



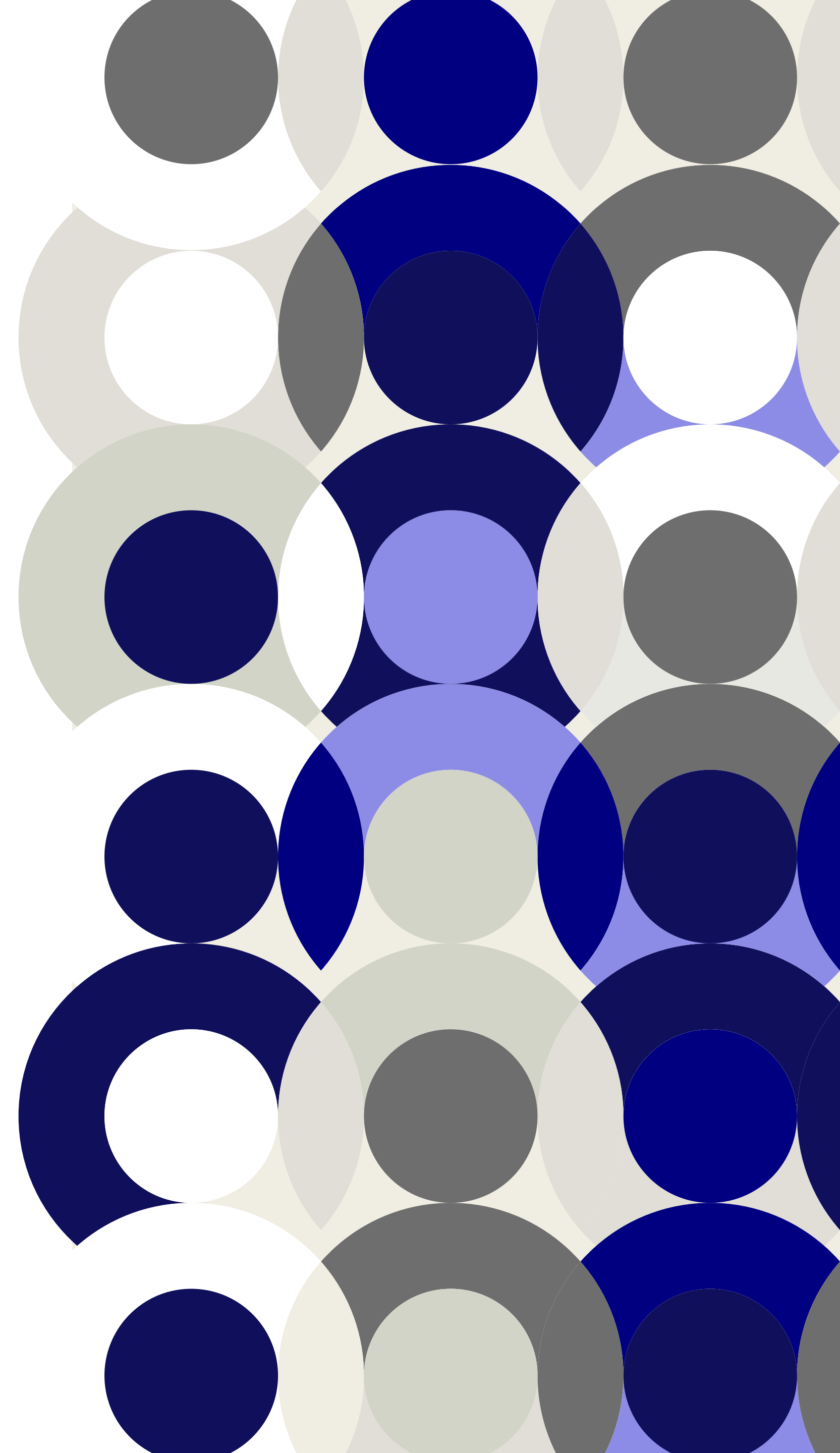
VCM INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2024



- 04** Palabras del rector
- 05** Resultados generales
- 08** Resultados por ámbito de desarrollo
- 11** Resultados por mecanismo
- 16** Resultados unidades ejecutoras

- 28** Evaluación de contribución interna y externa
- 32** Participación por sede
- 35** Palabras del vicerrector
- 37** Palabras de la directora de Vinculación con el Medio

ÍNDICE



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Durante el año 2024, Iplacex consolidó su compromiso con el entorno relevante a través de un robusto Plan de Vinculación con el Medio (VcM), logrando una ejecución destacada que superó ampliamente las metas institucionales. Este reporte tiene como objetivo visibilizar de forma dinámica y accesible los avances y resultados obtenidos, integrando elementos visuales, testimonios y videos que den cuenta de la contribución interna y externa.

La implementación del Plan Anual de Vinculación con el Medio se ha fortalecido gracias a la definición de un flujo de trabajo claro y sistematizado, contenido en la Ficha de Proceso de la Operacionalización del Plan Anual de VcM. Este instrumento permite estandarizar las etapas clave del ciclo de gestión de iniciativas —desde la planificación, ejecución y seguimiento, hasta la evaluación final— asegurando trazabilidad, coherencia institucional y mejora continua. El proceso ha sido diseñado en concordancia con los lineamientos de la norma ISO 9001:2015, lo que garantiza un enfoque de calidad orientado a resultados, centrado en la satisfacción de las partes interesadas y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución.

La **norma ISO 9001** es un estándar internacional basado en unos principios de gestión de la calidad centrado en varios focos, entre ellos los consumidores, pero también tiene en cuenta la implicación y motivación de la dirección, el enfoque en los procesos y la mejora continua. El objetivo, al fin y al cabo, es mejorar la satisfacción del cliente.

PALABRAS DEL RECTOR



Roberto Barriga Tapia
Rector de Iplacex.

“En un mundo que cambia aceleradamente, el compromiso de Iplacex con su entorno se fortalece a través de una Vinculación con el Medio activa, pertinente y transformadora. El desafío de vincularnos en un contexto asincrónico, sin perder la bidireccionalidad ni el sentido de comunidad, ha sido uno de los más relevantes de este ciclo. **Hoy, gracias al esfuerzo de nuestros equipos y estudiantes, logramos construir puentes que conectan el aprendizaje con la vida real, la institución con los territorios y el conocimiento con el bienestar colectivo.** En esta línea, la adjudicación del proyecto ILC24101 del Ministerio de Educación nos permitirá desarrollar una metodología asincrónica de relacionamiento con el entorno, fortaleciendo aún más nuestro compromiso con una VcM innovadora, inclusiva y con sentido territorial”.

El proyecto ILC24101 del Ministerio de Educación es una iniciativa de innovación en educación superior en línea, que promueve un modelo de trabajo asincrónico orientado a fortalecer la interacción efectiva entre estudiantes, docentes y actores relevantes de los distintos territorios del país. **Esta propuesta metodológica se enmarca en los principios de la Vinculación con el Medio, buscando integrar los saberes académicos con las necesidades y realidades locales.**

RESULTADOS GENERALES

2024

Durante el año 2024, Iplacex consolidó su compromiso con la Vinculación con el Medio (VcM) mediante una ejecución destacada de iniciativas orientadas a generar valor tanto en la comunidad educativa como en el entorno social y productivo.

Los resultados obtenidos reflejan un desempeño sobresaliente, **con 232 iniciativas ejecutadas**, lo que representa un **cumplimiento del 198% respecto a la meta institucional** establecida para el año. Este logro no solo evidencia una capacidad operativa consolidada, sino también una planificación estratégica orientada a la contribución interna y externa.

En cuanto a la participación, **se alcanzó un total de 20.039 personas, integrando a 2.143 participantes internos (estudiantes, docentes y colaboradores) y 17.896 participantes externos provenientes de diversos sectores del entorno**. Estos indicadores dan cuenta del alcance, la pertinencia y la profundidad de las acciones desarrolladas, fortaleciendo el carácter bidireccional de la Vinculación con el Medio.

