Iplacex enovus | Vinculación con el Medio

INFORME DE GESTIÓN

Vinculación con el Medio

2023

La educación es un proceso de socialización que permite a los individuos desarrollar su potencial y contribuir al bienestar general de la sociedad. Debe transmitir no solo conocimientos, sino también los valores éticos y morales necesarios para la convivencia social.

Émile Durkheim
(1858 - 1917)

ÍNDICE

- Palabras del Rector 4
- Autoridades Iplacex 5
- Introducción 8
- Objetivo del Informe de Gestión 2023 9
- Contexto de la Vinculación con el Medio de Iplacex 10
  - Gobernanza Iplacex 11
  - Política de Vinculación con el Medio 13
  - Modelo de Vinculación con el Medio 14
  - Ámbitos de desarrollo 16
  - Mecanismos de despliegue de VcM 17
- Matriz de contribución de Mecanismos 18
  - Contribución Interna 18
  - Contribución Externa 18
- Sedes 19
  - Campus de Educación a Distancia: 20
  - Sede Santiago 21
  - Sede Talca 22
  - Sede Copiapó 23
- Contexto Plan de Vinculación con el Medio 2023 24
  - Bidireccionalidad 24
  - Grupos de interés Vinculación con el Medio Iplacex 2023 24
  - Alianzas estratégicas para la Vinculación con el Medio 2023 25
- Unidad de Titulados 2023 26
  - Objetivos de la Unidad de Titulados 26
- Mecanismos VcM asociados al ámbito de desarrollo profesional 27
- Análisis y Evaluación del Plan de Vinculación con el Medio 2023 29
  - Resultados del Plan de Vinculación con el Medio 2023 29
  - Resultados de iniciativas por escuela 31
  - Análisis iniciativas destacadas VcM 2023 33
    - Extensión académica. 43
      - Red Laboral Iplacex. 51
      - Extensión Académica de Titulados. 53
      - Consejos consultivos, empresariales y sectoriales. 54
      - Relacionamiento con el entorno. 56
- Gestión de contenidos 57
  - Comunicación y difusión de las iniciativas de Vinculación con el Medio 57
  - Implementación plan de trabajo 2023 Gestora de Contenidos VcM. 58
  - Base teórica para la estrategia comunicacional de VcM 59
  - Retroalimentación de la comunidad sobre la comunicación 60
  - Resultados aplicación encuestas VcM 2023 61
  - Conclusiones de los resultados de las encuestas por Mecanismo 62
- Reflexiones Escuelas Iplacex 63
- Reflexión final 75
- Agradecimientos 76
- Equipo de Vinculación con el Medio Iplacex 77
- Grupos de interés 78

PALABRAS DEL RECTOR

Estimados/as, Con el propósito de seguir informando sobre los avances del proyecto educativo de Iplacex y de generar espacios significativos de contribución por parte de todos los actores relevantes, nos complace presentar el Informe de Gestión Anual de Vinculación con el Medio 2023.

Para nuestra comunidad, es motivo de orgullo constatar cómo durante el año 2023, Iplacex continuó mostrando un crecimiento sostenido y un notable desarrollo en todos los aspectos relevantes. Siempre bajo el alero de nuestra misión y con un enfoque en la flexibilidad, basado en los pilares de pertinencia, efectividad y accesibilidad, Iplacex ha avanzado en el fortalecimiento de la experiencia del estudiante.

Hemos puesto especial énfasis en el modelo de servicio al estudiante, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en innovación y en el área de Vinculación con el Medio. Durante el año 2023, la Vinculación con el Medio se ha consolidado como un eje transversal del quehacer institucional, involucrando a toda nuestra comunidad académica en el proceso. Iplacex ha entendido la Vinculación con el Medio como parte esencial de nuestras funciones de desarrollo y mejora continua.

Esto nos ha permitido tender puentes sólidos entre nuestra comunidad y el mundo profesional, creando sinergias con empleadores, centros de prácticas, municipalidades y otros entes clave, tanto públicos como privados. Si bien aún queda mucho por delante, los logros obtenidos nos impulsan a reafirmar nuestra determinación de seguir avanzando en este camino.

Nos comprometemos a profundizar nuestra contribución y expandir nuestras fronteras, siempre con el objetivo de enriquecer la educación de nuestros estudiantes y de contribuir al desarrollo de nuestra sociedad.

Roberto Barriga Tapia
Rector Iplacex

AUTORIDADES IPLACEX

A continuación, se presentan las autoridades de Iplacex, profesionales de destacada trayectoria en el ámbito de la educación superior. Ellos y ellas facilitan y fortalecen la vinculación con el medio mediante una labor bidireccional.

Roberto Barriga Tapia
Rector

Es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile con mención en Ciencias de la Computación, con más de 20 años de experiencia en educación, tecnología y proyectos sociales.

Agustín de la Cuesta
Vicerrector Académico

Es Ingeniero Civil Industrial, Máster en Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Adolfo Ibáñez y Máster en Finanzas aplicadas de ESE de la Universidad de los Andes. Cuenta con casi 20 años de experiencia en educación, desempeñándose en distintas funciones de liderazgo, tanto académicas como operativas; principalmente focalizado en la educación Técnico Profesional.

Pablo Correa
Vicerrector ExperienciadelEstudiante y Tecnología

Ingeniero en Computación graduado de la Pontificia Universidad Católica de Chile con una sólida trayectoria de 18 años en el campo de la tecnología, combinada con 12 años de experiencia destacada en el sector educativo. Como consultor, ha liderado equipos de transformación digital en diversos sectores, incluyendo industrias financieras, retail y minería.

Loreto Orellana
VicerrectoraEconómica

Es Ingeniera Comercial de la Universidad Andrés Bello, líder en implementación de Balanced Scorecard y procesos de presupuestos con más de 14 años de experiencia en las áreas de Control de Gestión, Administración, Finanzas y Planificación Financiera.

Orlando Cartoni
Secretario General

Es Ingeniero Comercial con especialidad en finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez, cuenta con un MBA del Politécnico de Milano, en Italia, tiene más de 12 años de experiencia, de los cuales 10 fueron en el sector de la educación.

Rudy Carrillo
Director Sedes y Centros

Es Ingeniero Electrónico de la Universidad Austral de Chile, tiene un Máster en Dirección y Desarrollo de Servicios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Posee 8 años de experiencia en el sector de la educación.

Leonardo Durán
Director Admisión y Marketing

Es Ingeniero Comercial, mención Administración de Empresas, licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas de la Universidad de Talca. Cuenta con más de 20 años de experiencia en educación superior.

Rosario González
Directora Aseguramiento de la Calidad

Ingeniera Civil Estructural y Magíster en Ciencias Económicas y Administrativas con amplia experiencia en el ámbito educativo en Chile y Panamá. Especializada en liderazgo, transformación digital y metodologías de enseñanza-aprendizaje. Experta en coordinar proyectos educativos multidisciplinarios y liderar equipos hacia el éxito.

INTRODUCCIÓN

Es un honor presentar el Informe de Gestión de Vinculación con el Medio de Iplacex correspondiente al año 2023, en el que se destaca el compromiso continuo de la institución con la comunidad y el entorno que nos rodea. La Vinculación con el Medio es un pilar fundamental en Iplacex, y a lo largo de este informe se presenta un detallado análisis de las actividades, proyectos y logros alcanzados durante el período reportado. El año 2023 ha sido un año de desafíos y oportunidades, en el que se han fortalecido alianzas estratégicas, impulsando proyectos innovadores y ampliando la contribución en la comunidad.

Este informe refleja el trabajo arduo de las Escuelas, Sedes y Centros de Simulación y el compromiso compartido de los colaboradores y grupos de interés con quienes se ha desarrollado un trabajo colaborativo y bidireccional. Este informe representa un ejercicio de rendición de cuentas, y una muestra del compromiso con la transparencia, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible de Iplacex.

Se agradece a todas las personas e instituciones que han colaborado durante el año 2023 y se reitera el compromiso de seguir trabajando en conjunto para construir un futuro más inclusivo, justo y próspero para todos. La visión a futuro en Iplacex es clara; avanzar fortaleciendo la sinergia entre la educación y el sector productivo, convertirse en el nexo que anticipa y satisface las necesidades del mercado laboral.

Proyectarse como líderes en la formación técnica profesional online, impulsando la empleabilidad a través de una educación innovadora y adaptable.

Así, cada estudiante que se forma en Iplacex es una promesa de excelencia y un embajador del progreso, equipado con conocimientos, y con la habilidad de transformarlos en acciones que beneficien a toda la sociedad.

La institución se proyecta como un catalizador de oportunidades, donde cada iniciativa y alianza es un paso adelante hacia un Chile más capacitado y competitivo.

El año 2023 fue una fase de transformación significativa para Iplacex, en la que se implementaron mejoras clave en nuestra estructura y enfoque institucional. La actualización de la política y la optimización del modelo de Vinculación con el Medio es un reflejo del deseo de permanecer a la altura de las demandas futuras.

Estos cambios, impulsados por la retroalimentación y el análisis meticuloso, fortalecen la capacidad de respuesta ante los retos actuales para abordar con confianza los próximos. La incorporación de nuevos roles y la renovación de liderazgos forman parte de este proceso de evolución, asegurando que la dirección de Vinculación con el Medio esté alineada con una visión innovadora. Estas mejoras son fundamentales para continuar siendo un referente en la educación técnica profesional online y para el compro- miso que se mantendrá con la calidad y la relevancia educativa en el 2024 y en los años siguientes.

OBJETIVO DEL INFORME DE GESTIÓN 2023

Presentar un análisis integral y transparente de la evolución y la contribución de las iniciativas de Vinculación con el Medio de Iplacex durante el año 2023, evidenciando cómo la implementación de mejoras estratégicas y la actualización de políticas han contribuido al cumplimiento y superación de los objetivos institucionales.

CONTEXTO DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE IPLACEX

La Vinculación con el Medio ha alcanzado especial relevancia en el sistema de Educación Superior (ES) chileno. En base a lo contemplado por la Ley Sobre Educación Superior, N°21.091, en Art. 1 entre las finalidades de la Educación Superior se encuentra: “Vinculación con la comunidad a través de la difusión, valorización y transmisión del conocimiento, además del fomento de la cultura en sus diversas manifestaciones, con el objeto de aportar al desarrollo sustentable, al progreso social, cultural, científico, tecnológico de las regiones, del país y de la comunidad internacional ”Ministerio de Educación, 2019”.

El desarrollo de la Vinculación con el Medio (VcM) dentro de los procesos formativos de los estudiantes es de suma relevancia en el sistema de educación superior, ya que es en este proceso, donde las Instituciones de Educación Superior (IES) cumplen un rol social fundamental, a partir de las distintas brechas existentes en el territorio, las IES son un soporte que opera a través de las diferentes disciplinas desplegadas por las casas de estudios superiores y que aportan a minimizar las problemáticas que afectan a las diferentes comunidades. Asimismo, la Ley N°21.091 establece a la Vinculación con el Medio, como un nuevo elemento de evaluación obligatoria en los procesos de acreditación institucional, mandatando, en su art. 81, que la Instituciones de Educación Superior (IES) deben disponer de “políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación, bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras IES, que aseguren resultados de calidad” (Ministerio de Educación, 2019).

En este marco, la normativa agrega el aseguramiento interno de la calidad, lo que se traduce en un cambio sustantivo en cuanto a la valoración de ambas áreas, otorgando un espacio para profundizar y perfeccionar los mecanismos orientados a la mejora continua y el aseguramiento de la calidad en materia de Vinculación con el Medio.

Es así como Iplacex, desarrolla procesos de aseguramiento de la calidad asociados al ciclo de Deming, con el fin de ejecutar un flujo que asegure una planificación, un desarrollo de lo proyectado y las evaluaciones correspondientes para generar mejoras continuas en el accionar institucional. Iplacex cuenta con política de VcM desde el año 2019, documento que se actualizó en el año 2023 generando un Modelo de VcM y su respectivo Plan VcM del mismo año.

GOBERNANZA VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE IPLACEX

En Iplacex la Vinculación con el Medio es una función esencial y transversal, lo que implica que es una responsabilidad compartida por toda la comunidad interna, desde sus niveles directivos, profesionales, docentes y estudiantado. La gobernanza de Vinculación con el Medio debe asegurar que las actividades del área estén alineadas con los objetivos estratégicos de la institución. Debe garantizar que las actividades se implementen de manera efectiva y eficiente, y que se alcancen los resultados esperados. Para ello se han desplegado distintas estructuras orgánicas, procesos formales e institucionalizados, planes y soportes técnicos, que facilitan la coordinación, orientación, y evalua- ción de las interacciones con el medio externo.

ROL POLÍTICO Comité de Rectoría:
Conformado por el Rector, el secretario general, los Vicerrectores Académico, Económico, y de Experiencia del Estudiante y Tecnología; los directores de Aseguramiento de la Calidad, de Admisión y Marketing, Sedes y Centros, y Vinculación con el Medio. Órgano encargado de velar por la correcta implementación y efectividad de la Política de VcM, validar y dotar de legitimidad a las acciones de VcM de la institución y velar por el monitoreo del la contribución del quehacer institucional en esta materia.

ROL ESTRATÉGICO – TÁCTICO Dirección de Vinculación con el Medio:
Dirección dependiente del Rector y miembro del Comité de Rectoría. Encargada de liderar la implementación de la política de VcM y los respectivos planes de acción, apoyar el proceso de identificación de brechas territoriales del entorno relevante, resguardar la bidireccionalidad de las iniciativas de VcM, diseñar mecanismos de vinculación que permitan contribuir con soluciones y retroalimentar los procesos formativos y generar análisis del Plan Anual de VcM para detectar oportunidades de mejora continua.

ROL ESTRATÉGICO Dirección de Vinculación con el Medio:
Conformado por el Vicerrector Académico,los directores de Escuela de Iplacex, y el equipo de la Dirección de Vinculación con el Medio, los directores de Sedes o Centros y sus equipos académicos y sus respectivos Coordinadores de Vinculación con el Medio. Encargado de proponer estrategias que aporten a dar solución a las brechas detectadas a nivel territorial a través de procesos disciplinares de manera bidireccional, velar por la pertinencia disciplinar y operativa de las acciones de VcM desarrolladas, propiciar la realización de acciones de VcM equivalentes en términos disciplinares y operativos, en las distintas sedes, centros de simulación y modalidades, y consolidar el proceso de levantamiento de brechas en el entorno relevante, considerando la información recabada en cada una de las 5 macrozonas en las que Iplacex se encuentra presente física o virtualmente.

ROL TÁCTICO Dirección de Marketing:
Contribuye a la visibilidad de las acciones de VcM que la institución realiza, tanto en el entorno relevante como en la comunidad interna de Iplacex, y de esta forma, aporta en la generación de prestigio como institución referente en Vinculación con el Medio en formato online.

ROL OPERATIVO Unidades académicas y de gestión transversal:
A través de su propio quehacer planifican, desarrollan y ejecutan anualmente iniciativas de Vinculación con el Medio, en concordancia con la política VcM. Entre las unidades académicas se encuentran las Escuelas, Sedes y Centros de Simulación, y entre las unidades de gestión transversal se encuentran las direcciones de Innovación, Gestión de Personas y de Tecnologías de la Información (DTI).

Instancias	TIPO DE ROL			
	Político	Estratégico	Táctico	Operativo
Comité Superior de VcM	✓			
Comité de VcM		✓		
Dirección de VcM		✓	✓	
Dirección de Comunicaciones			✓	✓
Unidades académicas y administrativas				✓

POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

En el marco de la actualización del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023-2026, la reformulación y ajuste de la Vinculación con el Medio y sus documentos normativos se estableció como una necesidad imperante. Para llevar a cabo esta importante acción, la institución y el área entró en un proceso creativo y participativo que contó con la concurrencia, a nivel interno, de las autoridades institucionales, unidades académicas y de gestión transversal y estudiantes de todas las escuelas, con el fin de obtener una perspectiva de las necesidades reales para evaluarlas e incorporarlas en el documento. A nivel externo, participaron titulados y empleadores, con el fin de obtener una retroalimentación del sector productivo y de servicios, sumando un total de más de 110 actores.

MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

El siguiente diagrama refleja el proceso operativo de la política de VcM, en él es posible visualizar los principios, ámbitos de desarrollo, bidireccionalidad como elemento base de las acciones institucionales, sus mecanismos y contribución, tanto interna como externa.

