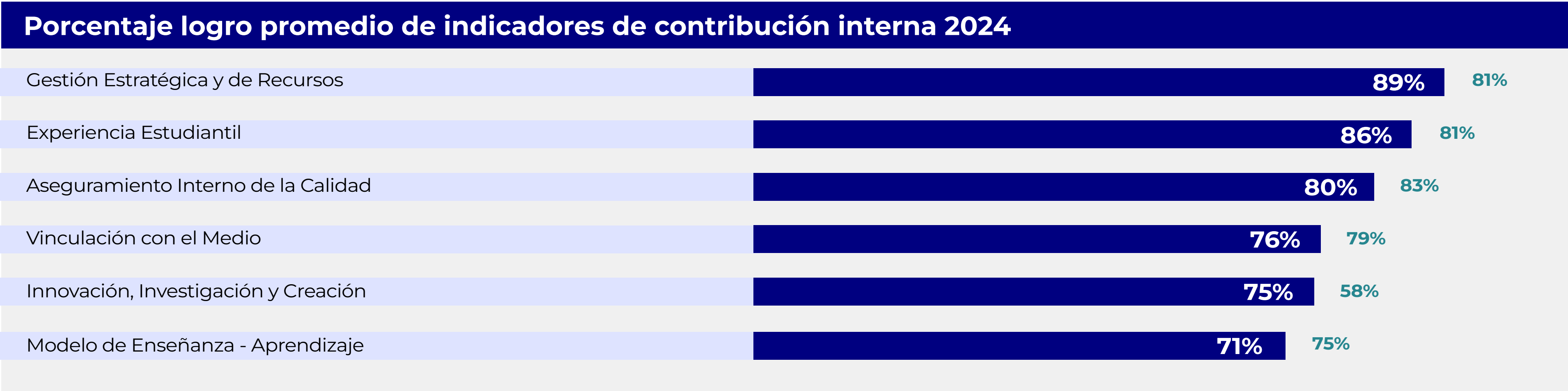
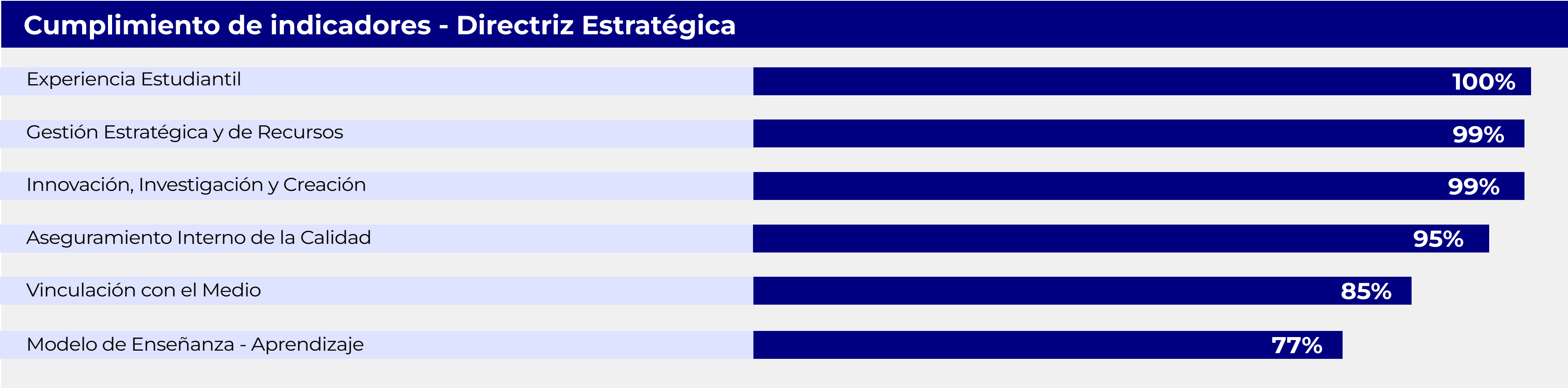
PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

DIRECTRICES DEL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

A continuación, se presentan las directrices estratégicas y sus respectivos Objetivos y Resultados Clave (OKR), así como el avance de cumplimiento que presenta el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional al 2024.

Directrices Estratégicas Institucionales	OKR
Modelo de Enseñanza – Aprendizaje: Progresar en la mejora del proceso de enseñanza - aprendizaje, de manera de ofrecer una experiencia diferenciadora con estándares internacionales, profundizando en la flexibilización y maximizando la posibilidad de éxito. Favoreciendo a su vez las experiencias virtuales e implementando nuevos programas con una propuesta de flexibilidad novedosa.	% Retención de inicio SIES % de Titulación Oportuna Institucional SIES Técnico y Profesional
Experiencia estudiantil: Mejorar significativamente la experiencia del estudiante, implementando una mirada transversal e integrada, que se hace cargo de todos los momentos de contacto con él, entendiendo sus particularidades y ofreciéndole un apoyo oportuno y personalizado, de manera de maximizar su posibilidad de éxito y generar un sentido de pertenencia, y así ofrecer una experiencia diferenciadora.	NPS Semana Término (CED)
Gestión estratégica y de recursos: Potenciar la sustentabilidad, sostenibilidad y desarrollo tecnológico con una mirada de transformación digital y de ‘data driven’, haciendo posible la experiencia única y diferenciadora.	EBITDA Matrícula Total Trust Index - Great Place To Work
Aseguramiento Interno de la Calidad: Consolidar cultura de calidad, auto regulación y mejora continua por medio de mecanismos orientados a la calidad, resguardando el desarrollo integral del proyecto institucional, mediante el compromiso transversal de las distintas unidades institucionales.	Resultado acreditaciones Resultado certificaciones y recertificaciones
Vinculación con el Medio: Desarrollar mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con el entorno relevante local, nacional e internacional, que favorezcan una educación de calidad, aportando al desarrollo sustentable del país.	% de ocupación al primer y segundo año de titulación Renta promedio simple (últimos 5 cohortes de titulación)
Innovación, Investigación y Creación Desarrollar actividades sistemáticas vinculadas con la formación de los estudiantes que contribuyen al desarrollo, transferencia y difusión de conocimiento y tecnologías, así como a la innovación, con el objetivo de aportar a la solución de problemas con énfasis en el sector educación, favoreciendo la calidad de la educación y su pertinencia.	Cantidad de Proyectos con la Industria

Resumen Ejecutivo-Evaluación PDEI 2024



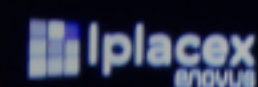
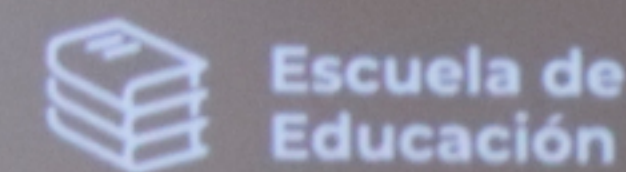
● AVANCE 2024 REAL ● AVANCE ESPERADO AL 2024



Inauguración año académico

SEMINARIO USOS DE LA IA: HERRAMIENTAS PARA EL APRENDIZAJE CONTINUO

MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024



Inauguración año académico

**SEMINARIO
USOS DE LA IA:
HERRAMIENTAS PARA EL
APRENDIZAJE CONTINUO**

SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD

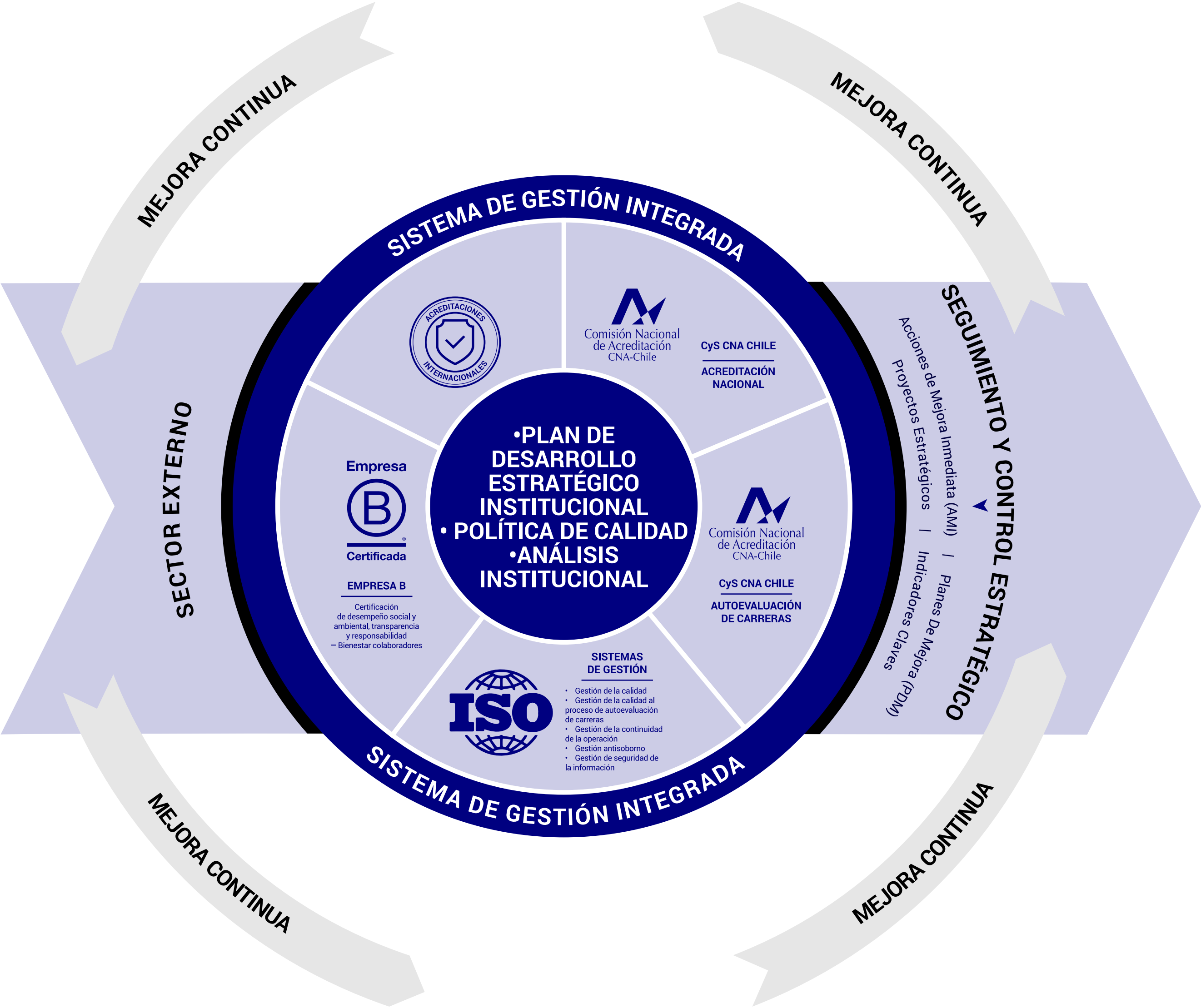
El Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de Iplacex (SAIC) es un pilar fundamental para cumplir la Misión y Visión institucional mediante una cultura de calidad permanente, el mejoramiento continuo de los servicios académicos y de los procesos institucionales, así como la autoevaluación institucional y de programas. En él interaccionan distintos procesos formativos y de apoyo gestionados de manera independiente, que responden a las demandas internas y externas a la institución y aseguran los estándares de calidad en cada actividad realizada, contribuyendo a la excelencia que se busca institucionalmente. Asimismo, actúa como brazo articulador y operacional de la Política de Calidad Integrada institucional.

MODELO DE CALIDAD IPLACEX

El Modelo de Calidad (ver figura en la siguiente página), vela por la mejora continua del quehacer institucional según estándares nacionales e internacionales establecidos, y tiene como principales insumos la Política de Calidad Integrada, el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, información interna y del sector externo, y el análisis institucional como fuente principal para la toma de decisiones. Su mantención está asociada al control y seguimiento de los distintos compromisos que se generan a partir del análisis profundo del comportamiento de los procesos y la autoevaluación institucional y de programas.

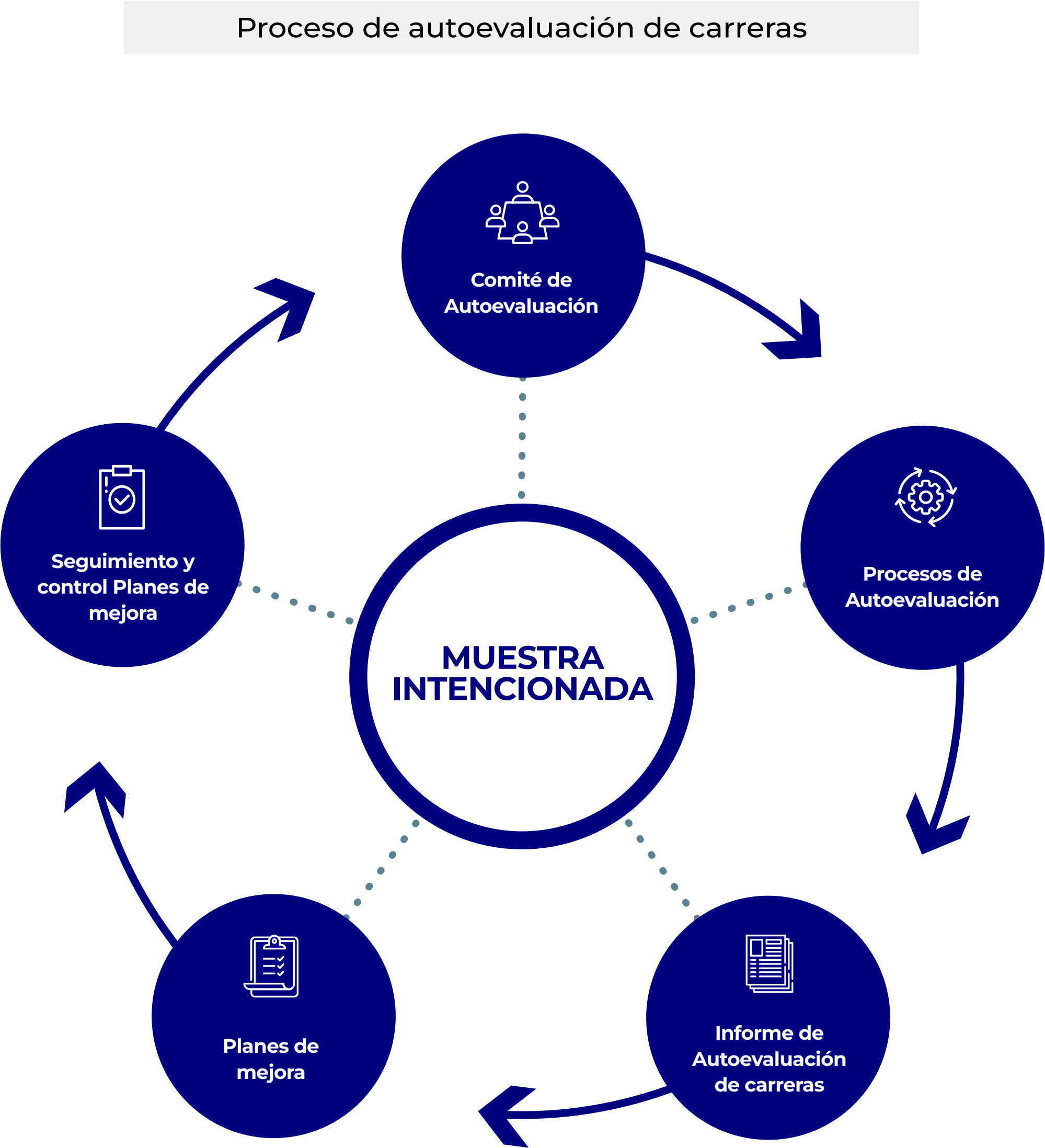
El Modelo de Calidad Iplacex se basa en el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior establecido en la Ley 21.091; la acreditación internacional para instituciones online y; el Sistema de Gestión Integrada basado en los estándares de la Norma de la Organización Internacional para la Estandarización ISO 9001, ISO 27001, ISO 37001 e ISO 22301. Incluye, además, la certificación internacional como Empresa B, que mide y reconoce los impactos positivos de la institución, en su modelo de negocio y en sus políticas y prácticas en distintas áreas: gobernanza, trabajadores, medioambiente y la comunidad.

Modelo de Calidad Iplacex



AUTOEVALUACIÓN DE CARRERAS

La autoevaluación de todas las carreras es una preocupación permanente de la institución ya que, a través de ella, se busca evaluar la aplicación sistemática de los mecanismos implementados, así como los resultados obtenidos por la carrera o programa, cautelando la transferencia y articulación con lo establecido a nivel institucional para cada foco de análisis. El principal producto de la autoevaluación son los planes de mejora, que son objeto de seguimiento y control de su cumplimiento por parte de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad (DAC). El proceso de autoevaluación de carreras se aprecia en la siguiente figura.



SEGUIMIENTO Y CONTROL ESTRATÉGICO PARA LA MEJORA CONTINUA

El Comité de Calidad supervisa el funcionamiento y mantención del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad del Instituto, entendiendo la mejora continua de los procesos como estrategia para alcanzar la calidad total.

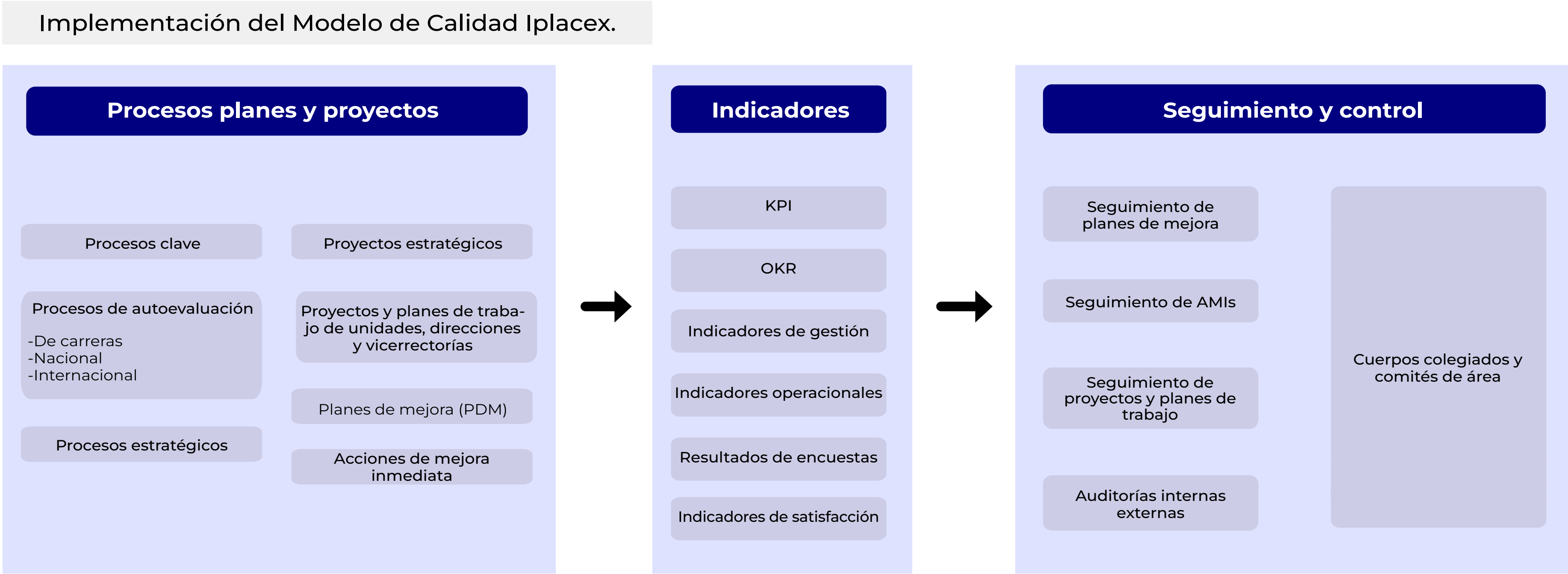
El Modelo de Calidad se implementa a través de los distintos, procesos, planes y proyectos cuyos indicadores son monitoreados y sometidos a análisis (ver en la siguiente figura).

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad realiza el seguimiento de los avances de cumplimiento de los planes de mejora que se generan producto de la autoevaluación nacional, internacional y de carreras y la auditoría permanente de los procesos de la institución. Para ello, dispone del Sistema de Lecciones Aprendidas (SILA) que, además de contener la información de los planes de mejora, indicadores claves de desempeño, procesos y acciones de mejora

inmediata, ofrece una reflexión sobre el quehacer institucional para propiciar la mejora continua y la cultura de la calidad.

Por otra parte, las vicerrectorías de la institución son las llamadas a efectuar el seguimiento permanente de los proyectos estratégicos, indicadores claves de desempeño y planes propios de sus áreas, evaluar su desempeño y realizar ajustes de ser necesario.

La Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional se encarga de consolidar y presentar los resultados de los proyectos estratégicos institucionales y los avances en el cumplimiento de los objetivos estratégicos analizados para tomar decisiones.



