

# Ingeniería en Marketing

- ➔ Admisión Regular con Reconocimiento de Experiencia Laboral

El **Ingeniero en Marketing** de Iplacex es un profesional capacitado para dirigir y coordinar actividades de marketing, con el objetivo de promocionar productos y servicios, aumentar las ventas, posicionar la marca y satisfacer las necesidades de los clientes, todo ello alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

 **Modalidad 100% online**

**FULL  
RAPS**

Contamos con alternativa de convalidación de asignaturas, cuyo proceso permite rendir exámenes de conocimientos relevantes para personas que cuenten con experiencia laboral, rindiendo pruebas de un máximo del **70%** de las asignaturas del plan de estudios.



+ 70  
carreras  
técnicas y  
profesionales



+ 30  
años de  
trayectoria



Modalidades  
flexibles



Programa de  
acompañamiento



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO  
**NIVEL AVANZADO**  
Gestión Institucional y Docencia de Postgrado  
Octubre 2025



## Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

<b>1</b> Diplomado en Coordinación de Marketing y Publicidad
<b>2</b> Diplomado en Segmentación Clientes
<b>3</b> Diplomado en Gestión Comercial y Comercialización Efectiva
<b>4</b> Diplomado en Estrategias Digitales
<b>5</b> Diplomado en Diseño de Contenido Digital
<b>6</b> Diplomado en Análisis y Gestión de Clientes
<b>7</b> Diplomado en Competitividad e Innovación
<b>8</b> Diplomado en Marketing de Servicios y Mejoras Continuas
<b>9</b> Diplomado en Gestión de Herramientas de Dirección de Empresas

		BIMESTRE 1		BIMESTRE 2		BIMESTRE 3		BIMESTRE 4		BIMESTRE 5	
Año 1		Marketing en la Era Digital	1	Planificación y Tácticas de Marketing	1	Plan de Marketing Integral	1	Costos y Presupuestos	1	Ánalisis Financiero	1
Año 2		Nivelación Matemática		Comunicación y Redacción		Administración	1	Segmentación y Psicología del Consumidor	2	Redes Sociales	2
						Tecnología de la Información					
Año 2		BIMESTRE 6		BIMESTRE 7		BIMESTRE 8		BIMESTRE 9		BIMESTRE 10	
		Experiencia Usuario UX/UI	2	Optimización de Venta	3	Innovación y Gestión de Procesos	3	Gestión de Clientes y Fidelización	3	Métricas de Campañas Digitales	4
		Diseño de Experiencia de Cliente	2	Trade Marketing y Merchandising	3	Email Marketing	4	Inbound Marketing	4	SEO Y SEM	4
								Emprendimiento		Ética y Responsabilidad	
Año 3		BIMESTRE 11		BIMESTRE 12		BIMESTRE 13		BIMESTRE 14		BIMESTRE 15	
		Herramientas de Marketing Digital	5	Diseño y Gestión de Sitios Web	5	Estrategia Digital	6	Métricas	6	Inteligencia de Negocio	6
		Herramientas de Diseño	5	Investigación de Mercados	6	CRM en Entornos Digitales	6	Proyecto Titulación		Psicología de las Organizaciones	6
		Herramientas para la Gestión de Información	5								
		Salida Intermedia a Técnico Marketing Digital						Asignaturas del bimestre 1 al 14		Práctica Profesional	
Año 4		BIMESTRE 16		BIMESTRE 17		BIMESTRE 18		BIMESTRE 19		BIMESTRE 20	
		Gestión de Calidad	7	Tendencias Tecnológicas en Marketing	8	Marketing y Globalización	8	Formulación y Evaluación de Proyectos	8	Innovación y Creatividad	
		Marketing de Servicios a Clientes	7	Planificación y Dirección Estratégica	9	Negociación y Liderazgo	9	Economía Circular	9	Proyecto de Titulación	
		Práctica Profesional									

Examen supervisado online

**Título:** Ingeniero/a en Marketing | **Salida Intermedia:** Técnico en Marketing Digital | **Nivel:** Profesional | **Modalidad:** A Distancia | **Duración:** 4 años

# Ingeniería en Marketing

Articulación Técnico Nivel Superior a Profesional Afín

→ Técnico en Marketing Digi o similar

El **Ingeniero en Marketing** de Iplacex es un profesional capacitado para dirigir y coordinar actividades de marketing, con el objetivo de promocionar productos y servicios, aumentar las ventas, posicionar la marca y satisfacer las necesidades de los clientes, todo ello alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

Modalidad 100% online



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO  
**NIVEL AVANZADO**  
Gestión Institucional y Docencia de Postgrado  
Octubre 2025



