

20
25

**MEMORIA
INSTITUCIONAL**

■	PALABRAS DEL RECTOR	04
■	QUIÉNES SOMOS	07
■	AUTORIDADES SUPERIORES	10
■	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	13
■	HITOS QUE MARCAN LA HISTORIA DE IPLACEX	15
■	PRINCIPIOS DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL	19
	Misión	19
	Visión	19
	Valores Institucionales	19
■	PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023-2026	21
	Directrices del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023-2026	22
■	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	25
	Sistema de Aseguramiento de la Calidad	25
	Modelo de Calidad Iplacex	25
	Autoevaluación de carreras	27
	Seguimiento y control estratégico para la mejora continua	28
■	GESTIÓN DE LA OPERACIÓN	31
	Vicerrectoría de Operaciones	31

■	OFERTA FORMATIVA	32
■	MODELO EDUCATIVO	34
■	INNOVACIÓN	38
	Contexto y marco estratégico	39
■	SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES	41
	Principales servicios y beneficios que reciben los estudiantes	42
	Progresión académica en Iplacex	43
	Rol de la tecnología	44
■	DESARROLLO DE PERSONAS	46
	Principios que unen a la comunidad de Iplacex	48
■	SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	49
■	VINCULACIÓN CON EL MEDIO	50
■	CUMPLIMIENTO, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA	53

ÍNDICE

■	HECHOS Y CIFRAS 2025	55
	Matrícula	56
	Retención	57
	Titulación	58
	Dotación Docente	59
	Infraestructura	60
	Satisfacción Estudiantes	61
	Oferta Académica	63
■	PRINCIPALES HITOS Y LOGROS 2025	68
■	PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PDEI) 2023 - 2026	68
■	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	71
■	OPERACIONES	76
■	OFERTA FORMATIVA IPLACEX	77
■	PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	78
■	INNOVACIÓN	80
■	EXPERIENCIA Y SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES	85
■	GESTIÓN DE PERSONAS	88
■	SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	89
■	VINCULACIÓN CON EL MEDIO	91

■	CUMPLIMIENTO, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA	96
■	EEFF 2025	99
	Activos Iplacex	99
	Pasivos y patrimonio neto Iplacex	100
	Estados de resultados Iplacex	103
■	DESAFÍOS 2026	105
	Proceso de Enseñanza Aprendizaje	105
	Innovación	106
	Aseguramiento de la Calidad	107
	Operaciones	109
	Servicios para los Estudiantes y Tecnología	110
	Gestión y Desarrollo de Personas	111
	Sostenibilidad Financiera	113
	Vinculación con el Medio	114
	Cumplimiento, Inclusión y Convivencia	115

ÍNDICE



Roberto Barriga
Rector

PALABRAS DEL RECTOR

El 2025 fue un período especialmente significativo para Iplacex. Nos correspondió seguir avanzando en un escenario exigente para la educación superior, marcado por cambios tecnológicos, nuevas expectativas de los estudiantes y mayores desafíos en materia de calidad, pertinencia e inclusión.

En ese contexto, nuestra institución reafirmó con claridad el sentido de su proyecto educativo: ampliar oportunidades de formación, acompañar trayectorias diversas y contribuir, desde la educación técnico-profesional, al desarrollo de las personas y del país.

A lo largo de sus 35 años de trayectoria, Iplacex ha construido un modelo formativo flexible, permanente y centrado en las necesidades reales de sus estudiantes. Hemos orientado nuestro quehacer, especialmente, hacia jóvenes y adultos que buscan compatibilizar sus estudios con el trabajo, la vida familiar y otras responsabilidades, entendiendo que el acceso a la educación superior requiere hoy respuestas más adaptables, oportunas y pertinentes. Esa vocación, unida a una cultura de innovación pedagógica y mejora continua, nos ha permitido consolidar una posición de liderazgo en la educación técnico-profesional a distancia y semipresencial en Chile.

Durante 2025, alcanzamos una matrícula de 50.030 estudiantes y una oferta académica de 63 programas organizados en ocho Escuelas. Este desarrollo ha ido acompañado de un esfuerzo sostenido por fortalecer la calidad de nuestra propuesta formativa, diversificarla y proyectarla hacia ámbitos especialmente relevantes para el país, como salud, informática, construcción, educación y turismo sostenible. Al mismo tiempo, la consolidación de las modalidades a distancia y semipresencial, que hoy representan el 100% de nues-

tra oferta total, confirma la solidez de un modelo que ha sabido responder con eficacia a las necesidades de acceso, flexibilidad y continuidad de estudios de miles de personas.