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024



La oferta formativa institucional está focalizada en proveer oportunidades educativas, desarrollo de trayectoria y perfeccionamiento a jóvenes y adultos trabajadores de múltiples industrias y sectores del país. Para satisfacer a la necesidad de formación de capital humano y favorecer las trayectorias educativas con características flexibles para trabajadores, la institución tiene una oferta de programas técnico y profesional y de formación continua para las áreas de salud, electricidad y electrónica, industria y automatización, tecnología, informática y telecomunicaciones, minería, gastronomía, turismo, administración, educación, desarrollo social, sector público, y construcción, distribuida en 8 Escuelas.

Una de las estrategias de la institución ha sido iniciar procesos de formación en áreas que, por la naturaleza del aprendizaje, deben desarrollarse de manera práctica presencial, formando una carrera a distancia con actividades presenciales que cubren y desarrollan los niveles de competencias requeridos. Estas actividades se realizan en las Sedes, y los Centros de Simulación dispuestos por la institución, distribuidos a nivel nacional en Santiago, Talca, Copiapó y Concepción.

Cada carrera tiene itinerarios formativos para perfiles de estudiantes que desean comenzar desde un inicio, para quienes desean continuar sus estudios desde una carrera previa, haciendo una trayectoria diferenciada, o para quienes poseen competencias adquiridas en su experiencia laboral y personal, y desean validarlas mediante el mecanismo de Reconocimientos de Aprendizajes Previos (RAP), aportando así a la construcción de trayectorias flexibles según las necesidades de los estudiantes.

El 2024, como parte de la Política de Creación, Actualización y Cierre de Programas, se inició el proceso de actualización de la oferta 2025. Esta contempló la creación de dos programas en el área de marketing y de mecánica automotriz, además de la actualización de 5 carreras en las áreas de tecnología, salud, desarrollo social y servicio público. El proceso se complementa con la actualización de carreras a distancia del área de desarrollo social y servicio público, totalizando 14 programas.

Por último, con foco en continuar la ampliación de oferta institucional de 2025, para posibilitar que más sectores cuenten con una oferta flexible para los trabajadores, se inició el desarrollo de tres nuevas áreas de formación: turismo, mecánica automotriz y ciberseguridad.

OFERTA FORMATIVA **IPLACEX**



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024



Iplacex define su Modelo Educativo como un método y una referencia para su función de formación andragógica (conjunto de técnicas orientadas a la educación de personas adultas) que la institución lleva a cabo para hacer realidad su Proyecto Educativo. Los procesos de enseñanza y aprendizaje establecidos y los servicios disponibles se alinean con las definiciones de este Modelo Educativo, y su alcance comprende todos los programas que la institución ofrece en sus distintos niveles, modalidades de enseñanza, jornadas y sedes, atendiendo además las diversas necesidades y características de los estudiantes.

La formación con enfoque por competencias nace de la necesidad de responder adecuadamente a la sociedad y al trabajo, porque permite un aprendizaje activo, significativo, centrado en el estudiante, orientado a necesidades laborales sin limitarse al conocimiento y a la práctica, incluyendo en la formación los principios y valores. Esto permite promover un desempeño eficiente para el mundo laboral, así como el desarrollo de la persona humana y su contribución al interés público.

Iplacex establece su oferta sobre la base de un modelo de formación con enfoque por competencias que se centra en el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para desempeñarse de manera efectiva en contextos laborales. Estas competencias van más allá del conocimiento teórico, abarcando la capacidad de aplicar lo aprendido en contextos reales.

En la siguiente figura se pueden apreciar los ejes que orientan la implementación del Modelo Educativo de Iplacex. Su propósito es que los elementos y atributos que componen la misión institucional sean desarrollados y transferidos de forma transversal y equivalente en todos los planes y programas de estudio.



El Modelo Educativo se organiza en torno a 6 características singulares, a saber:

Itinerarios flexibles para trayectorias pertinentes:

Uno de los elementos fundamentales de la Misión de Iplacex y, en consecuencia, de su Modelo Educativo, es la generación de una oferta educativa flexible, entendida como la capacidad institucional de adaptarse a las distintas necesidades y realidades de los estudiantes en lo referente a sus aprendizajes previos, sus tiempos y su localización. Esto se manifiesta desde las vías de admisión y los mecanismos de articulación y RAP, hasta la organización curricular de los programas en sus diversas modalidades.

Diseño curricular e instruccional estructurado:

Para asegurar la pertinencia de los programas de estudio, organizar en el currículo las competencias y aprendizajes, y asegurar el logro del perfil de egreso, Iplacex cuenta con un sistema estandarizado de desarrollo curricular que orienta los procesos relacionados con la creación, actualización y cierre de programas.

Ambiente de aprendizaje accesible:

La institución define “ambiente de aprendizaje” como aquel lugar o contexto físico o virtual, y los elementos que lo conforman, donde se desarrolla una experiencia de aprendizaje formal. La identificación y la debida conceptualización de los distintos ambientes de aprendizaje son fundamentales para definir las estrategias didácticas o formativas. En Iplacex, la conceptualización de los ambientes de aprendizaje está fuertemente marcada por la búsqueda de la accesibilidad, cuyo fin es poner al alcance del estudiante una opción formativa real y efectivamente adaptada a las oportunidades que le depara su situación laboral, distancia geográfica o responsabilidades familiares.

Acompañamiento y apoyo permanente al estudiante:

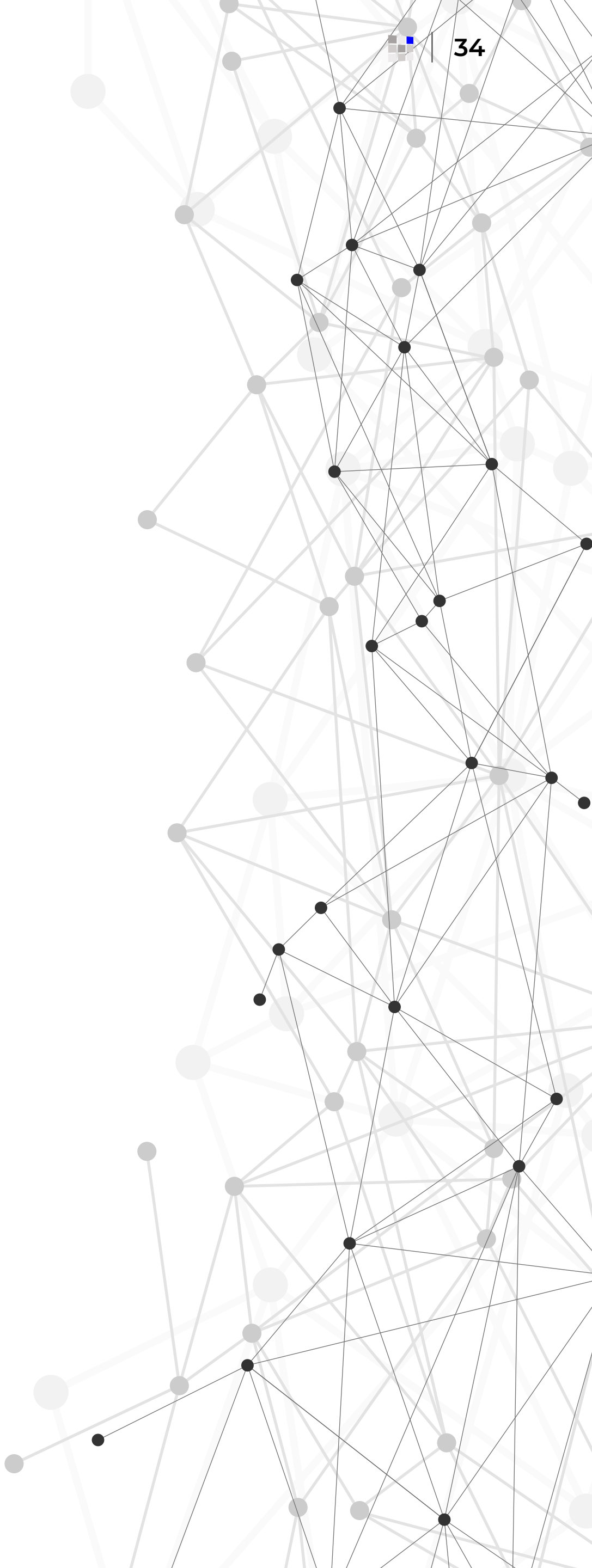
Para asegurar el cumplimiento de su Misión, la institución ha definido distintos roles, funciones y herramientas que permiten apoyar y acompañar al estudiante durante todo su proceso formativo, en concordancia con las necesidades de aprendizaje del respectivo plan de estudio y su modalidad.

Considerando que los estudiantes de Iplacex se caracterizan por ser personas adultas con responsabilidades laborales y familiares, entre otras, y que muchas veces vuelven a estudiar después de un largo periodo, es crucial incentivar y reforzar en ellos la autonomía en su proceso de aprendizaje. Para esto, la institución ha preparado dispositivos de apoyo permanentes y sistemáticos a lo largo de su ciclo como estudiante, entre los que se pueden destacar la inducción inicial, el apoyo académico, el acompañamiento de tutores y mentores, y el apoyo estudiantil y socioafectivo.

Evaluación progresiva de los resultados:

La institución, mediante una gestión de calidad y mejora permanente, desarrolla los siguientes mecanismos de seguimiento y evaluación:

- Seguimiento curricular, que tiene como objetivo la visualización de la trazabilidad y progresión entre los resultados logrados y el perfil de egreso asociado.
- Seguimiento del estudiante, que tiene el propósito de apoyar la gestión de los aprendizajes mediante el monitoreo y análisis sistemático de indicadores de desempeño y percepción obtenidos de la implementación de instrumentos vinculados al proceso de aprendizaje y al logro del perfil de egreso, con el fin de brindar asistencia oportuna que favorezca la permanencia y éxito estudiantil.



Innovación y vinculación con el medio para mejorar la experiencia:

Para Iplacex, la innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje se integra en el Modelo Educativo mediante la implementación de elementos claves en diferentes componentes del proceso de formación. Estos contribuyen a la efectividad y pertinencia de:

- Los itinerarios formativos, modificando las secuencias de estos para diversos perfiles de ingreso.
- Las estrategias y metodologías de aprendizaje, implementando estrategias de vanguardia de acuerdo con las características de los estudiantes.
- Los recursos de aprendizaje, a través de la incorporación de tecnologías emergentes que permiten desarrollar una experiencia enriquecida, práctica y efectiva para el estudiante.
- Las estrategias de evaluación, que se adecúan a las situaciones evaluativas cambiantes considerando tecnologías que protegen la integridad de los procesos.
- La retroalimentación, buscando apoyar al estudiante para su mejor adquisición de competencias.

A su vez, para mantener alineada a la institución y los programas de estudio con las necesidades del sector productivo y buscando desarrollar relaciones bidireccionales, se implementan de forma sistemática mecanismos de vinculación con el medio, los que permiten:

- Generar un mayor vínculo con el mundo laboral y social en el proceso formativo.
- Reconocer las necesidades de capital humano competente que tienen los sectores.
- Recibir retroalimentación sobre los procesos formativos.
- Generar experiencias complementarias a la formación de los estudiantes que enriquezcan su experiencia educativa.
- Contribuir con ambientes contextualizados a los procesos formativos.



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024



La innovación es crucial para Iplacex y su comunidad, ya que le permite adaptarse a los cambios del entorno educativo y laboral, garantizando que los estudiantes desarrollen las competencias que requieren para enfrentar los desafíos del futuro. Iplacex es consciente de que su contribución a la innovación va más allá de la implementación de nuevas tecnologías, sino que, además, comprende la creación de un ecosistema educativo que fomenta y contribuye al desarrollo del pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad de los estudiantes. Esto no solo beneficia a los estudiantes al prepararlos para el mercado laboral, sino que también, tiene un impacto positivo en la comunidad al contribuir al desarrollo económico y social.

Durante el año 2024, Iplacex reafirmó su compromiso con la innovación educativa como pilar central de su quehacer institucional, fortaleciendo iniciativas que buscan mejorar la calidad del aprendizaje a través de tecnologías avanzadas y metodologías flexibles. Uno de los hitos más relevantes fue la implementación del Comité de Innovación, liderado por el Rector, que permitió consolidar una gobernanza institucional para el seguimiento de proyectos estratégicos en esta área. Además, se continuó con la ejecución del Plan Anual de Innovación Educativa, que contempla objetivos claros, metas concretas y presupuesto asignado, alineado con la Política y el Modelo de Innovación institucional.

Se invirtieron más de MM\$600 en iniciativas que impactaron directamente el proceso formativo, destacando la incorporación de 97 simuladores y recursos de aprendizaje complejos en asignaturas con alta tasa de reprobación, y la implementación de un asisten-

te virtual basado en inteligencia artificial, diseñado para apoyar a los estudiantes en su trayectoria académica. También se realizaron mejoras significativas en la plataforma LMS institucional. Además, en 2024, Iplacex se adjudicó el proyecto ILC 24101 del Ministerio de Educación, sumando un total de tres proyectos obtenidos entre 2020 y 2024, lo que ha permitido gestionar recursos externos por más de MM\$880 destinados al desarrollo e implementación de soluciones innovadoras.

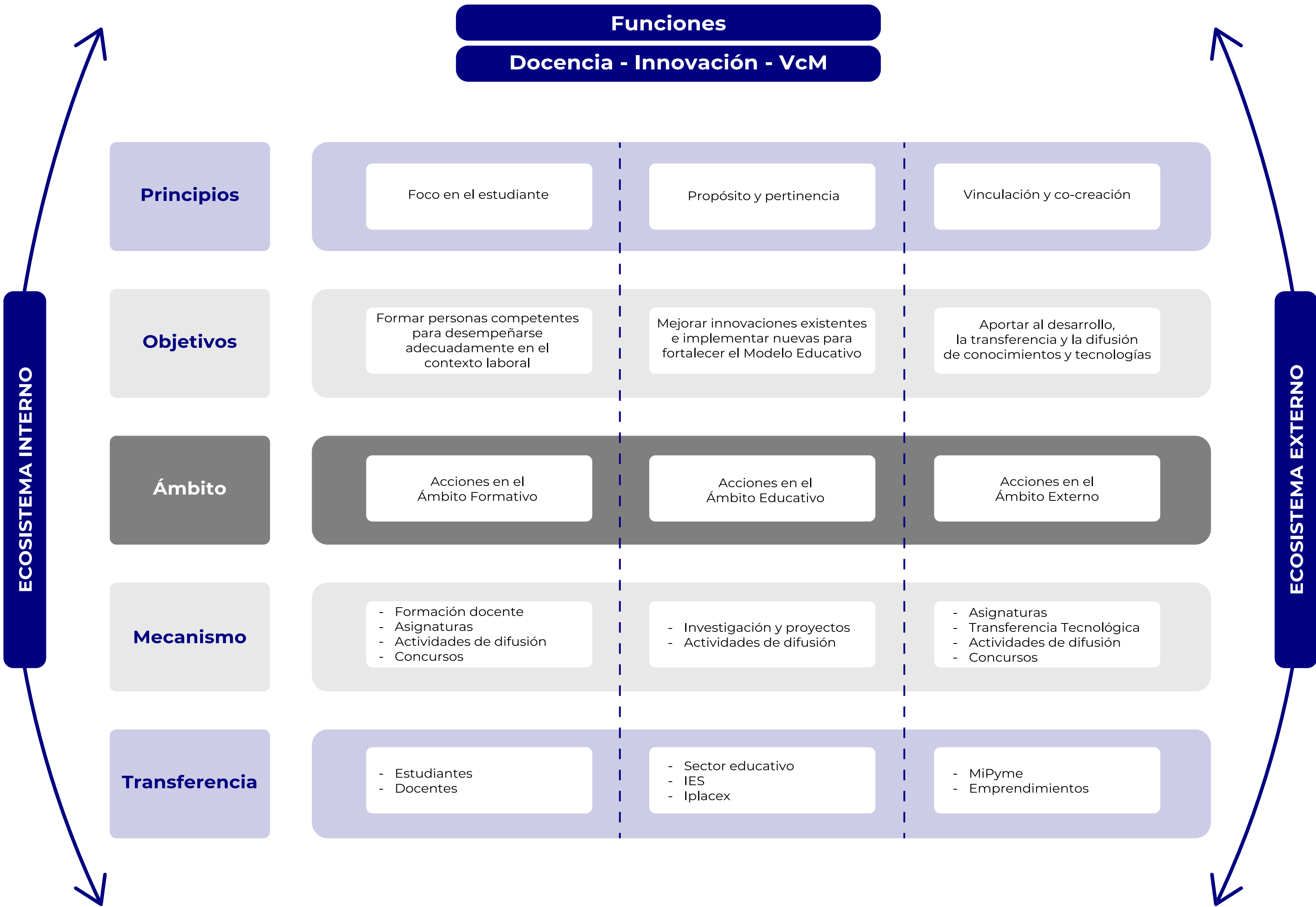
Entre las principales acciones de transferencia tecnológica se destacan proyectos vinculados a inteligencia artificial en contextos escolares, intervención educativa en territorios como Rapa Nui y Navidad, y el apoyo a emprendedores mediante la creación de páginas web y planes de negocio. Estas acciones se vinculan con la formación en emprendimiento, presente en la malla curricular y con actividades de formación complementaria.

Finalmente, se avanzó en la incorporación de inteligencia artificial en todas las asignaturas, a través de asistentes virtuales, chatbots y tutores digitales, así como en la capacitación docente y el desarrollo de casos basados en proyectos de título. Conjuntamente, se establecieron alianzas con diversas instituciones de educación online, como Conectado Aprendo, Colegio Virtual Betel, Virtual School y Online College Chile, con el objetivo de transferir tecnología educativa y buenas prácticas en contextos virtuales.

Modelo de Innovación Iplacex

MODELO DE INNOVACIÓN

El Modelo de Innovación se estructura en torno a tres funciones claves: Docencia, Innovación y Vinculación con el Medio (VcM). Cada una de estas funciones se despliega en diversos ámbitos, propósitos y objetivos orientados a fortalecer el desarrollo educativo, la transferencia tecnológica y la vinculación efectiva con el entorno social y productivo.



Fuente: Dirección de Innovación, Vicerrectoría Académica Iplacex.

Principios del Modelo de Innovación

El Modelo de Innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje se fundamenta en tres principios rectores que orientan su estructura y despliegue estratégico. Estos principios son el marco conceptual que define la coherencia y pertinencia de cada una de las acciones que se desarrollan en el ámbito formativo, educativo y externo.

- **Foco en el Estudiante**

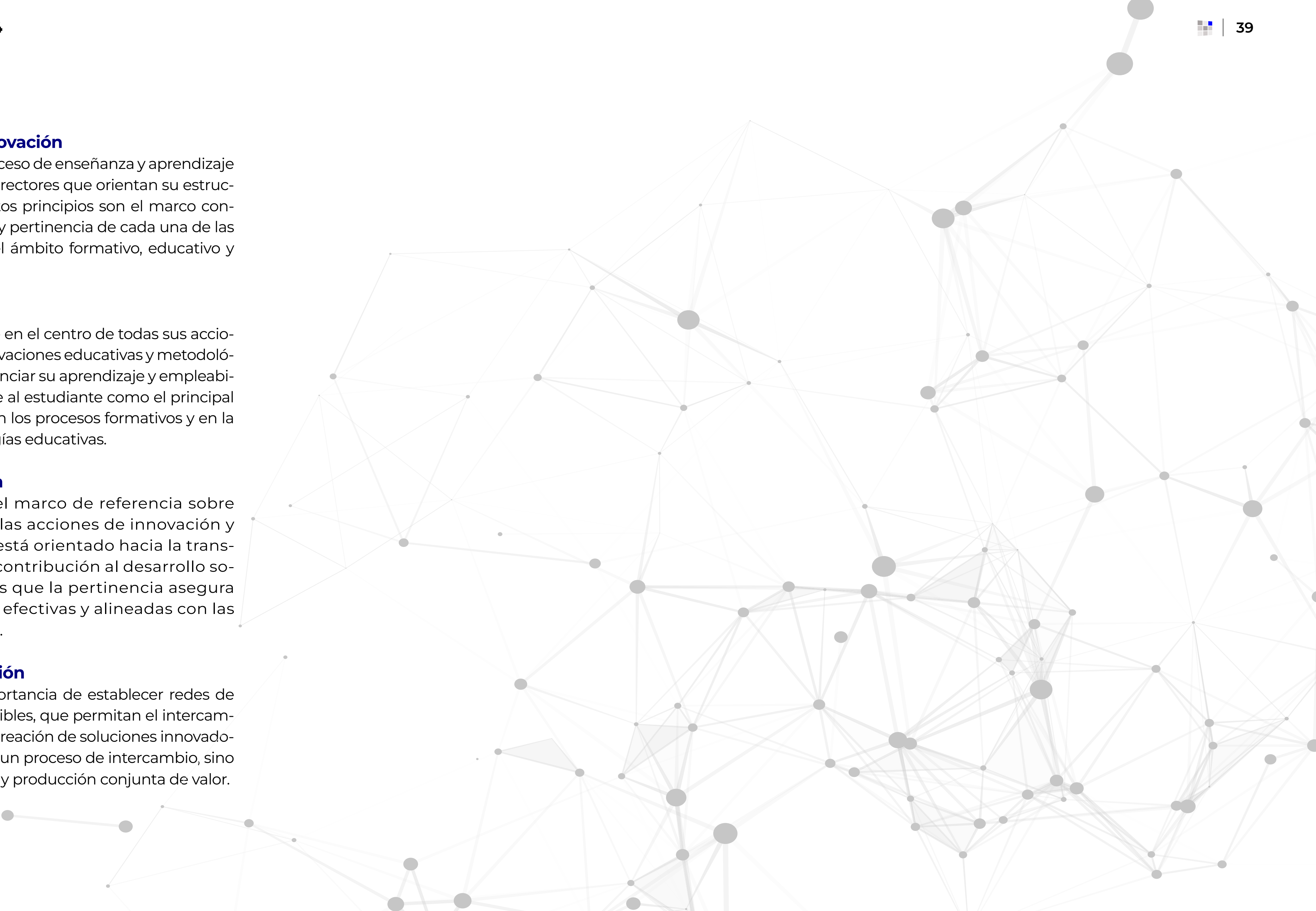
El modelo sitúa al estudiante en el centro de todas sus acciones, asegurando que las innovaciones educativas y metodológicas estén orientadas a potenciar su aprendizaje y empleabilidad. Este principio reconoce al estudiante como el principal beneficiario de las mejoras en los procesos formativos y en la implementación de tecnologías educativas.