RESULTADOS GENERALES 2024

Desempeño institucional

Instituto Profesional Iplacex demuestra un alto nivel de consolidación en su estrategia de Vinculación con el Medio (VcM), evidenciado por la ejecución de 232 iniciativas, lo que representa un cumplimiento del 198% respecto a la meta establecida. Este resultado refleja:

- **Capacidad operativa fortalecida**, capaz de gestionar una alta carga de iniciativas.
- **Eficiencia en la planificación estratégica**, permitiendo no solo alcanzar, sino superar las metas con una mirada orientada a la contribución.
- **Compromiso sostenido con el entorno**, en línea con los objetivos institucionales y de aseguramiento de la calidad.



Encuentro de Estudiantes CED

Alcance y participación

La cifra de 20.039 participantes indica una alta contribución territorial y social, con una clara apertura hacia la comunidad:

- **Participación interna (2.143 personas)**. Destaca la movilización de estudiantes, docentes y colaboradores, lo que refuerza el enfoque formativo y transversal de las iniciativas.
- **Participación externa (17.896 personas)**. Muestra una profunda conexión con el entorno social y productivo, favoreciendo relaciones bidireccionales y la proyección institucional.

Esta alta participación externa es un indicador clave de relevancia y pertinencia de las iniciativas, y demuestra que la VcM está posicionada como un puente efectivo entre la institución y la sociedad.

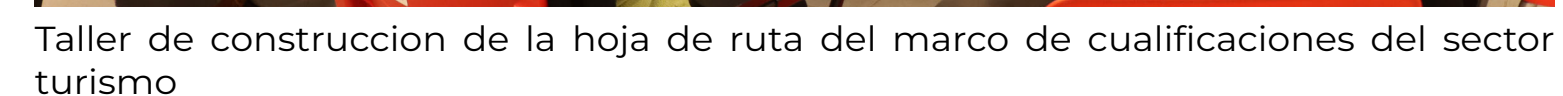
Fortalecimiento de la bidireccionalidad

La institución destaca una relación fluida y significativa entre la comunidad educativa y su entorno, elemento central en el modelo de Vinculación con el Medio. La magnitud del alcance logrado permite reforzar las siguientes fortalezas:

- Procesos que generan **valor compartido**.
- Capacidad institucional para dialogar con diversos sectores, **integrando las demandas del entorno en su quehacer educativo**.
- Un modelo que no solo entrega servicios, sino que también recibe retroalimentación útil para la **mejora continua**.

Predominio de la modalidad online (68,5%)

- **La madurez digital institucional** para gestionar actividades asincrónicas y sincrónicas a escala nacional.
- La flexibilidad de la estrategia de VcM, **que ha permitido mantener altos niveles de participación y cobertura territorial.**
- **Un modelo que facilita el acceso inclusivo**, especialmente para estudiantes y actores del entorno en zonas alejadas o con limitaciones de conectividad presencial.



Rol complementario de la modalidad híbrida (31,5%)

- **El valor de la presencialidad** para ciertos tipos de intervención territorial, especialmente en acciones comunitarias o prácticas de servicio disciplinar.
- **Una estrategia de transición equilibrada** entre la virtualidad y el contacto directo con los territorios.

La distribución por modalidad muestra una implementación altamente eficiente del modelo online, sin abandonar la presencialidad cuando esta aporta valor contextual. Este equilibrio demuestra que la Vinculación con el Medio en Iplacex se adapta a los desafíos actuales de cobertura, tecnología y relación con el entorno, proyectando un modelo flexible, accesible y pertinente.

Número de Iniciativas según modalidad	
Nº de iniciativas Online	159
Nº de Iniciativas Híbridas	73
Total	232

RESULTADOS GENERALES 2024

Éxitos y objetivos logrados - Vinculación con el Medio 2024

El siguiente video presenta las experiencias significativas más importantes impulsadas por Vinculación con el Medio en Iplacex en el año 2024.

Durante el período, estudiantes, docentes y representantes del entorno compartieron conocimientos, reflexionaron sobre problemáticas actuales y fortalecieron su compromiso con el desarrollo territorial y profesional con la institución.

[VER VIDEO AQUÍ](#)



RESULTADOS POR ÁMBITOS DE DESARROLLO

La distribución de las 232 iniciativas ejecutadas durante el año 2024 refleja un enfoque estratégico con predominancia en el ámbito productivo, sin descuidar las dimensiones profesional y social. Este equilibrio permite abordar de manera integral las necesidades formativas del estudiantado y los desafíos del entorno.

RESULTADOS POR ÁMBITOS DE DESARROLLO

Ámbito de Desarrollo Productivo (123 iniciativas – 53%)

Este ámbito concentró más de la mitad de las iniciativas ejecutadas, con un total de 123 acciones orientadas a **la empleabilidad, el emprendimiento, la innovación y la articulación con el sector productivo.**

Este predominio muestra un fuerte compromiso institucional con el desarrollo económico y laboral, promoviendo la colaboración entre el mundo académico y el entorno empresarial.

Ámbito de Desarrollo Social (50 iniciativas – 21,6%)

El **ámbito social** alcanzó **50 iniciativas**, orientadas al trabajo con comunidades, organizaciones sociales y grupos vulnerables.

Estas acciones reafirman el compromiso institucional con la inclusión, el bienestar y la equidad, fomentando una relación bidireccional con el entorno social y generando una contribución en la calidad de vida de los territorios.

La distribución evidencia un modelo de Vinculación con el Medio alineado con las prioridades institucionales, con un fuerte énfasis en el desarrollo productivo, sin dejar de lado la formación profesional y el compromiso social. **Este enfoque permite responder de manera efectiva a las demandas del entorno y generar valor tanto dentro como fuera de la institución.**

Productivo

53%

123 iniciativas

Profesional

25%

59 iniciativas

Social

22%

50 iniciativas



Formación de Capital Humano escuela de Construcción en Navidad.



Actividad Red Laboral.

Ámbito de Desarrollo Profesional (59 iniciativas – 25,4%)

Con 59 iniciativas, este ámbito representó un cuarto del total, centrado en el **fortalecimiento de competencias técnicas y profesionales de estudiantes, docentes y titulados.**

Este enfoque refuerza la calidad formativa y prepara al estudiantado para responder de manera pertinente a las exigencias del mercado laboral, en coherencia con los perfiles de egreso y los objetivos institucionales.



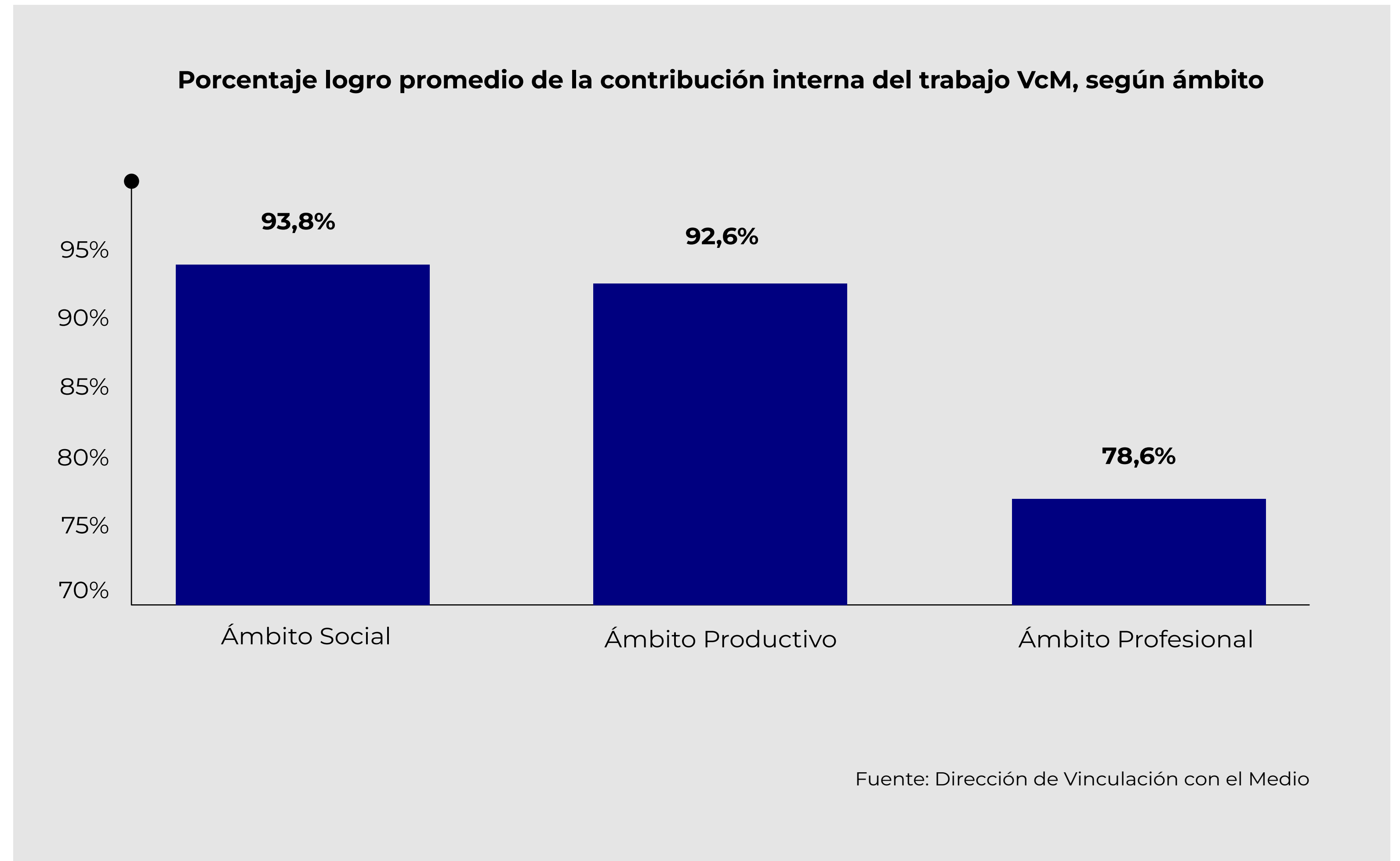
Talleres de formación en banquetería.