El Modelo de Vinculación con el Medio, se desarrolla a través de dos principios orientadores, lo cuales se estiman como un elemento que da valor y dirección a esta función en la institución:

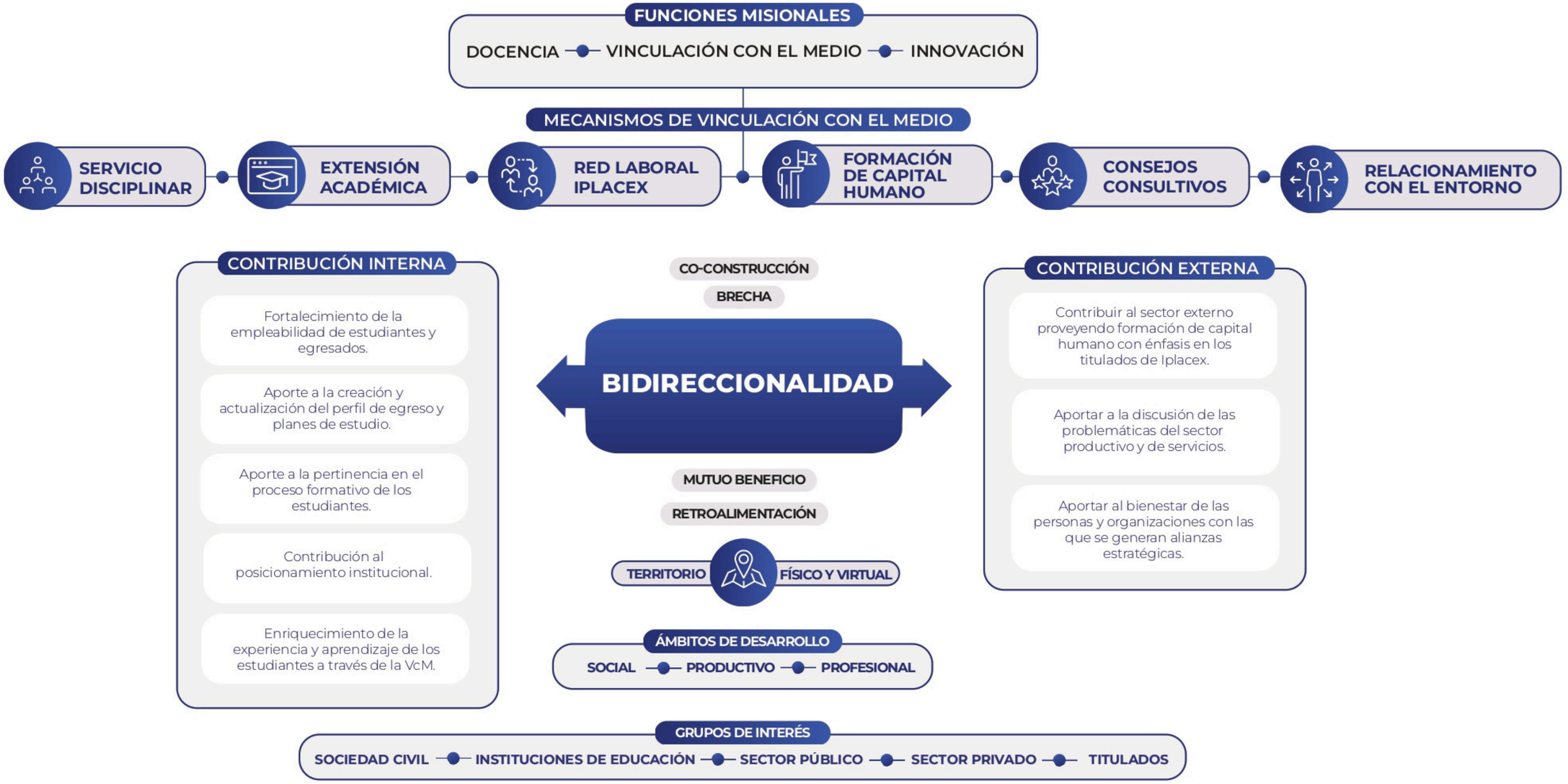
a. Coherencia

La coherencia se refi ere a la consistencia de las actividades y proyectos de Vinculación con el Medio con los lineamientos institucionales y la misión formativa de la institución. La coherencia asegura que los proyectos que Iplacex realiza estén alineados con las disciplinas que imparte, así como con las metodologías de enseñanza-aprendizaje que aplica, garantizando la congruencia con el proceso educativo.

b. Efectividad:

La efectividad se refiere a la capacidad institucional para que las actividades de VcM cumplan con los objetivos propuestos en el tiempo indicado.

Este principio promueve que las acciones de VcM implementadas alcancen los resultados esperados, sean oportunas y usen de manera óptima los recursos disponibles, generando una contribución tanto en el entorno como en la
formación de los estudiantes.


FUNCIONES MISIONALES
DOCENCIA
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
INNOVACIÓN
MECANISMOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO
SERVICIO DISCIPLINAR
EXTENSIÓN ACADÉMICA
RED LABORAL IPLACEX
FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO
CONSEJOS CONSULTIVOS
RELACIONAMIENTO CON EL ENTORNO
CONTRIBUCIÓN INTERNA
Fortalecimiento de la empleabilidad de estudiantes y egresados.
Aporte a la creación y actualización del perfil de egreso y planes de estudio.
Aporte a la pertinencia en el proceso formativo de los estudiantes.
Contribución al posicionamiento institucional.
Enriquecimiento de la experiencia y aprendizaje de los estudiantes a través de la VcM.
CO-CONSTRUCCIÓN
BRECHA
BIDIRECCIONALIDAD
MUTUO BENEFICIO
RETROALIMENTACIÓN
TERRITORIO
FÍSICO Y VIRTUAL
ÁMBITOS DE DESARROLLO
SOCIAL
PRODUCTIVO
PROFESIONAL
CONTRIBUCIÓN EXTERNA
Contribuir al sector externo proveyendo formación de capital humano con énfasis en los titulados de Iplacex.
Aportar a la discusión de las problemáticas del sector productivo y de servicios.
Aportar al bienestar de las personas y organizaciones con las que se generan alianzas estratégicas.
GRUPOS DE INTERÉS
SOCIEDAD CIVIL
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN
SECTOR PÚBLICO
SECTOR PRIVADO
TITULADOS

ÁMBITOS DE DESARROLLO

Con el propósito de facilitar el alcance de las contribuciones internas y externas que se ha trazado Iplacex a través de su quehacer en materia de VcM, se definieron aquellas áreas de interés donde la institución y sus escuelas centrarán su trabajo y pondrán a disposición las capacidades instaladas que posee para desarrollar acciones vinculadas con su entorno relevante.

a. Desarrollo Profesional:

Ámbito de acción dirigido a la formación de capital humano acorde a las necesidades del entorno relevante para Iplacex, especialmente de los sectores productivos asociados a las disciplinas que se imparten en la institución. Considera el fortalecimiento de conocimientos especializados y de habilidades y competencias genéricas, tanto para los egresados /as y titulados / as, como también para quienes deseen potenciar su formación. Busca generar espacios para la retroalimentación permanente del perfil de egreso y los planes de estudios.

b. Desarrollo Social:

Ámbito de acción referido al desarrollo de iniciativas de VcM que posean una contribución directa en el desarrollo de la sociedad y el bienestar social y la calidad de vida, y que se materializan a través del trabajo conjunto de las organizaciones- del entorno relevante –nacionales o internacionales- y las distintas unidades académicas.

c. Desarrollo Productivo:

Ámbito de acción que se orienta a contribuir al mejoramiento de los procesos productivos y económicos del entorno relevante, incorporando herramientas para la mejora de los procesos de digitalización, la competitividad e innovación de las organizaciones con las que genera alianzas estratégicas.

Estos ámbitos permiten evidenciar la bidireccionalidad de las acciones institucionales desarrolladas en el marco de la Vinculación con el Medio, por medio de sus Mecanismos, siendo estos: Servicio Disciplinar, Extensión Académica, Red Laboral Iplacex y Consejos Consultivos Empresariales y Sectoriales .

MECANISMOS DE DESPLIEGUE DE VCM

A partir de la actualización de la política de VcM, Iplacex ha desplegado Mecanismos que tienen como objetivo desarrollar el quehacer institucional del área en la institución. Estos Mecanismos se integran en el modelo de VcM y se operativizan en el Plan de VcM.

Consejos consultivos, empresariales y sectoriales Mecanismo clave del ámbito de desarrollo profesional de Vinculación con el Medio de Iplacex. Su principal objetivo es identificar y determinar la proyección de la industria y la necesidad de capital humano, a su vez, posibilita el levantamiento de brechas disciplinares en los sectores productivos y de servicios que están presentes en la oferta formativa de la institución, están compuestos por expertos externos que aportan conocimientos y perspectivas desde sus respectivos campos laborales, ayudando en la toma de decisiones informadas y a alcanzar objetivos de manera más efectiva.

Red Laboral Iplacex Mecanismo perteneciente al ámbito de desarrollo profesional, que tiene como objetivo potenciar un espacio que permita la vinculación y red de apoyo, promoviendo la inclusión y el desarrollo laboral de estudiantes, egresados, titulados y comunidad externa. Busca conectar a profesionales, emprendedores para fomentar el intercambio de experiencias, conocimientos y oportunidades laborales en un espacio de confianza, contribuyendo a la participación y el empoderamiento de las personas en el ámbito laboral.

Servicio Disciplinar Mecanismo perteneciente al ámbito social y productivo, permite establecer una conexión efectiva y colaborativa con su entorno. A través de este servicio, se promueve una interacción significativa entre estudiantes y la comunidad, fomentando la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y el desarrollo de habilidades relevantes para su disciplina. Dentro de este Mecanismo, se despliegan dispositivos que permiten a las Escuelas optar el más idóneo para sus operaciones:

a. Asignaturas generales y de innovación y emprendimiento

b. Asignaturas de proyecto de título

c. Prácticas Profesionales

Extensión Académica Mecanismo perteneciente a los tres ámbitos de desarrollo de la VcM (profesional, social y productivo) que busca la irradiación de conocimiento, tanto a la comunidad interna y externa, con participación de académicos/as, estudiantes y titulados / as. Estas prácticas de extensión se desarrollan, a través de espacios digitales, y son abiertas al público nacio-nal e internacional. La Institución ha centrado su propuesta en el abordaje de temáticas de interés general, y a su vez, en el desarrollo de temáticas específicas que se relacionan directamente con las disciplinas presentes en Iplacex, identificando la fortaleza de alcanzar un trabajo multi e interdisciplinario en el desarrollo de estos encuentros digitales. Su principal dispositivo son los webinar o seminarios de transmisión online.

MATRIZ DE CONTRIBUCIÓN DE MECANISMOS

CONTRIBUCIÓN INTERNA

Contribución Interna	Servicio disciplinar	Extensión académica	Consejos Consultivos, empresariales y/o sectoriales	Red Laboral Iplacex
Aumento de las posibilidades de empleabilidad de estudiantes y titulados			✓	✓
Fortalecimiento y actualización permanente del perfil de egreso y los planes de estudio	✓		✓	
Aporte a la pertinencia del proceso formativo de los estudiantes	✓	✓	✓	
Contribución al posicionamiento institucional como referente en educación técnico profesional flexible		✓	✓	✓
Enriquecimiento de la experiencia y/o aprendizaje del estudiante a través de la VcM	✓	✓		

CONTRIBUCIÓN EXTERNA

Contribución Externa	Servicio disciplinar	Extensión académica	Consejos Consultivos, empresariales y/o sectoriales	Red Laboral Iplacex
Desarrollo de capital humano			✓	✓
Aporte con soluciones a las problemáticas del sector productivo y de servicios	✓		✓	✓
Aporte al desarrollo social y calidad de vida de las personas y organizaciones con las que genera alianzas estratégicas	✓	✓		✓
Valoración del entorno al posicionamiento institucional como referente en educación técnico profesional flexible		✓	✓	✓

SEDES

SEDE

CAMPUS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA - CED

El Campus de Educación a Distancia (CED) es el responsable de la provisión de carreras y programas bajo la misma modalidad. Su principal centro de operaciones se ubica en la ciudad de Santiago.

Cuenta con un campus virtual, el cual se configura como un entorno formativo a distancia, vía web, disponible para todos los estudiantes y docentes del instituto, que integran la plataforma de aulas virtuales, más un completo catálogo de servicios en línea.

Cecilia Rojas Messen
Subdirectora académica Campus de Educación a Distancia (CED)

El Campus de Educación a Distancia posee los siguientes ser vicios:

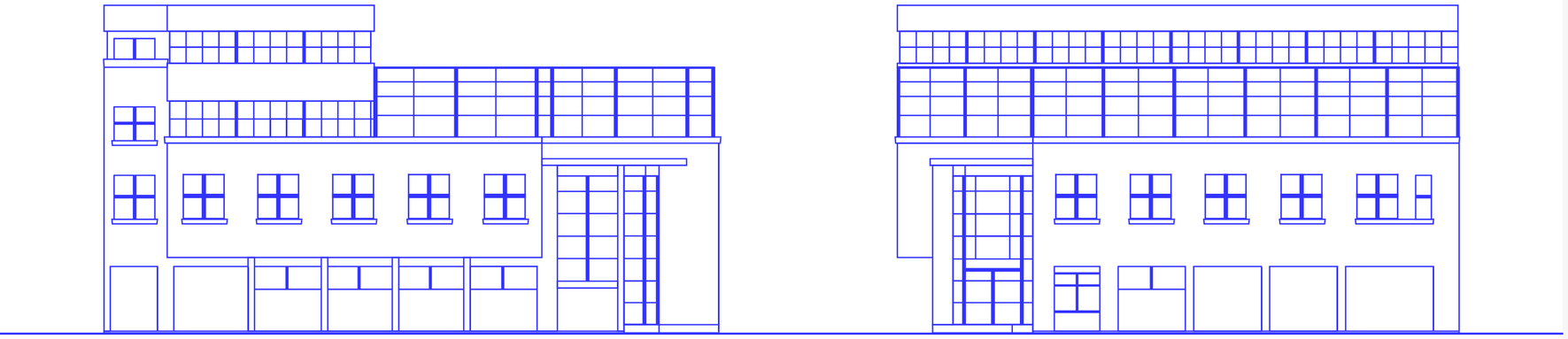
- Centro de servicios de tutorías
- Unidad de desarrollo curricular y recursos de aprendizaje en línea
- Unidad de desarrollo de recursos de multimedia
- Centro de innovación docente y observatorio e-Learning
- Central de jefaturas de carrera
- Operación de la plataforma de aulas vir tuales
- Centro de simulación Concepción

SEDE
SANTIAGO

Sede Santiago considera las direcciones de Arturo Prat n° 331, Compañía de Jesús Nª2.015 y Ejército Libertador nº133, edificio 1 piso 1 al 6. Cuenta con 7.952 m2 edificados totales y 43 recintos académicos. En la misma sede, también se encuentra el Centro Tecnológico de Educación a Distancia y Casa Central.

Ignacio Ansoleaga Bengoechea
Director Sede:

Carolina Ormazábal Toledo
Secretaria Académica:



Sede Santiago posee los siguientes servicios:

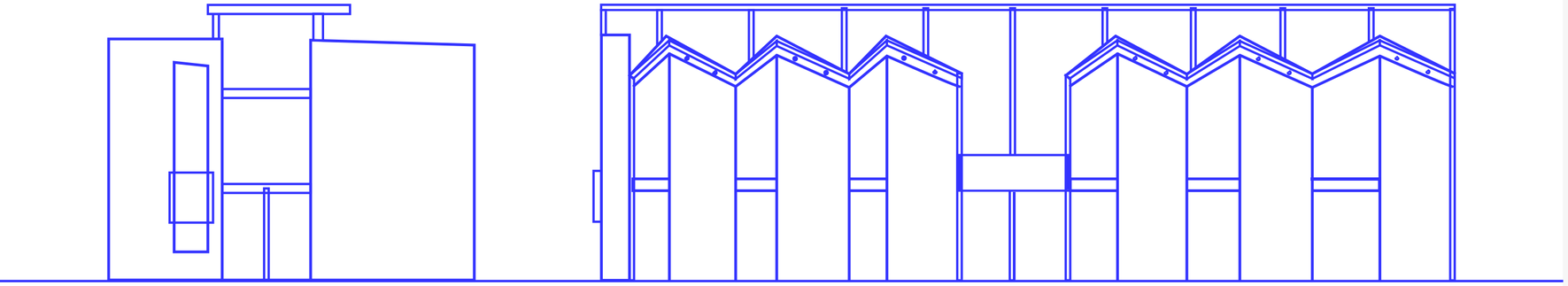
- Talleres de Simulación Clínica
- Taller de Construcción
- Taller de Computación
- Taller de Masoterapia
- Taller de Multipropósito (Naturopatía – Farmacia)
- Taller de Gastronomía
- Taller Restaurant Didáctico
- Taller Topografía

SEDE
TALCA

Sede Talca considera las direcciones de Avenida Colón nº0815 y Avenida Colón Nª0885. Posee 1.304 m2 edificados totales y 20 recintos académicos.

César Acevedo Henríquez
Director Sede

Viviana Torres Ramírez
Secretaria académica



Sede Talca posee los siguientes servicios:

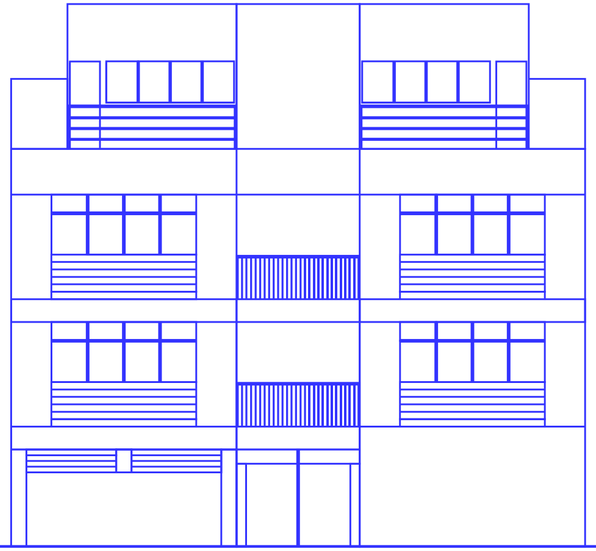
- Taller de Computación
- Taller de Simulación Clínica
- Taller de Odontología
- Taller de Masoterapia

SEDE
COPIAPÓ

Sede Copiapó considera las direcciones de Chañarcillo nº331 y Yerbas Buenas nº255. Posee 1.652 m2 edificados y 25 recintos académicos.

Roger Barraza Morales
Director Sede

Nataly González Mena
Secretaria Académica



Sede Copiapó posee los siguientes servicios

- Taller de Simulación Clínica
- Taller de Computación
- Taller de Topografía

CONTEXTO PLAN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO 2023

A partir de lo anterior, es que la institución elabora su planificación anual, considerando en el proceso a los actores parte de la gobernanza de la VcM de Iplacex, con el fin de asegurar una estructura que permita tomar decisiones de manera efectiva, resguardando procesos propios del aseguramiento de la calidad institucional.