- **Propósito y Pertinencia**

Este principio establece el marco de referencia sobre el cual se articulan todas las acciones de innovación y vinculación. El propósito está orientado hacia la transformación educativa y la contribución al desarrollo social y productivo, mientras que la pertinencia asegura que dichas acciones sean efectivas y alineadas con las necesidades del contexto.

- **Vinculación y Co-creación**

Este principio resalta la importancia de establecer redes de colaboración sólidas y sostenibles, que permitan el intercambio de conocimiento y la co-creación de soluciones innovadoras. La vinculación no es solo un proceso de intercambio, sino un mecanismo de co-diseño y producción conjunta de valor.





MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

iplac
enovus

Dirección
de Asuntos
Estudiantiles

El Modelo Educativo de Iplacex se expresa a través de un componente fundamental que es el “acompañamiento y el apoyo al estudiante”. Es en esta dimensión en donde el Modelo de Experiencia y Servicio al Estudiante desempeña un rol principal.

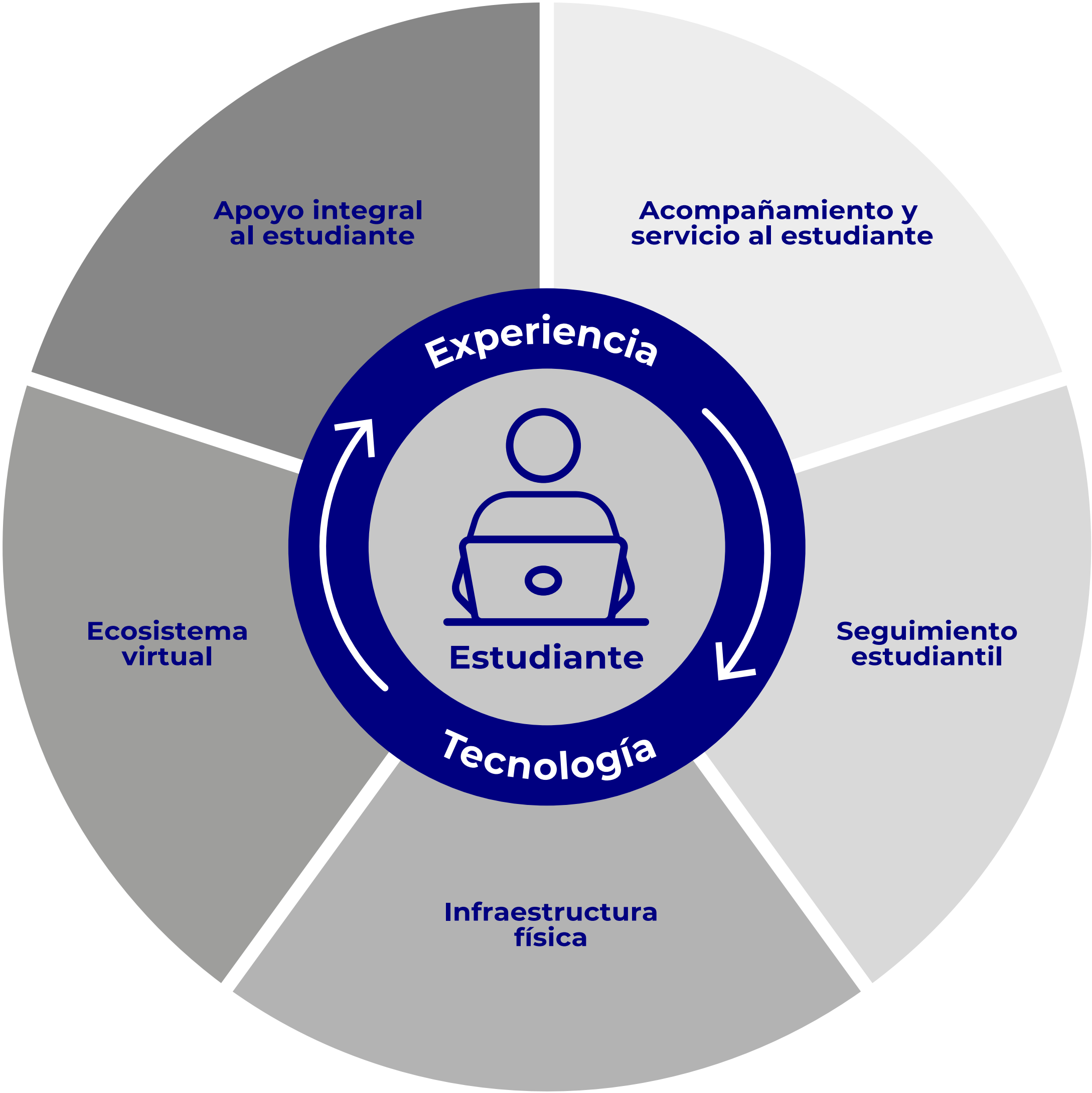
La estructura de servicios dispuesta para acompañar al estudiante durante toda su trayectoria formativa está cuidadosamente articulada para generar una experiencia de estudio que se alinee con los principios declarados en la misión institucional: flexibilidad, accesibilidad, pertinencia y efectividad.

La coherencia y estrecha vinculación que existe entre estos modelos, se expresan a través de distintas formas, como son:

- Flexibilidad y accesibilidad que entrega el campus virtual y los múltiples canales de contacto del estudiante con el equipo de tutorías.
- Pertinencia de un equipo de docentes tutores especializados para cada etapa del proceso formativo, por área y carrera; y el equipo dedicado de psicólogos y psicopedagogos para atender las necesidades que van más allá de lo académico.
- Efectividad en el aprendizaje que brinda la experiencia del estudiante en los centros de simulación.

SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES

Modelo de Experiencia y Servicio al Estudiante



Fuente: Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología, Iplacex.

PRINCIPALES SERVICIOS Y BENEFICIOS QUE RECIBEN LOS ESTUDIANTES

Dada la importancia que tiene el acompañamiento a los estudiantes, Iplacex cuenta con la Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología (VRET) y sus distintos organismos internos: equipo de docentes tutores, equipo de fidelización, Programa de Apoyo al Estudiante (PAE), Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE), equipo de éxito estudiantil, la Dirección de Tecnología y la Dirección de Desarrollo Tecnológico, ofreciendo servicios como:

- **Plataforma de tutorías:**

Equipo de alrededor 160 profesionales que ofrece acompañamiento personalizado a los estudiantes, adicional a lo académico, dando seguimiento a las acciones desarrolladas por ellos durante su carrera y prestando apoyo motivacional, académico-administrativo y tecnológico. Su propósito es facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje por lo que tienen un rol relevante en resguardar la permanencia y experiencia del estudiante en la institución, levantando alertas, detectando oportunidades de mejora y acercando al estudiante a cada una de las áreas que ofrecen soporte, siendo el tutor el representante de la institución frente a la comunidad.

- **Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE):**

Presta servicios y desarrolla actividades hacia los estudiantes en áreas complementarias a la docencia, aportando a la formación integral de los estudiantes y afianzando el vínculo de las y los estudiantes con la institución. Asesora sobre los mecanismos de apoyo socioeconómico, becas y créditos; y desarrolla actividades extracurriculares del tipo recreativas, culturales, de-

portivas, vida sana, responsabilidad social y formación complementaria, que contribuyan a la integración del estudiante a la comunidad académica y a su formación integral.

- **Infraestructura virtual:**

Componentes digitales específicos de la experiencia del estudiante que facilitan la interacción permanente académica-pedagógica del estudiante con la institución (docentes, coordinadores y jefes de carrera). Herramientas como el campus virtual en Blackboard Ultra, portal del estudiante, centro de atención al estudiante, Microsoft 365, Biblioteca virtual y el CRM como sistema de gestión de requerimientos, son algunos de los componentes que generan un cambio sustancial en la calidad de la experiencia de aprendizaje.

- **Programa de Apoyo al Estudiante (PAE):**

Programa dirigido a todos los estudiantes, que tiene como fin acompañarlos y apoyarlos de manera transversal, cuidando de su bienestar a través de diversas acciones junto con un grupo de psicólogos y psicopedagogos. Las acciones de promoción y prevención se realizan a partir de las necesidades y sugerencias tanto de los estudiantes como de los docentes, jefes de carrera, directores de escuela y/o tutores; enfocándose en los indicadores de permanencia y experiencia que promueve la VRET.

- **Área de fidelización:**

Es la responsable, principalmente, de acciones como la mantención y fortalecimiento de la relación entre la institución y sus estudiantes, creando estrategias para disminuir la deserción y aumentar la retención. Además, busca generar una conexión estrecha de comunicación con aquellos estudiantes que presenten dificultades financieras y/o administrativas, haciendo que los procesos relacionados con los estudiantes sean eficientes y de acompañamiento.

PROGRESIÓN ACADÉMICA EN IPLACEX

El Modelo de Progresión y Retención al Estudiante se estructura en torno a tres etapas fundamentales: ingreso, formación, proceso final (práctica y titulación). En cada etapa, se gestionan indicadores que permiten monitorear el avance del estudiante y aplicar intervenciones por parte del personal académico, docentes tutores o equipo de apoyo estudiantil, para activar, derivar, dar facilidades o proponer planes de acción cuando el estudiante lo requiera, buscando garantizar que avance de manera coherente y efectiva en su trayectoria educativa y alcance las competencias y logros necesarios para completar sus estudios con éxito.

1. Ingreso:

Es crucial para establecer las bases del éxito académico del estudiante y los apoyos necesarios para la progresión. Esta etapa se ha configurado con un programa especial de inducción de estudiantes, con un enfoque en introducirlo a las metodologías y tecnologías utilizadas, generar una red de apoyo con un docente tutor, jefe de carrera y sus compañeros, y conocer más información sobre su estado inicial de ánimo y motivación, con el fin de generar un apoyo más personalizado para disminuir el riesgo de deserción.

2. Formación:

Está definida como el proceso central que facilita el aprendizaje y logro del perfil de egreso de la carrera. La principal estrategia en esta etapa consiste en el monitoreo constante de la progresión del estudiante en cada bimestre, asignaturas, rendición de pruebas y exámenes, e incluso, hasta los niveles de conexión que tiene en la plataforma. Mejores indicadores de conectividad predicen mejores resultados en la rendición de la primera prueba, y la rendición de esta predice bien la finalización del curso. Estas correlaciones explicadas de forma sencilla determinan las estrategias de seguimiento que se implementan con los estudiantes en esta etapa.

3. Proceso Final:

Esta etapa está compuesta por la práctica que es una actividad curricular definida en el plan de estudio, cuyo objetivo fundamental es preparar al estudiante para su desempeño en el mundo laboral, permitiéndole aplicar las competencias del perfil de egreso; y por la titulación, definida como el proceso que permite certificar el logro de aprendizajes y competencias del perfil de egreso de la carrera en la que el estudiante se va a titular.



ROL DE LA TECNOLOGÍA

La tecnología tiene un rol central como habilitador, tanto del Modelo de Experiencia y Servicio al Estudiante como en el de Progresión y Retención al Estudiante, por lo que es relevante en la ejecución del Modelo Educativo. Mediante herramientas tecnológicas se puede:

- Monitorear la progresión de cada estudiante, mediante indicadores, manteniendo su individualidad.
- Desplegar la oferta académica y todos los servicios a los estudiantes de forma flexible y accesible con las personalizaciones necesarias.
- Explotar toda la data generada por los procesos educativos de forma de retroalimentar a la totalidad de los actores claves que intervienen en los procesos.
- Optimizar de forma rápida y eficiente los procesos internos y externos que mejoran la experiencia del estudiante desde la admisión hasta su titulación.

Los ejemplos más representativos de los sistemas tecnológicos que utilizamos para llevar a cabo estos objetivos son:

Sistema de Información del Estudiante (SIS):

El software U+ permite mantener, editar y poner a disposición, de forma digital, toda la información relativa a los registros de progresión, desempeño académico, y situación financiera de los estudiantes. Además, esta aplicación administra el catálogo curricular con el detalle de los planes y programas que ofrece y ha ofrecido la institución.

Portal del estudiante:

Permite a los estudiantes acceder a todos los servicios académicos, entre los que destacan la visualización del avance curricular, proceso de inscripción de asignaturas, revisión de calificaciones, ingreso al sistema de bibliotecas y solicitud de certificados académicos. Adicionalmente, el portal permite a los estudiantes realizar acciones financieras como el pago de aranceles y descargar certificados.

Plataforma aulas virtuales (LMS):

Es el núcleo de la componente académica en línea. El sistema de aulas virtuales lo conforma un conjunto de servicios para los estudiantes que entrega diversas instancias de interacción como son los sistemas de foros, mensajería, calendario con las unidades y actividades de cada curso, programas y recursos de aprendizaje, entre otras. El principal componente es Blackboard Ultra, una plataforma que permite una experiencia amigable, simple y efectiva, tanto para estudiantes como docentes.

Cuenta con un diseño intuitivo y responsivo, permitiendo que los estudiantes puedan acceder a contenidos desde cualquier dispositivo. La plataforma funciona en modalidad SaaS (Software as a Service) y está basado en AWS (Amazon Web Services), lo que permite entregar altos niveles de continuidad, seguridad y contar con una adecuada escalabilidad lo que permite una experiencia fluida y sin interrupciones. La arquitectura permite una fácil integración con el SIS y además utiliza autenticación unificada mediante SSO (Single Sign On).

Sistema gestión de requerimientos de estudiantes (SGR):

Basado en la plataforma CRM Reach de Anthology, que permite gestionar solicitudes de los estudiantes y entregar reportes técnicos, académicos y administrativos. Esta plataforma posibilita generar reportes con información en línea sobre trazabilidad de consultas, tiempo y asertividad en las respuestas y requerimientos frecuentes.

Microsoft 365 para educación:

Completa suite de servicios y aplicaciones que permite a docentes y estudiantes enriquecer la experiencia educativa, y facilita la colaboración entre ellos. Se compone de la suite de Office, junto con el sistema de correo electrónico (Exchange), Microsoft Teams, SharePoint, y otras. La tecnología dentro de Iplacex es el mecanismo transformador que permite articular una experiencia flexible, accesible, pertinente y efectiva.

Plataforma Contact Center Five9:

Permite brindar una atención unificada y de excelencia a los estudiantes a través de los distintos canales de atención (teléfono, email, whatsapp, etc.), manteniendo el historial de interacciones y comunicaciones entre la institución y el estudiante.

Sistema de Matrícula Online:

Posibilita que los estudiantes puedan realizar el proceso de matrícula y rematricula en forma no presencial, evitando tener que realizar el proceso en una oficina presencial, reduciendo tiempos y simplificando el proceso.

Plataforma de Integración y Procesamiento de Datos:

Arquitectura altamente sofisticada para la adquisición, transformación y procesamiento de información basada en Azure Data Factory (nube Microsoft) en la cual se orquestan prácticamente la totalidad de cargas del trabajo, asociadas al procesamiento de información para reportes y toma de decisiones. La plataforma está integrada con AI Builder, para utilizar tecnologías de inteligencia artificial para sacar el máximo rendimiento en el procesamiento de información.

Inteligencia de Negocios (BI):

Completo sistema y herramientas de reportería integrada de gestión institucional, tanto para uso interno como externo, utilizados para administrar grandes volúmenes de información derivada de diversos procesos. Para este fin, se utilizan dos plataformas:

- Power BI, tanto la versión Desktop para desarrollar e implementar soluciones de reportes, así como la versión online, que permite visualización e integración con el sistema de gestión documental y mantener flujos de información automatizados.
- Anthology Illuminate: Sistema de gestión de datos y reportes basados en Snowflake para integrar y transformar los datos del LMS y del CRM, de forma que puedan ser utilizados por cubos de decisiones y aplicaciones de presentación de información.

Sistema de Progresión Académica:

Permite que estudiantes, docentes y administrativos puedan hacer un seguimiento de la progresión del estudiante, y poder hacer gestión en forma oportuna. Es un sistema fácil e intuitivo, que cuenta con una vista para el estudiante y un conjunto de reportes globales para docentes y administrativos.

Sistema de Biblioteca KOHA:

Sistema integrado de código abierto que es estándar de la industria y ampliamente utilizado en todo el mundo por el sector público, educación y algunas bibliotecas especializadas. Mediante sus diversos módulos, permite hacer más ágil y versátil la administración de los títulos y la información en general. El catálogo se puede personalizar, permitiendo realizar difusión de información, servicios y actividades institucionales. Además de soportar las colecciones propias de la institución, se integra también con colecciones electrónicas en línea.

MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

Escuela Salud

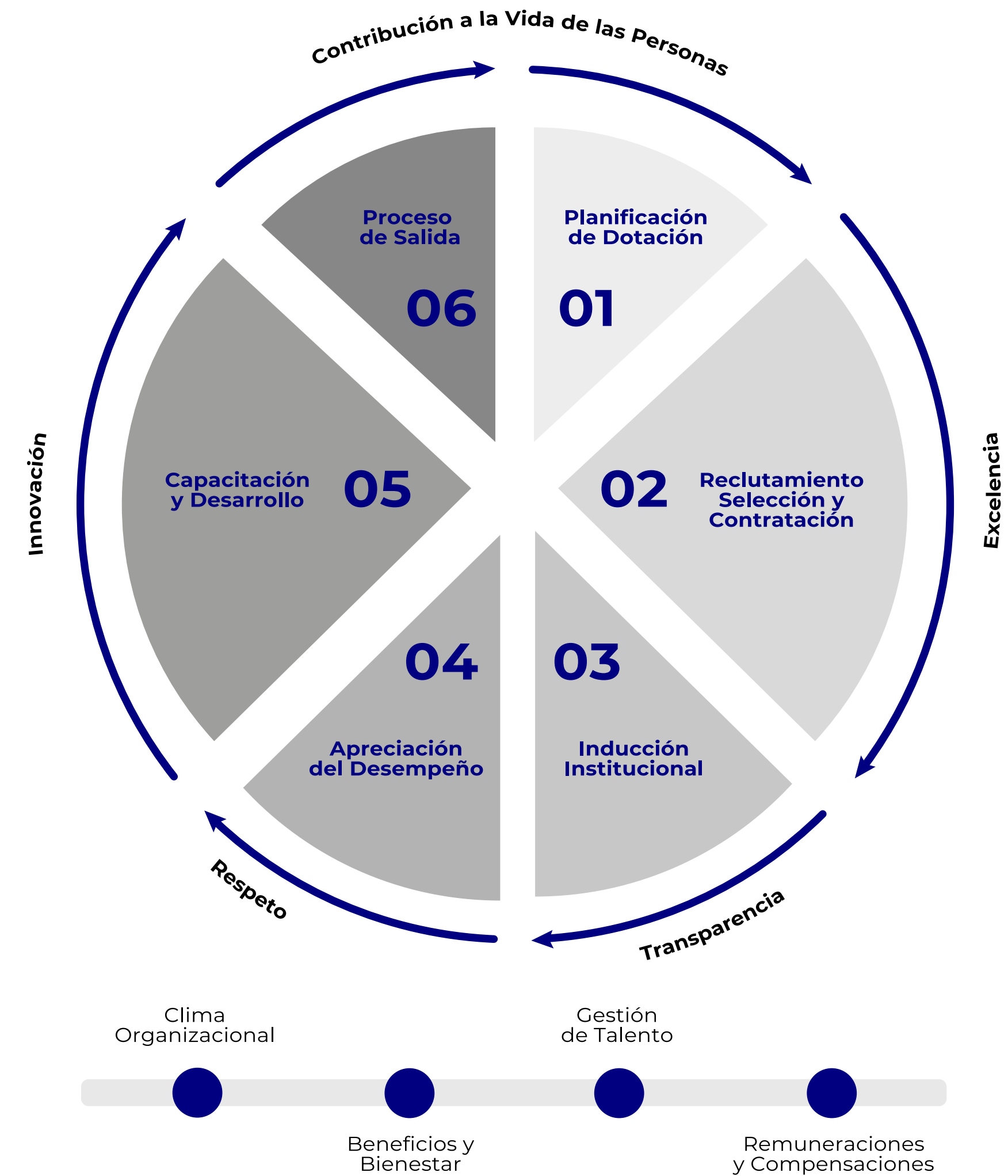
 Iplacex
enovus



El Modelo de Gestión de Personas representa de manera estructurada el recorrido del colaborador desde el ingreso hasta la salida de la institución. En este modelo se visibilizan tanto los procesos clave que respaldan la gestión de personas, como también los cinco principios institucionales que conforman el marco cultural en el que se inserta dicha gestión. Estos principios, definidos estratégicamente, no sólo orientan las acciones, sino que otorgan sentido y propósito a las decisiones organizacionales, promoviendo un entorno laboral basado en iniciativas compartidas, coherentes y alineadas con el proyecto educativo institucional.