RESULTADOS POR ÁMBITOS DE DESARROLLO

Contribución interna por ámbito

El gráfico muestra que el ámbito social alcanza el mayor porcentaje de logro promedio en la contribución interna del trabajo de Vinculación con el Medio (VcM), con un 93,8%, seguido muy de cerca por el ámbito productivo con un 92,6%. **Ambos reflejan una alta capacidad de estas iniciativas para enriquecer el proceso formativo y aportar a la docencia desde la experiencia práctica.**

El ámbito profesional alcanza un 78,6% de logro promedio, lo que representa una valiosa oportunidad para fortalecer aún más el diseño y la ejecución de estas iniciativas, potenciando su contribución en el proceso formativo de la institución.



RESULTADOS POR MECANISMO

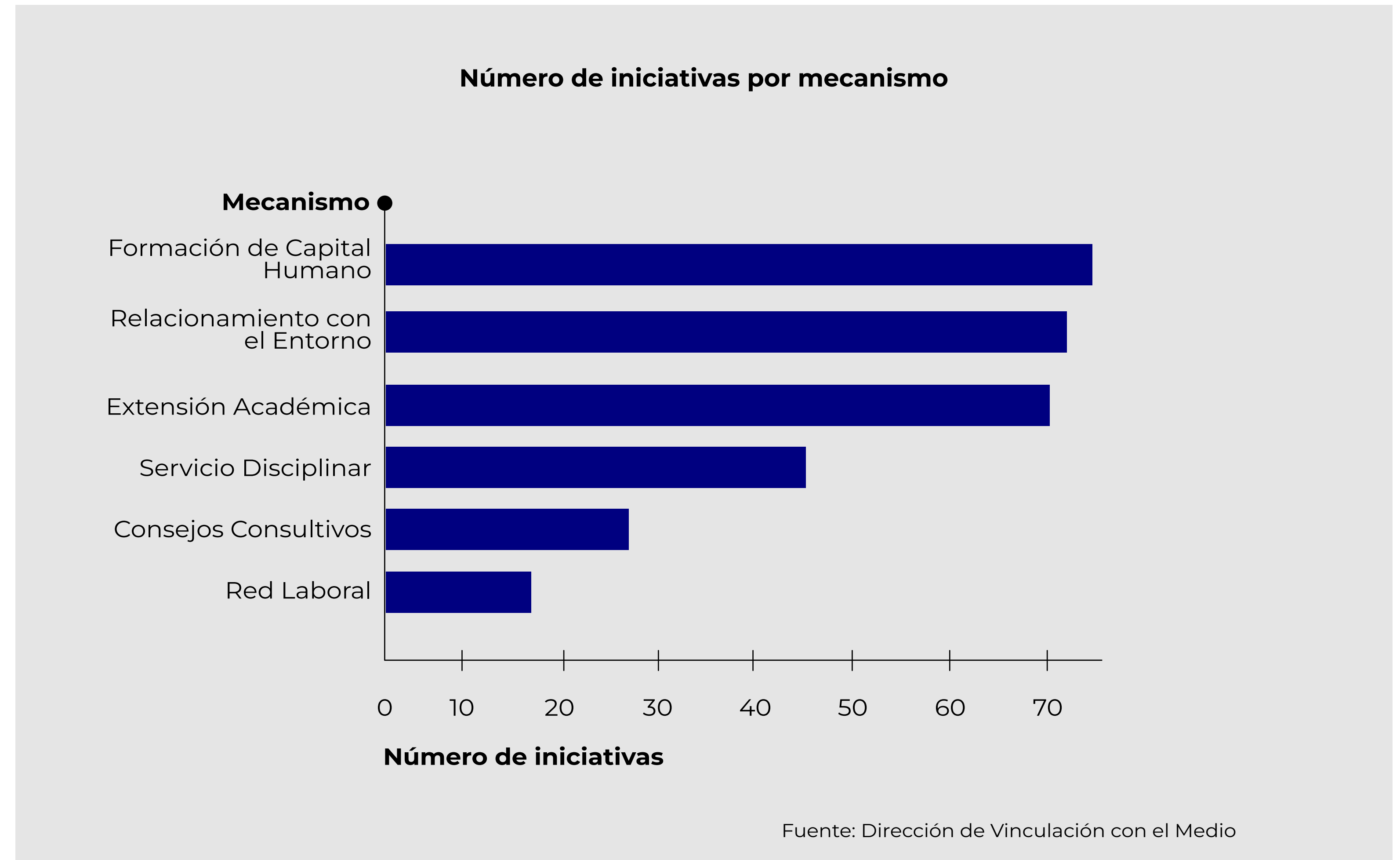
RESULTADOS POR MECANISMO

Número de logros

Este análisis permite identificar tendencias relevantes. El gráfico muestra el porcentaje de logro promedio de indicadores ex-post según los mecanismos, excluyendo el “Relacionamiento con el entorno”. Analizando las barras restantes:

- **Red Laboral Iplacex** (79,3%). Este mecanismo tiene un logro destacado, con un porcentaje de cumplimiento cercano al 80%. Esto indica que las iniciativas relacionadas con la red laboral han sido bastante efectivas en alcanzar sus objetivos.
- **Servicio Disciplinar** (76,6%). Tal porcentaje de cumplimiento refleja una gestión eficiente en la implementación de servicios disciplinarios.
- **Formación de Capital Humano** (67,8%). Aunque el porcentaje es un poco más bajo, sigue siendo positivo, demostrando que las iniciativas de formación están alcanzando una parte importante de sus metas, aunque con margen de mejora.
- **Extensión Académica** (55,7%). Este mecanismo tiene un rendimiento más moderado, con un cumplimiento de poco más del 50%, lo que sugiere que podría haber áreas para optimizar la implementación y los resultados.
- **Consejos Consultivos** (32,2%). Es el mecanismo con el menor porcentaje de cumplimiento, alcanzando solo el 32,2%. Esto podría indicar una necesidad urgente de revisión y ajuste en las actividades o en la estrategia de los consejos consultivos para mejorar sus resultados.

En general, los resultados muestran una buena efectividad en la mayoría de los mecanismos, con áreas específicas como “Consejos Consultivos” y “Extensión Académica” que podrían beneficiarse de un enfoque más centrado en mejorar los logros.