Bidireccionalidad

Las iniciativas de VcM se orientan garantizando la bidireccionalidad, las cuales deben verse plasmadas en las distintas etapas que comprenden las acciones desarrolladas en el ámbito de la VcM, como lo son la definición de la problemática a abordar, la planificación compartida, la gestión conjunta, la generación de beneficios y aprendizajes mutuos y la retroalimentación y socialización de resultados, tanto interna como externamente.

Grupos de interés Vinculación con el Medio Iplacex 2023

Los grupos de interés asociados a Vinculación con el Medio en Iplacex son entidades, organizaciones o individuos que tienen un interés directo o indirecto en la relación que mantiene la institución con su entorno. Estos grupos pueden incluir a comunidades locales, ONGs, sector público y privado, Instituciones de Educación Superior, entre otras.

La gestión efectiva de los grupos de interés de Vinculación con el Medio requiere una comunicación abierta, transparente, comprometida y una comprensión profunda de las necesidades y preocupaciones de cada grupo. Al involucrar activamente a estos actores, es posible consolidar una relación solida que pueda generar una contribución positiva en su entorno, y contribuir al desarrollo sostenible a largo plazo.

Alianzas con nuevos grupos de interés 2023

Las alianzas en convenio permitieron desarrollar experiencias que contribuyeron de manera externa considerando el Aporte con soluciones a las problemáticas del sector productivo y de servicios y Aporte al desarrollo social y calidad de vida de las personas y organizaciones con las que genera alianzas estratégicas, además de la contribución interna de Fortalecimiento y actualización permanente del perfil de egreso y los planes de estudio, Aporte a la pertinencia del proceso formativo de los estudiantes y Enriquecimiento de la experiencia y/o aprendizaje del estudiante a través de la VcM.

Las iniciativas realizadas se concentraron principalmente en el Mecanismo Servicio Disciplinar, donde los estudiantes experimentaron experiencias favorables a su proceso formativo, compartieron con beneficiaron y pusieron en práctica los conocimientos adquiridos en su trayectoria formativa disciplinar.

Iplacex formalizo convenio con las siguientes organizaciones para el desarrollo del Plan de VcM y/o relacionamiento con el entorno, siendo estos:

Grupo de interés	Convenio	Descripción
Sociedad Civil	Fundación Protectora de La Infancia	Educar y acoger a los niños, niñas y adolescentes en situación especial de vulnerabilidad y riesgo social, motivando el desarrollo de una infancia plena y con oportunidades para todos los niños del país.
Sociedad Civil	Fundación Súmate	Acompañamiento en la recuperación de trayectorias educativas de niños, niñas y jóvenes, ampliando sus horizontes y avanzando hacia la inclusión social.
Sociedad Civil	Fundación Patroncitos	Orientada a brindar a niñas y niños (0 a 17 años) en riesgo social experiencias significativas para su desarrollo, esto significa vincularnos en todo lo relacionado con su desarrollo, tocando su mundo emocional y físico.
Sociedad Civil	Fundación Proyecto B	Apoya la inserción sociolaboral de jóvenes vinculados a Sename y al nuevo Servicio Mejor Niñez, por medio de un Programa de Empleabilidad especializado.
Sociedad Civil	Fundación Las Rosas	Institución católica de beneficencia, cuya misión es “acoger, alimentar, acompañar en la salud y en el encuentro con el Señor, a personas mayores pobres y desvalidas, manteniéndolas integradas a la familia y a la sociedad en forma digna y activa.
Sociedad Civil	Departamento Bienestar Bomberos	Brindar bienestar y acompañamiento en el beneficio para voluntarios y sus familias.
Público	I. Municipalidad Isla de Pascua	Integra y proyecta a su comunidad hacia el mundo, basándose en la integración del ser, en un entorno autosostenible, con mejoras continuas en el ámbito humano, natural y ambiental, optimizando y resguardando sus recursos.
Privado	ChileConverge	A través de la generación de redes busca hacer crecer los negocios de emprendedores a través de acompañamiento de expertos, cursos de formación y herramientas para mejorar tu gestión.
Instituciones de Educación	Universidad Alberto Hurtado	Universidad con vocación pública, integrada por comunidades académicas de excelencia, que forma a las personas integralmente, genera conocimiento de calidad y se vincula colaborativamente con el entorno para contribuir a la comprensión y resolución de los desafíos de la sociedad.
Instituciones de Educación	Red de Vinculación con el Medio	Red de instituciones de educación superior, organizado en torno a principios tales como la amplitud, la inclusividad, la diversidad, el aprendizaje, el compartir y colaborar, interesadas en el área de Vinculación con el Medio
Instituciones de Educación	AEQUALIS	Espacio horizontal de reflexión integrado por universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica, unidos por el objetivo común de propiciar una mejor educación superior para Chile, contribuyendo al mejoramiento del acceso, calidad, eficiencia y equidad del sistema.
Instituciones de Educación	Vertebral	Consejo de Rectores de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica Acreditados cuyo propósito es contribuir a que Chile sea un país más equitativo, sustentable y productivo a través del desarrollo de la ESTP.

UNIDAD DE TITULADOS 2023

La Unidad de Titulados de Iplacex se enfoca en mantener vínculos sólidos y significativos con egresados y titulados, brindando apoyo y seguimiento en su desarrollo profesional, a través de diferentes herramientas e iniciativas que permitan el fortaleciendo de la inserción y la movilidad laboral.

Objetivos de la Unidad de Titulados

Objetivo General

Fortalecer la conexión entre Iplacex y sus egresados y titulados, promoviendo el desarrollo profesional continuo, que aporte a su empleabilidad a través del intercambio de conocimientos y una red laboral que contribuya al crecimiento individual y colectivo de la comunidad de titulados Iplacex.

Objetivos Específicos

a. Establecer alianzas estratégicas con el mundo del trabajo para fortalecer la inserción y movilidad laboral de egresados, titulados y comunidad externa.

b. Retroalimentar a la institución a partir de la implementación de los Mecanismos: red laboral, extensión académica y consejos consultivos empresariales y sectoriales, con el fin de contribuir a la mejora continua de los procesos académicos.

c. Facilitar vínculos a nivel internacional para enlazar a la comunidad de titulados Iplacex con oportunidades laborales innovadoras y enriquecedoras.

En el año 2023, Iplacex tomó medidas significativas para abordar mejoras sustanciales en la vinculación con sus egresados y titulados, con el fin de mejorar la empleabilidad general de los mismos. La decisión de trasladar la Unidad de Egresados y Empleadores a la Dirección de Vinculación con el Medio marcó el inicio de un plan de trabajo renovado y centrado en el ámbito de desarrollo profesional.

La unidad experimentó una transformación integral, lo que resultó en la renovación de su nombre a "Unidad de Titulados". Este cambio estuvo respaldado en la identificación de necesidades a través de una investigación y revisión profunda de la vinculación que se realizaba en la institución años atrás, y también, la ejecución de focus group que incluyó la valiosa participación de los egresados y titulados.

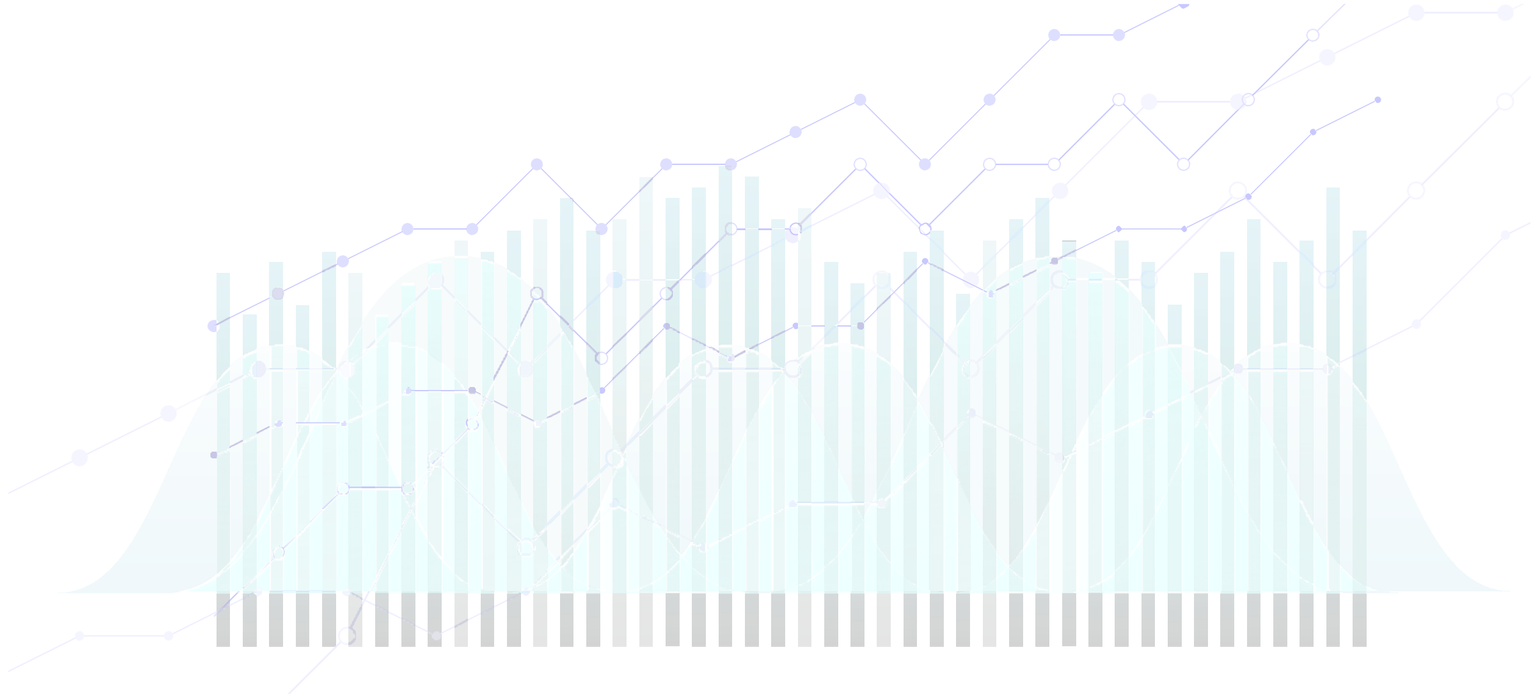
En el contexto del ámbito de desarrollo profesional, la Unidad de Titulados se enfoca en la:

Formación de capital humano acorde a las necesidades del entorno relevante para Iplacex, especialmente de los sectores productivos asociados a las disciplinas que se imparten en la institución. Considera el fortalecimiento de los conocimientos especializados y de habilidades y competencias genéricas, tanto para los egresados/as y titulados/as, como también para quienes deseen potenciar su formación. Busca generar espacios para la retroalimentación permanente del perfil de egreso y los planes de estudio. (Política de Vinculación con el Medio Iplacex, 2023)

MECANISMOS DE VCM ASOCIADOS AL ÁMBITO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Con el fin de lograr una ejecución efectiva de las iniciativas en el ámbito de desarrollo profesional se han definido Mecanismos específicos. Estos Mecanismos se conciben como herramientas que agrupan un conjunto de dispositivos de vinculación, y son elementos fundamentales que aportan valor y orientación al trabajo realizado en la Unidad de Titulados en respuesta a la empleabilidad de los egresados y titulados de Iplacex.

A continuación, se exponen los dispositivos asociados a la Red Laboral Iplacex:



A continuación, se exponen los dispositivos asociados a la Red Laboral Iplacex:

a. Feria Laboral Virtual Nacional e Internacional, dirigida a la comunidad interna y externa que reúne a empleadores y buscadores de empleo a nivel nacional e internacional, se lleva a cabo a través de una plataforma tecnológica que permite a los participantes interactuar en tiempo real en un entorno virtual. La feria ofrece capacitación para preparar el proceso de inserción o movilidad laboral a través de charlas y cápsulas que entregan herramientas claras y precisas de las necesidades actuales del mercado laboral.

b. Portal de Empleos (Trabajando.com), se destaca por su enfoque integral, promoviendo la empleabilidad a través de una amplia gama de recursos y herramientas que potencian el desarrollo profesional. Sobresale por su capacidad para facilitar prácticas profesionales y brindar oportunidades laborales exclusivas, estableciendo colaboraciones efectivas con empresas para garantizar una conexión sólida entre la oferta y la demanda en el mercado laboral.

c. Mundo Mujer, espacio creado para la vinculación y formación de una red de apoyo sólida, con el objetivo de impulsar la inclusión y el desarrollo laboral de mujeres estudiantes, egresadas, tituladas y comunidad externa de Iplacex. Se enfoca en conectar a profesionales y emprendedoras, fomentando un intercambio significativo de experiencias, conocimientos y oportunidades laborales en un entorno de confianza. La iniciativa busca contribuir activamente a la participación y empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral y personal.

¿Dónde se alojan estos Mecanismos de VcM?

Los Mecanismos mencionados, se alojarán a contar de enero 2024 en el nuevo portal que se ha venido diseñando y planificando durante el 2023, para la comunidad de egresados y titulados Iplacex.

El portal **Comunidad de Titulados Iplacex** representará un hito significativo en la relación con los egresados y titulados, marcando un antes y un después en la manera en que la institución se conectará con ellos. Además, establece un nuevo estándar para la vinculación continua y el desarrollo de esta comunidad. Su principal propósito será consolidar y fortalecer los lazos con los egresados y titulados, proporcionándoles un espacio virtual exclusivo diseñado para fomentar su desarrollo profesional y personal de manera continua.

El portal Comunidad de Titulados Iplacex albergará los Siguientes beneficios:

a. Networking: Proporciona un espacio virtual exclusivo donde los titulados pueden conectarse entre sí, estableciendo contactos valiosos en sus campos profesionales y explorando oportunidades colaborativas.

b. Marketplace: Facilitará la promoción de los negocios y emprendimientos de los titulados dentro de la comunidad, brindando visibilidad y apoyo mutuo para el crecimiento empresarial.

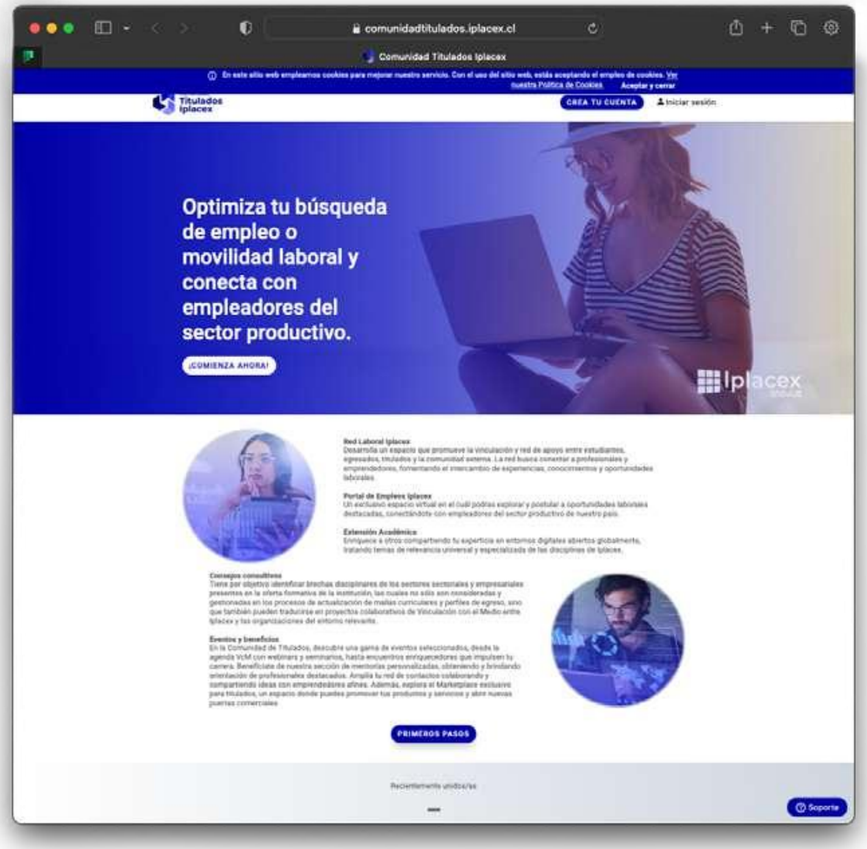
c. Mentorías y Apoyo Profesional: Establece programas de mentorías donde los titulados más experimentados pueden guiar y apoyar a aquellos en etapas tempranas de sus carreras, facilitando el desarrollo profesional de todos los miembros, y conectar con otros profesionales.

d. Eventos y Actividades Exclusivas: Eventos y actividades exclusivas para la comunidad, tales como: encuentros de titulados y webinars, proporcionando oportunidades adicionales para el aprendizaje y la interacción.

e. Recursos y Beneficios Institucionales: Los miembros de la comunidad tienen acceso a beneficios exclusivos pensados en su desarrollo profesional.

Al consolidar estos servicios y beneficios, la Comunidad de Titulados Iplacex se convertirá en un espacio integral ofreciendo un respaldo continuo y significativo a cada miembro en su trayectoria profesional y personal.

Conoce nuestra Comunidad de Titulados:



COMUNIDAD DE TITULADOS

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO 2023

Resultados del Plan de Vinculación con el Medio 2023

El análisis y evaluación de Plan de Vinculación con el Medio es un proceso que permite asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos por la institución y en colaboración con los socios comunitarios.

