

Diplomado en Marketing Digital

📶 A distancia ⌚ 400 Horas 🌐 www.iplacex.cl



En este diplomado el estudiante será capaz de gestionar y aplicar herramientas digitales basadas en el análisis de resultados con el fin de mejorar el posicionamiento y visibilidad de una determinada marca en los motores de búsqueda (SEO, SEM); y de contribuir, mediante el uso de estas herramientas, a la efectividad de las campañas de Marketing.



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO
NIVEL AVANZADO
Destinación Institucional y Docencia de Pregrado
Octubre 2025



Diplomado en Marketing Digital

Plan de estudios

Módulo 1

Posicionamiento en motores de búsqueda

 96 Horas 8 semanas | 6 días | 2 horas al día

Contenidos Clave:

- Funcionamiento de Motores de Búsqueda.
 - Keywords / Palabras Claves y Optimización.
 - Inbound Marketing.
-

Módulo 2

Optimización de motores de búsqueda (SEO) y motores de búsqueda de Marketing (SEM)

 96 Horas 8 semanas | 6 días | 2 horas al día

Contenidos Clave:

- La sustentabilidad de una Estrategia de Marketing.
- Seo-Off Page: Nuestro entorno digital y la reputación.
- SEM: El centro de la publicidad digital.
- Creando, configurando y comunicando.

Módulo 3

Métricas de campañas digitales

 96 Horas 8 semanas | 6 días | 2 horas al día

Contenidos Clave:

- Métricas del Marketing Digital.
 - Métricas asociadas al SEO, SEM, SMO y E-Commerce.
 - Otros indicadores y Dashboard.
-

Módulo 4

Trabajo final: elaboración de proyecto aplicado a un estudio de caso

 112 Horas 8 semanas | 7 días | 2 horas al día

Contenidos Clave:

- Metodología en formulación de proyectos.
- Formulación y elaboración de proyectos.
- Evaluación de proyectos.