La implementación del Modelo de Gestión de Personas ha contribuido a fortalecer el compromiso y el sentido de pertenencia de los colaboradores, lo que se refleja en indicadores positivos como una baja rotación voluntaria (9,3%) y un alto nivel de confianza organizacional, que se evidencia en el índice GPTW que alcanzó un 80%.

Modelo de Gestión de Personas.



DESARROLLO DE PERSONAS

Fuente: Dirección de Gestión de Personas, Vicerrectoría Económica Iplacex.

PRINCIPIOS QUE UNEN A LA COMUNIDAD IPLACEX

Los colaboradores de Iplacex tienen un compromiso con los estudiantes quienes reciben un proyecto centrado en la educación y formación, como parte de un proceso de desarrollo laboral e integral de las personas. La institución cree firmemente que la educación y formación pueden cambiar la vida de las personas, generando un impacto en sus acciones, las que contribuyen a construir un mundo mejor. Los principios que unen a nuestros colaboradores son:

1. Respeto

Una de las preocupaciones en la institución, es el impacto de las acciones en los demás, ser inclusivos y aceptar a los otros por lo que son. Respetar las diversidades de género, creencias, estilos de vida, formas de pensar, entre otros tópicos, de todos los colaboradores manteniendo el respeto absoluto de que todos pueden pensar de manera distinta.

Iplacex fomenta una cultura inclusiva, siendo la diversidad una de las fortalezas, trabajando permanentemente por crear un ambiente laboral en donde cada voz es valorada y cada individuo pueda desarrollar al máximo su potencial.

Iplacex tiene un gestor de inclusión laboral, debidamente certificado en desarrollo de competencias, que permite a nuestra institución avanzar en procesos sostenibles de inclusión laboral eficientemente, teniendo como ejes rectores el enfoque de derechos y las normativas vigentes.

2. Innovación

La institución centra sus esfuerzos en impulsar nuevas formas de hacer las cosas, ofrecer nuevos servicios y mejorar procesos para impactar en la experiencia de los colaboradores y estudiantes considerando los constantes cambios a los que están expuestos.

3. Contribución a la vida de las personas

Aportando de manera activa y significativa a los objetivos de la institución y a la sociedad y teniendo la capacidad y la responsabilidad de generar un impacto positivo en la vida de las personas a través de la educación.

El programa de inteligencia emocional es una acción concreta en relación con este principio institucional, que busca ayudar a los integrantes del equipo de tutorías a desarrollar y mejorar sus habilidades emocionales para el acompañamiento de estudiantes, contribuyendo así, a mejorar el servicio ofrecido. El taller de lanzamiento de este programa congregó a 75 tutores de Iplacex.

4. Transparencia

Mantener un comportamiento honesto y ético en el día a día, fomentando que las relaciones de trabajo sean cercanas y de confianza, gestionando información de manera oportuna y veraz.

5. Excelencia

La mejora continua es parte de la forma de hacer las cosas, impulsando el trabajo bien hecho, articulado con motivación y compromiso para ser mejores cada día.





MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

La gestión financiera asegura la disponibilidad de los recursos de la institución para garantizar el cumplimiento del proyecto educativo. La situación financiera es sana y estable, sustentada en políticas financieras claras y explícitas que se han mantenido en el tiempo y que se expresan en resultados e indicadores financieros históricos que dan cuenta de ello.

La institución ha avanzado y profundizado en la automatización de procesos internos lo que ha permitido responder de mejor manera a las necesidades de los estudiantes y colaboradores, destinando los recursos necesarios para apoyar la sustentabilidad, el fortalecimiento y el desarrollo del proyecto educativo.

La gestión presupuestaria abarca dos horizontes temporales distintos. En el corto plazo, se implementa un proceso anual que respalda tanto el financiamiento de las operaciones como el plan de inversiones correspondiente al ejercicio en curso. Este enfoque, basado en el concepto de base cero, implica una revisión integral anual de todas las actividades generadoras de ingresos y gastos. Para el mediano y largo plazo, se adopta una proyección presupuestaria a cinco años que se actualiza anualmente. Este mecanismo, permite integrar la gestión presupuestaria a corto plazo con los objetivos estratégicos a largo plazo, asegurando así los recursos necesarios para sostener el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional y anticipando posibles necesidades de financiamiento o ajustes en las condiciones operativas a mediano plazo.

El proceso presupuestario anual es un punto fundamental para la gestión institucional. Este proceso, liderado por la Vicerrectoría Económica (VRE), consta de cuatro etapas: planificación, ejecución, control y ajustes del presupuesto.

Su propósito es respaldar el enfoque estratégico de sosten-

tabilidad y crecimiento, garantizando recursos para brindar servicios educativos de calidad, promoviendo la responsabilidad en la gestión de recursos, fortaleciendo los mecanismos de control presupuestario, mejorando la eficiencia operativa y, contribuyendo a la sustentabilidad financiera de nuestro proyecto institucional. Además, la proyección presupuestaria a largo plazo contempla un análisis del estado de resultados, flujo de caja y planes de inversión necesarios para respaldar el plan de desarrollo estratégico institucional.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024



La Vinculación con el Medio (VcM) es un pilar fundamental para Iplacex y su comunidad, consolidando su compromiso con la sociedad y enriqueciendo la formación académica a través de una interacción bidireccional con el entorno. Durante 2024, la institución fortaleció su modelo de VcM, alineándolo con su propuesta educativa y respondiendo a las necesidades del sector productivo y social.

La institución comprende que su aporte a través de la VcM no sólo eleva la calidad de la educación que ofrece, sino que también, enriquece a la comunidad interna y externa, promoviendo una sociedad más informada, capacitada y preparada para los desafíos de la industria en los próximos años, que incluyen técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes, entre otros.

La creación de la plataforma de comunicación con titulados y un sistema interinstitucional para abordar necesidades territoriales han permitido optimizar la interacción con estudiantes, titulados y la comunidad en general. Asimismo, la certificación ISO 9001 asegura la calidad y la mejora continua de los procesos de VcM. De igual forma, la aplicación de mecanismos, como el servicio disciplinar, la extensión académica, los consejos consultivos y la red laboral, se articulan de manera efectiva con los programas formativos, asegurando una experiencia educativa enriquecida y contextualizada. A través de estas acciones, la institución alcanza no sólo al entorno físico sino también al territorio virtual, ampliando su contribución social y formativa a nivel nacional.

A través de los mecanismos y las iniciativas de Vinculación con el Medio, los estudiantes participan en proyectos reales que les permiten entender las problemáticas de las empresas y los desafíos que enfrentarán en el mundo laboral. Por su parte, las empresas participantes obtienen servicios que les

permiten resolver o abordar áreas con oportunidades de mejora. Este enfoque bidireccional asegura que las actividades educativas respondan a las necesidades del mercado laboral y promuevan el aprendizaje de manera más práctica.

El Modelo de Vinculación con el Medio, concibe la bidireccionalidad como punto de partida para la co-creación de iniciativas con el entorno. Este modelo se centra en la colaboración efectiva y mutuamente beneficiosa entre la institución y su entorno relevante, y que, a través de los mecanismos de vinculación con el medio, incorpora a las escuelas, quienes son las principales fuentes de desarrollo de la VcM, a través de las diferentes áreas de especialidad, desplegando la experiencia disciplinar y generando procesos que benefician tanto a la formación de los estudiantes como al entorno (ver en la siguiente figura).

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Modelo de Gestión de Personas.



Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio, Iplacex.

La institución ha desarrollado una estrategia integral para abordar los desafíos de convivencia, equidad de género, diversidad e inclusión, alineándose con los propósitos institucionales y respondiendo al contexto social y regulatorio actual. Este compromiso se ha traducido en la implementación de políticas, modelos, programas y mecanismos que garantizan un entorno seguro, inclusivo y respetuoso para toda la comunidad educativa, acompañado de diversas instancias de capacitación y socialización, en donde se observa un alto nivel de adherencia, con tasas que superan el 90% en colaboradores y docentes.

Desde el 2022, la institución ha ido incorporando mecanismos y herramientas que le han permitido contar con un Modelo de Prevención del Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género, junto con sus unidades de implementación e investigación; y una Política de Convivencia, Inclusión, Diversidad y Equidad de Género. En 2024, estas estrategias se fortalecieron con la creación de la Dirección de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia, -dependiente directamente del Rector- junto con la respectiva unidad de gestión de la convivencia. A fines de 2024, se robusteció el Sistema de Prevención del Delito, creado el 2019 y se amplió su alcance a la Ley de Delitos Económicos.

Las áreas de acción de la Política de Convivencia, Equidad de Género, Diversidad e Inclusión se presentan en la figura siguiente.

Áreas de acción de la Política de Convivencia, Equidad de Género, Diversidad e Inclusión.

- 01 Herramientas de identificación de personas en situación de discapacidad, para la promoción de la convivencia en el respeto institucional.
- 02 Dispositivos/apoyos para la inclusión de personas en situación de discapacidad pertenecientes a los distintos niveles de la comunidad educativa.
- 03 Acciones de educación/formación en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia respetuosa a nivel institucional.
- 04 Comunicación interna y externa en relación con iniciativas institucionales en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia institucional.
- 05 Colaboración y cooperación interinstitucional en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia a nivel institucional.

CUMPLIMIENTO,
INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA

MECANISMOS DE GESTIÓN Y PROCESOS FORMALIZADOS ADICIONALES

La institución cuenta con diversos mecanismos y procesos formalizados que complementan su política para garantizar igualdad de oportunidades, equidad de género, inclusión y convivencia respetuosa. Entre estos destacan:

1. Programa de Apoyo al Estudiante (PAE):

Ofrece acompañamiento psicológico y psicopedagógico desde 2020, con derivaciones a redes especializadas.

2. Modelo de Prevención del Acoso Sexual y Discriminación de Género:

Implementado en 2022, incluye denuncias confidenciales, sanciones, capacitaciones y fiscalización externa.

3. Sistema de Prevención del Delito (ISO 37001):

Certificado desde 2020, con capacitaciones, matriz de riesgos y reportes mensuales.

4. Modelo Educativo:

Integra equidad, inclusión y accesibilidad en la trayectoria estudiantil, con flexibilidad en la oferta académica.

5. Modelo de Sana Convivencia:

Promueve un ambiente seguro mediante cuatro componentes, desde el currículo hasta el apoyo estudiantil.

6. Código de Ética y Normativa Interna:

Prohíbe la discriminación y exige firma de compromiso por parte de colaboradores.

7. Certificación Great Place To Work:

Reconocimiento desde 2022 por fomentar un ambiente laboral seguro y respetuoso.

8. Evaluación Docente y de Colaboradores:

Considera adhesión a valores institucionales y alineamiento con políticas de género.

9. Programa de Accesibilidad:

Mejoras físicas en sedes para personas con discapacidad.

10. Plataforma Mundo Mujer:

Fomenta el empoderamiento laboral femenino con herramientas y redes profesionales.

Estos mecanismos reflejan el compromiso institucional con la diversidad, la no discriminación y la mejora continua.

Los esfuerzos institucionales han generado resultados favorables como se desprende de la encuesta de informantes clave donde un 91,9% de los estudiantes reconoció acciones en favor de la equidad de género. Además, en la evaluación externa del Modelo de Prevención del Acoso 2024, un 97,1% de los consultados afirmó no haber escuchado sobre ocurrencia de acciones de acoso sexual, violencia o discriminación en la institución, lo cual fue una gran mejora con respecto al 86% registrado en el 2023.



A large group of approximately 40 people, including men and women of various ages, are posed on a set of outdoor concrete steps. Many of the individuals are holding dark blue backpacks that feature the 'iplacex' logo. Some people in the back rows are holding up clear plastic bags containing more backpacks. The group is dressed in casual to semi-formal attire. The background shows a building with a white awning on the left and a blue canopy on the right. A small potted plant sits on the ground to the right of the group. The overall atmosphere is celebratory and professional.

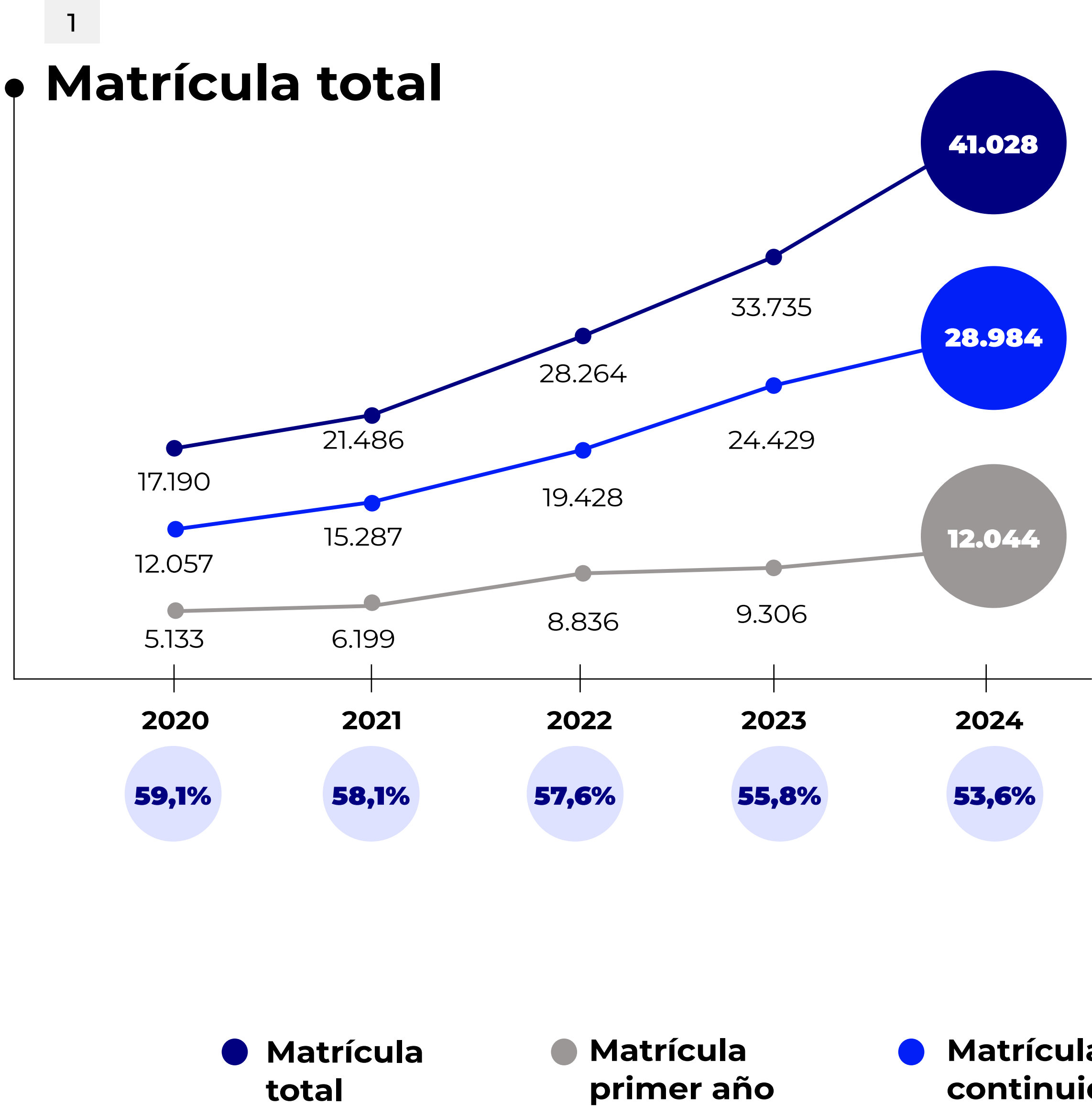
MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