El Plan de Vinculación con el Medio tiene como objetivo principal garantizar la bidireccionalidad de las iniciativas que se desarrollan en los tres distintos ámbitos definidos por la institución, siendo estos el social, productivo y profesional, y contribuir al desarrollo y fortalecimiento de vínculos con los socios comunitarios que permitan aportar a los procesos de aprendizaje de los estudiantes, el mejoramiento del currículo y la generación de oportunidades para la empleabilidad.

Este análisis y evaluación, permite identificar las metas logradas, los desafíos enfrentados y las oportunidades de mejora en nuestra gestión de Vinculación con el Medio. A través de este proceso, se promueve el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad, ampliar la contribución al desarrollo social y calidad de vida de las personas y organizaciones y la solución a problemáticas del sector productivo y de servicios.

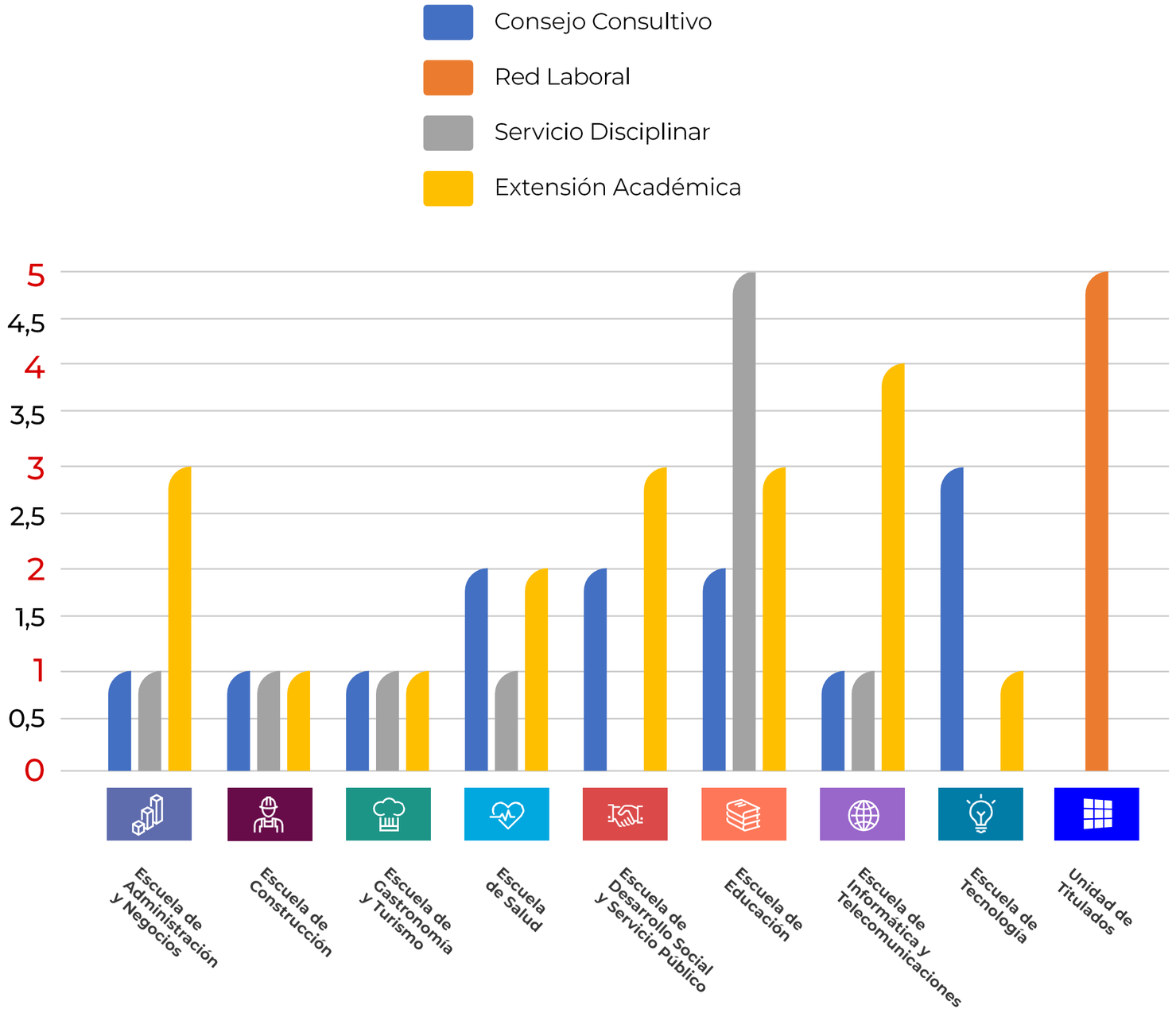
El Plan de Vinculación con el Medio conto con iniciativas asociadas a los Mecanismos de Vinculación con el Medio, siendo estos: Consejos Consultivos, Servicio Disciplinar, Extensión Académica y Red Laboral (Extensión académica de titulados, mundo mujer, feria laboral, portal de empleos)

Durante el año 2023 se llevaron a cabo 48 iniciativas (durante el segundo semestre, se realizaron iniciativas fundamentadas en el nuevo modelo de Vinculación con el Medio que fue establecido en el primer semestre del año, por tanto, el total de iniciativas corresponde de junio a diciembre) entre los cuatro Mecanismos que fueron desarrollados por las ocho Escuelas de la institución.

Descripción de Iniciativas del Plan de VcM por Escuelas

A continuación, y en modo resumen, se proyecta el número de iniciativas desarrolladas por cada Mecanismo de Vinculación con el Medio por Escuelas, donde se puede evidenciar la puesta en marcha de cada una de ellas y los dispositivos que contempla la Red Laboral como son Mundo Mujer, Feria Laboral Virtual Nacional e Internacional y Portal de Empleos.

Las iniciativas desarrolladas en los Mecanismos de Extensión Académica, Servicio Disciplinar y Red Laboral, se ejecutaron según muestra la siguiente tabla:

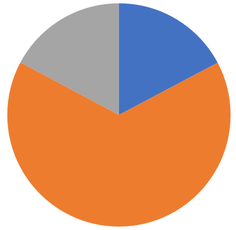


RESULTADOS DE INICIATIVAS POR ESCUELA

Las iniciativas desarrolladas por las Escuelas en cuanto a los Mecanismos de Extensión Académica, Servicio Disciplinar, Red Laboral Iplacex y Consejos Consultivos Empresariales y Sectoriales, contaron con una gran participación de la comunidad estudiantil a cargo de destacados expositores y/o referentes de la industria y se ejecutaron según las siguientes gráficas generales:

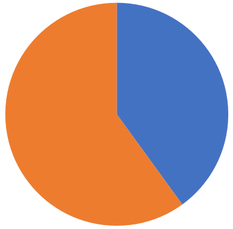
Escuela Administración y Negocios

16.6% Consejo Consultivo
16.6% Extención Académica
66.6% Servicio Disciplinar



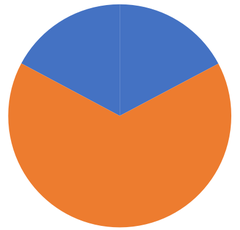
Escuela Desarrollo Social y Servicio Público

40% Consejo Consultivo
60% Extención Académica



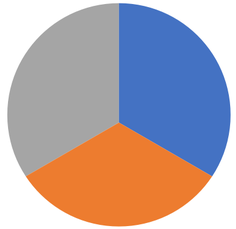
Unidad de Titulados

42.9% Mundo Mujer
67.1% Feria Laboral



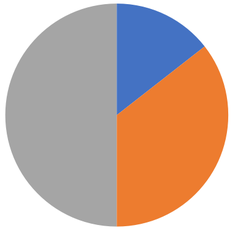
Escuela Construcción

33.3% Consejo Consultivo
33.3% Extención Académica
33.3% Servicio Disciplinar



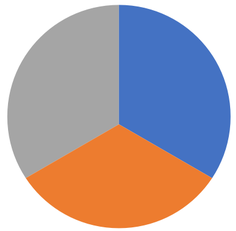
Escuela Educación

20% Consejo Consultivo
30% Extención Académica
50% Servicio Disciplinar



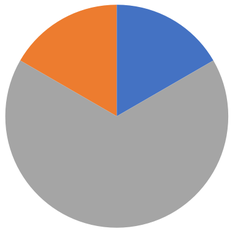
Escuela Gastronomía

33.3% Consejo Consultivo
33.3% Extención Académica
33.3% Servicio Disciplinar



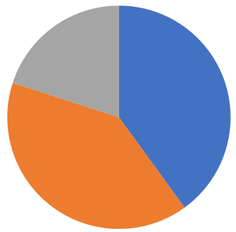
Escuela Informática y Telecomunicaciones

16.6% Consejo Consultivo
16.6% Servicio Disciplinar
66.6% Extención Académica



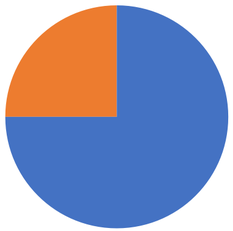
Escuela Salud

40% Consejo Consultivo
40% Extención Académica
20% Servicio Disciplinar



Escuela Tecnología

75% Consejo Consultivo
25% Extención Académica



ANÁLISIS INICIATIVAS DESTACADAS VCM 2023

A continuación, se muestra un análisis detallado de las iniciativas realizadas por Mecanismo pertenecientes al modelo de Vinculación con el Medio y por consiguiente al plan VcM 2023.

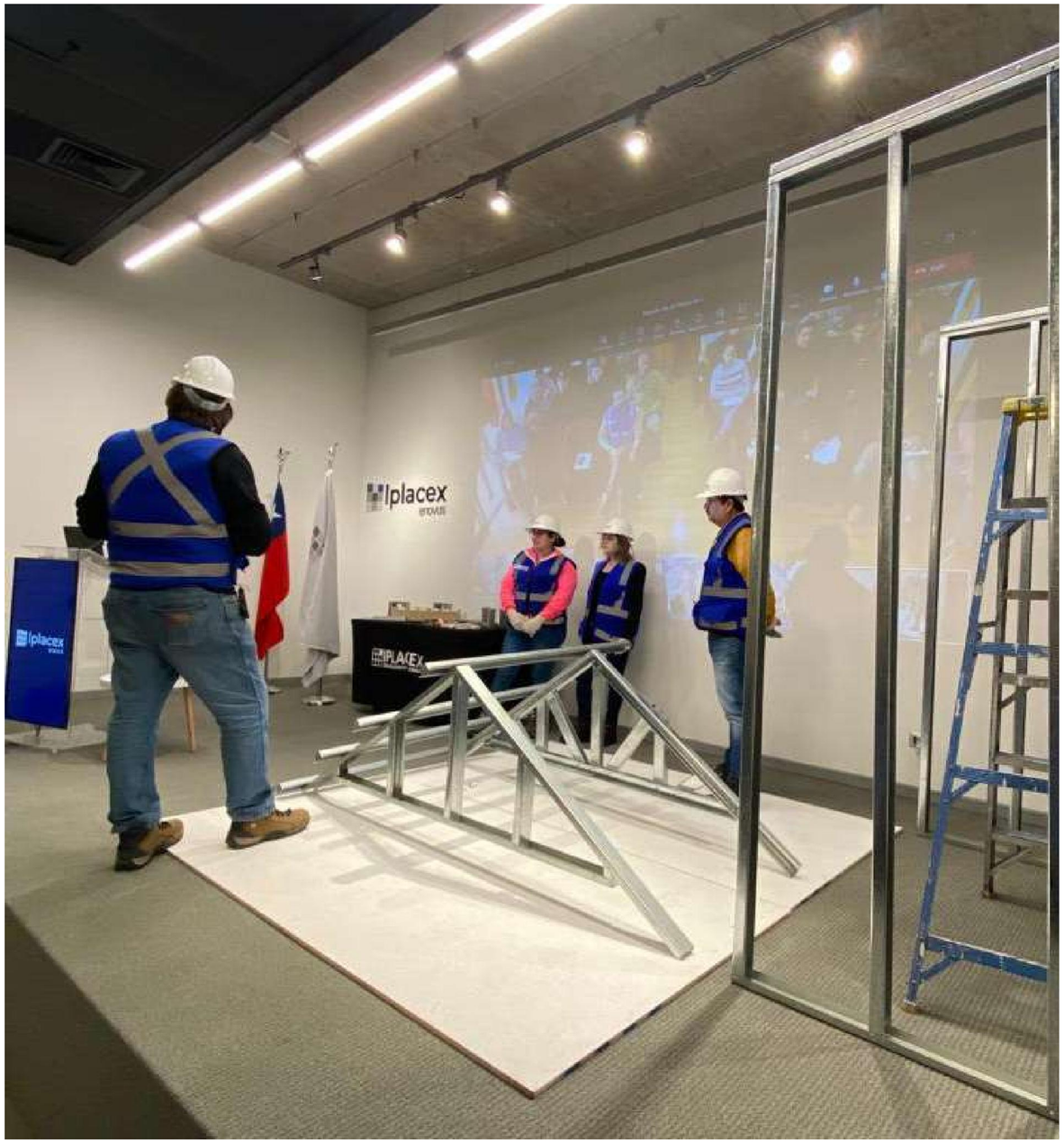
Servicio Disciplinar

El Mecanismo de Servicio Disciplinar involucra a estudiantes y beneficiarios a través de asignaturas generales o de innovación y emprendimiento. Este trabajo implica abordar las brechas y necesidades de un grupo específico, utilizando las asignaturas como herramientas para desarrollar soluciones que satisfagan dichas necesidades.

Escuela de Administración y Negocios

Escuela	Administración y Negocios
Carrera	Técnico en Administración de Empresas
Asignatura	Costos y Presupuestos
N° Estudiantes que participaron	28 estudiantes inscritos en el curso participaron en el proyecto y la evaluación final de la asignatura, se eligió el mejor proyecto y los 5 integrantes asistieron a la visita de la protectora para presentarlo a las niñas.
Docente	1
Grupo de interés:	Fundación Protectora de la Infancia
Iniciativa:	Taller ""ECONOMÍA DOMÉSTICA"
Descripción de la iniciativa:	En colaboración con las jóvenes de la Fundación Protectora de la Infancia, se llevó a cabo un proyecto con un enfoque profundamente empático, organizando un enriquecedor encuentro en conjunto con la Escuela de Administración y Negocios y Vinculación con el Medio de Iplacex. El propósito fundamental de esta iniciativa fue proporcionar herramientas de economía doméstica a las jóvenes de la fundación, contribuyendo así a su crecimiento, aprendizaje y emprendimiento, además de una gestión más efectiva a sus finanzas. Estas actividades fueron lideradas por estudiantes de las carreras de la Escuela de Administración y Negocios, quienes abordaron diversos aspectos, incluyendo la gestión de presupuestos y demostraron una notable capacidad adaptativa, ya que integraron a las jóvenes considerando sus metas laborales y de ahorro.

Escuela de Construcción	
Escuela	Construcción
Carrera	Técnico e Ingeniería en Construcción
Asignatura	Supervisión de Partidas de Obra Gruesa y Supervisión de Partida de Terminaciones
N° Estudiantes que participaron	28
Docente	1
Grupo de interés:	Municipalidad de Isla de Pascua
Iniciativa:	Taller “CONSTRUCCIÓN CON PERFILES GALVANIZADOS”
Descripción de la iniciativa:	La iniciativa se llevó a cabo en instalaciones proporcionadas por la I. Municipalidad en Isla de Pascua, acompañada de una instancia híbrida transmitida desde nuestra casa de estudios en Santiago Centro, junto a estudiantes y docentes de la misma escuela, apoyado por la empresa de acero VH, en donde se abordaron técnicas de construcción con perfiles livianos de acero galvanizado. La capacitación incluyó sesiones prácticas de armado en la Isla, a cargo del jefe de Carrera, apoyado desde Santiago por el equipo Escuela, considerando el armado de una maqueta (duplicado en Sede Ejército).



Escuela de Gastronomía y Turismo

Escuela	Gastronomía
Carrera	No aplica
Asignatura	No aplica
N° Estudiantes que participaron	No aplica
Docente	1
Grupo de interés:	Fundación Súmate
Iniciativa:	Taller “PANIFICACIÓN”
Descripción de la iniciativa:	En estrecha colaboración, se contribuyó al fortalecimiento de la empleabilidad y el espíritu emprendedor de los jóvenes de Fundación Súmate. A través del curso de panadería básica realizado por la Escuela de Gastronomía, se proporcionó valiosas herramientas a estos jóvenes, brindándoles un impulso significativo en su camino hacia la inserción laboral.

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

Escuela	Informática y Telecomunicaciones
Carrera	Técnico e Ingeniería en Redes y Plataforma Cloud y Técnico en Conectividad y Telecomunicaciones
Asignatura	Soporte Software Soporte de Hardware.
N° Estudiantes que participaron	10
Docente	1
Grupo de interés:	Departamento de Bienestar de Bomberos
Iniciativa:	Taller "Taller de Soporte Tecnológico abierto a la Comunidad."
Descripción de la iniciativa:	La colaboración contribuyó a solucionar y abordar problemas de usuarios en general, asociados al grupo de voluntarios del departamento de bienestar de bomberos, correspondiente a sus aparatos tecnológicos de uso diario.

Escuela de Educación

Escuela	Educación
Carrera	Psicopedagogía
Asignatura	"Evaluación Psicopedagógica En Matemática Intervención Psicopedagógica Del Lenguaje Lector"
N° Estudiantes que participaron	12
Docente	2
Grupo de interés:	Organizaciones Sociales Campamento Alto Andacollo / colegio Vicente Sepulveda Rojo Copiapó.
Iniciativa:	Aplicación de instrumentos psicopedagógicos
Descripción de la iniciativa:	Debilidad de estudiantes al momento de utilizar los instrumentos psicopedagógicos, tabulación de datos y creación de informes.