RESULTADOS POR MECANISMO

Número de iniciativas

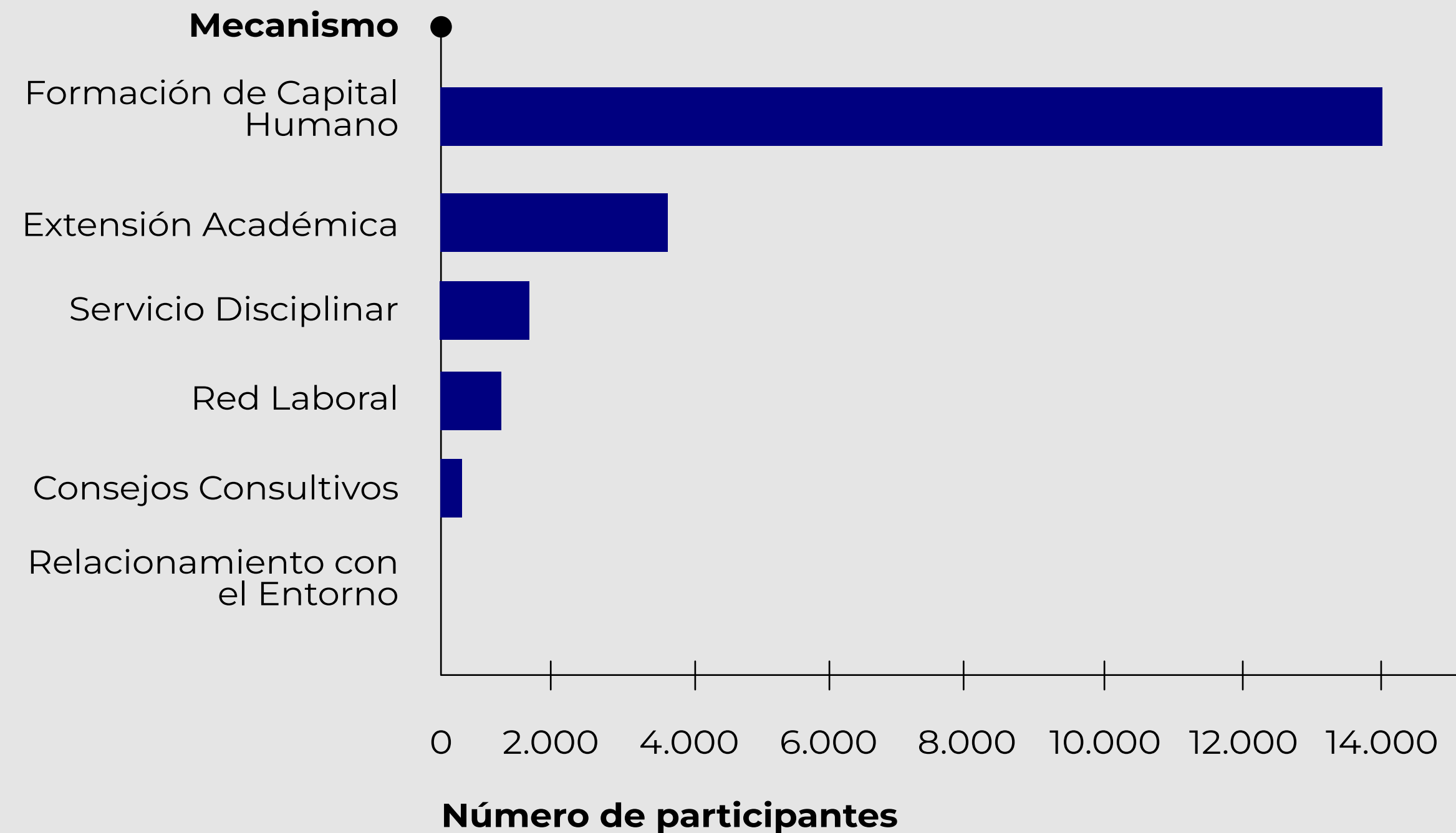
El gráfico muestra la distribución de iniciativas según el mecanismo de Vinculación con el Medio. Los puntos clave son:

- **Formación de Capital Humano** lidera con **76 iniciativas**, destacándose como el mecanismo más activo. Esto refleja un fuerte enfoque en el desarrollo de habilidades y capacidades de los beneficiarios.
- **Relacionamiento con el Entorno** ocupa el segundo lugar con **75 iniciativas**, lo que sugiere un esfuerzo significativo por parte de la institución para conectar y colaborar estrechamente con el entorno y las comunidades externas.
- **Extensión Académica** (70 iniciativas) y **Servicio Disciplinar** (46 iniciativas) también tienen una presencia importante, indicando que las actividades académicas y formativas, tanto dentro como fuera de la institución, son clave para el proceso de vinculación.
- **Consejos Consultivos** (26 iniciativas) y **Red Laboral** (14 iniciativas) tienen una participación más moderada, lo que podría indicar que estas iniciativas son más específicas o menos frecuentes, pero aún juegan un papel relevante en la relación con el medio.

Conclusión:

El gráfico refleja un enfoque robusto en la formación y el relacionamiento con el entorno, destacando la importancia de estos mecanismos en las actividades de vinculación. Sin embargo, los mecanismos como Red Laboral y Consejos Consultivos podrían beneficiarse de una mayor expansión o enfoque para aumentar su impacto.

Número de participantes por mecanismo



Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio

RESULTADOS POR MECANISMO

Número de participantes



Workshop Red Laboral Iplacex Desarrollando habilidades para adaptarme al mundo laboral actual.

El gráfico muestra la distribución de **participantes según el mecanismo de Vinculación con el Medio**. Los puntos clave son:

- **Formación de Capital Humano** destaca con 13.837 participantes, reflejando un enfoque significativo en el desarrollo de habilidades y el impacto directo en la comunidad.
- **Extensión Académica** sigue con 3.756 participantes, lo que sugiere una gran cantidad de actividades académicas y de formación realizadas, involucrando a un número considerable de personas.
- **Servicio Disciplinar** (1.204 participantes) y Red Laboral (986 participantes) también muestran una participación relevante, aunque de menor escala.
- **Consejos Consultivos** (256 participantes) tiene una participación reducida, indicando que estas actividades pueden ser más específicas o dirigidas a un grupo más selecto.
- **Relacionamiento con el Entorno** no aplica en este caso, lo que podría implicar que este mecanismo no tiene un número definido de participantes o su medición no es relevante para esta métrica.

Conclusión:

La **Formación de Capital Humano y Extensión Académica** son los mecanismos que involucraron al mayor número de participantes, lo que refleja su relevancia y efectividad en el impacto social y educativo. Los mecanismos como **Consejos Consultivos** y **Red Laboral** muestran una menor participación, lo que puede sugerir que son más especializados o menos accesibles a la población general.

Número de iniciativas por mecanismo	
Nº de iniciativas de Formación de Capital Humano	13.837
Nº de iniciativas de Extensión Académica	3.756
Nº de iniciativas de Servicio Disciplinar	1.204
Nº de iniciativas de Red Laboral	986
Nº de iniciativas de Consejos Consultivos	256
Nº de iniciativas de Relacionamiento con el Entorno	No aplica
Total de iniciativas	20.039

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio

RESULTADOS POR MECANISMO

Relacionamiento con el entorno

El **Premio ChileConverge Emprende**, organizado por Iplacex a través de la dirección de Vinculación con el Medio y ChileConverge, fomenta el emprendimiento y la innovación entre estudiantes, egresados y titulados del subsistema técnico profesional.

En su primera versión, Patricia Arcila Alvarado fue la ganadora, y dos estudiantes de Iplacex destacaron entre las cinco mejores propuestas. De las 1.491 propuestas recibidas, 299 (20%) fueron de estudiantes de Iplacex, posicionando a la institución como la de mayor participación.

Entre 2023 y 2024, el concurso atrajo casi 3.000 postulantes y, en 2024, contó con el patrocinio de Vertebral. El concurso apoya proyectos innovadores con mentorías, formación y acceso a redes, fortaleciendo la contribución social y económica y posicionando a Iplacex como líder en innovación y emprendimiento en este contexto en el sistema de educación superior.