MATRÍCULA

1 - Pregrado

2 - Sedes

3 - Modalidad



2

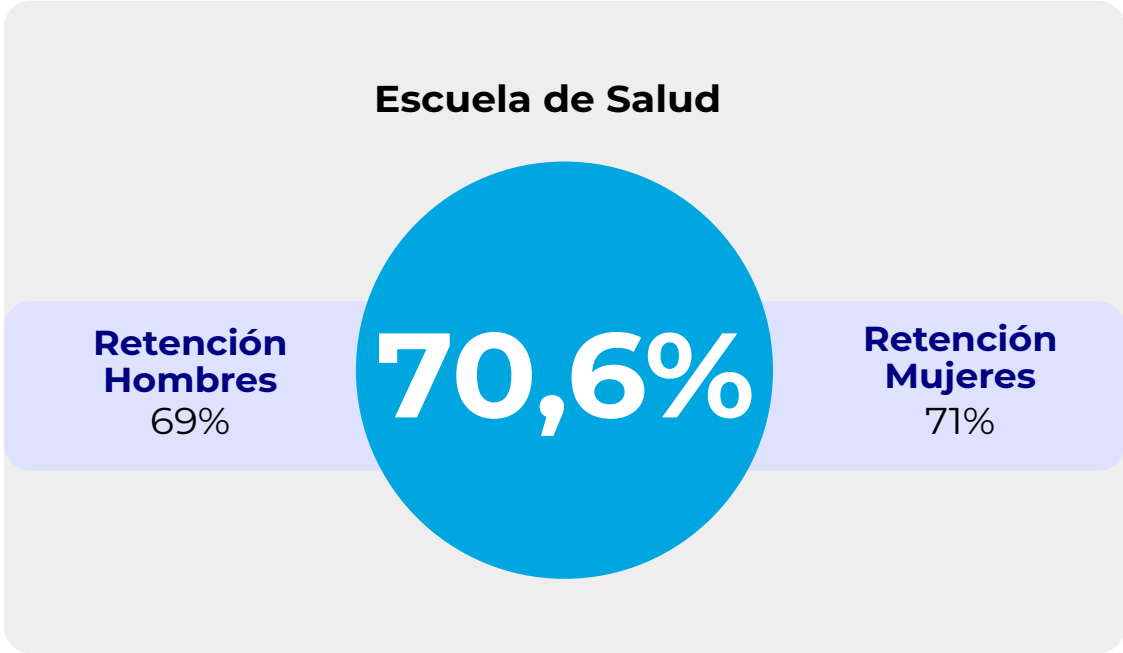
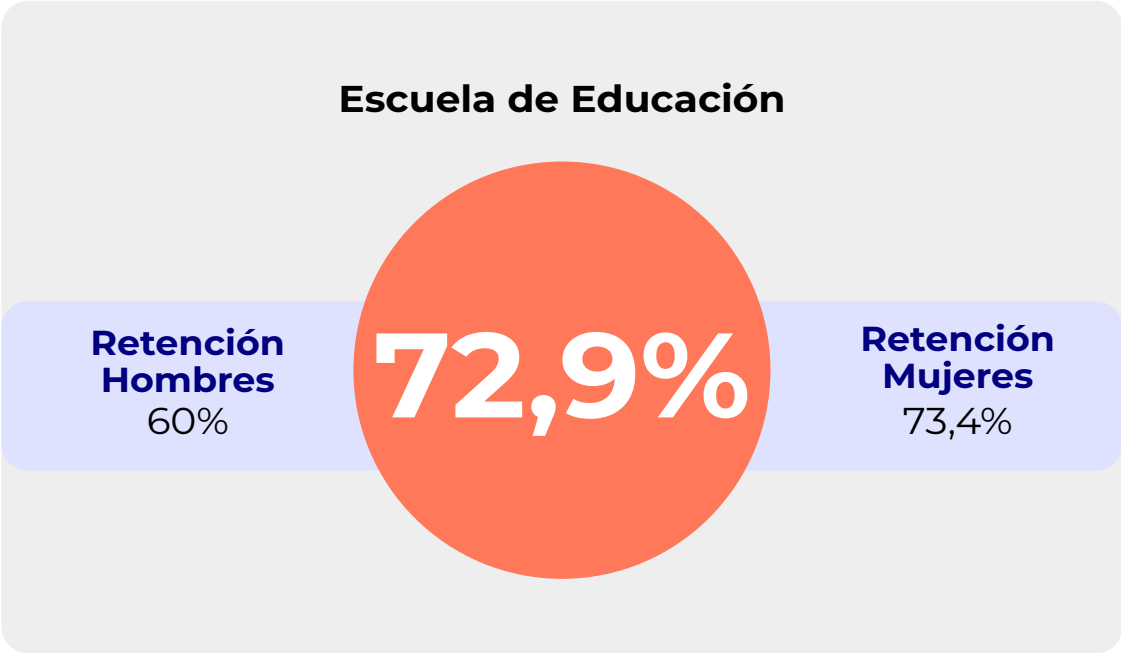
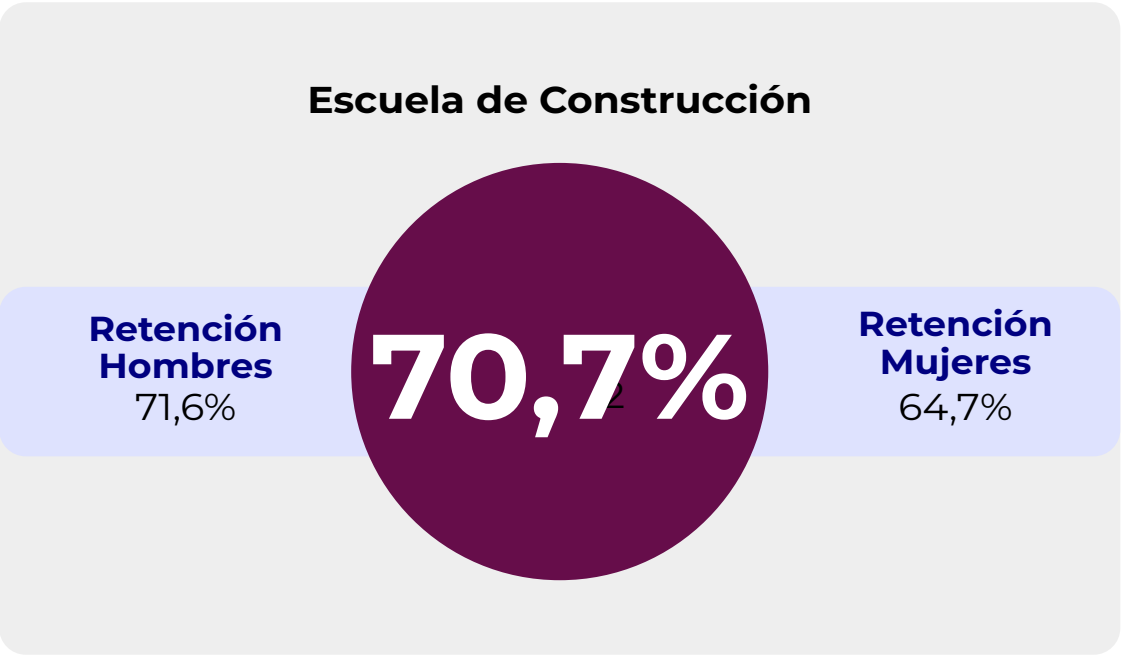
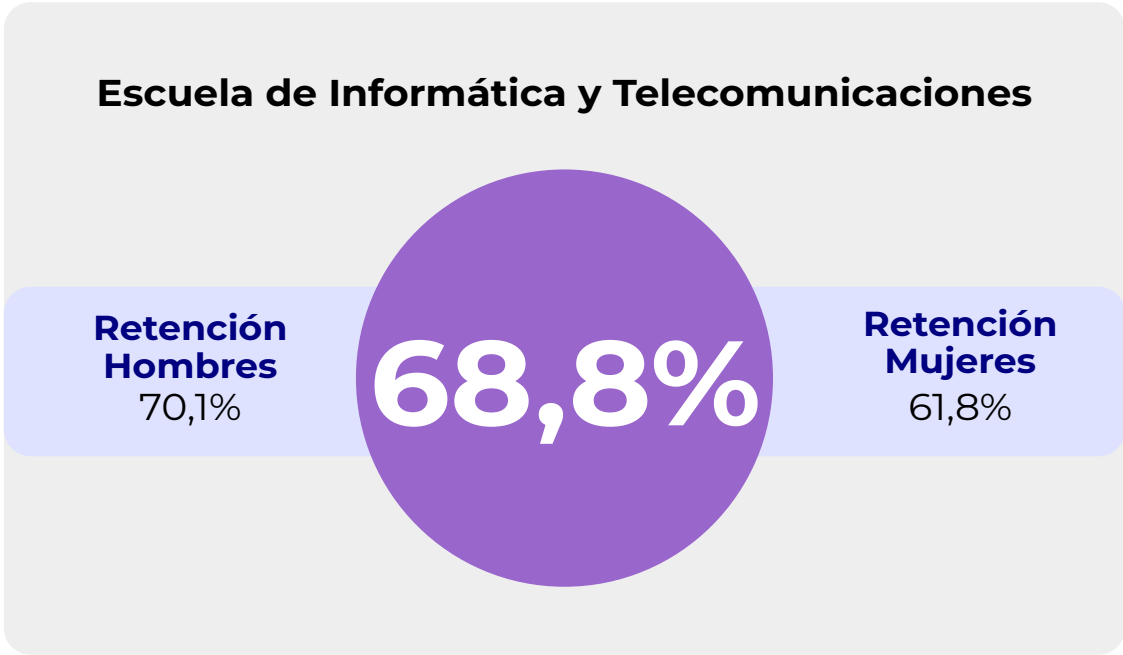
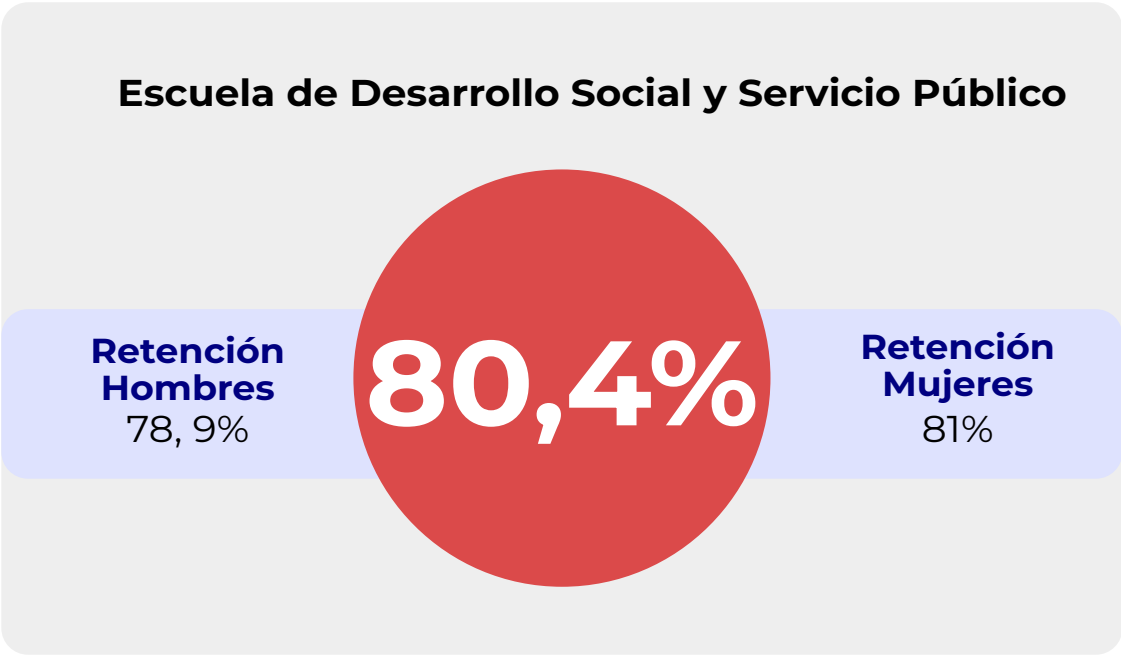
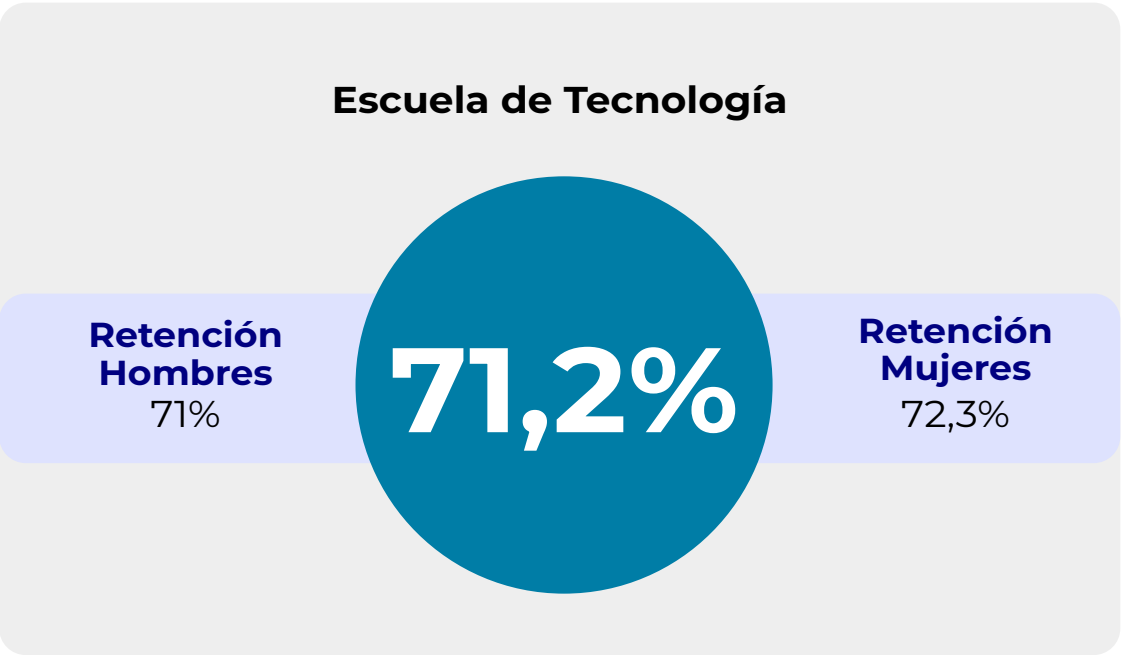
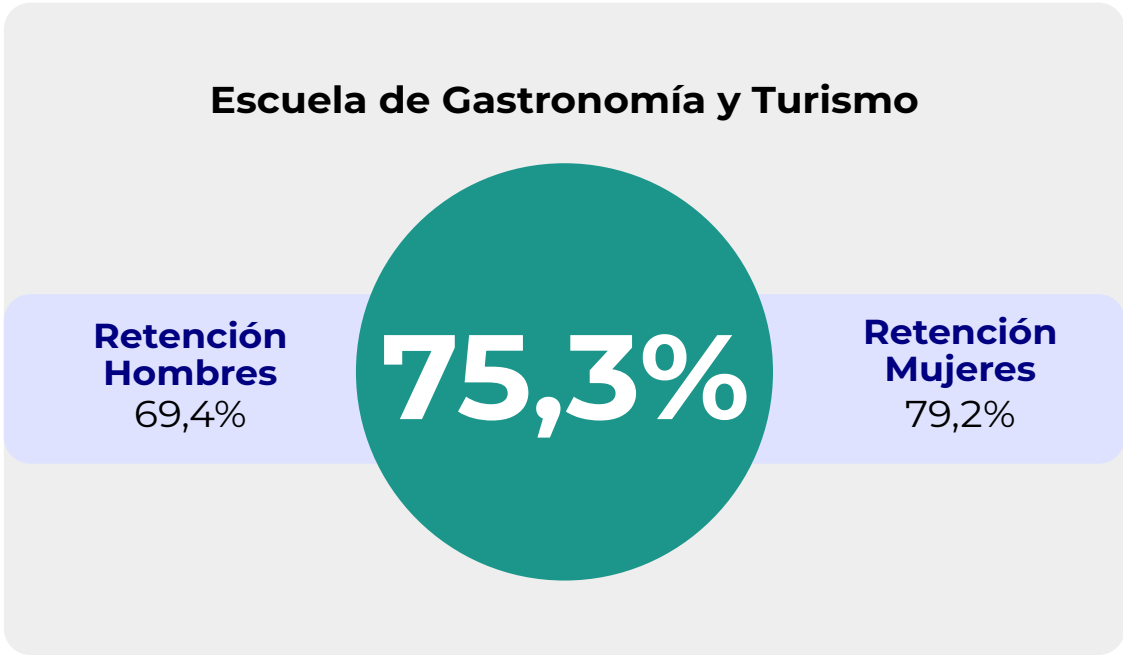
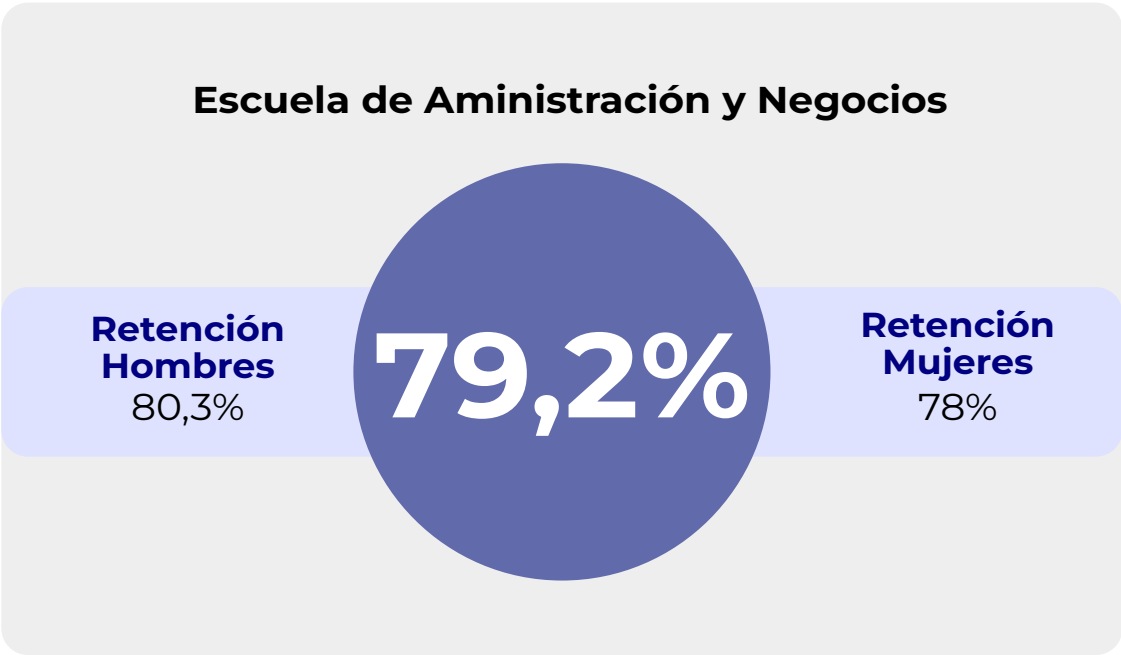
Sedes	Inicio	Continuidad	Total	Porcentaje del total
CED	11.625	27.663	39.288	95,8%
Talca		359	359	0,9%
Santiago	419	750	1.169	2,8%
Copiapó		212	212	0,5%
Total Matrículas			41.028	100%

3

Modalidad	Inicio	Continuidad	Total	Porcentaje del total
A Distancia	9.421	25.370	34.791	84,8%
Presencial	421	1.318	1.739	4,2%
Semipresencial	2.202	2.296	4.498	11%
Total Matrículas			41.028	100%

RETENCIÓN

Por Escuela / Sexo



TITULACIÓN

Por Sede / Nivel

Santiago	
Profesional	80
Técnico	249
Total	329

CED	
Profesional	2.171
Técnico	804
Total	2.975

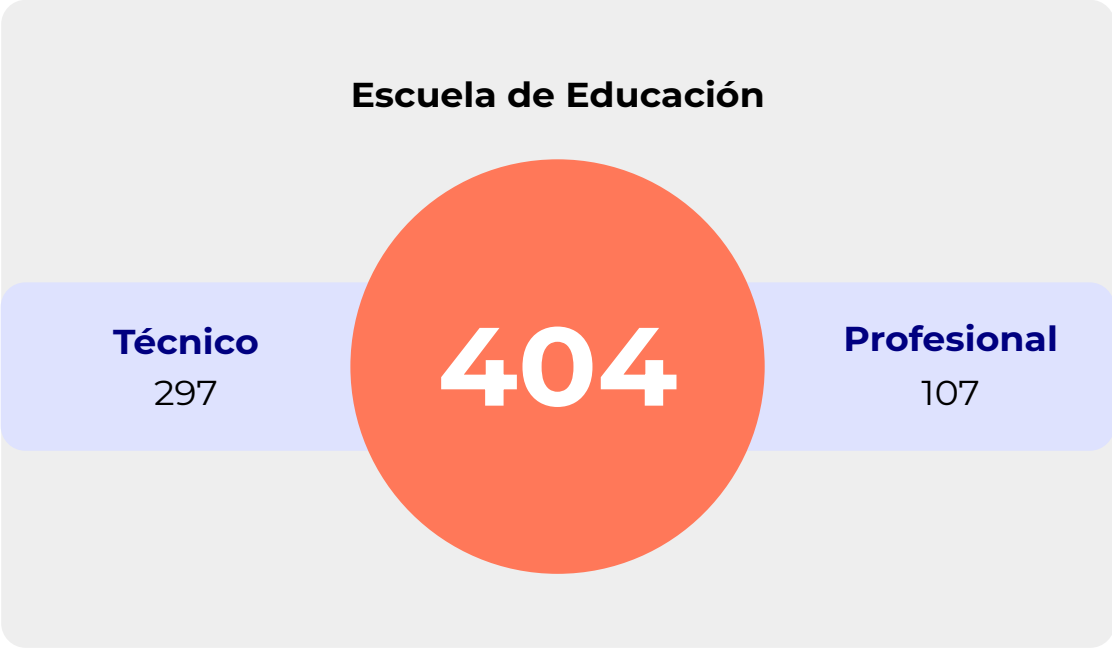
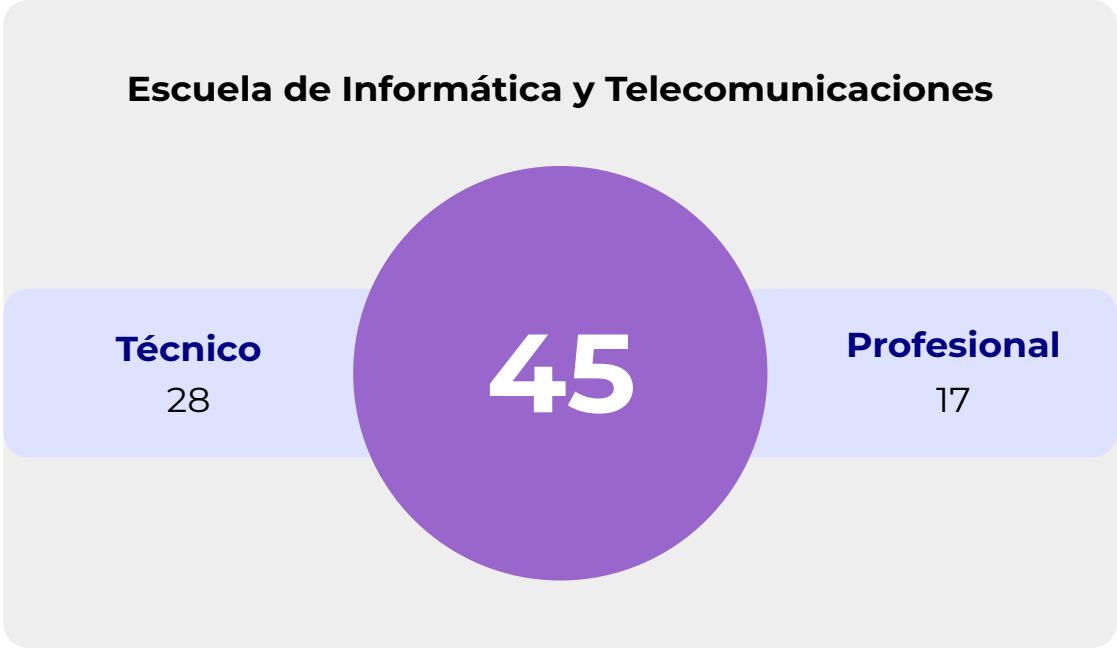
Talca	
Profesional	30
Técnico	113
Total	143

Copiapó	
Profesional	64
Técnico	190
Total	254

TOTAL	
Profesional	2.345
Técnico	1.356
Total	3.701

TITULACIÓN

Por Escuela / Nivel



DOTACIÓN DOCENTE

1 - Dotación Iplacex

2 - Personal académico SIES por rango etario / Modalidad

3 - Personal Académico SIES por título académico / Sede

1

	Total	% Mujeres
Personal Iplacex	959	54%
Administrativos	186	60%
Directivos	60	42%
Personal Académico	713	53%

2

	Total	% A Distancia	% Presencial
Menor o igual a 30 años	48	77%	23%
31 a 40 años	324	74%	26%
40 a 50 años	193	73%	27%
Mayor a 50 años	148	74%	26%

3

	Copiapó	Santiago	Talca	CED
Doctorado		1		2
Magíster	1	20	6	86
Título Profesional	22	43	14	258
Licenciatura	17	32	22	127
Técnico de Nivel Superior	1	5	2	54
Total	41	101	58	527

INFRAESTRUCTURA

1 - Biblioteca

2 - Infraestructura por Sede

3 - Infraestructura por Centro

4 - Talleres

1			
Biblioteca	Títulos	Suscripciones digitales	
Virtual	145.266	33.482	
Biblioteca	Mt²	Títulos	Volúmenes
Física	115	3.205	9.324