Escuela de Salud

Escuela	Salud
Carrera	TANS - TAN - Masoterapia- Naturopatía y TSNTC
Asignatura	TENS: Técnicas básicas de enfermería y Promoción de la salud y prevención de la enfermedad. TAN: evaluación nutricional, nutrición en ciclo vital y nutrición comunitaria y promoción de alimentación saludable. Masoterapia: Técnicas Básicas de Masoterapia, Técnicas Especializadas de Masoterapia y Técnicas de Evaluación de Masoterapia. Naturopatía y SNTC: Terapia Floral de Bach I, Terapia Floral de Bach II, Meditación I, Meditación II y Reflexología.
N° Estudiantes que participaron	39
Docente	3
Grupo de interés:	Departamento de Bienestar de Bomberos
Iniciativa:	Programa de Autocuidado y Bienestar de Bomberos
Descripción de la iniciativa:	La colaboración permitió que estudiantes de distintas carreras participaran en la atención de pacientes en el ámbito de su especialidad.

Escuela de Educación

Escuela	Educación
Carrera	Técnico en educación especial y Diferencial
Asignatura	Juego y didáctica
N° Estudiantes que participaron	7
Docente	2
Grupo de interés:	Profesionales de escuelas especiales y personas con discapacidad intelectual Jardín y sala cuna Los Ruiles
Iniciativa:	Elaboración de material diversificado con recursos reutilizables
Descripción de la iniciativa:	El jardín Los Ruiles cuenta con escasos espacios para ejercer el juego creativo, que vincule a ámbitos de la vida cotidiana y del hogar. No se cuenta con materiales que estimulen habilidades adaptativas para la vida, en los momentos de tiempo libre en las jornadas formativas.

Escuela de Educación

Escuela	Educación
Carrera	Técnico en Educación Parvularia y Básica
Asignatura	"Planificación Educativa Recursos y Ambientes para el Aprendizaje"
N° Estudiantes que participaron	25
Docente	2
Grupo de interés:	"Planificación Educativa Recursos y Ambientes para el Aprendizaje"
Iniciativa:	Jugando aprendemos
Descripción de la iniciativa:	Relevar la importancia de la Planificación educativa como parte esencial de todo proceso pedagógico en los/as estudiantes.

Escuela de Educación

Escuela	Educación
Carrera	Técnico en Educación Especial y Diferencial/ técnico en educación parvularia y educación básica.
Asignatura	Elaboración de material diversificado/ inclusión y aprendizaje
N° Estudiantes que participaron	30
Docente	2
Grupo de interés:	Titulados, empleadores y profesionales de jardines y escuelas de la Región Del Maule SEDE TALCA / COANIL TALCA / EXEQUIEL COÑOMAN
Iniciativa:	Aplicación de instrumentos psicopedagógicos
Descripción de la iniciativa:	Debilidad de estudiantes al momento de utilizar los instrumentos psicopedagógicos, tabulación de datos y creación de informes.

Escuela de Educación	
Escuela	Educación
Carrera	Técnico en Educación Parvularia y Básica
Asignatura	Literatura y Teatro Infantil
N° Estudiantes que participaron	16
Docente	1
Grupo de interés:	Instituciones educativas Jardín Infantil Remolino/Jardín Infantil Pulmahue
Iniciativa:	La magia de los cuentos, un acercamiento al mundo letrado.
Descripción de la iniciativa:	Existe la necesidad de desarrollar en las estudiantes experiencias de expresión oral, con el fin de desarrollar habilidades comunicativas para enfrentar la timidez y/o el miedo al ridículo (muy necesario en el campo laboral).

Resumen de iniciativas:

Servicio Disciplinar					
Escuela	**N° Iniciativas**	**N° Estudiantes**	**N° Docentes**	**N° Beneficiarios**	**N° de grupos de interes**
Escuela de Administración y Negocios	1	28	1	8	1
Escuela de Construcción	1	28	1	28	1
Escuela de Gastronomía	1	3	1	16	1
Escuela de Salud	1	39	3	337	1
Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público					
Escuela de Educación	5	89	9	257	6
Escuela de Informática y Telecomunicaciones	1	10	1	0	1
Escuela de Tecnología					
Total	**10**	**197**	**16**	**646**	**11**

Extensión académica

El Mecanismo de Extensión Académica busca llevar conocimiento, recursos y experiencia más allá de sus aulas y campus, partiendo de una base de levantamiento e identificación de brechas del entorno, donde las escuelas y áreas de Iplacex, reconocen estas necesidades y llevan a cabo acciones enfocadas en proporcionar la información necesaria para responder adecuadamente a estas bre- chas. Las iniciativas de extensión se traducen en conferencias, talleres, webinar, seminarios, programas de educación continua, entre otros.

Lo anterior, se llevó a cabo en una variedad de iniciativas, siendo estas:

Escuela de Salud

ACTIVIDAD

Seminario: “La importancia del entrenamiento en RCP desde la etapa escolar” Ley 21.156 y uso del DEA

DESCRIPCIÓN

Seminario liderado por titulados de salud para aumentar la conciencia sobre la relevancia del entrenamiento en Reanimación Cardiopulmonar (RCP). Para comprender los lineamientos universales de esta acción, se realizaron prácticas de RCP en el mismo lugar con participación del público.

N° DE BENEFICIARIOS

198

Eduardo Mardones

Edward Millar

Escuela de Salud

ACTIVIDAD

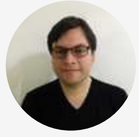
Seminario: “Soporte ventilatorio y de oxigenación en tiempo de infecciones respiratorias”

DESCRIPCIÓN

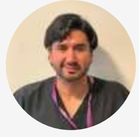
Seminario liderado por la Escuela de Salud de Iplacex y Vinculación con el Medio, el cual, conto con destacados expertos en la industria, entre ellos, Rodrigo Adasme, un kinesiólogo de renombre y presidente de la Sociedad Chilena de kinesiología Intensiva y Terapia Respiratoria, junto con Rodrigo Alaña y Rafael Madariaga.

N° DE BENEFICIARIOS

350



Rafael Madariaga



Rodrigo Adasme

Rodrigo Alaña

Escuela de Tecnología

ACTIVIDAD

Charla: “El impacto de la tecnología en la industria del presente”

DESCRIPCIÓN

La Escuela de Tecnología junto a la Asociación de la Industria Eléctrica-Electrónica de Chile (AIE) realizó una iniciativa en base a la tecnología del presente. Este evento reunió a cinco destacados especialistas y expositores para explorar, de manera conjunta, el fascinante mundo de la transformación digital en la Industria 4.0. La conversación, dictada por grandes líderes de la industria, se sumergió en la evolución tecnológica que define nuestro presente. Este espacio estuvo dedicado especialmente a los estudiantes, egresados y titulados. Además, en modalidad presencial, participaron liceos de la industria, brindándoles la oportunidad única de visualizar y formar parte de ideas innovadoras.

N° DE BENEFICIARIOS

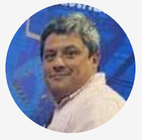
75

Christian Illanes

Alvaro Or tega

Hernan Cortes

Chrisitian Ivani



Marcelo Mancilla

Bibliotecas de Iplacex

DIRECCIÓN

Biblioteca

ACTIVIDAD

Charla: “Enfoque estratégico de la emergencia ¿Cómo se enfrenta una situación postcrisis?”

DESCRIPCIÓN

En sede Copiapó se realizó una charla sobre el abordaje de una situación de emergencia dirigida a estudiantes de las carreras de “Técnico en Operaciones Mineras” e “Ingeniería y Técnico en Prevención de Riesgos”. La exposición estuvo a cargo del psicólogo Alberto Iturra, conocido por intervenir a los 33 mineros.

N° DE BENEFICIARIOS

30

Bibliotecas de Iplacex

DIRECCIÓN

Biblioteca

ACTIVIDAD

Webinar: “Norma APA. Para citar y referenciar”

DESCRIPCIÓN

Taller organizado por la Dirección Biblioteca de Iplacex, donde Lorena Pizarro Gutiérrez, una experta bibliotecaria documentalista, compartió su vasta experiencia en el uso de las normas APA. Estas son fundamenta- les para darle credibilidad y rigor a los trabajos académicos, demostrando un compromiso con la investigación y la ética por las ideas de otros.

N° DE BENEFICIARIOS

81

Lorena Pizarro

Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público

ESCUELA

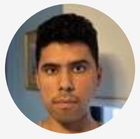
Desarrollo Social y Servicio Público

ACTIVIDAD

Charla: “Nuevos paradigmas: Condición espectro autista” **DESCRIPCIÓN** Con el objetivo de entregar a los estudiantes una perspectiva neurodivergente y consciente sobre la condición espectro autista desde una forma cercana, se realizó importante charla dirigida por el sociólogo Maximiliano Bravo Maturana, quien es también el creador de AsperBuho. Este evento fue posible gracias a la organización de la Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público Iplacex.

N° DE BENEFICIARIOS

39



Maximiliano Bravo Maturana

Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público

ESCUELA

Desarrollo Social y Servicio Público

ACTIVIDAD

Charla: “¿Cuál es el rol del trabajador social en la intervención?”

DESCRIPCIÓN

La Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público realizó una iniciativa centrada en los estudiantes de Trabajo Social en Iplacex. El propósito fue comprender, a través de la experiencia de la experta Mitzy Duboy, cuál es el papel social en la intervención. En este entorno híbrido, se logró una convocatoria masiva de estudiantes tanto en modalidad online como presencial. La participación de los asistentes propició debates enriquecedores sobre políticas públicas y experiencias prácticas. Se pudieron explorar los desafíos contemporáneos de esta área y cómo el enfoque de derechos y de género se vuelve esencial en la intervención social ante los cambios que enfrenta nuestra sociedad chilena.

N° DE BENEFICIARIOS

188

Mitzi Duboy Luengo

Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público

ESCUELA

Desarrollo Social y Servicio Público

ACTIVIDAD

Webinar: “Liderazgo en equipo para la transformación digital”

DESCRIPCIÓN

Desde Santiago, Chile: En nuestra Feria Laboral Virtual Nacional e Internacional 2023, Eduardo Alvarado Benavides impartió conocimientos fundamentales y valiosos insights sobre el liderazgo y la gestión de equipos en esta nueva era digital, como parte del ciclo de charlas “‘Claves para una empleabilidad exitosa”.

N° DE BENEFICIARIOS

16

Eduardo Alvarado

Escuela de Educación

ESCUELA

Educación

ACTIVIDAD

Webinar: “Cómo abordar las desregulaciones conductuales y emocionales de estudiantes con TEA?”

DESCRIPCIÓN

Iniciativa que contemplo el manejo de las desregulaciones relacionadas al trastorno espectro autista (TEA). Este enriquecedor encuentro fue dirigido por la neuróloga infantojuvenil, Karina Tirado, y contó con la participación de más de 400 asistentes.

N° DE BENEFICIARIOS

727

Karina Tirado

Escuela de Educación

ESCUELA

Educación

ACTIVIDAD

Webinar: “¿Cómo aplicar la adecuación curricular y evaluación diferenciada en el aula?”

DESCRIPCIÓN

Fortaleciendo las estrategias educativas inclusivas en el contexto docente actual, la Escuela de Educación y VcM impulsaron la iniciativa que contó con la participación de Mariela Leyton, una experta en el campo de la educación diferencial y trastornos del desarrollo, certificada internacionalmente en instrumentos de evaluación para trastornos del espectro autista y modelos naturalistas de intervención TEA. Leyton brindó valiosas técnicas para la adecuación curricular y evaluación diferenciada en el aula, especialmente en el contexto de niños con TEA y otras necesidades neurodiversas.

N° DE BENEFICIARIOS

47

Mariela Ley ton

Escuela de Educación

ESCUELA

Educación

ACTIVIDAD

Webinar: “Herramientas para el trabajo en el aula con niños con trastorno del espectro autista”

DESCRIPCIÓN

Trabajar la neurodiversidad en el aula es una tarea constante. La Escuela de Educación organizó una iniciativa abordando esta gran temática. Leonardo Contreras y Exequiel Coñoman, especialistas en neurodiversidad educativa, proporcionaron estrategias clave especialmente a educadoras y técnicos que trabajan directamente con estudiantes neurodiversos.

N° DE BENEFICIARIOS

40

Exequiel Coñoman

Leonardo Contreras

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

ESCUELA

Informática y Telecomunicaciones

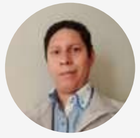
ACTIVIDAD

Webinar: “¿Qué está pasando en las empresas actualmente? Una mirada a la especialización”

DESCRIPCIÓN

La Unidad de Titulados de Vinculación con el Medio organizó un primer encuentro. Junto al distinguido titulado de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones Ricardo Sánchez, se exploró en profundidad los roles y oportunidades que el campo de la informática ofrece en el actual panorama empresarial. También se discutió la importancia de la especialización y aspectos clave relacionados con la empleabilidad en este dinámico sector.

N° DE BENEFICIARIOS 20



Ricardo Sánchez

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

ESCUELA

Informática y Telecomunicaciones

ACTIVIDAD

Webinar: “Automatización de procesos: Herramienta para el futuro laboral”

DESCRIPCIÓN

Junto a la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de Iplacex, se llevó a cabo esta iniciativa liderada por Rafael Fuentes, cofundador y director comercial de Rocketbot, una de las empresas líderes en el ámbito de la Automatización Robótica de Procesos (RPA). Fuentes compartió su visión sobre cómo la automatización puede transformar nuestro entorno laboral, liberándonos de tareas monótonas y repetitivas para centrarnos en actividades más valiosas y creativas relacionadas con el trabajo y el estudio.

N° DE BENEFICIARIOS

28

Rafael Fuentes

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

ESCUELA

Informática y Telecomunicaciones

ACTIVIDAD

Curso asincrónico DataCamp LATAM 2023: “Introducción a la ciencia de datos.”

DESCRIPCIÓN

En colaboración con Cisco Networking Academy, la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de Ipla- cex extendió una invitación especial al “Data Camp LATAM 2023” para los interesados en la ciencia de da- tos. Dos estudiantes destacados obtuvieron insignias Cisco, entre ellos Pedro Canales, quien compartió su experiencia participando del curso It Essentials de la academia “La principal motivación fue validar los conocimientos y habilidades adquiridos, como también poder optar a una insignia digital.

N° DE BENEFICIARIOS

45

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

ESCUELA

Informática y Telecomunicaciones

ACTIVIDAD

Curso: “Construye tu primer bot” junto a Rocketbot.

DESCRIPCIÓN

La colaboración entre la Escuela de Informática y Telecomunicaciones y Rocketbot dio lugar al curso “Construye tu primer bot”. En un mundo donde la automatización y la tecnología son vitales, este curso se diseñó para alinear las competencias de los estudiantes con las demandas del desarrollo profesional. Impartido por Karen Coboss, Technical Account Analyst de Rocketbot, el curso ofreció la oportunidad de aprender a crear bots con herramientas intuitivas y obtener una certificación a partir de ello.

N° DE BENEFICIARIOS

37

Karen Cobos

Escuela de Gastronomía y Turismo

ESCUELA

Gastronomía y Turismo

ACTIVIDAD

Webinar: “Factores del éxito profesional en la gastronomía”

DESCRIPCIÓN

La Escuela de Gastronomía de Iplacex llevó a cabo una iniciativa donde los estudiantes tuvieron el privilegio de escuchar a Álvaro Barrientos Montero, reconocido chef nacional y fundador de La Fuente Chilena. Junto a David Barraza, director de la escuela, compartieron conocimientos clave y herramientas para alcanzar el éxito en el campo gastronómico.

N° DE BENEFICIARIOS

34

Álvaro Barrientos

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

ESCUELA

Administración y Negocios

ACTIVIDAD

Webinar: “La luz de tu pantalla”

DESCRIPCIÓN

A través de la iniciativa de la Unidad de Titulados de Vinculación con el Medio, César Mamani, titulado Iplacex, experto en empleabilidad, intermediación laboral y capacitación, ofreció un espacio inclusivo para reflexionar sobre la creación de una sociedad más inclusiva y justa. Junto a Víctor Chiappa, se exploraron experiencias e intervenciones valiosas para construir un futuro más equitativo. Este evento es parte de nuestro compromiso continuo con la inclusión y la diversidad.

N° DE BENEFICIARIOS

25

Cesar Mamani

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

ESCUELA

Administración y Negocios

ACTIVIDAD

Webinar: “¿Dónde está mi plata? ¡Aprende a manejar tus finanzas! “

DESCRIPCIÓN

La Escuela de Administración y Negocios y Pablo Urzúa, director de Wealth Management en SURA Investments, llevaron a cabo la iniciativa titulada “¿Dónde está mi plata?” Para aprender a manejar tus finanzas. La sesión contó con una participación destacada, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de recibir valiosos consejos acerca de las prácticas recomendadas y a evitar en los procesos de ahorro. Se abordaron temas tales como el inicio del ahorro, proporcionando orientación sobre cómo gestionarlos una vez que se ha comenzado. Asimismo, exploramos estrategias eficaces para la administración del presupuesto personal y del hogar. Este evento brindó a los participantes herramientas prácticas para identificar la mejor forma de ahorro adaptada a sus necesidades individuales.

N° DE BENEFICIARIOS

37

Pablo Urzúa

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

ESCUELA

Administración y Negocios

ACTIVIDAD

Webinar: “Marca Personal y LinkedIn”

DESCRIPCIÓN

Desde Santiago, Chile: Jessica Wherrems Sobrino nos enriqueció con su experiencia en el ciclo de charlas de la Feria Laboral Virtual Nacional e Internacional 2023, brindando insights expertos sobre la construc- ción de una marca personal robusta y compartiendo tácticas teóricas y prácticas para maximizar nuestra visibilidad en LinkedIn.