+ 70  
carreras  
técnicas y  
profesionales



+ 30  
años de  
trayectoria



Modalidades  
flexibles



Programa de  
acompañamiento

## Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

**1** Diplomado en Coordinación de Marketing y Publicidad

**2** Diplomado en Segmentación Clientes

**3** Diplomado en Gestión Comercial y Comercialización Efectiva

**4** Diplomado en Estrategias Digitales

**5** Diplomado en Diseño de Contenido Digital

**6** Diplomado en Análisis y Gestión de Clientes

**7** Diplomado en Competitividad e Innovación

**8** Diplomado en Marketing de Servicios y Mejoras Continuas

**9** Diplomado en Gestión de Herramientas de Dirección de Empresas

Marketing en la Era Digital	<b>1</b>	Planificación y Tácticas de Marketing	<b>1</b>	Plan de Marketing Integral	<b>1</b>	Costos y Presupuestos	<b>1</b>	Redes Sociales	<b>2</b>
Comunicación y Redacción		Nivelación Matemática		Tecnología de la Información		Segmentación y Psicología del Consumidor	<b>2</b>	Métricas de Campañas Digitales	<b>4</b>
Experiencia Usuario UX/UI	<b>2</b>	Email Marketing	<b>4</b>	Inbound Marketing	<b>4</b>	SEO Y SEM	<b>4</b>	Herramientas de Diseño	<b>5</b>
Diseño de Experiencia de Cliente	<b>2</b>	Emprendimiento		Ética y Responsabilidad		Herramientas de Marketing Digital	<b>5</b>	Herramientas para la Gestión de Información	<b>5</b>
Diseño y Gestión de Sitios Web	<b>5</b>	Investigación de Mercados	<b>6</b>	Estrategia Digital	<b>6</b>	Proyecto Titulación			

Articulación para Título Técnico de Nivel Superior como Técnico en Marketing Digital o similar

	<b>BIMESTRE 1</b>	<b>BIMESTRE 2</b>	<b>BIMESTRE 3</b>	<b>BIMESTRE 4</b>	<b>BIMESTRE 5</b>	
<b>Año 1</b>	Administración	<b>1</b>	Análisis Financiero	<b>1</b>	Innovación y Gestión de Procesos	<b>3</b>
	Optimización de Venta	<b>3</b>	Trade Marketing y Merchandising	<b>3</b>	Gestión de Clientes y Fidelización	<b>3</b>
<b>Año 2</b>	Gestión de Calidad	<b>7</b>	Tendencias Tecnológicas en Marketing	<b>8</b>	Marketing y Globalización	<b>8</b>
	Marketing de Servicios a Clientes	<b>7</b>	Planificación y Dirección Estratégica	<b>9</b>	Negociación y Liderazgo	<b>9</b>
Práctica Profesional						

Examen supervisado online

**Título:** Ingeniero/a en Marketing | **Nivel:** Profesional | **Modalidad:** A Distancia | **Duración:** 2 años

# Ingeniería en Marketing

Articulación Técnico Nivel Superior a Profesional Afín

 Técnico en Marketing o similar

El **Ingeniero en Marketing** de Iplacex es un profesional capacitado para dirigir y coordinar actividades de marketing, con el objetivo de promocionar productos y servicios, aumentar las ventas, posicionar la marca y satisfacer las necesidades de los clientes, todo ello alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

 **Modalidad 100% online**



**Requisitos generales:** Disponer de un computador con navegador, conexión a internet y lector PDF.

**Para detalles específicos de la carrera, revisa el código QR.**

+ 70  
carreras  
técnicas y  
profesionales

+ 30  
años de  
trayectoria

Modalidades  
flexibles

Programa de  
acompañamiento



## Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

1 Diplomado en Coordinación de Marketing y Publicidad

2 Diplomado en Segmentación Clientes

3 Diplomado en Gestión Comercial y Comercialización Efectiva

4 Diplomado en Estrategias Digitales

5 Diplomado en Diseño de Contenido Digital

6 Diplomado en Análisis y Gestión de Clientes

7 Diplomado en Competitividad e Innovación

8 Diplomado en Marketing de Servicios y Mejoras Continuas

9 Diplomado en Gestión de Herramientas de Dirección de Empresas

Marketing en la Era Digital	1	Planificación y Tácticas de Marketing	1	Plan de Marketing Integral	1	Costos y Presupuestos	1	Análisis Financiero	1
Comunicación y Redacción		Nivelación Matemática		Tecnología de la Información		Segmentación y Psicología del Consumidor	2	Innovación y Gestión de Procesos	3
Administración	1	Optimización de Venta	3	Diseño de Experiencia de Cliente	2	Gestión de Clientes y Fidelización	3	Trade Marketing y Merchandising	3
Proyecto Titulación									

### Articulación para Título Técnico de Nivel Superior como Técnico en Marketing o similar

		BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5	
		Año 1					
1	Redes Sociales	2	Email Marketing	4	SEO Y SEM	4	Métricas de Campañas Digitales
	Experiencia Usuario UX/UI	2	Ética y Responsabilidad		Inbound Marketing	4	Herramientas de Marketing Digital
2	Emprendimiento				Herramientas para la Gestión de Información		
		BIMESTRE 6	BIMESTRE 7	BIMESTRE 8	BIMESTRE 9	BIMESTRE 10	
		Año 2					
3	Diseño y Gestión de Sitios Web	5	Inteligencia de Negocio	6	Gestión de Calidad	7	Tendencias Tecnológicas en Marketing
	Investigación de Mercados	6	Métricas	6	CRM en Entornos Digitales	6	Planificación y Dirección Estratégica
4	Práctica Profesional				Examen supervisado online		
		BIMESTRE 11	BIMESTRE 12	BIMESTRE 13			
		Año 3					
5	Marketing y Globalización	8	Formulación y Evaluación de Proyectos	9	Innovación y Creatividad		
	Negociación y Liderazgo	9	Economía Circular	9	Proyecto de Titulación		

**Título:** Ingeniero/a en Marketing | **Nivel:** Profesional | **Modalidad:** A Distancia | **Duración:** 3 años