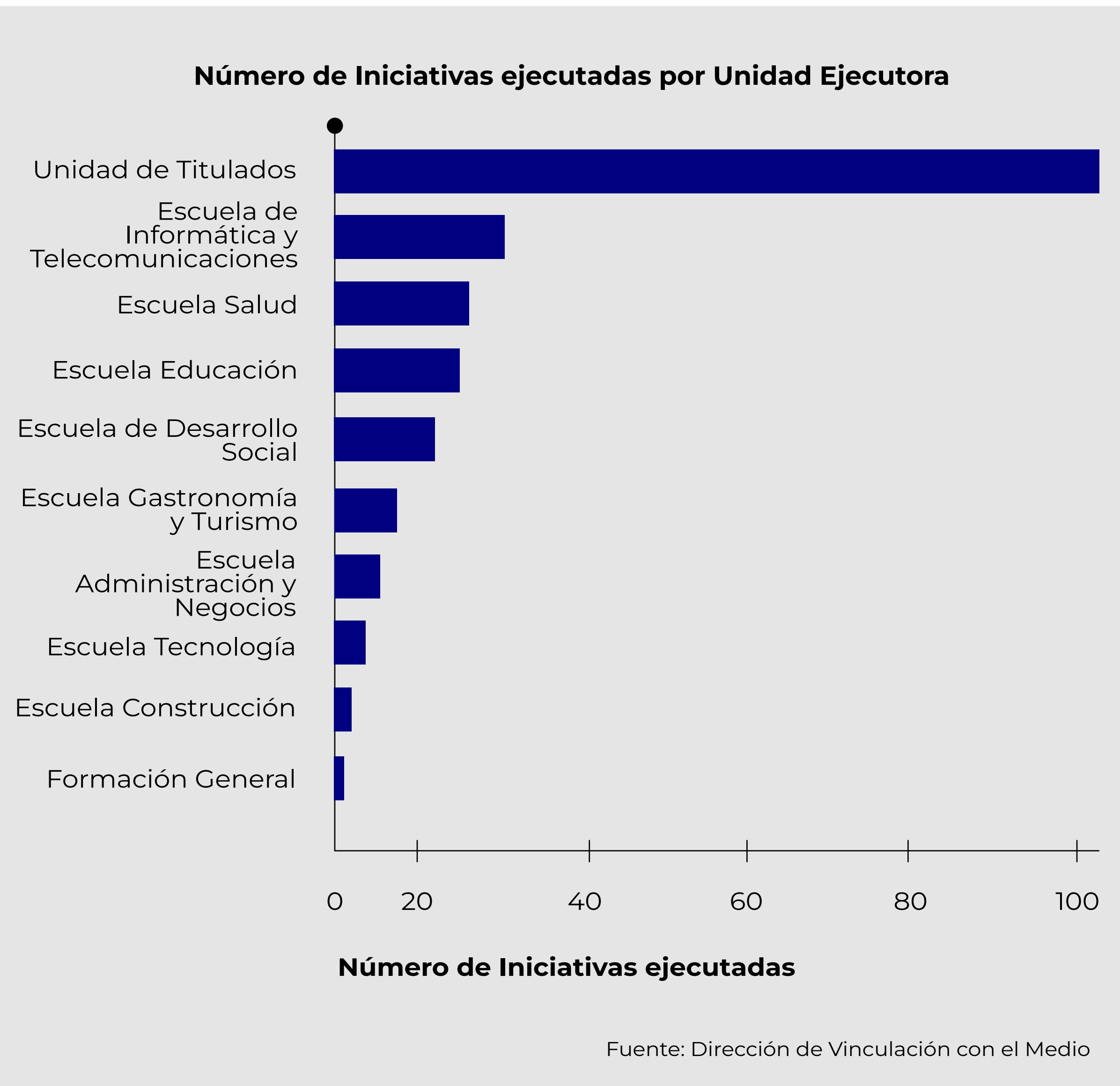


Final Premio Enovus Emprende 2024.

RESULTADOS UNIDADES EJECUTORAS

Las unidades ejecutoras son las que desarrollan el quehacer de Vinculación con el Medio y, a través de su experticia disciplinar, dan respuesta a las brechas identificadas. A partir del Plan Anual de Vinculación con el Medio despliegan las iniciativas de manera bidireccional con el entorno relevante.

RESULTADOS UNIDADES EJECUTORAS



El gráfico de número de iniciativas ejecutadas por unidad ejecutora revela los siguientes puntos clave:

- **Dominio de la Unidad de Titulados.** La Unidad de Titulados lidera claramente con 106 iniciativas, lo que refleja su relevancia y enfoque continuo en la relación con los egresados y titulados y su involucramiento en iniciativas que contribuyen directamente en el desarrollo profesional y la empleabilidad.
- **Escuela de Informática y Telecomunicaciones.** Con 24 iniciativas, esta escuela destaca como la segunda unidad con mayor número de proyectos, lo que refleja una fuerte actividad en áreas tecnológicas, relacionadas con el desarrollo de soluciones tecnológicas o la vinculación con la industria digital.
- **Escuela de Salud y Escuela de Educación.** Ambas unidades tienen una cantidad similar de iniciativas (23 y 21, respectivamente), lo que indica que tanto la salud como la educación tienen un enfoque significativo en la Vinculación con el Medio. Estas iniciativas incluyen prácticas profesionales, intervenciones en comunidades y proyectos colaborativos con instituciones del sector.
- **Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público.** Con 20 iniciativas, esta escuela también tiene una participación destacada, indicando un compromiso fuerte con la responsabilidad social y el trabajo directo con las comunidades.
- **Escuelas de Gastronomía y Turismo** (15 iniciativas), y Escuela de Administración y Negocios (14 iniciativas). Presentan un número moderado de iniciativas, lo que refleja un enfoque en la innovación y la aplicación de conocimientos en el sector productivo y el turismo.
- **Escuela de Tecnología.** Con 8 iniciativas, esta escuela tiene un menor número de proyectos en comparación con otras. Esto podría reflejar que las iniciativas son más específicas o que el enfoque está más centrado en proyectos de mayor alcance.
- **Escuela de Construcción.** Con solo 4 iniciativas, esta escuela tiene puesto su foco en los procesos de Formación de Capital Humano, lo que implica un número menor de iniciativas, pero una mayor contribución y alcance de beneficiarios.
- **Formación General.** Cuenta con 2 iniciativas asociadas a la asignatura de Innovación y Emprendimiento en un trabajo conjunto con Chileconverge¹, pero su alcance en estudiantes y en apoyo a emprendedores es altamente relevante. Además, esta unidad desarrolló una metodología inicial de relacionamiento con los emprendedores en el contexto asincrónico.

¹ Plataforma de apoyo a emprendedores más grande del país con más de 100.000 inscritos en sus procesos.



Javiera Silva
Directora de Escuela.

Escuela de Salud

“En la Escuela de Salud, la Vinculación con el Medio permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales de atención, colaborar con instituciones de salud y contribuir al bienestar comunitario, mejorando la calidad de vida y el acceso a la salud en el entorno local”.

Resultados Escuela de Salud	
N° de Iniciativas	23
N° de Iniciativas por sede	11 en Talca
	9 en el CED
	2 en Copiapó
	1 en Santiago
N° de Iniciativas por Mecanismo	16 de Servicio Disciplinar
	5 de Extensión Académica
	2 Consejos Consultivos
N° de Iniciativas por Ámbito	15 iniciativas en el ámbito social
	6 en productivo
	2 en el profesional
N° de Participantes	31 docentes
	292 estudiantes
	23 colaboradores
	405 beneficiarios externos

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio



David Barraza
Director de Escuela.

Escuela de Gastronomía

“La Vinculación con el Medio, en las carreras del área del servicio, tiene como principal objetivo establecer nexos con las comunidades del rubro, fomentando la colaboración en el rescate del patrimonio y la cultura de los territorios. Esta vinculación se orienta al aporte de los estudiantes en el desarrollo de productos con valor agregado, incorporando criterios de sustentabilidad e inclusión, acercándolos a contextos reales que fortalecen su adaptación, creatividad, trabajo en equipo, empleabilidad y compromiso con la sociedad”.

Resultados Escuela de Gastronomía y Turismo	
Nº de Iniciativas	15
Nº de Iniciativas por sede	8 en el CED
	7 en Santiago
Nº de Iniciativas por Mecanismo	4 de Servicio Disciplinar
	9 de Extensión Académica
	2 Consejos Consultivos
Nº de Iniciativas por Ámbito	10 en ámbito social
	3 en productivo
	2 en el profesional
Nº de Participantes	20 docentes
	87 estudiantes
	57 colaboradores
	316 beneficiarios externos

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio



Ana María Tello
Directora de Escuela.