Sede Copiapó				Sede Santiago		Sede Talca	
Sala de lectura (mt²)		43		66		60	
Títulos disponibles		895		1.646		664	
Volúmenes disponibles		2.905		4.450		1.969	

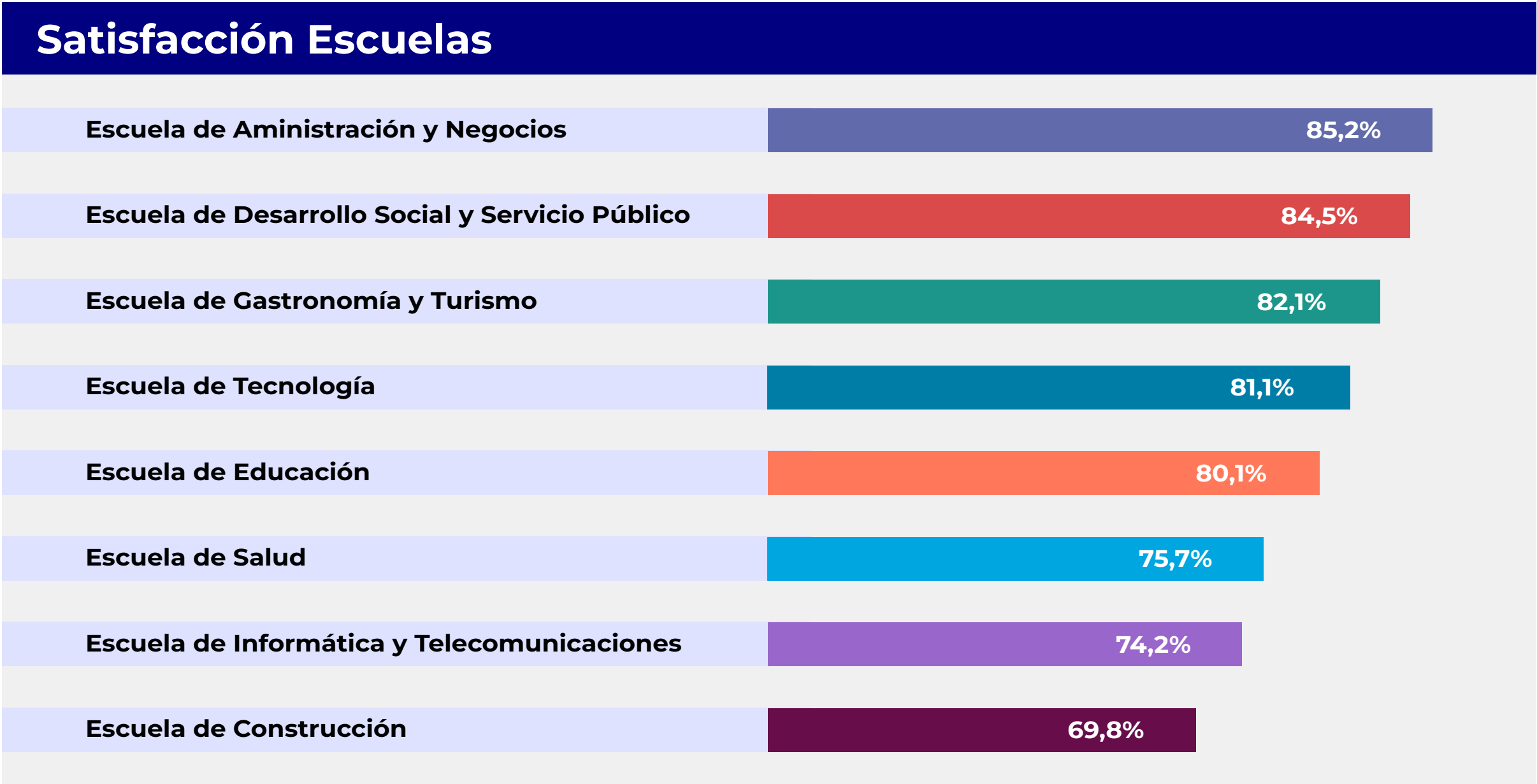
2		
Sedes	Dirección	Mt²
Talca	Av. Colín N° 0885	966
Santiago	Compañía de Jesús N° 2015	2.324
Copiapó	Yerbas Buenas N° 255	1.212

3		
Centro de Simulación	Dirección	Mt²
Concepción	Chacabuco N° 891	653

4	
Talleres	N°
Sede Talca	7
Sede Copiapó	8
Sede Santiago	20
Concepción	3

SATISFACCIÓN ESTUDIANTES

Satisfacción institucional por Escuela



OFERTA ACADÉMICA

Escuela de Administración y Negocios Profesional		Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Auditoría	No Presencial					
Ingeniería en Administración de Empresas	No Presencial					
Ingeniería en Administración de Seguridad Privada	No Presencial					
Ingeniería en Comercio Exterior	No Presencial					
Ingeniería en Logística	No Presencial					
Ingeniería en Recursos Humanos	No Presencial					
Escuela de Administración y Negocios Técnico		Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Contabilidad	No Presencial					
Técnico en Administración de Empresas	No Presencial/ Presencial					
Técnico en Comercio Exterior	No Presencial					
Técnico en Logística	No Presencial/ Presencial					
Técnico en Marketing Digital	No Presencial					
Técnico en Recursos Humanos	No Presencial					

OFERTA ACADÉMICA

Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público Profesional		Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Administración Pública		No Presencial	●			
Administración Pública Mención en Seguridad Pública y Gestión de Riesgos		No Presencial	●			
Administración Pública Mención Gestión Desarrollo Local y Regional		No Presencial	●			
Administración Pública Mención Gestión Municipal		No Presencial	●			
Trabajo Social		No Presencial	●			
Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público Técnico		Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Técnico en Administración Pública		No Presencial/Presencial	●		●	
Técnico en Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas		No Presencial	●			
Técnico en Trabajo Social		No Presencial/Presencial	●		●	

OFERTA ACADÉMICA

Escuela de Tecnología Profesional	Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Ingeniería Eléctrica	No Presencial	●			
Ingeniería en Automatización y Control Industrial	No Presencial	●			
Ingeniería en Mecánica Automotriz	No Presencial	●			
Ingeniería en Operaciones de Planta Minera	No Presencial	●			
Ingeniería en Prevención de Riesgos	No Presencial	●			
Ingeniería Industrial	No Presencial	●			
Escuela de Tecnología Técnico	Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Técnico Eléctrico	No Presencial	●			
Técnico en Control Industrial	No Presencial	●			
Técnico en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales	Semipresencial		●	●	
Técnico en Operaciones de Planta Minera	No Presencial	●			
Técnico en Prevención de Riesgos	No Presencial	●			
Técnico Industrial	No Presencial	●			
Técnico en Generación Eléctrica Limpia	No Presencial	●			

OFERTA ACADÉMICA

Escuela de Gastronomía y Turismo Profesional		Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Administración Gastronómica Internacional y Cultural		Semipresencial			●	
Administración Turística		No Presencial	●			
Escuela de Gastronomía y Turismo Técnico		Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Gastronomía Internacional y Cultural		Semipresencial			●	
Técnico en Turismo		No Presencial	●			

OFERTA ACADÉMICA

Escuela de Salud Profesional	Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca	Concepción
Ingeniería en Gestión de Centros de Salud	No Presencial	●				
Naturopatía	Semipresencial		●	●	●	●
Escuela de Salud Técnico	Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca	Concepción
Masoterapia	Semipresencial			●	●	
Técnico en Administración de Centros de Salud	No Presencial	●				
Técnico en Alimentación y Nutrición	Semipresencial		●	●	●	●
Técnico en Enfermería	Semipresencial/ Presencial		●	●	●	●
Técnico en Farmacia	Semipresencial		●	●	●	●
Técnico en Odontología	Semipresencial			●	●	
Técnico en Salud Natural y Terapias Complementarias	Semipresencial		●	●	●	●

OFERTA ACADÉMICA

Escuela de Educación Profesional	Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Psicopedagogía	●				
Escuela de Educación Técnico	Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Técnico en Convivencia Escolar	No Presencial	●			
Técnico en Educación Especial y Diferencial	No Presencial	●			
Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica	No Presencial/ Presencial	●		●	

OFERTA
ACADÉMICA

Escuela de Informática y Telecomunicaciones Profesional		Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Ingeniería en Ciberseguridad		No Presencial	●			
Ingeniería en Informática		No Presencial	●			
Ingeniería en Redes e Infraestructura Cloud		No Presencial	●			
Escuela de Informática y Telecomunicaciones Técnico		Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Analista Programador		No Presencial	●			
Técnico en Conectividad y Telecomunicaciones		No Presencial	●			
Técnico en Informática		No Presencial	●			
Técnico en Redes e Infraestructura Cloud		No Presencial	●			

OFERTA
ACADÉMICA

Escuela de Construcción Profesional		Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca	Concepción
Ingeniería en Construcción		Semipresencial		●	●	●	●
Ingeniería en Geomensura		Semipresencial		●	●		
Escuela de Construcción Técnico		Modalidad	Centro de Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca	Concepción
Técnico en Construcción		Semipresencial		●	●	●	●
Topografía		Semipresencial		●	●		

A group of people are gathered around a table, working on a project. In the foreground, a woman with long, wavy reddish-brown hair is seen from the back, her left arm showing a tattoo. Next to her, a man in a tan baseball cap looks on. In the center, a man in a light blue button-down shirt is focused on manipulating a network of yellow string that is attached to a thick black cable. To his right, another person with glasses is partially visible. The background consists of a large glass wall with a pattern of small blue and white squares. The text "MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024" is overlaid on the left side of the image.

MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PDEI)

La institución ha avanzado en el cumplimiento de sus propósitos institucionales y su proyecto educativo. Los principales logros que dan cuenta de ello se expresan en el PDEI, el cual presentó los resultados que se muestran a continuación:

Avance cumplimiento PDEI	
Directrices estratégicas institucionales	% de avance
Modelo de Enseñanza Aprendizaje	71%
Experiencia Estudiantil	86%
Gestión Estratégica de Recursos	89%
Aseguramiento Interno de la Calidad	80%
Vinculación con el Medio	76%
Innovación, Investigación y Creación	75%
Promedio Cumplimiento Directrices PDEI 2023-2026	80%

PRINCIPALES HITOS Y LOGROS 2024

Avance y cumplimiento de indicadores PDEI 2023-2026: Resumen 2024.

En la siguiente figura se resume el avance, cumplimiento y los indicadores de los objetivos y resultados clave (OKR).

Modelo de Enseñanza Aprendizaje	%
Avance directriz	71%
Cumplimiento	77%
OKR	93%

Gestión Estratégica de Recursos	%
Avance directriz	89%
Cumplimiento	99%
OKR	99,9%

Vinculación con el Medio	%
Avance directriz	76%
Cumplimiento	85%
OKR	95%

Experiencia Estudiantil	%
Avance directriz	86%
Cumplimiento	100%
OKR	100%

Aseguramiento Interno de la Calidad	%
Avance directriz	80%
Cumplimiento	95%
OKR	75%

Investigación, Innovación y Creación	%
Avance directriz	75%
Cumplimiento	99%
OKR	100%

Avance general: 80%
Cumplimiento: 92%

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La institución ha desarrollado acciones permanentes para la mejora sistemática del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, destacando los siguientes hitos:

- Profundización del SAIC incorporando elementos claves en el Modelo de Calidad como el sector externo, el plan estratégico y el análisis institucional, además de incluir la certificación B.
- Fortalecimiento del SILA adoptando una metodología colaborativa en todas las actividades de análisis de resultado (análisis de causa y evaluación de las acciones correctivas). Asimismo, se migra a un software de gestión de tareas que favorece la planificación, distribución de tareas y permite una visión del estado de las acciones del plan de mejora.
- Recertificación de los sistemas de carreras y procesos claves, también, se incorporó el proceso de vinculación con el medio en el alcance del Sistema de procesos claves. En esta misma línea, se recertificaron los sistemas de gestión de seguridad de la información, continuidad operacional y antisoborno.
- Mejora de los instrumentos de consulta a informantes claves de carrera e institucionales de manera de recibir información más precisa, acorde a los nuevos criterios y estándares de la CNA.

- Fortalecimiento de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad con la incorporación de la Unidad de Acreditación Nacional y la Unidad de Calidad y Mejora Continua.
- Participación de profesionales DAC y otros directivos en la Annual Conference, abril 2024 y el DEAC fall workshop, octubre de 2024.



Autoevaluación de carreras

Durante el 2024 se autoevaluaron 37 carreras de diferentes escuelas las que, producto del proceso, elaboraron los planes de mejora respectivos y los incorporaron al SILA.

Proceso de autoevaluación nacional e internacional

Durante el 2024, la institución avanzó en el proceso de autoevaluación, tanto nacional como internacional ante la Distance Education Accrediting Commission (DEAC), destacando:

- Constitución del Comité de Autoevaluación Institucional para el proceso de autoevaluación con 87 miembros que participaron activamente en el análisis de la implementación de los mecanismos de aseguramiento de la calidad y sus resultados, de acuerdo con los criterios y estándares establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación.
- Presentación del Informe de Autoevaluación ante la DEAC que comprendió el análisis de la aplicación de los mecanismos de aseguramiento de la calidad basado en los 12 estándares establecidos por esa institución, así como sus resultados.

Carreras autoevaluadas 2024

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Profesional

- Auditoría
- Ingeniería en Administración de Empresas
- Ingeniería en Administración de Seguridad Privada
- Ingeniería en Comercio Exterior
- Ingeniería en Logística
- Ingeniería en Recursos Humanos

Técnico

- Contabilidad
- Técnico en Administración de Empresas
- Técnico en Comercio Exterior
- Técnico en Logística
- Técnico en Marketing Digital
- Técnico en Recursos Humanos

ESCUELA DE CONSTRUCCIÓN

Profesional

- Ingeniería en Geomensura

Técnico

- Topografía

ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO

Profesional

- Administración Pública
- Administración Pública Mención Gestión Desarrollo Local y Regional
- Trabajo Social

Técnico

- Técnico en Administración Pública
- Técnico en Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas
- Técnico en Trabajo Social

ESCUELA DE EDUCACIÓN

Profesional

- Psicopedagogía

Técnico

- Técnico en Educación Especial y Diferencial
- Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica

ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO

Profesional

- Administración Gastronómica Internacional y Cultural

ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

Profesional

- Ingeniería en Informática

Técnico

- Técnico en Informática

ESCUELA DE SALUD

Profesional

- Ingeniería en Gestión de Centros de Salud
- Naturopatía

Técnico

- Técnico en Alimentación y Nutrición
- Técnico en Enfermería
- Técnico en Salud Natural y Terapias Complementarias

ESCUELA DE TECNOLOGÍA

Profesional

- Ingeniería en Automatización y Control Industrial
- Ingeniería en Prevención de Riesgos
- Ingeniería Industrial

Técnico

- Técnico Eléctrico
- Técnico en Generación Eléctrica Limpia
- Técnico en Prevención de Riesgos

OFERTA FORMATIVA IPLACEX

En los últimos años, la institución ha experimentado un crecimiento significativo en su oferta educativa, consolidándose como un referente en la formación flexible y accesible. Este crecimiento ha sido impulsado por una planificación estratégica basada en la demanda del mercado laboral, lo que ha permitido la diversificación de programas, la integración de tecnologías digitales y la creación de itinerarios educativos que promueven la continuidad y articulación entre niveles formativos.

En el año 2024, la institución ha logrado avances notables en varios aspectos:

- La matrícula de estudiantes creció de manera importante superando los 41.000 inscritos.
- Se ampliaron las Escuelas, alcanzando un total de 8 lo que representa un cambio importante en la estructura de la vicerrectoría académica.
- Se fortaleció significativamente la oferta formativa a distancia, aumentando de 30 programas en 2020 a 47 en 2024.
- La modalidad semipresencial experimentó un crecimiento notable, pasando de 2 programas en 2020 a 14 en 2024.
- Itinerarios educativos flexibles, lograron una expansión considerable, alcanzando el 50% de la oferta académica con un total de 53 itinerarios.

Crecimiento de programas a distancia y semipresenciales

En línea con las tendencias globales, los programas a distancia y semipresenciales han experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Los programas a distancia han pasado de 35 en 2021 a 47 en 2024, mientras que los semipresenciales han aumentado de 2 a 14 en el mismo período. Este crecimiento responde a la creciente demanda de opciones educativas más flexibles, que permitan a los estudiantes organizar su formación sin restricciones geográficas ni de tiempo.

Oferta académica flexible y reconocimiento de aprendizajes

La institución ofrece una amplia variedad de programas académicos, adaptados a las necesidades individuales de los estudiantes. Actualmente, la oferta está constituida por 61 programas, de los cuales 55 permiten validar los conocimientos y experiencias previas de los estudiantes. Esto facilita la convalidación de asignaturas y prácticas dentro del proceso formativo, promoviendo una educación inclusiva y permitiendo a los estudiantes avanzar de manera más eficiente en su formación.

Flexibilidad y adaptabilidad

La institución se destaca por ofrecer una oferta académica flexible, que promueve la movilidad entre programas y niveles educativos. Además, el reconocimiento de aprendizajes previos garantiza la adaptabilidad para los estudiantes, permitiéndoles personalizar su formación de acuerdo con sus competencias y trayectoria profesional.



PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

En 2024, Iplacex consolidó su Modelo Educativo con importantes avances en flexibilidad, accesibilidad y pertinencia. Se fortaleció la evaluación y actualización de los programas formativos, asegurando su alineación con las demandas del mercado laboral. Se destacó el uso de tecnología educativa para mejorar la enseñanza y el acceso a la educación, favoreciendo especialmente a estudiantes trabajadores y con responsabilidades familiares.

Entre los principales logros del año, destacan:

- Inversión en desarrollo académico, destinando M\$ 570.000 para la creación y actualización de programas y recursos de aprendizaje.
- Crecimiento del equipo académico, aumentando la dotación de profesionales en diseño curricular e instruccional.
- Actualización curricular que implicó el rediseño de un 18% de las asignaturas.
- Expansión de carreras semipresenciales, pasando de 2 programas en 2020 a 14 en 2024.
- Articulación técnico-profesional, incrementado los programas con articulación de 14 en 2023 a 27 en 2024.
- Implementación de estándares en recursos de aprendizaje, donde más 90% de las asignaturas están diseñadas con herramientas interactivas, materiales audiovisuales y recursos dinámicos.

- Sistema estandarizado de desarrollo curricular, a través del cual se amplió la mirada de trayectoria de los proyectos curriculares para potenciar el diseño de planes flexibles y articulados entre niveles formativos.
- Itinerarios formativos flexibles y adecuados a los estudiantes, destacando la articulación directa para técnicos de nivel medio de la carrera de gastronomía, generación de las especializaciones para la carrera de administración pública y articulación entre la carrera de ciberseguridad y las carreras de la Escuela de informática y telecomunicaciones.
- Fortalecimiento de un estándar de secuencia de aprendizaje basado en Quality Matters, incorporando la evaluación formativa del aprendizaje en las asignaturas a distancia, que se realiza la semana previa a las evaluaciones sumativas.
- Optimización del Entorno Virtual de Aprendizaje, consolidando la plataforma Blackboard como ambiente de aprendizaje siendo una herramienta central en la gestión del aprendizaje a distancia que ofrece un entorno robusto y versátil para la entrega de contenidos, evaluación y comunicación.

Nuevos estándares en el diseño de recursos de aprendizaje

Desde 2023, la institución adoptó un nuevo estándar en el diseño de recursos de aprendizaje, centrado en satisfacer de manera más efectiva las necesidades de los estudiantes mediante herramientas especialmente diseñadas para este propósito. Este enfoque prioriza el desarrollo de recursos interactivos, complementados por materiales estáticos y audiovisuales.

Mejora de la calidad del proceso formativo

La ampliación de recursos interactivos y la implementación de nuevas metodologías en el diseño instruccional han mejorado la calidad del proceso formativo, ofreciendo a los estudiantes herramientas de aprendizaje innovadoras y alineadas con las últimas tendencias tecnológicas.

Resultados positivos

Estos esfuerzos se han visto reflejados en los resultados de la encuesta de asignaturas, donde los estudiantes expresaron su satisfacción con la estructura, los recursos y la efectividad de los contenidos académicos.

Énfasis en evaluaciones prácticas

Iplacex ha intensificado el uso de evaluaciones prácticas o basadas en desempeño, aplicando casos de estudio, problemas y proyectos en un más del 80% de las asignaturas en 2024. Esto fortalece la vinculación entre el aprendizaje teórico y su aplicación en contextos reales, asegurando que los titulados cuenten con competencias relevantes y alineadas con las demandas del mercado laboral.

INNOVACIÓN

En 2024, Iplacex consolidó su Modelo de Innovación con la implementación del Plan Anual de Innovación, que definió objetivos claros, metas concretas y un presupuesto asignado. Se incrementaron los recursos destinados a la innovación en un 16% respecto a 2023, alcanzando MM\$ 323.