N° DE BENEFICIARIOS

53

Jessica Wherrems

Escuela de Construcción

ESCUELA

Construcción

ACTIVIDAD

Lanzamiento Escuela de Construcción de Iplacex

DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de abrir una alternativa única de formación para los trabajadores de la industria que tienen restricciones de tiempo y desplazamiento que les imposibilita acceder a la educación tradicional, Iplacex presenta las primeras carreras de construcción en Chile

N° DE BENEFICIARIOS

290

Total de iniciativas **20**
Total de participantes **2.360**

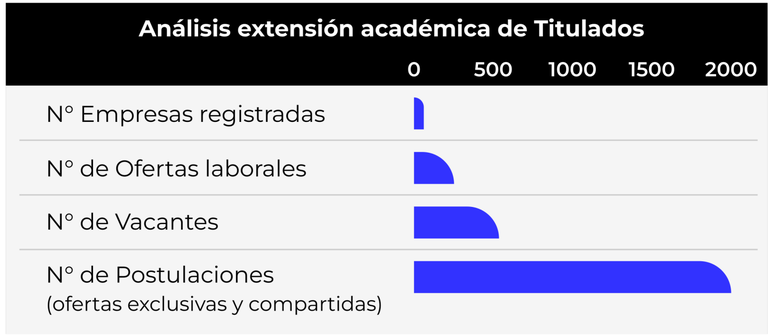
Red Laboral Iplacex

Es un Mecanismo que tiene como objetivo desarrollar un espacio que permita la vinculación y red de apoyo, promoviendo la inclusión y el desarrollo laboral de estudiantes, egresados, titulados y comunidad externa.

Busca conectar a profesionales, emprendedores para fomentar el intercambio de experiencias, conocimientos y oportunidades laborales en un espacio de confianza, contribuyendo a la participación y el empoderamiento de las personas en el ámbito laboral.

En el año 2023, se implementaron diversas iniciativas que proporcionaron recursos, herramientas, competencias y habilidades promoviendo así el desarrollo profesional y personal de nuestra comunidad. La Red Laboral Iplacex, se asocia a 3 dispositivos:

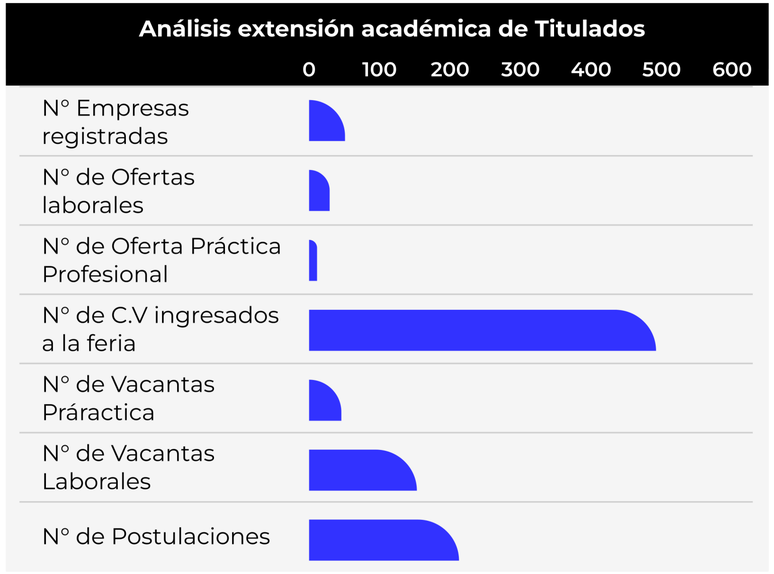
a) Portal de Empleo A continuación, se presentan las estadísticas del portal de empleo durante el año 2023, se aprecia una disminución en todos sus indicadores con respecto al año 2022, donde el número de empresas registradas disminuyó de 131 el 2022 a 116 el año 2023, lo mismo sucede con las ofertas laborales, las vacantes y las postulaciones.



Fuente: dashboard trabajando.com

Durante el año 2023 se ingresaron al portal de empleo 1954 nuevos currículums vitae, de los cuales el 53% corresponde a titulados y estudiantes de la Región Metropolitana y un 47% a regiones. Sin embargo, de las 268 ofertas laborales publicadas el 78% corresponde a la RM y solo 22% a regiones.

b) Feria Laboral Virtual Nacional e Internacional Desde el lunes 13 hasta el domingo 19 de noviembre e llevó a cabo la primera feria laboral nacional e internacional de Iplacex, la cual contó con la participación de más de 60 empresas y más 170 diferentes vacantes entre oferta de práctica profesional y ofertas laborales, en rubros tales como, tecnología, ingeniería, salud, construcción, alimentación y recursos humanos, entre otros. La primera edición de esta feria también contó con charlas de técnicos y profesionales que relatarán su experiencia de búsqueda y desarrollo laboral en el extranjero.



Fuente: dashboard trabajando.com

Como parte de la Feria Laboral Virtual, se desarrollaron tres charlas internacionales con diferentes temáticas relacionadas al mercado laboral. Las charlas tuvieron una participación de 123 asistentes.

Mecanismos	Acciones	Asistencia
Red Laboral Iplacex (Feria Laboral Virtual Nacional e Internacional)	Charla Internacional 1: “Estrategia de aprendizaje continuo y panorama actual del mercado laboral”	58
	Charla Internacional 2: “Desarrollo de habilidades clave para el mercado laboral actual”	22
	Charla Internacional 3: “Presencia profesional y búsqueda de empleo internacional”	43
Total asistencia		**123**

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio - Unidad de Titulados

c) Mundo Mujer En septiembre del año 2023 se presentó la primera fase de la Red Laboral Iplacex, enfocada en “Mundo Mujer Iplacex”, marcó un hito significativo en colaboración, aprendizaje y desarrollo profesional. En alianza con el panel de Brújula Profesional, este proyecto ha sentado un precedente crucial en la formación y empoderamiento de las mujeres en nuestra comunidad. Diseñada por la Unidad de Titulados de Vinculación con el Medio, esta iniciativa inclusiva no solo benefició a estudiantes, egresadas, tituladas y colaboradoras de Iplacex, sino que también extendió la invitación a todas las mujeres con aspiraciones de destacar en sus campos laborales. Adicionalmente al lanzamiento de “Mundo Mujer Iplacex”, durante el año se desarrolló una (1) charla, un (1) webinar y un (1) workshop con la participación de 193 asistentes mujeres.

Mecanismos	Acciones	Asistencia
Red Laboral Iplacex (Mundo Mujer)	Lanzamiento de la Red Laboral Iplacex	101
	Workshop “Desarrollando habilidades para adaptarme al mundo laboral actual”	40
	Webinar “Estrategias para equilibrar tu vida profesional y personal “	52
Total asistencia		**193**

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio - Unidad de Titulados

Extensión Académica de Titulados

Durante el año 2023 diferentes Escuelas de Iplacex desarrollaron actividades de extensión dirigidas por titulados de dichas escuelas.
El 2023 se llevaron a cabo cuatro (4) webinars y un (1) seminario, con la participación total de 312 asistentes entre egresados y titulados.

Mecanismos	Acciones	Asistencia
Extensión Académica (Titulado Escuela Informática y Telecomunicaciones)	Webinar “¿Qué está pasando en las empresas actualmente? Una mirada a la especialización”	20
Extensión Académica (Titulado Escuela Salud)	Seminario “La importancia del entrenamiento en RCP desde la etapa escolar. Ley 21.156 y uso del DEA”	198
Extensión Académica (Titulado Escuela Administración y Negocios)	Webinar “La luz de tu pantalla: Una mirada hacia la inclusión en la sociedad”	25
Extensión Académica (Titulado Escuela Administración y Negocios)	Webinar “Marca Personal y LinkedIn	53
Extensión Académica (Titulado Escuela Desarrollo Social y Servicio Público)	Webinar “Liderazgo en equipo para la transformación digital”	16
Total asistencia		**312**

Fuente: Direcciones de Escuela de Iplacex

Consejos consultivos, empresariales y sectoriales

Este Mecanismo se orienta a la retroalimentación e identificación de brechas disciplinares presentes en la oferta formativa de la institución.

En el transcurso del año 2023, se llevaron a cabo diversos consejos consultivos empresariales y sectoriales organizados por cada escuela:

Escuela	Total, Consejos Realizados	Total, Asistencia Asesores Externos	Total, Fichas de Retroalimentación Entregadas
Administración y Negocios	1	8	1
Desarrollo Social y Servicio Público	2	25	2
Educación	2	18	2
Gastronomía y Turismo	1	8	2
Salud	2	29	2
Tecnología	3	19	1
Construcción	1	5	1
Informática y Telecomunicaciones	1	17	2
TOTAL	**13**	**129**	**13**

Fuente: Direcciones de Escuela de Iplacex

Finalmente, uno de los cambios implementados durante el año fue la introducción de la Ficha de Retroalimentación, que sustituye la tradicional acta que antes las escuelas elaboraban en formato individual. Esta nueva metodología facilita la gestión eficiente de la retroalimentación recibida, optimizando la capacidad de implementar mejoras tangibles y garantizando un respaldo documental sólido.

Resumen de iniciativas 2023

La implementación de Mecanismos de Vinculación con el Medio (VcM) es un paso crucial en el fortalecimiento de las relaciones entre la institución y su entorno. Estos Mecanismos, diseñados para facilitar la colaboración efectiva y el intercambio de conocimientos, incluyen una variedad de programas y actividades que conectan a la institución con la comunidad, la industria y otros sectores relevantes. La estrategia de implementación comienza con la identi- ficación clara de los objetivos específicos de VcM que se alinean con la misión y visión de la institución. A partir de ahí, se desarrollan planes detallados que incluyen la de- finición de metas, la asignación de recursos y la designa- ción responsables. Una vez establecido el Plan de VcM, se procede a la ejecu- ción de las diversas iniciativas, que pueden abarcar desde ciclos de extensión académica hasta proyectos comuni- tarios y alianzas industriales.

Durante todo el proceso, se enfatiza la importancia de la comunicación bidireccional.

	Consejo Consultivo		Red Laboral		Servicio Disciplinar				Extensión Académica	
	N° de Sesiones	N° de Asesores	N° de Iniciativas	N° de Participantes	N° de Iniciativas	N° de Estudiantes	N° de Docentes	N° de Beneficiarios	N° de Iniciativas	N° de Participantes
Administración y Negocios	1	8	0	0	1	28	1	8	3	115
Construcción	1	5	0	0	1	28	1	28	1	290
Gastronomía y Turismo	1	8	0	0	1	0	1	16	1	34
Salud	2	29	0	0	1	39	3	337	2	548
Desarrollo Social y Servicio Público	2	25	0	0	0	0	0	0	3	243
Educación	2	18	0	0	5	89	9	257	3	814
Informática y Telecomunicaciones	1	17	0	0	1	10	1	0	4	319
Tecnología	3	24	0	0	0	0	0	0	1	75
Unidad de Titulados	0	0	7	816	0	0	0	0	0	0
Dirección Biblioteca	0	0	0	0	0	0	0	0	2	106
TOTAL	**13**	**134**	**7**	**816**	**10**	**194**	**16**	**646**	**20**	**2360**

TOTAL PARTICIPANTES 2do SEMESTRE 2023 APLICACIÓN INSTRUMENTOS VcM	**4166**

Análisis Relacionamiento con el entorno

Previo al desarrollo e implementación del Plan VcM, está el vínculo que se genera con instituciones y/u organizaciones que contribuyen a la gestión e integración del plan con los respectivos requerimientos. Se han desarrollado vínculos con las siguientes instituciones con las que se espera generar espacios de trabajo bidireccional:

Grupo de interés	Convenio	Descripción
Instituciones de Educación	Universidad Alberto Hurtado	Se desarrollaron iniciativas de mesa de trabajo para el desarrollo de potencias actividades conjuntas en pro de la comunidad del sector Santiago Centro, además de la participación en uno de los proyectos Mineduc adjudicado por la universidad para el desarrollo de competencias digitales de la comunidad del sector.
Instituciones de Educación	Universidad Silva Henríquez	Se avanzo en acuerdos y formas de trabajo para un convenio de beneficios para los estudiantes, egresados y titulados de Iplacex.
Instituciones de Educación	Red de Vinculación con el Medio	Se conto con una participación activa de las iniciativas de la Red, lo cual permitió incorporar nuevos conocimientos, prácticas y experiencias.
Instituciones de Educación	AEQUALIS	Se conto con una participación de las iniciativas de AEQUALIS permitió incorporar nuevos conocimientos, prácticas y experiencias.
Instituciones de Educación	Vertebral	Se conto con una participación de las iniciativas de Vertebral permitió incorporar nuevos conocimientos, prácticas y experiencias.

GESTIÓN DE CONTENIDOS

Comunicación y difusión de las iniciativas de Vinculación con el Medio

Estrategias de comunicación utilizadas

La Dirección de Vinculación con el Medio (VcM), identificó en la construcción de su modelo, la contribución interna, ligada directamente a las comunicaciones del área, el cuál declara la necesidad de contribuir al posicionamiento institucional como referente en educación técnico profesional flexible. Este impacto, y la contribución al fortalecimiento de los procesos de acreditación, evidenciando la integración efectiva de la VcM en la institución, llevó a la necesidad de integración de un gestor de contenidos en el equipo de VcM de Iplacex. La incorporación de este rol es clave para consolidar y destacar la identidad y la amplitud de las acciones de VcM dentro de la institución, enfocándose en la visibilidad de sus instrumentos y procesos, fortaleciendo la identidad de la institución en términos de vinculación.

Incorporación del rol del Gestor de Contenidos

La integración del gestor de contenidos en la dirección requirió el desarrollo de una estrategia de comunicación para cumplir con los objetivos propuestos anteriormente, estrategia que fue construida a partir de las necesidades y del diagnóstico presentado por la dirección. El trabajo realizado comprendió la visibilización de la vinculación con el medio desde otra perspectiva, tanto interna como externa. En el año 2023, se incorporó el gestor de contenidos al área, lo cual permitió la documentación, planificación, seguimiento y retroalimentación de sus acciones. Sin duda, la estrategia fue diseñada para resaltar el compromiso de la institución con la calidad educativa y el desarrollo social. La gestión de contenidos de VcM implica la identificación y abordaje de tareas específicas, tales como, generación de estrategias de comunicación a través de la creación productos y dispositivos aplicados en cada uno de los instrumentos de la vinculación en Iplacex. Además, trabaja una planificación anual para comunicar sobre las acciones que involucran a VcM, levanta temáticas de interés institucional, nacional e internacional de gran contingencia para la educación superior técnico profesional (ETP), y apoya al desarrollo de iniciativas y proyectos que nacen de las áreas que realizan in situ la Vinculación con el Medio; Escuelas en mayor medida, Unidad de Titulados y otras áreas en Iplacex. La gestión de contenidos paralelamente tiene la responsabilidad de ejecutar el levantamiento de sus indicadores de acuerdo a los objetivos de los instrumentos en los que se desarrolla.

Flujo de trabajo Para garantizar y externalizar las acciones de VcM bajo una identidad compartida y representativa de Iplacex, la dirección de Vinculación con el Medio, a través del trabajo colaborativo con la Dirección de Admisión y Marketing (DAM), implementó un mecanismo de sistematización para sus procesos in- ternos y externos, que mejoraron los flujos de comunicaciones. Es decir, internamente, cualquier tipo de iniciativa que requiera difusión y que tribute directamente a la vinculación con el medio, debe direccionarse a través de la gestora de contenidos y luego esta, la transmite al área de comunicaciones, aplicando una mejora en los procesos. Para contribuir a la imagen externa de Iplacex, se diseñó una identidad y línea gráfica específicamente para la difusión de la Dirección de Vinculación con el Medio, como también, se promovió el desarrollo de un lenguaje común para identificar la Vinculación con el Medio y contribuir al posicionamiento de esta en Iplacex, respondiendo a los criterios establecidos a nivel institucional. Estas acciones, permitieron socializar la importancia de la Vinculación con el Medio en Iplacex, alineando los flujos de trabajo internos y optimizando la promoción de actividades a través de sus redes sociales y medios de comunicación. Por tanto, la estrategia comunicacional tiene los siguientes objetivos:

a. Sistematizar la gestión de contenidos de la dirección a nivel institucional.

b. Ampliar el prestigio de Iplacex a través de los contenidos que emergen de la Vinculación con el Medio.

c. Estimular la participación e interés activo de los estudiantes, egresados/as y titulados/as y comunidad externa en las actividades de VcM.

Implementación plan de trabajo 2023 Gestora de Contenidos VcM.

En consideración de lo expuesto, el diagnóstico del gestor de contenidos arrojó la necesidad de construir productos[1] que permitieran, de manera directa, contribuir a lo recientemente mencionado. Cada producto se concibió, de igual forma, con sus respectivos objetivos y alineados a la meta ya descrita. El producto principal de la gestión de contenidos de Vinculación con el Medio se denomina “VcM Conecta” que aloja en sí subproductos.

VcM Conecta
Cápsulas VcM
Conexiones VcM
Revistas VcM

En este contexto, se diseñó el primer subproducto denominado “Cápsulas” de Vinculación con el Medio como una estrategia para despertar el interés de la comunidad a través del descubrimiento de la VcM y fomentar su participación activa en diversas acciones, lo que en términos prácticos se traduce en desarrollar recursos en formato audiovisual que proyecten los instrumentos de la VcM, mostrando a actores clave dentro de la misma.