Escuela de Educación

“La Vinculación con el Medio se relaciona con los nexos generados con el medio disciplinario. Es por ello que las instituciones de educación superior debemos tener dentro de nuestras iniciativas no solo la docencia, desarrollo académico e innovación, sino que también un contacto permanente con el entorno en nuestra área de conocimiento, relacionado con los planes de estudio ofertados”.

Resultados Escuela de Educación	
N° de Iniciativas	21
N° de Iniciativas por sede	9 en el CED
	7 en Talca
	3 en Copiapó
	2 en Santiago
N° de Iniciativas por Mecanismo	9 de Servicio Disciplinar
	6 de Extensión Académica
	6 Consejos Consultivos
N° de Iniciativas por Ámbito	10 en ámbito social
	4 en productivo
	7 en el profesional
N° de Participantes	36 docentes
	336 estudiantes
	65 colaboradores
	477 beneficiarios externos

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio



Carolina Soto
Directora de Escuela.

Escuela de Informática y Telecomunicaciones

“La Vinculación con el Medio, particularmente en carreras TI en Chile, fortalece la conexión entre la formación de los futuros técnicos y profesionales y el sector productivo. Apoya la actualización de contenidos, fomentando la innovación y mejorando las oportunidades de empleabilidad de nuestros estudiantes. A través de alianzas con empresas y organizaciones, y la participación en proyectos del mundo real, se asegura la formación pertinente, alineada con las demandas del mercado laboral y el desarrollo tecnológico del país. Con los anterior se busca obtener una educación conectada, dinámica y alineada con las necesidades del país”.

Resultados Escuela de Informática y Telecomunicaciones	
N° de Iniciativas	24
N° de Iniciativas por sede	24 en el CED
N° de Iniciativas por Mecanismo	8 de Servicio Disciplinar
	12 de Extensión Académica
	14 Consejos Consultivos
N° de Iniciativas por Ámbito	2 en ámbito social
	18 en productivo
	4 en el profesional
N° de Participantes	13 docentes
	209 estudiantes
	45 colaboradores
	193 beneficiarios externos

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio

Claudio Román
Director de Escuela.

Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público

“La Vinculación con el Medio es un pilar fundamental en la formación de los estudiantes de la Escuela de Desarrollo Social. A través de estas actividades, los futuros profesionales tienen la oportunidad de interactuar directamente con las comunidades, organizaciones y realidades que serán parte esencial de su quehacer laboral. Esta interacción no solo fortalece sus conocimientos teóricos, sino que también desarrolla habilidades prácticas, fomenta la responsabilidad social y consolida el compromiso ético en el reconocimiento y valor del ser humano”.

Resultados Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público	
N° de Iniciativas	20
N° de Iniciativas por sede	9 en el CED
	2 en Talca
	7 en Copiapó
	3 en Santiago
N° de Iniciativas por Mecanismo	6 de Servicio Disciplinar
	11 de Extensión Académica
	5 Consejos Consultivos
N° de Iniciativas por Ámbito	12 en ámbito social
	4 en productivo
	4 en el profesional
N° de Participantes	20 docentes
	294 estudiantes
	33 colaboradores
	607 beneficiarios externos

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio



Renato Werth
Director de Escuela.

Escuela de Tecnología

“En la Escuela de Tecnología, la Vinculación con el Medio permite a los estudiantes aplicar conocimientos en proyectos reales, colaborar con la industria y abordar desafíos tecnológicos locales, impulsando la innovación y contribuyendo al desarrollo del entorno”.

Resultados Escuela de Tecnología	
N° de Iniciativas	8
N° de Iniciativas por sede	7 en el CED
	1 en Copiapó
N° de Iniciativas por Mecanismo	6 de Extensión Académica
	2 Consejos Consultivos
N° de Iniciativas por Ámbito	3 en ámbito social
	4 en productivo
	2 en el profesional
N° de Participantes	5 docentes
	63 estudiantes
	15 colaboradores
	247 beneficiarios externos

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio



Juan Carlos Bacarreza
Director de Escuela.

Escuela de Administración y Negocios

“En la Escuela de Administración y Negocios, la Vinculación con el Medio fortalece la relación con el sector productivo, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en empresas reales, optimizar procesos y generar soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo económico y empresarial”.

Resultados Escuela de Administración y Negocios	
N° de Iniciativas	14
N° de Iniciativas por sede	7 en el CED
	5 en Talca
	1 en Copiapó
	1 en Santiago
N° de Iniciativas por Mecanismo	4 de Servicio Disciplinar
	5 de Extensión Académica
	5 Consejos Consultivos
N° de Iniciativas por Ámbito	1 en ámbito social
	7 en productivo
	6 en el profesional
N° de Participantes	18 docentes
	231 estudiantes
	28 colaboradores
	139 beneficiarios externos

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio



Felipe Garrido
Director de Formación General.

Formación General

“La Vinculación con el Medio fortalece significativamente las competencias genéricas al conectar el aprendizaje académico con el entorno real y las necesidades de la sociedad, actuando como un puente entre la teoría y la práctica, y promocionando la reflexión, la adaptabilidad y el trabajo en equipo. Esto no solo enriquece el proceso formativo a través de un aprendizaje significativo, sino que, permite a los estudiantes reconocer aspectos claves de la realidad laboral y alimentar su motivación por aportar a diferentes contextos situacionales”.

Resultados Formación General	
Nº de Iniciativas	2
Nº de Iniciativas por sede	2 en el CED
Nº de Iniciativas por Mecanismo	1 de Servicio Disciplinar
	1 de Extensión Académica
Nº de Iniciativas por Ámbito	1 en ámbito social
	2 en productivo
Nº de Participantes	2 docentes
	283 estudiantes
	2 colaboradores
	80 beneficiarios externos

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio

EVALUACIÓN DE CONTRIBUCIÓN INTERNA Y EXTERNA

EVALUACIÓN DE CONTRIBUCIÓN INTERNA Y EXTERNA

Contribución interna

En 2024, la contribución interna de Iplacex alcanzó un promedio general de logro del 88,4%, lo que da cuenta de una gestión efectiva y orientada a fortalecer la calidad formativa. Las acciones de Vinculación con el Medio (VcM) mostraron un impacto directo y positivo en el proceso educativo, especialmente en la experiencia estudiantil, la pertinencia formativa y la empleabilidad. A continuación, se detallan los resultados obtenidos en cada una de las cinco líneas de contribución interna, ordenadas de mayor a menor nivel de logro.