Los principales avances incluyen:

- Desarrollo de recursos de aprendizaje complejos: Se fortaleció la integración de inteligencia artificial y simuladores en el proceso educativo.
- Expansión del uso de IA: Se implementaron asistentes virtuales en 140 asignaturas, impactando a 3.026 estudiantes.
- Mejoras en la plataforma LMS: Se incorporaron nuevas experiencias de aprendizaje y tecnologías emergentes.
- Implementación del CRM: Mejora en la gestión de datos y trazabilidad del estudiante.
- Revisión y actualización de asignaturas: La asignatura de Innovación y Emprendimiento evolucionó a Innovación y Creatividad, fortaleciendo habilidades prácticas como Business Model Canvas y Elevator Pitch.
- Fortalecimiento del Centro de Investigación e Innovación en Educación a Distancia (CIIED): Se desarrollaron estudios prospectivos sobre IA y aprendizaje en línea, generando insumos clave para futuras mejoras.

Estos avances han posicionado a Iplacex como un referente en innovación educativa, asegurando una formación alineada con las demandas del mercado y el desarrollo sostenible.

EXPERIENCIA Y SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES

El sistema de acompañamiento y servicio al estudiante se sustenta en la labor de los docentes tutores. Estos son profesionales especialmente capacitados para que, de manera personalizada, acompañen y orienten a los estudiantes en una serie de temas preestablecidos. A cada docente tutor, bimestre a bimestre, se le asigna un grupo de estudiantes divididos por las especialidades de cada Escuela y según el avance en la progresión del estudiante. Además, la plataforma cuenta con un equipo de atención general y contención de desbordes con un horario de atención continuado.

Los ejes del plan de servicio al estudiante y tutoría son:

- Canales de comunicación al estudiante
- Adaptación al Modelo Educativo
- Gestión de seguimiento y acompañamiento
- Apoyo y soporte tecnológico estudiantil
- Orientación administrativa y financiera

Por otra parte, el área de fidelización, donde se despliegan procesos claves para mantener y fortalecer la relación entre la institución y sus estudiantes, es la encargada de crear estrategias para mejorar la satisfacción y la experiencia estudiantil, con el

fin de aumentar su compromiso con la institución y disminuir la deserción. El equipo de fidelización es el responsable de gestionar las renovaciones contractuales, y articular con las otras áreas las posibles alternativas de solución en pro de la continuidad del estudiante en la institución, realizando las gestiones de los siguientes subprocesos de rematrícula, reincorporación, retención y repactación.

El registro de la interacción estudiante – docente tutor se realiza en el Sistema de Gestión de Requerimientos (SGR), el cual es monitoreado por el supervisor de tutorías con el apoyo de paneles de control especialmente diseñados para tales efectos.

La institución ha potenciado el servicio a los estudiantes para cubrir todas sus necesidades y garantizar su progresión académica. Entre los principales logros en esta materia, están:

Consolidación de la Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología (VRET):

Conformada por alrededor de 160 profesionales, con nuevas áreas y responsable del desarrollo de la permanencia de los estudiantes; de facilitar el éxito estudiantil; y de liderar la gestión de la experiencia, analizando, procesando y desarrollando los proyectos de mejora que impacten en el valor percibido por los estudiantes, apoyada en tecnología. En esta misma línea fue actualizado el Modelo de Experiencia y Servicio al Estudiante.

Permanencia: ¹

El 71 % de los estudiantes que ingresaron durante el 2022 tuvo permanencia en su primer bimestre de estudio, mientras que para la cohorte 2023 y 2024 este indicador aumentó a un 77 % y un 75%, respectivamente.

Fortalecimiento del área de Fidelización:

Se estableció una nueva unidad especializada en respuestas financieras y administrativas que, desde su implementación en julio de 2024 hasta diciembre de 2024, gestionaron un total de 7.918 llamadas de las cuales el 78% fueron resueltas en el primer contacto, lo que ha mejorado significativamente la satisfacción en la atención a nuestros estudiantes. Además, de un total de 23.804 estudiantes que estaban sujetos al proceso de rematricula, se logró una tasa del 70% de quienes continuaron su formación académica. Respecto de la gestión de solicitudes de renuncia se alcanzó una tasa de 9% en la aceptación de planes de retención en 2024.

Consolidación del Programa de Inducción:

Con una participación promedio en el programa del 91% de los estudiantes que cursan el bimestre de 1 al 5 y una tasa promedio de finalización del 83% en los mismos bimestres, se realizó una inducción en 2024 a más de 18 mil estudiantes.

Infraestructura virtual:

La implementación del CRM institucional (Dynamics 365) fue el proyecto ícono del 2024 en lo referente al fortalecimiento de la gestión de la relación y experiencia de los estudiantes a lo largo de su ciclo de vida en Iplacex. Este sistema permitió integrar a los equipos responsables de la gestión académica y administrativa, dotándolos de una herramienta centralizadora que facilita la trazabilidad de los casos, la integración con plataformas

clave y la mejora en la calidad, rapidez y eficiencia del servicio entregado a los estudiantes.

Plataforma de Tutorías:

El equipo encargado de resguardar la permanencia y experiencia del estudiante en la institución, durante el 2024, atendió más de 598.000 requerimientos entrantes (256.000 llamadas entrantes y 342.000 correos entrantes) y gestionó 13.914.534 comunicaciones salientes (11.696.818 correos salientes, 1.289.045 llamadas salientes, y SMS 928.671).

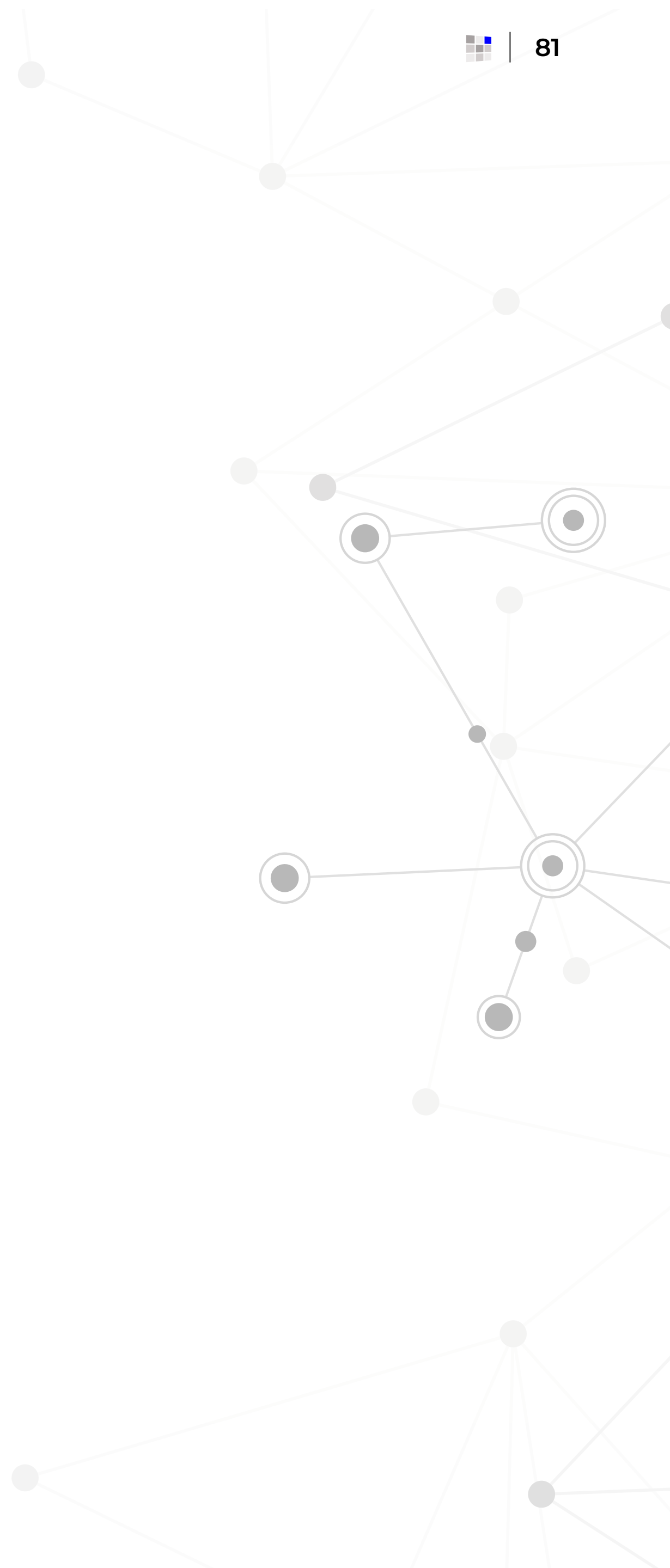
Asuntos Estudiantiles:

Gestionó más de 20.000 solicitudes de estudiantes, en línea y presencial; apoyó al estudiantado en la entrega de más de 12.200 beneficios de distintos tipos, realizó actividades, principalmente online, donde participaron más de 3.900 estudiantes y coordinó la dictación de cursos y talleres complementarios para más de 19.900 estudiantes.

Programa de Apoyo al Estudiante:

Se realizaron más de 65 actividades que incluyen talleres, webinars, cápsulas y podcast como recursos de prevención y promoción. Adicionalmente, se atendieron a más de 400 estudiantes, de los cuales el 57% solicitó sesiones psicológicas y el 43% restante, psicopedagógicas.

¹ La permanencia durante el primer bimestre corresponde al porcentaje de estudiantes que aprueba al menos una asignatura en el primer bimestre tras su ingreso a la institución. Este indicador toma como referencia todas las cohortes desde 2022 a 2024.



GESTIÓN DE PERSONAS

Iplacex ha demostrado un fuerte compromiso con su desarrollo institucional a través de un Modelo de Gestión centrado en las personas y el crecimiento sostenible. En 2024, la institución ha implementado diversas iniciativas estratégicas y transformadoras para responder a las necesidades de su comunidad y adaptarse a un entorno en constante cambio:

- Evolución de un enfoque tradicional de recursos humanos hacia un Modelo de Gestión de Personas, formalizado en 2024, representa un avance en la madurez institucional, con énfasis en el desarrollo integral, el bienestar y la valorización del capital humano.
- El proceso de inducción se ha consolidado de manera que, en 2024, el 86% de los colaboradores nuevos completaron la inducción oportunamente; una mejora significativa en relación con el 2023, alcanzando un incremento de 22 puntos porcentuales. Los colaboradores que no alcancen a realizar la inducción en el periodo que les corresponde, deben realizarla en el siguiente.
- Cambios en la Evaluación del Desempeño con el lanzamiento de una plataforma digital para desarrollar la apreciación del desempeño, optimizando el proceso de evaluación.
- Fortalecimiento de la capacitación y desarrollo a través del Plan Anual de Capacitación, en 2024 el 90,7% de los colaboradores participó en al menos una capacitación. Se inició la implementación de una plataforma para optimizar la gestión de la capacitación.

- Comunicación y sociabilización de la cultura basada en los principios institucionales. A través de la metodología Great Place To Work (GPTW) se logró un 80% de confianza entre los colaboradores, según los resultados del Trust Index, posicionando a la institución en el puesto 18 del ranking de mejores lugares para trabajar en Chile.
- Mejora en las comunicaciones a través de campañas mensuales de sociabilización de los “Principios que Nos Unen” los que, alineados con los valores institucionales, representan los fundamentos compartidos que guían el quehacer de los equipos.
- Promoción del desarrollo profesional activamente por medio de la postulación de vacantes internas para fortalecer el crecimiento profesional y las oportunidades de desarrollo de carrera.
- Incorporación de una nueva área interna para el reclutamiento y selección con el propósito de mejorar la eficiencia del proceso. Esta iniciativa ha permitido desarrollar los procesos de manera más oportuna y alineada con los perfiles y competencias requeridas por la institución, con lo que se ha logrado cerrar exitosamente el 100% de las vacantes del último trimestre del 2024.

- Fortalecimiento del bienestar para los colaboradores, desarrollando una estructura sólida de beneficios orientados al bienestar integral de estos. Estos incluyen becas de estudio para colaboradores y familiares directos, seguro complementario de salud, dental y catastróficos, préstamos de emergencia, entre otros. En los últimos años, destacan hitos como el crecimiento sostenido en becas internas (101 en 2024) y el programa de acompañamiento a la obtención de credencial de cuidadores de hijos/as con TEA, y el diagnóstico anual de salud de discapacidad como parte del programa de cultura inclusiva.

Estos logros reflejan el compromiso de Iplacex con el desarrollo integral de sus colaboradores y la consolidación de una cultura organizacional inclusiva y orientada al logro de los objetivos estratégicos.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La institución ha alcanzado un notable crecimiento y madurez en la gestión de los recursos. Los últimos cuatro años, a través de una gestión estratégica y eficiente, ha logrado no solo optimizar los recursos, sino también garantizar el desarrollo de su proyecto educativo. Entre los principales hitos del 2024, destacan:

- Crecimiento sostenido en ingresos operacionales, impulsado por el aumento en la matrícula y la retención estudiantil.
- Mejora en la eficiencia del gasto, con una gestión presupuestaria centrada en la alineación con objetivos estratégicos y en el monitoreo continuo de los indicadores clave de desempeño financiero.
- Reducción del riesgo financiero, mediante políticas de control de cuentas por cobrar, provisiones prudentes y una estrategia de endeudamiento responsable.
- Avances en planificación financiera de mediano y largo plazo, a través del uso sistemático de herramientas de forecast y escenarios proyectados.

Estos resultados evidencian una institución con bases sólidas para proyectar su desarrollo, con una gestión financiera que equilibra sostenibilidad, inversión en calidad y responsabilidad institucional.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

En 2024, el área de Vinculación con el Medio avanzó en la integración tecnológica con herramientas como “Vinculamos” para registro y control de actividades, la Comunidad de Titulados y una plataforma colaborativa interinstitucional con Universidad Alberto Hurtado - Iplacex - CFT ENAC. Se implementó un proceso de retroalimentación para mejorar la calidad educativa y su alineación con el mercado.

Principales avances en Vinculación con el Medio 2024

Fortalecimiento de la estructura institucional:

- 76% cumplimiento PDEI 2023-2026.
- Incorporación de coordinadores de VcM en cada sede, mejorando la gestión y ejecución de iniciativas a nivel territorial.

Adjudicación de fondos Mineduc:

- Adjudicación del Concurso Áreas Estratégicas del Subsistema Técnico Profesional, con un monto de \$278.463.000, lo que permitirá desarrollar una metodología asincrónica de VcM y una plataforma tecnológica adaptada a la educación a distancia, fortaleciendo la relación con los territorios.

Implementación de herramientas tecnológicas:

- Creación de una plataforma digital para el registro y control de iniciativas en tiempo real, mejorando la supervisión del avance del plan anual de VcM y la toma de decisiones.
- Consolidación de la “Comunidad de Titulados digital”: Herramienta tecnológica a nivel mundial que facilita la empleabilidad y el desarrollo profesional, beneficiando a más de 1.800 titulados durante el año 2024.
- Implementación del Sistema de Información Territorial de Vinculación con el Medio: Proyecto estratégico en conjunto con la Universidad Alberto Hurtado y el CFT ENAC, para analizar necesidades locales y diseñar respuestas para la comunidad. Único en el Sistema de Educación Superior.

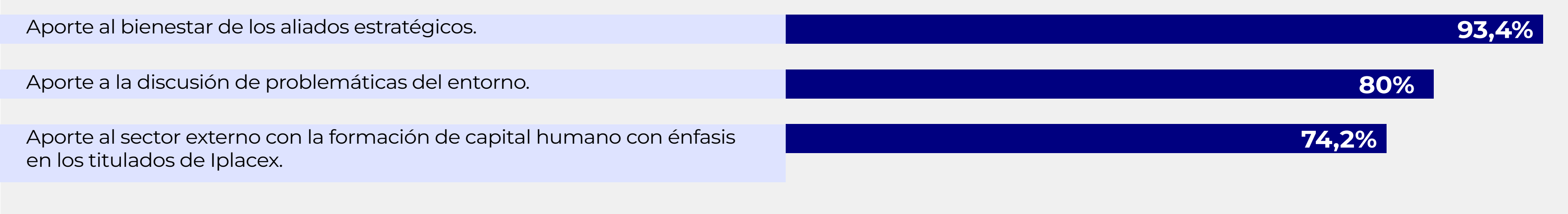
Retroalimentación y Mejora Continua:

- Desarrollo e implementación del Sistema de Evaluación de VcM, el que avanzó hacia la medición de la contribución interna y externa. El resultado 2024 de la contribución interna fue de 88,4% mientras que la externa fue de 86,6%.
- Integración del proceso de retroalimentación de VcM hacia la docencia, permitiendo que el conocimiento obtenido en el entorno se incorpore en la formación académica.

Gráfico 1 - Porcentaje logro promedio de indicadores de contribución interna 2024



Gráfico 2 - Porcentaje logro promedio de indicadores de contribución externa según área



Colaboración Estratégica con ChileConverge:

- La segunda versión del Premio ChileConverge Emprendió superó las postulaciones del año anterior, llegando casi a 3.000. En esta versión se sumó el Consejo de Rectores de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica Acreditados - VERTEBRAL, como patrocinador y desarrollando acciones conjuntas de colaboración para promover el concurso con foco en el subsistema técnico profesional.
- A través de la asignatura Innovación y Emprendimiento, 428 estudiantes apoyaron a emprendedores con herramientas como Business Model Canvas y Design Thinking.
- 70,7% de los estudiantes reportaron que trabajar con casos reales les ayudó a comprender conceptos de emprendimiento y desarrollar habilidades prácticas.
- 91% de los emprendedores valoraron positivamente la experiencia y la aplicabilidad de las metodologías propuestas.

Innovación en la educación técnica:

- Se implementó el eje “Innovación y Vinculación con el Medio”, alineando los programas de estudio con las necesidades del mercado laboral y promoviendo relaciones bidireccionales.
- Integración de asignaturas específicas para articular docencia, innovación y VcM. 2.143 participantes internos (estudiantes, docentes y colaboradores).

- “Las iniciativas de VcM lograron un alcance total de 20.039 personas, correspondiendo 17.896 a participantes externos provenientes del entorno social y productivo. Este resultado refuerza el compromiso institucional con la bidireccionalidad y la contribución interna y externo de la VcM.”

Resultados del Plan Anual de VcM 2024.

Cumplimiento de metas:

- Se obtuvo la certificación ISO 9001 para el proceso de Planificación Estructurada de VcM.
- Durante el año 2024, se alcanzó un total de 232 iniciativas ejecutadas cumpliendo un 100%, superando ampliamente la meta institucional inicial de 117 iniciativas. Este resultado representa un cumplimiento del 198%, reflejando un desempeño sobresaliente de las unidades ejecutoras y una consolidación del modelo de Vinculación con el Medio (VcM).

Distribución de iniciativas por ámbito (gráficos N°1 y N°2).

- **Ámbito de Desarrollo Productivo (123 iniciativas – 53%)**
Este ámbito concentró más de la mitad de las iniciativas ejecutadas, con un total de 123 acciones orientadas a la empleabilidad, el emprendimiento, la innovación y la articulación con el sector productivo. Este predominio muestra un fuerte compromiso institucional con el desarrollo económico y laboral, promoviendo la colaboración entre el mundo académico y el entorno empresarial.

- **Ámbito de Desarrollo Profesional (59 iniciativas – 25,4%)**

Con 59 iniciativas, este ámbito representó un cuarto del total, centrado en el fortalecimiento de competencias técnicas y profesionales de estudiantes, docentes y titulados.

Este enfoque refuerza la calidad formativa y prepara al estudiantado para responder de manera pertinente a las exigencias del mercado laboral, en coherencia con los perfiles de egreso y los objetivos institucionales.

- **Ámbito de Desarrollo Social (50 iniciativas – 21,6%)**

El ámbito social alcanzó 50 iniciativas, orientadas al trabajo con comunidades, organizaciones sociales y grupos vulnerables.

Estas acciones reafirman el compromiso institucional con la inclusión, el bienestar y la equidad, fomentando una relación bidireccional con el entorno social y generando una contribución en la calidad de vida de los territorios.

La distribución evidencia un modelo de Vinculación con el Medio alineado con las prioridades institucionales, con un fuerte énfasis en el desarrollo productivo, sin dejar de lado la formación profesional y el compromiso social. Este enfoque permite responder de manera efectiva a las demandas del entorno y generar valor, tanto dentro como fuera de la institución.

Contexto Regional y Vinculación con el Medio

Las regiones en las que opera Iplacex presentan diversas realidades socioeconómicas, educativas y laborales, lo que influye en la manera en que se ejecutan las iniciativas de Vinculación con el Medio. A partir de los datos analizados, se pueden identificar algunas tendencias clave:

• Centro de Educación a Distancia (CED):

Dado que el CED concentra la mayor cantidad de participantes internos (809) y ejecuta la mayoría de las iniciativas (80), su contribución es transversal a nivel nacional. Esto evidencia la creciente importancia de la educación a distancia como un mecanismo clave para la vinculación, especialmente en regiones con menor acceso a oportunidades formativas presenciales.

• Región Metropolitana (Sede Santiago):

Como el principal centro económico y educativo del país, Santiago cuenta con una gran concentración de estudiantes y profesionales. La sede cuenta con una alta participación interna (512 personas), y una ejecución de iniciativas locales (15 iniciativas), indica una oportunidad de fortalecer la vinculación con empresas, organizaciones y comunidades locales para potenciar la contribución de la Sede.