Como segundo subproducto, se desarrolló “Conexiones VcM” (Columnas de opinión), con el objetivo específico de posicionar a Iplacex en los medios de comunicación, y redes sociales, como una institución comprometida, flexible e innovadora. Este producto expone tanto el trabajo realizado en el ámbito de la Vinculación con el Medio como a nivel institucional. Dentro de “Conexiones VcM” se incluyen columnas de opinión, que tienen como finalidad recopilar opiniones sobre temas de interés institucional, así como abordar iniciativas en la vanguardia y relevantes para Iplacex u otras temáticas pertinentes, que se llevan a cabo a través de la vocería de actores clave dentro de Iplacex. En el año 2023, se publicaron las columnas de opinión en la red social de LinkedIn, dado su perfil profesional. Y el último subproducto, se denomina “Revista VcM Conec- ta”, concebido para informar a la comunidad sobre las activi- dades que se encuentran en curso y aquellas que ya finaliza- ron, todas ellas llevadas a cabo a través de los instrumentos de VcM a nivel nacional. Esta revista no solo mantiene a la comunidad interna y externa informada sobre las iniciativas que la involucran, sino que también contribuye a generar un archivo organizado de todas estas acciones. Ahora bien, las publicaciones de estos productos se hicieron a partir del análisis, propuesta y planificación/periodicidad. Para la revista, se estableció un periodo de dos meses para recopilar las actividades realizadas durante este tiempo. En cuanto a las cápsulas, se estableció su inicio desde el año 2024, con 4 anuales reflejadas en la planificación 2024. Final- mente, para las columnas de opinión, en el año 2023, se estableció una periodicidad de 2 meses. Aquellos hallazgos del año 2023 permiten acoger oportunidades de mejora para retroalimentar el proceso y generar nuevas estrategias de comunicación en base a esto. En resumen, durante el año 2023 se efectuaron 5 salidas co- municacionales desde los productos VcM Conecta: 2 Cone- xiones VcM, y Revistas VcM.

1 Entiéndase “productos” como una herramienta estratégicamente desarrollada para informar, educar y conectar con la comunidad. Estos productos, que incluyen cápsulas informativas, columnas de opinión y revistas informativas, son expresiones concretas de la estrategia de Vinculación con el Medio, diseñadas para apoyar los objetivos institucionales y fortalecer la relación de Iplacex con su entorno educativo y social.

Base teórica para la estrategia comunicacional de VcM

Entendemos que los medios de comunicación y las redes sociales, o cualquier otro método de difusión de información, fortalece y promueve la idea de que, comunicar, influye en la percepción del público sobre la importancia de los temas tratados, tal como lo plantearon Maxwell McCombs y Donald Shaw (1970) inicialmente. Dicha teoría, comprende por sí misma una infinidad de subtemas y particularidades enriquecedoras para discutir, pero, a pesar de ello, no son el objetivo de este informe. No obstante, se adopta de esta teoría la perspectiva general que relata la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública. “Los editores y directores informativos, con su selección día a día y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día. Esta capacidad para influir en la relevancia de las cuestiones del repertorio público es lo que se ha dado en llamar la fijación de la agenda por parte de los medios informativos” (McCombs 2006, 24). En este sentido, entendemos que, al darle gran cantidad de cobertura a un tema o problemática en específico, como en este caso lo es la vinculación con el medio y sus acciones, es probable que el público lo perciba como importante. Dado esto, la estrategia de comunicación se alienta a imple- mentar a partir de esta idea, generar una planificación de co- municaciones VcM, con el fin de transmitir constantemente y situar las acciones en los espacios de difusión disponibles, permitiendo la evolución en la percepción de los sujetos res- pecto a esta, que puede situarse en diferentes fases progre- sivas; descubrimiento; comprensión, identificación y signifi- cación.

a) Descubrimiento: El estudiante, egresado y titulado inicialmente descubre el término, pero no comprende del todo su función e importancia

b) Comprensión: Comprende su importancia ya que entiende su rol dentro de la vinculación.

c) Identificación y significancia: Entiende los criterios, su forma de aplicación y los beneficios que le entrega al involucrarse, fortaleciendo y promoviendo la transmisión de herramientas, capacidades y otros recursos. “En otras palabras, los temas de preocupación más destaca- dos se transforman en temas de preocupación más impor- tantes. Esta es la tesis central de la teoría de la agenda set- ting” (McCombs 2006: 29). La vinculación con el Medio debe transmitir el impacto que genera en los procesos formativos y profesionales, para el es- tudiante, egresado y titulado dentro del mundo de la educa- ción superior técnico profesional. “El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el én- fasis atribuido por los mass media[2] a los acontecimientos, a los problemas, a las personas” (Shaw, 96, Rubio, 2009, 9) Rubio (2009) en sus escritos, y análisis sobre la teoría agenda setting, señala que se evoluciona del modelo de comunica- ción unidireccional enfocado en el proceso de creación de significado. Desde esta perspectiva, los medios tienen una función clave en la construcción de la realidad social, asistien- do en la configuración de nuestra percepción de la realidad y del imaginario social a lo largo del tiempo. Contribuyen a la integración de nuevos componentes en estas percepciones, fomentando la formación de nuevas opiniones y creencias.

Transparencia en la gestión de recursos

Cabe mencionar que, la gestión de contenidos no contempló un presupuesto para el año 2023. Esta decisión se tomó por razones específicas que se detallan a continuación. La omisión de asignación presupuestaria para la gestión de contenidos en VcM en el año 2023 se basa en una evaluación exhaustiva de la capacidad institucional. Se ha priorizado la asignación de recursos hacia acciones y áreas estratégicas que impacten directamente en la calidad educativa y el cum- plimiento de objetivos institucionales prioritarios, promo- viendo y aplicando la eficiencia en los procesos. Asimismo, se reconoce la necesidad de ajustar y optimizar los recursos disponibles, considerando las demandas institucionales. Esta medida no implica una disminución del compromiso con la Vinculación con el Medio, sino más bien una adaptación es- tratégica a las circunstancias financieras actuales. Es importante resaltar que la institución está comprometi- da a revisar y ajustar la asignación presupuestaria en futuros períodos, conforme se reevalúe la disponibilidad de recursos de manera estratégica. Se promoverá la transparencia en la toma de decisiones financieras y se buscará garantizar la sostenibilidad y eficiencia a largo plazo de las iniciativas de VcM en Iplacex.

2 Medio de comunicación de masas.

Retroalimentación de la comunidad sobre la comunicación

En primera instancia, se detallan los resultados de la aplicación de encuestas a los beneficiarios de las iniciativas VcM 2023, correspondientes a los instrumentos de; Extensión Académica, Red Laboral Iplacex, y las iniciativas generales de Vinculación con el Medio, se excluye, por lo tanto, el instrumento de Servicio Disciplinar **(véase en la página 34).**

Este informe abarca las acciones coordinadas y documentadas por la dirección, incluyendo la participación de las ocho escuelas de Iplacex y la Unidad de Titulados.

Resultados aplicación encuestas VcM 2023

Para fortalecer y retroalimentar continuamente los procesos de Vinculación con el Medio, se han implementado encuestas específicas tras cada acción llevada a cabo durante el año 2023.

Las encuestas recabaron opiniones y percepciones de la comunidad, lo que permite ajustar y mejorar las estrategias y métodos de intervención. A continuación, se presenta un resumen de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los asistentes de las actividades correspondientes al Mecanismo de Extensión Académica llevadas a cabo por las escuelas de Iplacex, por sus titulados y por quienes participaron de la Red Laboral Iplacex. Este análisis refleja las percepciones y feedback directo de los participantes, lo cual es crucial para evaluar la contribución y eficacia de las iniciativas.

Los datos recogidos sirven como un indicador valioso para la planificación y mejora continua de las estrategias de difusión en vinculación con el medio. Estos resultados permiten ajustar futuras actividades para alinearlas estrechamente con las necesidades y expectativas de nuestra comunidad, además contribuyen a fortalecer la relación entre Iplacex y sus diversas partes interesadas. Se cuenta con un universo de 3.126 participantes. De este grupo, se obtuvieron 419 respuestas completas, lo que brinda una tasa de respuesta del 13.4%. Este resultado marca un punto de partida significativo para las futuras estrategias de mejora basadas en la retroalimentación directa de los participantes.

A continuación, se presenta un desglose detallado de la cantidad de encuestas completadas por Mecanismo durante el periodo evaluado (1 semestre: julio 2023 – diciembre 2023).

Mecanismo	Cantidad de encuestas realizadas
Extensión académica (Escuelas)	253
Extensión académica (Titulados)	69
Red Laboral Iplacex	62

Mecanismo	Pregunta	Categoría con mayor porcentaje (Escala Likert 1-5)	Porcentaje
Extensión académica (Titulados)	¿Qué tan útil fue la información entregada durante la actividad?	5. Muy útil	92%
	Para tu formación profesional o personal, los contenidos abordados en esta actividad fueron:	5. Muy beneficiosa	96%
	¿Volverías a participar en estas iniciativas?	5. Muy probable	96%
Extensión académica (Titulados)	¿Considera que la información adquirida en este webinar será beneficiosa para su formación académica, profesional o personal?	5. Muy beneficiosa	86%
	¿Esta charla te sirvió para adquirir nuevos conocimientos?	5. Totalmente de acuerdo	87%
	¿Qué tan satisfecho estás con la exposición del speaker?	5. Muy satisfecho	87%
	¿Volverías a participar en estas iniciativas?	5. Muy probable	91%
	Nos importa tu opinión. Evalúa la actividad en general del 1 a 7.	5. Muy bueno	87%
Red Laboral Iplacex	¿Esta charla te sirvió para adquirir nuevos conocimientos?	5. Totalmente de acuerdo	74%
	¿Volverías a participar en estas iniciativas?	5. Muy probable	84%
	¿Qué tan satisfecho estás con la exposición del speaker?	5. Muy satisfecho	73%
	Nos importa tu opinión. Evalúa la actividad en general del 1 a 7.	5. Muy bueno	74%

La tasa de respuesta obtenida refleja un área de oportunidad para nuestras futuras estrategias de comunicación y compromiso. Aunque esta cifra puede considerarse baja en el contexto de encuestas de satisfacción, es importante destacar que los datos recabados provienen de un esfuerzo inicial realizado en un solo semestre. Es crucial considerar el contexto de este esfuerzo: siendo la primera vez que se implementa un proceso de retroalimentación focalizado, el 16.9% de tasa de respuesta se convierte en un punto de partida valioso desde el cual podemos construir y escalar. Entre las acciones a considerar para mejorar la tasa de respuesta en el futuro se incluyen la optimización de los canales de comunicación para llegar a nuestros participantes de manera más efectiva, la implementación de incentivos para completar las encuestas y la clarificación del valor que estas retroalimentaciones aportan tanto a los individuos como a la comunidad en general.

Conclusiones de los resultados de las encuestas por Mecanismo.

Extensión académica (Escuelas)

En cuanto al análisis de las respuestas entregadas por los participantes, se destaca que, de 253 respuestas, un significativo 92% de los asistentes a actividades de extensión académica (Escuelas) calificó la información entregada como “muy útil”. Por otro lado, un 96% de los participantes consideraron la actividad como “muy beneficiosa”, lo cual demuestra un éxito notable en cuanto a la relevancia y aplicabilidad de los contenidos presentados, alineándose efectivamente con las necesidades y expectativas de la audiencia. Este resultado valida las estrategias actuales de selección, de validación su pertenencia, presentación de contenidos y da una base sóli- da para desarrollar programas y actividades futuras que res- pondan efectivamente a las necesidades de la comunidad.

El 96% de los participantes que indicaron que es “muy probable” volver a participar en futuras iniciativas, lo cual demuestra un alto nivel de satisfacción y compromiso con las actividades ofrecidas por Iplacex. El objetivo es continuar fomentando la continua participación activa de estudiantes, egresados, titulados y toda la comunidad.

Extensión académica (Titulados)

Los niveles de satisfacción con la exposición de los titula- dos también reflejan una respuesta favorable, con una preponderancia de asistentes marcando “satisfechos” y “muy satisfechos”. Esta satisfacción general indica la calidad de la presentación de los titulados, también su competencia y profesionalismo. Demostrando que dominan el contenido técnico, y que poseen habilidades comunicativas eficaces, lo que es crucial en la transmisión de conocimientos a un público diverso. Estos hallazgos subrayan la excelencia de la formación recibida en Iplacex, demostrando que los titulados están bien versados en sus respectivas especialidades, y que son capaces de involucrar y educar eficazmente a otros.

La encuesta refleja un contundente respaldo de los participantes, de 69 respuestas, un 91% manifiesta que es “muy pro- bable” su participación futura, lo cual destaca un compromi- so. A futuro, se planea continuar evaluando las temáticas de interés y desarrollar estrategias comunicacionales específi- cas para cada actividad, asegurando así que cada iniciativa sea resultado de una planificación detallada y orientada a maximizar el valor para los participantes.

Encuesta Red Laboral Iplacex

Con 62 respuestas, un 74% de los participantes expresa estar “totalmente de acuerdo” en que las acciones proporcionaron nuevos conocimientos, y un 21% “de acuerdo”. Es evidente que las actividades cumplen con su objetivo educativo pri- mordial. La suma de estas cifras indica que casi la totalidad de quienes respondieron la encuesta, valoraron positivamen- te el contenido presentado, lo cual subraya la relevancia y el valor agregado de las sesiones formativas ofrecidas, ya sea, correspondientes a “Mundo Mujer” entregando contenido - enfocado en el desarrollo profesional y personal- a mujeres estudiantes, egresadas y tituladas Iplacex, como también a mujeres externas que estén interesadas en los objetivos de este programa, o a las charlas realizadas por titulados dentro de la Feria Laboral Virtual Nacional e Internacional Iplacex 2023. Se considera relevante el uso del diseño curricular en un pro- ceso de retroalimentación a la docencia, ya que es en este punto donde se pueden integrar hallazgos, fortalezas y sub- sanar debilidades en el contexto de las actualizaciones del proceso de enseñanza aprendizaje. Sin duda, esto se puede traducir en contribución a la imagen de Iplacex,

Este nivel de satisfacción actúa como un poderoso testimonio del valor y la calidad de las iniciativas ofrecidas por la institución.

REFLEXIONES ESCUELAS IPLACEX

Juan Carlos Bacarreza

Director Escuela de Administración
y Negocios

El año 2023 fue particularmente significativo para la Vinculación con el Medio de la Escuela de Administración y Negocios pues lanzamos un proyecto de vinculación bidireccional con la fundación La Protectora de la Infancia. Este proyecto consiste en la creación, por parte de estudiantes de carreras de la escuela, de contenidos útiles para las jóvenes de la Protectora en temas de economía doméstica y finanzas personales. La implementación se realizó en una jornada de trabajo con la participación de los estudiantes cuyo grupo generó el mejor material educativo y de las jóvenes de la sede Puente Alto de la Protectora, quienes recibieron la actividad con mucho entusiasmo e interés. Esperamos continuar desarrollando y reforzando esta vinculación para el beneficio de las jóvenes de la Protectora y de los estudiantes de la escuela que entregan los contenidos y realizan la capacitación. Una segunda actividad de Vinculación con el Medio de la es- cuela consistió en la realización de la quinta versión del Consejo Empresarial de la Escuela de Administración y Negocios. Esta es una instancia que viene realizándose ininterrumpidamente una vez al año desde el año 2019, con la participación de directivos de empresas y organizaciones del medio local para el análisis e intercambio de opiniones respecto al desarrollo de la educación superior chilena, y en particular en lo que toca a las disciplinas de la administración y los negocios. Mediante un programa a través del cual se junta a representantes de organizaciones del medio local, atingentes a las áreas disciplinares de la escuela, se conversa del campo de la administración, se levantan necesidades del mundo laboral, tendencias futuras en los negocios, nuevas realidades productivas, y, en fin, todo aquello que contribuya a mejorar las perspectivas laborales de nuestros futuros titulados mediante la formación que se imparte. En tercer lugar, la escuela participó con un stand en la feria de logística ENLOCE 2023 que se realizó en el Museo Marítimo Naval en Valparaíso. Esta es una feria que se realiza anualmente con la presencia de operadores logísticos nacionales, expositores especialistas y público en general con interés en el tema. Se atendieron aproximadamente a 50 visitantes al stand a los que se les impartió información institucional y de las carreras de la escuela, sus perfiles de egreso y modalidad de estudios. También se aprovechó la ocasión para hacer vinculación con organizaciones del medio laboral y sus ejecutivos, particularmente con Puerto Valparaíso, Asociación de Logística Chilena (ALOG), Vanguard Logistics, Easy Cargo y Aduanas de Chile.

Finalmente, la escuela realizó, en conjunto con SURA Investments, el Seminario “Donde está mi plata”, actividad de ex- tensión académica realizada online y dirigida a los alumnos de las carreras de la escuela con el interés de aprender a ma- nejar sus recursos financieros destinándolos eficientemente al ahorro o el consumo.

José Pedro Mery

Director Escuela de Construcción

La Escuela de Construcción de Iplacex abrió sus puertas por primera vez en 2023, ofertando las carreras de Técnico en Construcción e Ingeniería en Construcción. Y junto con ello comenzó de inmediato las acciones de Vinculación con el Medio, fundamentalmente a través de tres acciones:

1) Desarrollo de videos y material educativo sobre construcción en acero galvanizado en conjunto con la destacada empresa VH Manufactura de Tubos de Acero S.A.

2) Firma de un convenio marco de colaboración bidireccional con la municipalidad de Isla de Pascua, a través del cual se puso en marcha el mismo año un taller semipresencial de capacitación sobre autoconstrucción para los habitantes de la isla, con el apoyo y participación de alumnos de Iplacex.

3) Conformación y primera sesión del Consejo Sectorial Construcción integrado por directivos y consejeros gremiales de la Cámara Chilena de la Construcción

Llama la atención que durante el primer año de la Escuela se pudo identificar el gran interés que existe entre distintos actores del medio por trabajar en conjunto con la Escuela de Construcción, ya sea en actividades académicas como en temas propios de la disciplina. Hacia adelante la Escuela tiene el gran desafío de ir avanzando en vinculación con actores de todo Chile, considerando que actualmente tiene estudiantes de Arica a Magallanes, incluida Isla de Pascua.