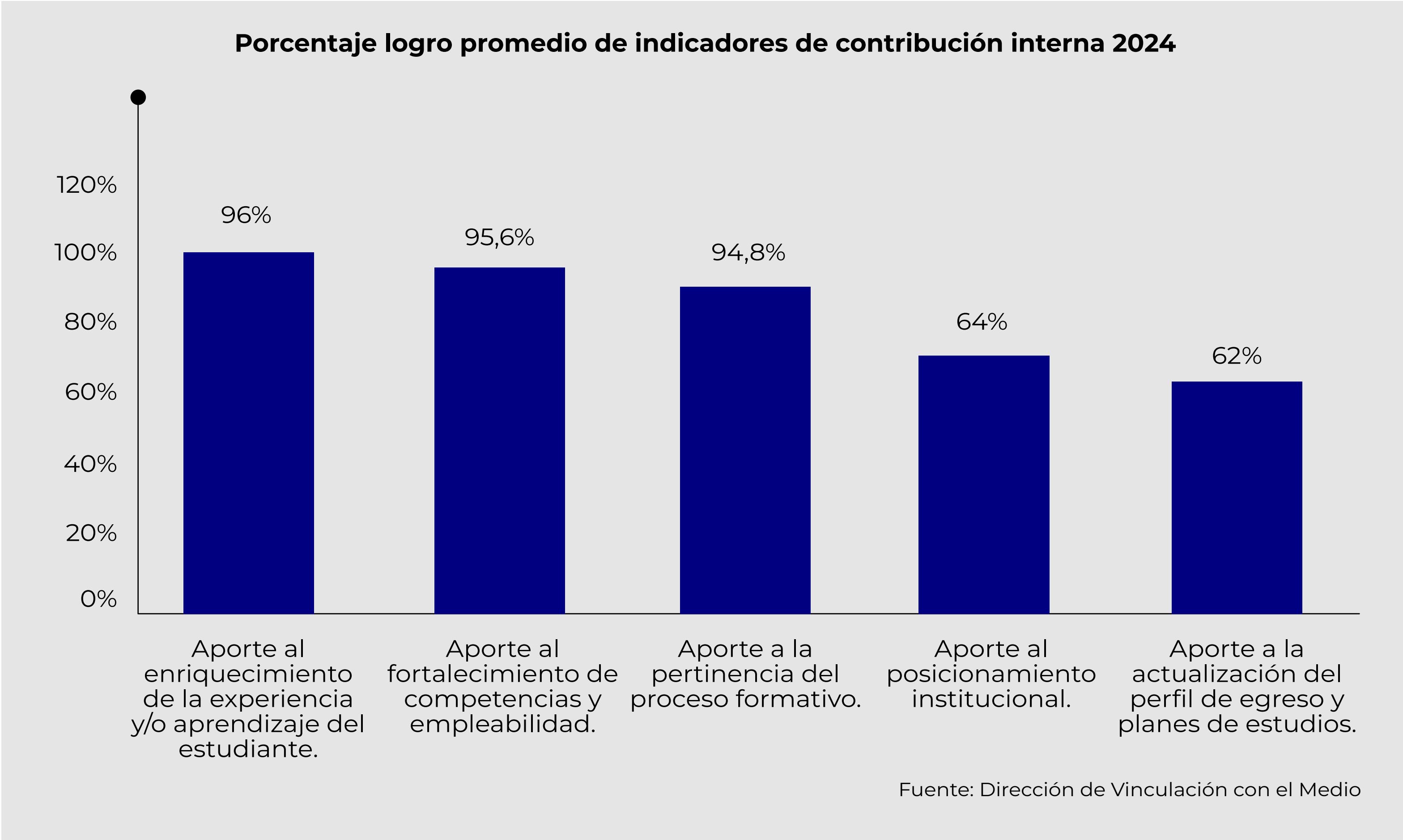
88,4%

Contribución interna

95,6%

Pertenencia curricular

- Aporte al enriquecimiento de la experiencia y/o aprendizaje del estudiante:** Hace referencia al aporte de las iniciativas a la formación académica, profesional o personal de los estudiantes de Iplacex. Este aspecto se ha medido a través de encuestas de satisfacción dirigidas a estudiantes y docentes que han participado en las iniciativas de VcM.
- Aporte al fortalecimiento de la empleabilidad de estudiantes y egresados:** Se refiere al aporte de las iniciativas para mejorar la empleabilidad, lo cual está relacionado con el fortalecimiento de competencias. Este indicador se define a partir de la percepción de los estudiantes, medida a través de encuestas de satisfacción.
- Aporte a la pertinencia con el proceso formativo de los estudiantes:** Hace referencia al nivel de pertinencia de las iniciativas, según lo observado por estudiantes y docentes que han participado en ellas. La pertinencia está relacionada con el aporte de las iniciativas a la formación disciplinar y transversal, y con la coherencia de los contenidos tratados con los programas de estudio.
- Aporte al posicionamiento institucional:** Este indicador evalúa el aporte de las iniciativas al posicionamiento institucional dentro del sistema educativo, a partir de publicaciones en prensa, el desarrollo de convenios con instituciones externas y la colaboración con actores externos.
- Aporte a la creación y actualización del perfil de egreso y planes de estudio:** Refleja el impacto de las iniciativas en la mejora de los planes de estudio, a través de adecuaciones curriculares, y la percepción de los participantes sobre el beneficio de las iniciativas para el proceso formativo de los estudiantes.



EVALUACIÓN DE CONTRIBUCIÓN INTERNA Y EXTERNA

Contribución externa

Para la evaluación de la **contribución externa** se han utilizado distintos indicadores asociados a cada mecanismo². No obstante, estos indicadores se han agrupado en tres áreas, definidas a partir de los lineamientos establecidos en la Política de Vinculación con el Medio. Estas líneas de contribución externa son:

- **Aporte al sector externo proveyendo formación de capital humano con énfasis en los titulados de Iplacex.** Esto se observa a través del trabajo de la institución en términos de sesiones en consejos consultivos empresariales y sectoriales, consejos de titulados e iniciativas enfocadas en el fortalecimiento de la empleabilidad y la movilidad laboral, con un especial enfoque en los titulados de Iplacex que se han insertado en los distintos sectores productivos.
- **Aporte a la discusión de las problemáticas del sector productivo y de servicios.** Este indicador evalúa el aporte de las iniciativas al entendimiento de las temáticas abordadas que son relevantes para el entorno de la institución.
- **Aporte al bienestar de las personas y organizaciones con las que se generan alianzas estratégicas (aliados estratégicos).** Este indicador considera el impacto de las iniciativas de VcM en el bienestar de los participantes y colaboradores externos de la institución, evaluando su contribución a la calidad de vida y los beneficios para la formación personal y profesional de los participantes, así como los beneficios obtenidos por los colaboradores externos.

La información disponible permite concluir que los indicadores de la contribución externa alcanzan un porcentaje de logro promedio alto, llegando a un 86,6%. Al analizar los indicadores de contribución externa por área, se observa que el indicador con el mayor nivel de logro promedio es el aporte al bienestar de los aliados estratégicos, alcanzando un 93,4%.

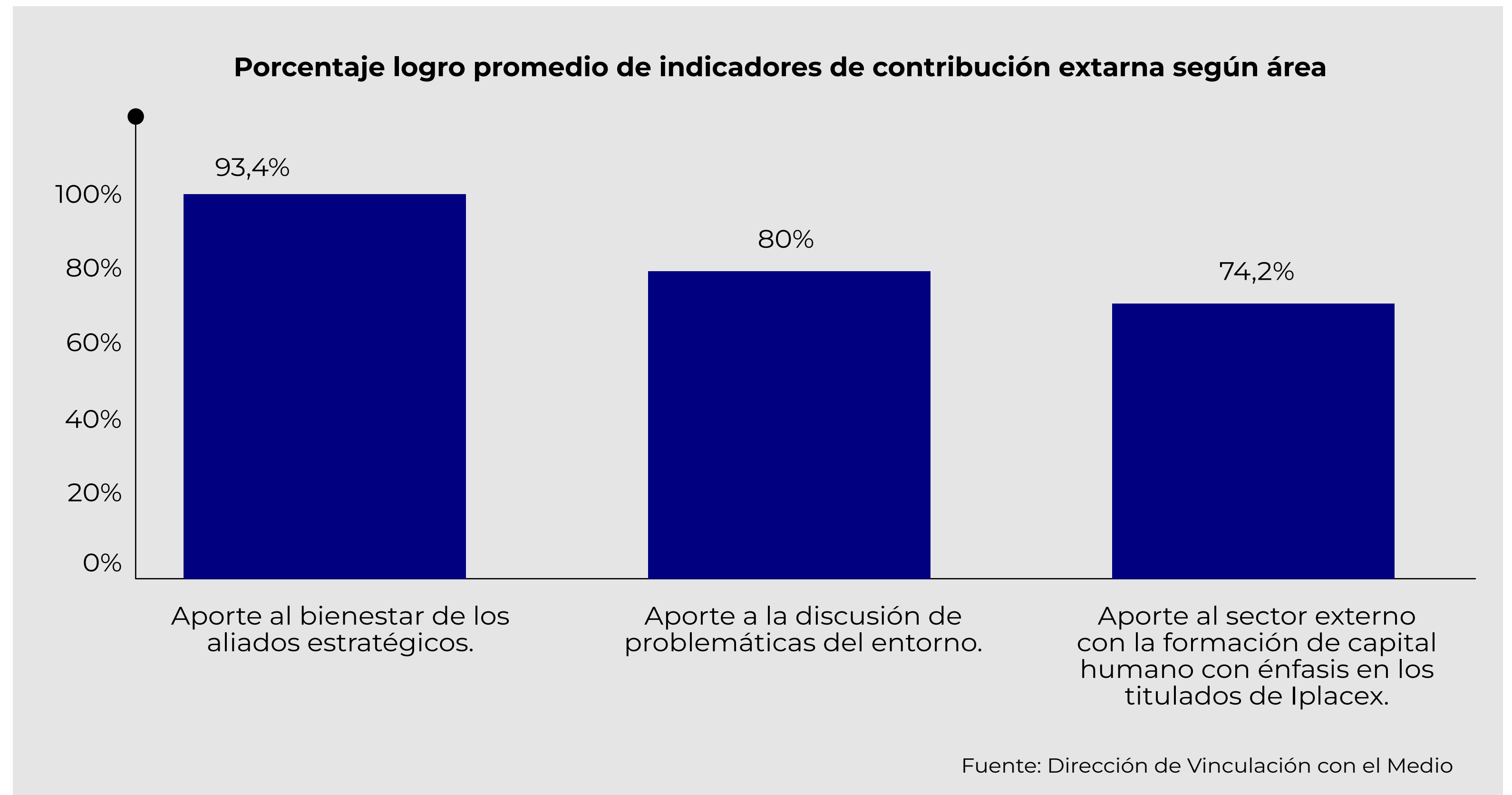
A continuación, se encuentran los indicadores de aporte a la discusión de problemáticas del entorno y aporte al sector externo con la formación de capital humano, ambos con un nivel de logro promedio del 80%.