• Región del Maule (Sede Talca):

Con un fuerte componente agrícola e industrial, esta región demanda iniciativas que fortalezcan el desarrollo profesional y productivo. La sede de Talca muestra un equilibrio entre participación interna (533 personas) y ejecución de iniciativas (26), reflejando una vinculación estable con el entorno. Se recomienda potenciar programas en alianza con sectores estratégicos de la región.

• Región de Atacama (Sede Copiapó):

Caracterizada por su dependencia de la minería y el turismo, la vinculación con el medio en esta región puede enfocarse en la capacitación de capital humano y el fortalecimiento de redes laborales. Los datos muestran una baja participación interna (135 personas) y solo 10 iniciativas ejecutadas, lo que evidencia una brecha en la integración de la sede con el ecosistema regional. Se sugiere una estrategia específica para aumentar la presencia y la contribución en la comunidad.

Las iniciativas se distribuyen a lo largo de las distintas sedes de la institución. Según el gráfico 3, la mayoría de las iniciativas se desarrollan en el CED, donde se ejecutó un total de 80 iniciativas. A continuación, se encuentra la sede Talca, con 26 iniciativas desarrolladas. Las sedes Santiago y Copiapó concentran un número menor de iniciativas ejecutadas en el año, que llega a 15 y 10 iniciativas, respectivamente.

Recursos y presupuesto

- MM\$ 101,29 asignados a Escuelas (+85,5% respecto a 2023).
- MM\$ 9,3 destinados a Sedes, fortaleciendo actividades territoriales.
- MM\$ 45,2 para la Unidad de Titulados, consolidando su estrategia.

En conclusión, el 2024 marcó un año clave en la consolidación de la Vinculación con el Medio en Iplacex, con avances significativos en gestión, tecnología, participación y alineación con el modelo educativo. Los resultados evidencian un enfoque integral que no solo fortalece la formación académica, sino que también contribuye positivamente en la sociedad, el sector productivo y la empleabilidad de los titulados.

CUMPLIMIENTO, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA

Gestión de la Convivencia, Equidad de Género, Diversidad e Inclusión

En 2024, se implementaron diversas acciones que arrojaron importantes resultados en línea con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, que recoge en una de sus directrices los lineamientos para gestionar la convivencia, equidad de género, diversidad e inclusión. Entre ellas cuentan las siguientes:

- Fortalecimiento de los esfuerzos en materia de convivencia, equidad de género, diversidad e inclusión, creando la Dirección de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia, a cargo de implementar la Política de Convivencia, Inclusión, Diversidad y Equidad de Género.
- Implementación de un programa de apoyo específico, a través del Programa de Apoyo del Estudiante, para los estudiantes que hayan indicado una discapacidad en la encuesta de inicio, para asistirlos en la obtención de credenciales de discapacidad, ofrecerles la red de convenios que maneja el PAE y revisar casos particulares con sus jefaturas de carrera.
- Implementación, a través de la dirección de Gestión de Personas, del Programa de apoyo para colaboradores, detectando y asistiendo en la obtención de 16 credenciales para cuidadores y para hijos e hijas con TEA.

- Desarrollo de más de 35 acciones de sensibilización sobre inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia a la comunidad educativa, con más de 4.800 participantes.
- Adopción progresiva de estándares de accesibilidad en sus ambientes virtuales de aprendizaje para abordar discapacidades auditivas y visuales.

En la tabla siguiente se presenta el detalle de las áreas y mecanismos de acción de la Política Convivencia, Diversidad, Inclusión y Equidad de Género, junto con sus resultados:



Áreas y mecanismos de acción Política Convivencia, Diversidad, Inclusión y Equidad de Género.

Áreas de acción	Estudiantes	Colaboradores o Docentes
Nº1 Herramientas de identificación de personas en situación de discapacidad, para la promoción de la convivencia en el respeto institucional.	Mecanismo: Encuesta de Diagnóstico.	Mecanismo 1: Encuesta de Salud. Mecanismo 2: Encuesta de Clima GPTW.
Nº2 Dispositivos/apoyos para la inclusión de personas en situación de discapacidad pertenecientes a los distintos niveles de la comunidad.	Mecanismo: Recursos Educativos con perspectiva de género, inclusión y diversidad.	Mecanismo 1: Incorporación de Gestor de Inclusión. Mecanismo 2: Entrega de recursos y acompañamiento que promueven un entorno laboral inclusivo y sostenible para todos los colaboradores. Mecanismo 3: Implementación de normativa interna para apoyar a colaboradores en situación de discapacidad.
Nº3 Acciones de educación/formación de materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia respetuosa a nivel institucional.	Mecanismo 1: Diseño de material de estudio sensibilización. Mecanismo 2: Calendario de acciones de sensibilización. Mecanismo 3: Módulos de sensibilización dentro de los seminarios de título en el marco del proceso de titulación.	Mecanismo 1: Plan de Introducción Institucional para colaboradores. Mecanismo 2: Plan de Formación Docente
Nº4 Comunicación interna y externa en relación con iniciativas institucionales en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia Institucional.	Mecanismo: Comunicación externa y acciones de sensibilización.	Mecanismo: Comunicación interna y acciones de sensibilización.
Nº5 Colaboración y cooperación Interinstitucional en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia a nivel Institucional.	Mecanismo: Convenios con entidades públicas y privadas.	Mecanismo: Convenios con entidades públicas y privadas.

A photograph of a diverse group of people seated in blue upholstered chairs, likely at a formal event or conference. The audience members are looking towards the left side of the frame. The lighting is soft and focused on the foreground.

MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024

ACTIVOS

Estados de situación financiera
al 31 de diciembre de 2024 y 2023
(cifras en miles de pesos - M\$)

Activos	Notas	31.12.2024	31.12.2023
Activos corrientes	N°	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes efectivo	6	5.905.898	3.306.412
Otros activos financieros, corrientes	7	6.705	205.324
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	8	7.553.151	6.708.771
Activos por impuestos corrientes	12 a	372.618	83.110
Otros activos no financieros, corrientes	13	910.434	741.700
Total activos corrientes		14.748.806	11.045.317
Activos no corrientes			
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	10	1.969.732	1.555.744
Propiedades, planta y equipos, neto	11	1.454.293	1.265.428
Otros activos no financieros, no corrientes	13	48.545	30.167
Activos por derecho de uso, no corrientes	14 a	2.532.046	3.393.465
Activos por impuestos diferidos	12 b	1.234.451	1.294.695
Total activos no corrientes		7.239.077	7.539.499
Total activos		21.987.883	18.584.816

PASIVOS

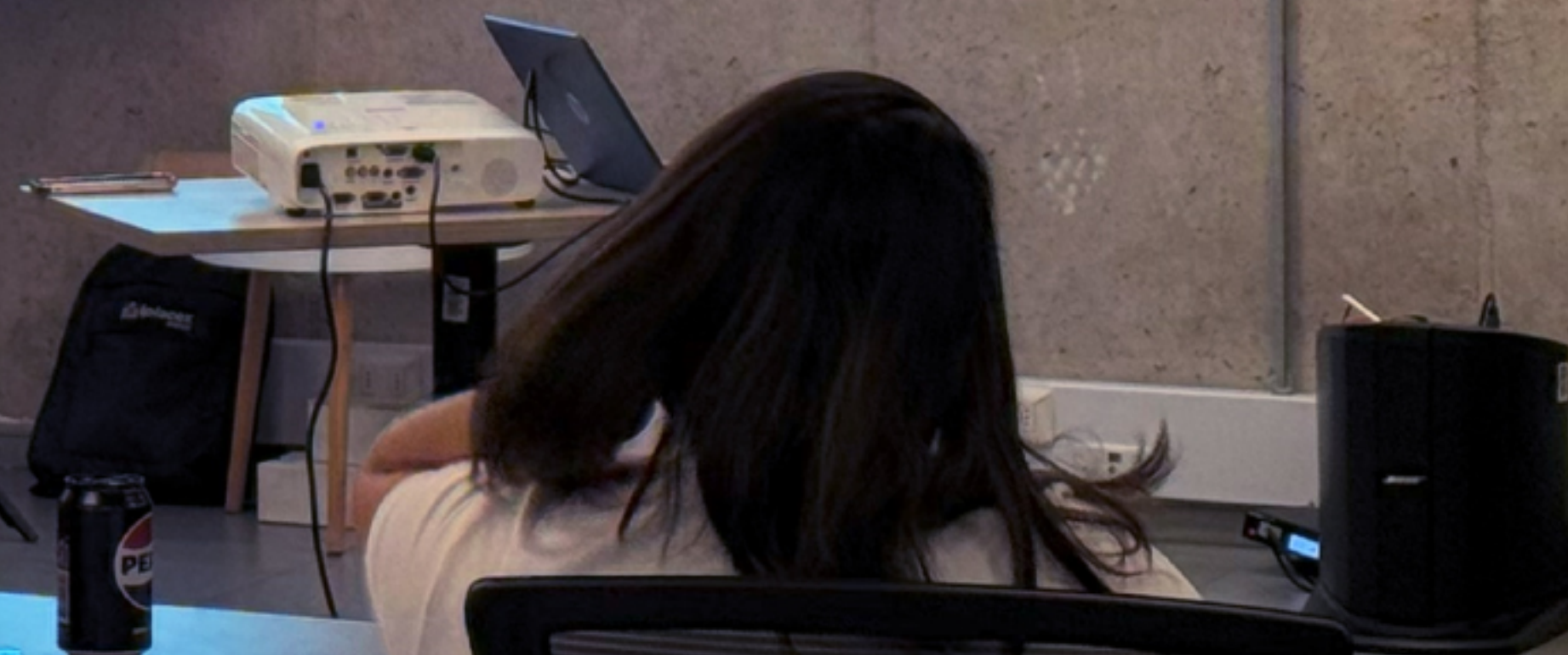
Pasivos y patrimonio neto		Notas	31.12.2024	31.12.2023
Pasivos corrientes		Nº	M\$	M\$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		15	2.699.027	1.971.643
Pasivos por arrendamientos corrientes		14 b	1.012.724	1.032.911
Provisiones por beneficio a los empleados		16	686.902	540.904
Otros pasivos no financieros corrientes		17	4.275.858	2.849.839
Total pasivos corrientes			8.674.511	6.395.297
Pasivos no corrientes				
Pasivos por arrendamientos no corrientes		14 b	1.734.092	2.587.924
Otros pasivos no financieros no corrientes		17	1.261.128	800.776
Total pasivos no corrientes			2.995.220	3.388.700
Patrimonio neto				
Capital pagado		18	8.995.244	3.455.244
Resultados acumulados		18	1.322.908	5.345.575
Total patrimonio neto			10.318.152	8.800.819
Total pasivos y patrimonio neto			21.987.883	18.584.816

ESTADOS DE RESULTADOS IPLACEX

Estados de resultados por función por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (cifras en miles de pesos - M\$)

	Notas	31.12.2024	31.12.2023
	Nº	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	19	46.819.780	40.035.961
Costos de ventas	20	(24.059.001)	(19.397.351)
Margen bruto		22.760.779	20.638.609
Otros ingresos, por función		6.715	13.179
Ingresos financieros	22	324.489	273.133
Otros gastos por función		(57.569)	(61.406)
Gastos de administración	21	(16.576.629)	(16.116.286)
Costos financieros	23	(155.872)	(196.981)
Resultados por unidades de reajustes		2.439	40.487
Ganancia antes de impuesto		6.304.352	4.590.735
Gasto por impuesto a las ganancias	12 c	(1.727.019)	(1.239.506)
Ganancia del año		4.577.333	3.351.229

MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024



PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza aprendizaje se enfrenta permanentemente a desafíos que impone el entorno, la premisa de calidad y mejora continua que exhibe la institución y el cumplimiento de los propósitos institucionales y el proyecto educativo. Los principales desafíos para el 2025, son los siguientes:

- Crear programas de estudio en nuevas áreas de conocimiento, acorde a las necesidades de capital humano, que fortalezcan las trayectorias formativas.
- Impulsar las estrategias y metodologías de enseñanza y aprendizaje, para fortalecer el logro de competencias, a través de experiencias de aprendizaje efectivas y significativas que favorezcan la permanencia.
- Fortalecer las estrategias de evaluación y retroalimentación del logro de las competencias del perfil de egreso, que favorezcan la progresión estudiantil.
- Continuar incorporando las mejores prácticas internacionales de educación a distancia en los planes de estudio de Iplacex.
- Mantener la actualización de planes de estudio acorde al Modelo de Gestión de Carreras, para asegurar la calidad y mejora continua.

INNOVACIÓN

El año 2025 será uno desafiante en cuanto a seguir avanzando en el Modelo de Innovación, la medición de la contribución, el fortalecimiento de los mecanismos de innovación y la relación con el entorno, particularmente la transferencia, por lo que los focos de la innovación son:

- Fortalecer la innovación, a través de una metodología de proyectos de título con énfasis en innovación y transferencia como alternativa.
- Ampliar y potenciar la red de socios para fortalecer la transferencia en los ámbitos de conocimiento de Iplacex.
- Profundizar el trabajo con los docentes, de manera que haya una mayor participación en la generación de iniciativas de innovación, transferencia e investigación aplicada.
- Profundizar la innovación educativa hacia áreas de conocimiento en donde se desempeñan las Escuelas.
- Avanzar en una medición de la contribución externa más compleja que permita relevar la pertinencia, la sostenibilidad de los resultados y la creación de valor compartido con los actores externos.

- Desarrollar nuevos estudios aplicados y aumentar la visibilidad y articulación con el entorno del Centro de Investigación e Innovación en Educación a Distancia (CIIED), consolidándolo como referente en el sector de educación a distancia.
- Promover nuevos proyectos bidireccionales con el entorno, para mantener la coherencia estratégica entre el Modelo de Innovación y el Modelo de Vinculación con el Medio.

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

En el año 2025 la institución abordará varios procesos de relevancia que impactan directamente al estudiante, desde el punto de vista de la calidad del proceso formativo y la mejora continua. Destacan:

- Llevar a cabo el proceso de visita de pares externos norteamericanos, (DEAC), que verifican in situ el cumplimiento de los estándares establecidos por ese organismo con énfasis en las carreras.
- Promoción y difusión del aseguramiento de la calidad para la educación a distancia, a través de seminarios nacionales e internacionales.
- Realizar el proceso de acreditación ante la CNA con la entrega del informe de autoevaluación institucional, el informe de muestra intencionada, la visita de pares evaluadores y el pronunciamiento de los resultados de acreditación por esa institución.
- Acreditarse ante la DEAC.
- Re acreditarse en nivel avanzado ante la CNA.
- Ampliar el alcance de los sistemas que componen el Sistema de Gestión Integrada, particularmente, el de carreras y procesos clave.
- Incrementar el uso del Sistema de Lecciones Aprendidas

(SILA) en lo que respecta a la gestión del conocimiento por parte de las unidades pertinentes, fomentando la cultura de la participación en los procesos y la búsqueda permanente de la mejora continua.

- Robustecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad en lo referente a la autoevaluación de carreras.

SERVICIOS PARA LOS ESTUDIANTES Y TECNOLOGÍA

En línea con las directrices estratégicas institucionales, los servicios para los estudiantes y el desarrollo de la tecnología son fundamentales para sostener el crecimiento de la institución y el éxito estudiantil. Los desafíos del próximo año en este ámbito son los siguientes:

- Consolidación de data y predicción: Un proyecto clave del 2025-2026 consiste en consolidar y unificar toda la data del estudiante desde el ingreso a la institución, su historial académico y administrativo, interacciones y comportamiento en los sistemas online institucionales y niveles de satisfacción en un solo lugar; lo que permitirá operacionalizar modelos predictivos de éxito, apoyado de inteligencia artificial, para potenciar la experiencia estudiantil y poder trabajar anticipadamente en los casos de posibles deserciones.

- CRM: Consolidación de esta herramienta centralizadora de la gestión de estudiantes, integrando de manera efectiva diversas herramientas de comunicación para ofrecer un enfoque omnicanal. Esto permitirá brindar un servicio más ágil, eficiente y de mayor calidad, fortaleciendo la capacidad de Iplacex para atender, comprender y acompañar a sus estudiantes en todo su ciclo de vida institucional.
- Innovación intensiva en IA: Implementación y ejecución de una agenda intensiva en innovaciones tecnológicas de cara a los estudiantes, incorporando el estado del arte de las IA y otras tecnologías, de forma a entregarle una experiencia que busque la mejora continua y capacidad de escalar con la institución.

GESTIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS

Para el año 2025 los focos del área de Gestión de Personas son:

- Fortalecer el liderazgo directivo, a través de una planificación formativa más estructurada y específica, que responda a las exigencias de un entorno institucional dinámico y en permanente transformación.
- Continuar con la implementación de la plataforma de capacitación, que permita la autogestión del aprendizaje, facilite el seguimiento por parte de jefaturas y mejore la trazabilidad y evaluación del impacto de las acciones formativas.
- Modernizar los procesos tecnológicos de Gestión de Personas, avanzando en la integración de sistemas que automaticen procedimientos actualmente manuales, contribuyendo a una gestión más eficiente y articulada.

GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE RECURSOS

La institución tiene desafíos en varias líneas de trabajo en el área de gestión y recursos, los que se recogen del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) y se señalan a continuación:

- Fortalecer la Gestión de la Gobernanza de Datos Institucional, consolidando un modelo de gobernanza que garantice la calidad y uso estratégico de los datos institucionales.
- Avanzar en el diseño y desarrollo de estudios estratégicos, mejorando metodologías e instrumentos y aportando valor a los datos.
- Asegurar una gestión activa del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, realizando seguimiento de los indicadores de efectividad institucional y a los del plan, de manera de evaluar avances y cumplimiento, así como también, llevar a cabo acciones para socializarlo en la institución.
- Fortalecer la Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional, reconfigurando la estructura de la dirección e incorporando nuevos perfiles, capacidades y recursos.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Para el año 2025 los focos de la sustentabilidad financiera son:

- Automatización y digitalización de procesos clave: Optimizar procesos financieros, contables y administrativos como la gestión de compras y reportes financieros, reduciendo tiempos, errores y dependencia operativa.
- Capacitación y profesionalización continua de los equipos de gestión financiera: Asegurar que las áreas responsables cuenten con herramientas actualizadas, capacidades analíticas y visión estratégica.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Para 2025, Iplacex enfrentará el reto de consolidarse como líder en Vinculación con el Medio (VcM) asincrónica, asegurando una integración efectiva con su Modelo Educativo a distancia y fortaleciendo su impacto territorial y social. Para ello, será clave la mejora en la gestión, la innovación tecnológica y el fortalecimiento de alianzas estratégicas. Los principales desafíos se señalan a continuación.

1 Liderazgo en Vinculación con el Medio asincrónica

- Desarrollar un Modelo de VcM asincrónico innovador, con herramientas y metodologías que permitan generar interacción efectiva con el entorno sin depender de la presencialidad.
- Posicionar a Iplacex como referente nacional en VcM a distancia, compartiendo buenas prácticas y experiencias con otras instituciones.
- Asegurar la bidireccionalidad en entornos digitales, fortaleciendo la participación de actores externos y asegurando la pertinencia de las iniciativas.

2. Expansión y Diversificación de Iniciativas

- Aumentar la participación de actores externos, para fortalecer la contribución en la comunidad y consolidar redes estratégicas con el sector productivo.
- Ampliar el alcance de VcM en regiones.

- Implementar entornos virtuales de aprendizaje asincrónico, donde los estudiantes puedan participar en iniciativas VcM sin restricciones de tiempo ni lugar.
- Promover la integración de estudiantes en actividades de VcM, asegurando que cada iniciativa tenga un componente de aprendizaje experiencial.

CUMPLIMIENTO, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA

La inclusión, convivencia y equidad de género son áreas en las que Iplacex ha avanzado para su consolidación. En 2025, la institución tiene muchos desafíos en todos los niveles y de forma transversal para toda la comunidad es estos ámbitos. Entre ellos figuran:

- Profundizar el modelo de apoyo a estudiantes en situación de discapacidad, incorporando mejoras en su instrumento de auto-diagnóstico, el apoyo de asesores externos que acompañen a estos estudiantes y validando la pertinencia y suficiencia de las adecuaciones académicas razonables a ofrecer.
- Crear programas específicos de inducción y capacitación en materias de inclusión y trato a directivos, docentes, docentes tutores y colaboradores.
- Incorporar el Modelo de Prevención del Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género a las certificaciones ISO 9001 de la institución, asegurando ciclos de mejora continua.

- En el ámbito de la accesibilidad, contar con disponibilidad de audio en el 100% de los materiales no complejos y de audio y subtítulos en el 80% de los complejos; la implementación de contrastes aptos para personas con sensibilidad visual en aulas virtuales; y la incorporación de la capacidad de voz para el 100% de los recursos bibliográficos obligatorios en las plataformas de biblioteca.
- Fortalecer el proceso de acompañamiento a la titulación de los estudiantes, incorporando cápsulas obligatorias de e-learning con las temáticas de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género, convivencia respetuosa y derechos humanos.
- Crear un catálogo de adecuaciones académicas razonables, aplicado a estudiantes en situación de discapacidad.



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2024



www.iplacex.cl