Carolina Soto

DirectoraEscueladeInformática y
Telecomunicaciones

Para la Escuela de Informática y Telecomunicaciones es fundamental el vínculo que se da con la comunidad y diferentes organizaciones, siendo sus carreras especialidades que están al servicio de las necesidades detectadas. Los estudiantes pueden aportar con sus conocimientos desde el primer año de formación, creando un círculo virtuoso de apoyo a las personas y logrando una retroalimentación que es de gran valor para su formación profesional. Además de un apoyo real y concreto a emprendedores, colaborando con la mejo- ra continua de servicios digitales que posean, realizando un trabajo mancomunado asociado a asignaturas de su plan de estudios. Todo lo anterior suma para generar una experiencia enriquecida desde los primeros años de formación, para los futuros técnico y profesionales que el país requiere.

Renato Werth

DirectorEscueladeInformática y
Telecomunicaciones

La Escuela de tecnología de Iplacex, desarrollo múltiples actividades de VCM durante el 2023. Dentro de las actividades realizadas se destacan la participación sistemática en las mesas de trabajo de “Capital Humano”, “Más mujeres en tecnología” y “V Región”, todas ellas de la Asociación de la Industria Eléctrica y Electrónica (AIE), asociación gremial de la cual somos socios. Adicionalmente se organizó la Inauguración del Año Académico con la participación de tres importantes relatores de la industria. Se efectuaron dos consejos sectoriales de minería y uno de prevención de riesgos.

Se actualizó la asignatura de proyecto de titulación para que esta considere la determinación de brechas en el entorno cercano a los estudiantes y el desarrollo de propuestas para subsanar estas brechas. Finalizamos el año siendo auspiciadores gold y participando del encuentro anual de la AIE, realizamos un seminario de tecnología y automatización orientado a los estudiantes de la EMTP y cerramos el año de la mesa de trabajo de Capital humano con un interesante encuentro en la Sede Santiago.

Javiera Silva

Directora Escuela de Salud

Si bien es cierto la Vinculación con el Medio ha sido parte de la Escuela de Salud con una trayectoria de relevancia y con un crecimiento sistemático, anualmente se busca fomen- tar las acciones de vinculación para robustecer los planes de vinculación. Esto tiene un especial sentido cuando las acti- vidades cobran vida de acuerdo con la formación, los planes de estudio y las competencias que se busca los estudiantes adquieran durante este proceso formativo. La Escuela de Salud y las Carreras que la componen, buscan ser un aporte a la comunidad en todos sus ámbitos, por lo que, las actividades de vinculación que emanan desde ellas buscan justamente contribuir al medio ya sea interno o externo con el cual se trabaja, abordando sus acciones con alianzas y socios comunitarios a partir de brechas relevantes detectadas, que permitan el espacio de intervención y crecimiento hacia nuestros estudiantes. Las actividades de vinculación se deben entender como la puesta en práctica del conocimiento del estudiante, donde se brindan los espacios de crecimiento, de adquisición de nuevos conocimientos y de ejecución de competencias pro- pias del perfil de egreso. Durante el 2023, se generó una importante alianza con Bien- estar Regional de Bomberos de Chile, alianza hito dado que, aun cuando Bomberos es hoy la institución mejor evaluada en Chile, los cuidados hacia sus voluntarios son prácticamente nulos e inexistentes. Esta alianza hoy nos permite trabaar con 24 Cuerpos de Bomberos, compuestos por 168 cuar- teles y más de 10.000 voluntarios.

¡Las líneas de trabajo que se incluyen apuntan a desarrollar Programas de Salud para Voluntarios, Jornadas de Autocuidado y Creación de la pri- mera casa del bombero adulto mayor en Chile. No podemos pasar por alto mencionar que este programa ya ha arrojado hallazgos y pesquisas en la salud de los asistentes, generan- do intervenciones a tiempo y evitando problemas de salud más graves y sus consecuencias. Este espacio, además, abre las puertas y brinda el espacio adecuado a estudiantes inde- pendiente de su modalidad de estudios. Se destaca también nuestra exitosa participación en la 28va Corrida de Carabineros, realizada con motivos del 96° ani- versario de la Institución Castrense. Actividad que contó con una participación multitudinaria y que nuestros estudiantes brindaron atención Masoterapéutica post-competitiva a sus asistentes.

Finalmente mencionar el Seminario de “La importancia del entrenamiento en RCP desde la etapa escolar, Ley 21.156 y uso del DEA”, liderada por titulados de la Escuela, evidenciando el manejo y dominio absoluto de los temas, y por supuesto, la conciencia respecto de las necesidades que hoy existen frente a este tema que es vital, y cómo desde la escuela nos hacemos cargo de ellas.

Ana María Tello

Directora Escuela de Educación

Para la Escuela de Educación de Iplacex, la Vinculación con el Medio es una dimensión esencial y significativa que busca potenciar nuestros perfiles de egreso. La vinculación con el entorno en nuestra área nos abre los canales de comunicación y colaboración entre la comunidad y nuestra institución formadora al vislumbrar brechas en conjunto que son necesarias de cubrir en un sector que, en la gran mayoría de las veces, cuenta con escasos recursos con los cuales contar. Estas iniciativas en para los profesionales y técnicos de Educación no son solo actividades que complementan el plan de estudio, sino instancias donde trabajan colaborativamente estudiantes, docentes y Escuela, actuando en alguna comunidad a nivel país. Además, buscamos romper las barreras de distancia con las comunidades educativas, desde la planificación a su ejecución, el trabajo es considerable no solo por el compromiso sino también porque esa coordinación mutua expresa que, si podemos romper los estereotipos de la educación a distancia, es decir, llegamos al territorio de una manera presencial o virtual si es que el entorno nos necesita.

Es por ello, que, como Escuela, hacemos esfuerzos por generar vínculos con el entorno y las comunidades no solo en la Región Metropolitana sino en todo el territorio, estableciendo alianzas con establecimientos y comunidades locales, no solo porque gran parte de nuestros y nuestras estudiantes están ubicados al largo de diferentes regiones y comunas sino también por las brechas que detectamos en conjunto con centros educativos, fundaciones, organizaciones o municipalidades. Esto último, nos motiva como área educativa a trabajar en propuestas en que los/las estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en contextos reales y que el aprendizaje experiencial sea parte de su perfil profesional.

David Barraza

Dtirector Escuela de Gastronomía

Durante el año 2023; la Escuela de Gastronomía realizó una serie de actividades, relacionados a la vinculación con la educación, la comunidad el país y con el entorno: Fuimos parte integrante del CEDE; consejo de educación y empresarial del liceo técnico Achiga Comeduc, se dictaron charlas motivacionales y de espacialidad al Liceo Gerónimo de Alderete en dos oportunidades; donde junto a otros profesores participamos como jurados y nuestros alumnos de la especialidad participaron como jurados técnicos en diferentes concursos gastronómicos en Liceos Técnicos de la especialidad; celebración del año nuevo de los pueblos originario; ceremonia dirigida por una Yatiri, (Sabia) representante de la comunidad aimara chilena; que viajo desde Iquique a traba- jar con nosotros, evento realizado en la sede Brasil.

Dos de nuestros de nuestros alumnos participaron en el concurso Gastronómico nacional, organizado por Achiga Chef; participación de nuestros alumnos en el coctel lanzamiento de la plataforma tecnológica de apoyo a las mujeres originarias de la ONU mujeres en el museo de bellas artes y finalmente firmamos un convenio de apoyo mutuo con la fundación Súmate del Hogar de Cristo, capacitando a 16 alumnos en el área de panadería nacional internacional.

Mario Cabrera

Director EscueladeDesarrollo Social y
Servicio Público

Durante el trascurso del periodo 2023, se logró integrar y re- conocer la importancia de que Iplacex pueda establecer re- laciones sólidas y significativas con su entorno, tanto a nivel local como nacional e internacional.

Si bien logramos avanzar en actividades con foco en el Mecanismo de Extensión Académica, nos queda el desafío de realizar ac- ciones con foco bidireccionalidad, tanto para las necesidades externas del territorio, el entorno relevante. Sería un apoyo a nuestra gestión como escuela la definición de los grupos de interés definidos por la institución y la nueva dirección de VCM.

Roger Barraza

Director Sede Copiapó

Durante el año 2023 desarrollamos la vinculación con el medio como una interacción significativa y permanente, con distintos actores locales y regionales. Buscando un aporte mutuo en el ámbito público y privado.

A través de distintas iniciativas y detectando brechas permanentes no cubiertas en la comunidad, evaluamos las capacidades institucionales que podrían avanzar en disminuir estas brechas.

En este proceso nuestros alumnos(as) lograron dimensionar su aporte de valor en la sociedad, y la comunidad el sentido de valor que tiene nuestra institución a nivel regional y nacional.

César Acevedo

Director Sede Talca

En nuestra sede hemos asumido la Vinculación con el Medio como una manera de generar un impacto positivo en nuestro entorno más próximo, viéndose también favorecidos, a través de este ejercicio los alumnos de nuestra sede como también así, nuestra comunidad más cercana. La Vinculación con el Medio ha tenido como característica ser un proceso muy ordenado, debido a la existencia de una política institucional de VcM, que ha permitido contar con una identidad institucional y hablar un único idioma en esta materia, considerando para ello los 2 principios orientadores de la Vinculación con el Medio: Coherencia y Efectividad, lo que permitió que la planificación de nuestras acciones tributara a los principios antes mencionados. En nuestra sede el año 2023 logramos desarrollar múltiples actividades de Vinculación con el Medio, que permitió a nuestros alumnos poner en práctica junto a la comunidad los aprendizajes logrados en nuestras aulas. Esta práctica ha permitido a nuestros alumnos visibilizar sus conocimientos y a la comunidad nutrirse de ellos, generando una simbiosis entre el entorno y nuestra institución. Es importante destacar que las actividades que nuestra sede planificó se vinculan directamente con nuestra oferta académica y todas las carreras de nuestra sede lograron participar en ellas. Estas actividades nos han permitido evaluar la pertinencia de nuestros perfiles de egreso, y verificar que se encuentran alineados con lo que requiere el mercado laboral, junto con darnos cuenta de la contribución que podemos hacer como sede a nuestra comunidad.

Ha sido sumamente reconfortante ver como nuestros alumnos disponibilizan sus aprendizajes y talentos en actividades como por ejemplo la clínica de masoterapia, en la que los alumnos de la carrera del mismo nombre han atendido a cientos de personas de la comuna en nuestras instalaciones, entregando tratamiento a dolencias, bienestar a partir de masajes de relajación o ayuda estética. A partir de lo antes mencionado pudimos apreciar como el mundo privado y público se acercó a nuestra institución a solicitar que nuestras carreras y alumnos interactuaran con sus realidades, lo que dio cuenta del buen trabajo que se realiza en nuestra institución y específicamente en nuestra sede, ya que dicha interacción evidenció las necesidades del entorno y nuestra capacidad para dar respuesta a las mismas.

Otro de los aspectos dignos de destacar de las actividades de Vinculación con el Medio, es el gran compromiso que demostraron nuestros alumnos, docentes y personal administrativo en estas instancias, ya que lograron percibir con gran facilidad la importancia de vincularnos de buena manera con el medio en cual estamos insertos y los beneficios que tiene este tipo de instancias tanto para quienes pertenecen a la institución como para la comunidad más cercana. En consecuencia, el ejercicio de Vinculación con el Medio nos ha permitido dialogar de gran manera entre los distintos actores de la comunidad con nuestra institución, contribuyendo positivamente tanto de manera interna como externa.

Cecilia Rojas

Subdirectora académica Campus de
Educación a Distancia (CED)

El año 2023 ha sido, desde mi punto de vista, el año de la consolidación de la Vinculación con el Medio en Iplacex. En primer lugar, es fundamental resaltar que como institución hemos declarado que la Vinculación con el Medio es una función esencial y transversal a todo el quehacer institucional, convirtiéndose en una de las directrices estratégicas ins- titucionales del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023 – 2026: “Desarrollar mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con el entorno relevante local, nacional e internacional, que favorezcan una educación de calidad, aportando al desarrollo sustentable de país”. En segundo lugar, se logró implementar un Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio que, entre otras cosas, permitió definir un Plan Anual de Vinculación con el Medio con todas las iniciativas y actividades de Vinculación con el Medio propuestas por las distintas unidades académicas, Escuelas y Sedes. Este Plan Anual facilita la organización, coordinación y asignación de recursos para cada actividad de VcM, monitoreando su implementación y finalizando con una etapa de evaluación y retroalimentación. Asimismo, nos permitió abordar actividades asociadas a los distintos ámbitos de acción definidos en concordancia con los lineamientos estratégicos institucionales: Desarrollo profesional, Desarrollo Social y Desarrollo Productivo. En este contexto durante el 2023 se desarrollaron múltiples actividades de VcM en las que participaron diversos actores del entorno relevante, así como también estudiantes, docentes jefes de carrera y las distintas unidades de la comunidad educativa y de todas las áreas disciplinarias. Ha sido muy enriquecedor y motivo de orgullo constatar cómo tanto docentes, alumnos y colaboradores se involucraron y participaron con entusiasmo y compromiso en el desarrollo de las actividades de VcM implementadas. En particular en el Campus Educación a Distancia, nos llena de satisfacción evidenciar que, a pesar de las dificultades que podrían implicar la distancia geográfica (estudiantes distribuidos a lo largo de todo el país) y las características de nuestros estudiantes (adultos que trabajan y responsables de sus familias), se lograron desarrollar exitosamente las actividades planificadas. En síntesis, durante el año 2023 hemos logrado implementar una serie de iniciativas de Vinculación con el Medio que apuntan al fortalecimiento de la formación y el desarrollo de nuestros estudiantes, así como el enriquecimiento de la docencia a través del establecimiento de relaciones bidireccionales con el entorno relevante.

REFLEXIÓN FINAL

En el año 2023, la Vinculación con el Medio de Iplacex experimentó un fortalecimiento notable en su conexión con la comunidad y el entorno relevante, lo que se tradujo en la consolidación de oportunidades formativas específicas y experiencias verdaderamente enriquecedoras. Este avance fue posible gracias a diversas áreas que participaron activamente en la identificación y abordaje de brechas, tanto en modalidad presencial como online. La evolución de políticas y modelos ha dado paso a nuevos enfoques y métodos en la Vinculación con el Medio, facilitando el desarrollo de iniciativas altamente pertinentes. Estas estrategias, enfocadas en superar brechas en los ámbitos de desarrollo productivo, social y profesional, han sido determinantes para que los estudiantes, egresados y titulados se posicionen como agentes de cambio. La implementación de estas iniciativas con un 100% de bidireccionalidad en cada escuela evidencia la eficacia de los cambios institucionales realizados. Este enfoque está enriqueciendo el perfil de egreso de estudiantes mediante la contribución de conocimiento relevante y demuestra su efectividad y pertinencia, al responder con precisión a las necesidades planteadas por la comunidad. Se abordaron temáticas de gran interés y se realizaron intervenciones significativas en contextos que verdaderamente lo requerían, lo cual reafirma nuestro compromiso y sensibilidad hacia las demandas sociales y culturales de nuestro entorno. Con miras al futuro, el año 2024 se vislumbra como una etapa de consolidación y de innovación, donde la Vinculación con el Medio será el eje central para impulsar una educación que responda de manera efectiva a los desafíos globales y locales. A través del trabajo con nuestra comunidad académica y grupos de interés, aspiramos a ser líderes en la creación de una contribución social positiva y duradera, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia educativa y la responsabilidad social, y proyectándonos como un referente en la formación educacional sostenible, flexible e innovadora.

AGRADECIMIENTOS

Iplacex expresa un profundo agradecimiento a toda la comunidad interna y a su entorno relevante. La colaboración y el compromiso continuo de todos han sido cruciales para el éxito de las iniciativas y el progreso general de la institución. El apoyo recibido es sinceramente apreciado, y la institución reafirma su disposición para continuar fortaleciendo estas valiosas relaciones. En particular, se destaca la contribución esencial de los estudiantes, egresados y titulados, quienes se identifican como el pilar principal de las actividades institucionales. Su entusiasmo, creatividad y compromiso con la excelencia enriquecen el ambiente académico y fortalecen los lazos con la comunidad y con el sector productivo y de servicios. Su participación es vital para fomentar la innovación y aplicar conocimientos prácticos en sus campos disciplinares, contribuyendo significativamente a su desarrollo profesional. Se agradece igualmente a los valiosos grupos de interés con quienes se formaron alianzas. Su visión y experiencia son fundamentales en la definición de estrategias y en la implementación de proyectos que responden efectivamente a las necesidades del entorno. Su compromiso permite avanzar hacia objetivos compartidos y fortalecer los lazos que benefician a todos los involucrados. La institución está dedicada a potenciar estos procesos mediante la implementación de estrategias educativas que integran las últimas innovaciones y prácticas sostenibles. A todos los miembros de la comunidad extendida, se reitera el agradecimiento y el compromiso con la búsqueda continua de la excelencia y la colaboración. Juntos, se sigue construyendo un futuro próspero y lleno de oportunidades.

EQUIPO DE
Vinculación *con el* Medio

Claudia Burgos Aguayo
Directora de
Vinculación con el Medio Iplacex

Priscila Ávila Hormazábal
JefadeVinculaciónconelMedioy
promoción de la innovación Iplacex

Bernardita Soto Ladino
Jefa Unidad de Titulados Iplacex

Javiera Flores Cataldo
Gestora de contenidos Iplacex.

GRUPOS DE INTERÉS

Iplacex
enovus

Vinculación
con el **Medio**

www.iplacex.cl