

Ingeniería en Marketing

➔ Admisión Regular con Reconocimiento de Experiencia Laboral

El **Ingeniero en Marketing** de Iplacex es un profesional capacitado para dirigir y coordinar actividades de marketing, con el objetivo de promocionar productos y servicios, aumentar las ventas, posicionar la marca y satisfacer las necesidades de los clientes, todo ello alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

 **Modalidad 100% online**

**FULL
RAPS**

Contamos con alternativa de convalidación de asignaturas, cuyo proceso permite rendir exámenes de conocimientos relevantes para personas que cuenten con experiencia laboral, rindiendo pruebas de un máximo del **70%** de las asignaturas del plan de estudios.



+ 70
carreras
técnicas y
profesionales



+ 30
años de
trayectoria



Modalidades
flexibles



Programa de
acompañamiento



Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

- 1 Diplomado en Coordinación de Marketing y Publicidad
- 2 Diplomado en Segmentación Clientes
- 3 Diplomado en Gestión Comercial y Comercialización Efectiva
- 4 Diplomado en Estrategias Digitales
- 5 Diplomado en Diseño de Contenido Digital
- 6 Diplomado en Análisis y Gestión de Clientes
- 7 Diplomado en Competitividad e Innovación
- 8 Diplomado en Marketing de Servicios y Mejoras Continuas
- 9 Diplomado en Gestión de Herramientas de Dirección de Empresas

BIMESTRE 1			BIMESTRE 2			BIMESTRE 3			BIMESTRE 4			BIMESTRE 5		
Año 1	Marketing en la Era Digital	1	Planificación y Tácticas de Marketing	1	Plan de Marketing Integral	1	Costos y Presupuestos	1	Análisis Financiero	1				
	Nivelación Matemática		Comunicación y Redacción		Administración	1	Segmentación y Psicología del Consumidor	2	Redes Sociales	2				
					Tecnología de la Información									
BIMESTRE 6			BIMESTRE 7			BIMESTRE 8			BIMESTRE 9			BIMESTRE 10		
Año 2	Experiencia Usuario UX/UI	2	Optimización de Venta	3	Innovación y Gestión de Procesos	3	Gestión de Clientes y Fidelización	3	Métricas de Campañas Digitales	4				
	Diseño de Experiencia de Cliente	2	Trade Marketing y Merchandising	3	Email Marketing	4	Inbound Marketing	4	SEO Y SEM	4				
							Emprendimiento		Ética y Responsabilidad					
BIMESTRE 11			BIMESTRE 12			BIMESTRE 13			BIMESTRE 14			BIMESTRE 15		
Año 3	Herramientas de Marketing Digital	5	Diseño y Gestión de Sitios Web	5	Estrategia Digital	6	Métricas	6	Inteligencia de Negocio	6				
	Herramientas de Diseño	5	Investigación de Mercados	6	CRM en Entornos Digitales	6	Proyecto Titulación		Psicología de las Organizaciones	6				
	Herramientas para la Gestión de Información	5												
Salida Intermedia a Técnico Marketing Digital						Asignaturas del bimestre 1 al 14			Práctica Profesional					
BIMESTRE 16			BIMESTRE 17			BIMESTRE 18			BIMESTRE 19			BIMESTRE 20		
Año 4	Gestión de Calidad	7	Tendencias Tecnológicas en Marketing	8	Marketing y Globalización	8	Formulación y Evaluación de Proyectos	8	Innovación y Creatividad					
	Marketing de Servicios a Clientes	7	Planificación y Dirección Estratégica	9	Negociación y Liderazgo	9	Economía Circular	9	Proyecto de Titulación					
							Práctica Profesional							

Examen supervisado online

Título: Ingeniero/a en Marketing | Salida Intermedia: Técnico en Marketing Digital | Nivel: Profesional | Modalidad: A Distancia | Duración: 4 años

Ingeniería en Marketing

Articulación Técnico Nivel Superior a Profesional Afín

→ Técnico en Marketing Digi o similar

El **Ingeniero en Marketing** de Iplacex es un profesional capacitado para dirigir y coordinar actividades de marketing, con el objetivo de promocionar productos y servicios, aumentar las ventas, posicionar la marca y satisfacer las necesidades de los clientes, todo ello alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

 Modalidad 100% online



+ 70
carreras
técnicas y
profesionales



+ 30
años de
trayectoria



Modalidades
flexibles



Programa de
acompañamiento



Requisitos generales: Disponer de un computador con navegador, conexión a internet y lector PDF.
Para detalles específicos de la carrera, revisa el código QR.

Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

- 1 Diplomado en Coordinación de Marketing y Publicidad
- 2 Diplomado en Segmentación Clientes
- 3 Diplomado en Gestión Comercial y Comercialización Efectiva
- 4 Diplomado en Estrategias Digitales
- 5 Diplomado en Diseño de Contenido Digital
- 6 Diplomado en Análisis y Gestión de Clientes
- 7 Diplomado en Competitividad e Innovación
- 8 Diplomado en Marketing de Servicios y Mejoras Continuas
- 9 Diplomado en Gestión de Herramientas de Dirección de Empresas

Marketing en la Era Digital1	Planificación y Tácticas de Marketing1	Plan de Marketing Integral1	Costos y Presupuestos1	Redes Sociales2
Comunicación y Redacción	Nivelación Matemática	Tecnología de la Información	Segmentación y Psicología del Consumidor2	Métricas de Campañas Digitales4
Experiencia Usuario UX/UI2	Email Marketing4	Inbound Marketing4	SEO Y SEM4	Herramientas de Diseño5
Diseño de Experiencia de Cliente2	Emprendimiento	Ética y Responsabilidad	Herramientas de Marketing Digital5	Herramientas para la Gestión de Información5
Diseño y Gestión de Sitios Web5	Investigación de Mercados6	Estrategia Digital6	Proyecto Titulación	

Articulación para Título Técnico de Nivel Superior como Técnico en Marketing Digital o similar

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5
Año 1	Administración1	Análisis Financiero1	Innovación y Getsión de Procesos3	Métricas6	Psicología de las Organizaciones6
	Optimización de Venta3	Trade Marketing y Merchandising3	Gestión de Clientes y Fidelización3	CRM en Entornos Digitales6	Inteligencia de Negocio6
	BIMESTRE 6	BIMESTRE 7	BIMESTRE 8	BIMESTRE 9	BIMESTRE 10
Año 2	Gestión de Calidad7	Tendencias Tecnológicas en Marketing8	Marketing y Globalización8	Formulación y Evaluación de Proyectos9	Innovación y Creatividad
	Marketing de Servicios a Clientes7	Planificación y Dirección Estratégica9	Negociación y Liderazgo9	Economía Circular9	Proyecto de Titulación
					Práctica Profesional

Examen supervisado online

Título: Ingeniero/a en Marketing | Nivel: Profesional | Modalidad: A Distancia | Duración: 2 años

Ingeniería en Marketing

Articulación Técnico Nivel Superior a Profesional Afín

→ Técnico en Marketing o similar

El **Ingeniero en Marketing** de Iplacex es un profesional capacitado para dirigir y coordinar actividades de marketing, con el objetivo de promocionar productos y servicios, aumentar las ventas, posicionar la marca y satisfacer las necesidades de los clientes, todo ello alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

 Modalidad 100% online



+ 70
carreras
técnicas y
profesionales



+ 30
años de
trayectoria



Modalidades
flexibles



Programa de
acompañamiento



Requisitos generales: Disponer de un computador con navegador, conexión a internet y lector PDF.
Para detalles específicos de la carrera, revisa el código QR.

Módulos
Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, que permiten obtener, a lo largo de la formación académica, las siguientes certificaciones.

1 Diplomado en Coordinación de Marketing y Publicidad

2 Diplomado en Segmentación Clientes

3 Diplomado en Gestión Comercial y Comercialización Efectiva

4 Diplomado en Estrategias Digitales

5 Diplomado en Diseño de Contenido Digital

6 Diplomado en Análisis y Gestión de Clientes

7 Diplomado en Competitividad e Innovación

8 Diplomado en Marketing de Servicios y Mejoras Continuas

9 Diplomado en Gestión de Herramientas de Dirección de Empresas

Marketing en la Era Digital	1	Planificación y Tácticas de Marketing	1	Plan de Marketing Integral	1	Costos y Presupuestos	1	Análisis Financiero	1
Comunicación y Redacción		Nivelación Matemática		Tecnología de la Información		Segmentación y Psicología del Consumidor	2	Innovación y Getsión de Procesos	3
Administración	1	Optimización de Venta	3	Diseño de Experiencia de Cliente	2	Gestión de Clientes y Fidelización	3	Trade Marketing y Merchandising	3
								Proyecto Titulación	

Articulación para Título Técnico de Nivel Superior como Técnico en Marketing o similar

BIMESTRE 1		BIMESTRE 2		BIMESTRE 3		BIMESTRE 4		BIMESTRE 5		
Año 1	Redes Sociales	2	Email Marketing	4	SEO Y SEM	4	Métricas de Campañas Digitales	4	Herramientas de Diseño	5
	Experiencia Usuario UX/UI	2	Ética y Responsabilidad		Inbound Marketing	4	Herramientas de Marketing Digital	5	Estrategia Digital	6
			Emprendimiento						Herramientas para la Gestión de Información	5
BIMESTRE 6		BIMESTRE 7		BIMESTRE 8		BIMESTRE 9		BIMESTRE 10		
Año 2	Diseño y Gestión de Sitios Web	5	Inteligencia de Negocio	6	Gestión de Calidad	7	Marketing de Servicios a Clientes	7	Tendencias Tecnológicas en Marketing	8
	Investigación de Mercados	6	Métricas	6	CRM en Entornos Digitales	6	Psicología de las organizaciones	6	Planificación y Dirección Estratégica	9
BIMESTRE 11		BIMESTRE 12		BIMESTRE 13						
Año 3	Marketing y Globalización	8	Formulación y Evaluación de Proyectos	9	Innovación y Creatividad					
	Negociación y Liderazgo	9	Economía Circular	9	Proyecto de Titulación					
	Práctica Profesional									

Examen supervisado online

Título: Ingeniero/a en Marketing | Nivel: Profesional | Modalidad: A Distancia | Duración: 3 años