86,6%

Contribución externa

93,4%

Bienestar de aliados estratégicos



² Para un análisis más detallado, los indicadores evaluados en la contribución externa se encuentran en la sección correspondiente a los indicadores por cada mecanismo de VcM, presentados en las páginas 11 – 15.



Encuentro de Empleadores 2024.



Formación de Capital humano en Escuela de Construcción.



Workshop Red Laboral Iplacex.



Encuentro de Empleadores 2024.



Escuela Académica con Marcelo Lagos



Escuela de Construcción en Isla de Pascua 2024.



PARTICIPACIÓN POR SEDE

PARTICIPACIÓN POR SEDE

CED

80 iniciativas | 809 participantes

Talca

26 iniciativas | 533 participantes

Santiago

15 iniciativas | 512 participantes

Copiapó

10 iniciativas | 135 participantes

Contribución Territorial

Análisis Territorial de Vinculación con el Medio 2024

El análisis de Vinculación con el Medio a nivel territorial cobra especial relevancia al considerar la contribución de las iniciativas en el desarrollo regional. La distribución de las iniciativas y beneficiarios en las distintas sedes de Iplacex permite observar cómo se está contribuyendo al fortalecimiento del capital humano, la integración con el entorno y la generación de redes de colaboración en cada territorio.

Contexto regional y Vinculación con el Medio

Las regiones en las que opera Iplacex presentan diversas realidades socioeconómicas, educativas y laborales, lo que influye en la manera en que se ejecutan las iniciativas de Vinculación con el Medio. A partir de los datos analizados, se pueden identificar algunas tendencias clave:

- **Región Metropolitana (Sede Santiago).** Como el principal centro económico y educativo del país, Santiago cuenta con una gran concentración de estudiantes y profesionales. La sede cuenta pesar con una alta participación interna (512 personas), y una ejecución de iniciativas locales (15 iniciativas), indica una oportunidad de fortalecer la vinculación con empresas, organizaciones y comunidades locales para potenciar la contribución de la sede.
- **Región del Maule (Sede Talca).** Con un fuerte componente agrícola e industrial, esta región demanda iniciativas que fortalezcan el desarrollo profesional y productivo. La sede de Talca muestra un equilibrio entre participación interna (533 personas) y ejecución de iniciativas (26), reflejando una vinculación estable con el entorno. Se recomienda potenciar programas en alianza con sectores estratégicos de la región.
- **Región de Atacama (Sede Copiapó).** Caracterizada por su dependencia de la minería y el turismo, la Vinculación con el Medio en esta región puede enfocarse en la capacitación de capital humano y el fortalecimiento de redes laborales. Los datos muestran una baja participación interna (135 personas) y solo 10 iniciativas ejecutadas, lo que evidencia una brecha en la integración de la sede con el ecosistema regional. Se sugiere una estrategia específica para aumentar la presencia y la contribución en la comunidad.
- **Campus de Educación a Distancia (CED).** Dado que el CED concentra la mayor cantidad de participantes internos (809) y ejecuta la mayoría de las iniciativas (80), su contribución es transversal a nivel nacional. Esto evidencia la creciente importancia de la educación a distancia como un mecanismo clave para la vinculación, especialmente en regiones con menor acceso a oportunidades formativas presenciales.

PARTICIPACIÓN POR SEDE

Región	Principales Desafíos	Oportunidades de vinculación
Región Metropolitana (Santiago)	Alta competencia laboral, brechas en formación técnico-profesional, Necesidad de innovación y emprendimiento.	Fortalecer redes con empresas y asociaciones, promover mentorías y prácticas laborales.
Región del Maule (Talca)	Desarrollo agrícola e industrial, demanda de formación técnica especializada, oportunidades de emprendimiento local.	Alianzas con agroindustrias, capacitación en tecnologías productivas y gestión empresarial.
Región de Atacama (Copiapó)	Dependencia de la minería, diversificación económica, empleabilidad en sectores emergentes.	Formación en minería sustentable, turismo y nuevas tecnologías.
Nivel Nacional (CED)	Desafíos de acceso a formación, brechas digitales, flexibilidad en la educación.	Expansión de programas en línea, certificaciones laborales, vinculación con comunidades remotas.

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio



PALABRAS DEL VICERRECTOR ACADÉMICO



Agustín De la Cuesta Whittle,
Vicerrector académico de Iplacex.

“La Vinculación con el Medio (VcM) no solo representa un compromiso institucional con nuestro entorno, sino que es también una herramienta formativa poderosa. **Cada iniciativa de VcM es una oportunidad de aprendizaje aplicado, en el que nuestros estudiantes desarrollan competencias clave para su desempeño profesional.** En este proceso, la retroalimentación juega un rol fundamental: nos permite evaluar, ajustar y enriquecer continuamente las experiencias formativas que ofrecemos. Desde la perspectiva académica, fortalecer estos mecanismos de evaluación nos permite asegurar la coherencia curricular, la pertinencia disciplinar y, sobre todo, **garantizar que nuestras acciones contribuyan de manera significativa en nuestros estudiantes y en las comunidades con las que trabajamos**”.

Durante el año 2024, **Iplacex consolidó su compromiso con el entorno relevante a través de un robusto Plan Anual de Vinculación con el Medio (VcM)**, logrando una ejecución destacada que superó ampliamente las metas institucionales lo que se atribuye al compromiso de cada Escuela en integrar sus procesos formativos en un contexto real de manera eficiente y pertinente.

GRUPOS DE INTERÉS DE IPLACEX



PALABRAS DE LA DIRECTORA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

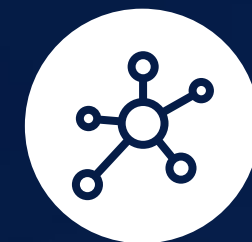


“Finalizamos este año con la certeza de que la Vinculación con el Medio no solo moviliza a la institución, sino que transforma realidades. Agradecemos a las escuelas, unidades académicas, titulados y aliados estratégicos por contribuir con compromiso y creatividad al desarrollo de iniciativas de alto valor social y formativo. **El entusiasmo, la participación y la disposición de nuestros estudiantes han sido fundamentales para consolidar una VcM con propósito, conectada con el entorno y alineada a los desafíos de una sociedad que avanza hacia nuevos escenarios de colaboración”.**

Claudia Burgos Aguayo,
Directora de Vinculación con el Medio.

VINCULACIÓN CON PROPÓSITO

Iplacex reafirma su compromiso con una Vinculación con el Medio (VcM) activa, inclusiva, bidireccional y de un alto nivel de contribución. La meta para 2025 es seguir profundizando el rol de la VcM como eje formativo y de transformación social.



Vinculación
con el Medio



Iplacex
enovus

20
24

VCM
INFORME DE
GESTIÓN ANUAL

www.iplacex.cl