Los avances de la institución también se reflejan en sus resultados. En 2025, Iplacex registró indicadores destacados en retención, empleabilidad, matrícula nueva y satisfacción estudiantil. Más allá de su valor cuantitativo, estos resultados expresan algo más profundo: la capacidad institucional de acompañar mejor a nuestros estudiantes, fortalecer su experiencia formativa y contribuir de manera efectiva a sus oportunidades de desarrollo personal y laboral.

Este año estuvo marcado, además, por hitos relevantes para la consolidación de nuestro proyecto institucional. Entre ellos, destacan la implementación del Centro de Simulación de Viña del Mar, que amplía nuestras capacidades para fortalecer la experiencia de aprendizaje en la modalidad semipresencial; la incorporación de asistentes de Inteligencia Artificial personalizados en el 100% de las asignaturas; la implementación del CRM académico, orientado a robustecer la red de apoyo estudiantil, especialmente a través del trabajo de docentes tutores; y el inicio del proceso de renovación de nuestro principal sistema de gestión académica y estudiantil, con el propósito de avanzar hacia un ecosistema tecnológico integrado, escalable y alineado con altos estándares de seguridad, disponibilidad y eficiencia.

Un hito especialmente relevante durante 2025 fue la culminación del proceso de acreditación ante la Distance Education Accrediting Commission (DEAC), iniciado en 2023 y concluido con la obtención de una acreditación por tres años. Este logro representa un reconocimiento muy significativo al cumplimiento de nuestra misión, al desempeño de nuestros estudiantes y a la consistencia de nuestro modelo institucional, conforme a estándares internacionales especializados en educación a distancia. Esta certificación convierte a Iplacex en la primera institución chilena en acreditarse bajo estándares específicamente diseñados para la modalidad online.

Junto con ello, el proceso de autoevaluación institucional, desarrollado ante la Comisión Nacional de Acreditación, constituyó una instancia especialmente valiosa para examinar con rigurosidad nuestros avances, reconocer fortalezas consolidadas e identificar con claridad los desafíos que deben orientar la siguiente etapa de desarrollo. Este ejercicio reafirma una convicción central de nuestra institución: la calidad no es un atributo estático ni una meta circunstancial, sino una tarea permanente que debe expresarse transversalmente en el proceso formativo, la vinculación con el medio, docencia, innovación y en el servicio a los estudiantes.

Todo esto es posible gracias al compromiso de nuestra comunidad académica, administrativa y directiva. A todas y todos quienes forman parte de Iplacex, expreso mi reconocimiento y gratitud por el trabajo realizado durante este período. Los avances alcanzados son resultado de un esfuerzo colectivo, sostenido con profesionalismo, convicción y sentido de propósito.

“

Miramos el futuro con responsabilidad y confianza. Sabemos que la educación superior seguirá enfrentando transformaciones profundas, y estamos convencidos de que Iplacex cuenta con las capacidades, la experiencia y la vocación necesarias para seguir ampliando oportunidades, fortaleciendo trayectorias formativas y contribuyendo al desarrollo del país a través de una educación pertinente, flexible, innovadora y de calidad.

”

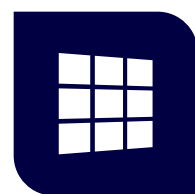


Iplacex enred Red Laboral Iplacex

7º ENCUENTRO ANUAL DE EMPLEADORES 2025

Iplacex

7º ANUAL DE EMPLEADORES 2025



QUIÉNES SOMOS

El Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior – Iplacex, es una institución de educación superior reconocida como tal por el Estado en 1990, según Decreto Exento N°06 del Ministerio de Educación, alcanzando la autonomía plena en 1998.

Para el año 2025, Iplacex consolida su oferta académica con 63 programas de pregrado, de los cuales 28 corresponden a carreras Profesionales y 35 a Técnico de Nivel Superior. Al 30 de abril, nuestra comunidad estudiantil alcanzó un total de 50.030 estudiantes, de los cuales 15.139 representan nuevos ingresos a la educación superior. Esta oferta académica se organiza en 8 escuelas, apoyadas por un equipo de 892 docentes y distribuidas en 12.614 metros cuadrados entre Sedes y modernos Centros de Simulación a nivel nacional.

La institución cuenta con programas con estudiantes activos en tres modalidades de estudio: presencial, semipresencial y a distancia. Sin embargo, desde el año 2024 la oferta vigente de Iplacex sólo comprende las modalidades a distancia y semipresencial ya que, de acuerdo con los lineamientos del PDEI 2023-2026, en 2023 se cerró la admisión de la oferta en modalidad presencial en la Sedes de Copiapó y Talca.

En 2025, se alcanzaron importantes logros, destacando un nivel de satisfacción institucional del 89% y un índice de evaluación docente del 88%, lo que refleja la percepción de los estudiantes respecto a la calidad de la formación entregada. Asimismo, las tasas de retención llegaron al 76% y se titularon 4.378 estudiantes, reafirmando el compromiso de Iplacex con la continuidad y el éxito académico de su estudiantado.

La institución cuenta con estudiantes en todo el país, incluso en lugares tan apartados como Rapa Nui o Visviri, donde somos la única posibilidad para personas que deseen realizar estudios de educación superior. Existen tres sedes emplazadas en Santiago, Copiapó y Talca, de las cuales dependen los estudiantes que cursan programas en la modalidad presencial. Si bien los estudiantes en la modalidad semipresencial dependen del Centro de Educación a Distancia (CED), ellos acceden a los talleres provistos por las sedes en Santiago, Copiapó y Talca, y a los Centros de Simulación ubicados en Concepción y Viña del Mar, para realizar las respectivas experiencias presenciales de aprendizaje práctico. Las diferentes modalidades cuentan con las estrategias didácticas y los recursos de aprendizaje más efectivos en cada contexto formativo, para asegurar el logro de los perfiles de egreso diseñados para cada programa.

Fines

La finalidad del Instituto es:



Impartir docencia a través de programas para la formación de profesionales y técnicos de nivel superior en distintas áreas, pudiendo otorgar títulos profesionales que no requieren licenciatura y títulos técnicos de nivel superior en las áreas en que se otorguen los primeros; todo ello sin perjuicio del desarrollo de otras actividades que contribuyan a la realización y consecución de su objeto, tales como la capacitación, el perfeccionamiento, la investigación y la extensión, en el ámbito de su competencia.



Matrícula Iplacex 2025

Escuela de Administración y Negocios

13.413

Técnico 4.898

Profesional 8.515

Escuela de Gastronomía y Turismo

481

Técnico 324

Profesional 157

Escuela de Construcción

4.158

Técnico 1.744

Profesional 2.414

Escuela de Desarrollo Social
y Servicio Público

9.717

Técnico 2.067

Profesional 7.650

Escuela de Informática
y Telecomunicaciones

2.045

Técnico 1.016

Profesional 1.029

Escuela de Tecnología

11.376

Técnico 5.303

Profesional 6.073

Escuela de Educación

4.959

Técnico 3.238

Profesional 1.721

Escuela de Salud

3.881

Técnico 3.012

Profesional 869

TOTAL

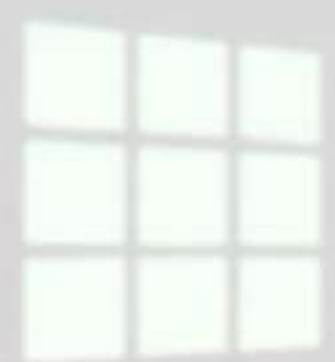
50.030

Técnico 21.602

Profesional 28.428

Fuente: Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional, Iplacex.



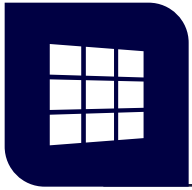
 **Iplacex**
enovus

CEREMONIA DE
TITULACIÓN
2025

VAMOS  TODO
www.iplacex.cl



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025



AUTORIDADES SUPERIORES

Junta Directiva

Es el órgano superior de mayor jerarquía de la institución y que tiene por funciones principales las de definir la política general de desarrollo y funcionamiento de la institución, designar las autoridades superiores y controlar la marcha de la institución.

Rector

Autoridad unipersonal encargada de ejercer la representación oficial del establecimiento y de dirigir y controlar las actividades académicas, así como las operaciones administrativas y financieras, todo ello de acuerdo con los planes y orientaciones de la Junta Directiva.

Vicerrector Académico

Le corresponde planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades académicas, velando en particular por el adecuado cumplimiento de las políticas académicas y del Reglamento Académico.

Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología

Le corresponde velar por que la experiencia educativa del estudiante sea exitosa, mediante el uso de tecnología innovadora como herramienta fundamental para alcanzar este objetivo, promoviendo prácticas que aseguren la permanencia y progresión estudiantil.

Vicerrector Económico

Le corresponde, principalmente, planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades administrativo-financieras y proveer los servicios necesarios para el correcto funcionamiento de cada una de las unidades y actividades del establecimiento.

Vicerrector de Operaciones

Le corresponde, principalmente, gestionar y controlar los procesos de orden académico, administrativo y de infraestructura en Sedes y Centros, velando por el cumplimiento de los objetivos institucionales, junto con dar información y soporte analítico a las áreas para la toma de decisiones institucionales.

Secretario General

El Secretario General es el ministro de fe de la institución. Le corresponde certificar y refrendar con su firma los actos, acuerdos y resoluciones de los órganos directivos, así como la documentación oficial de la institución y, especialmente, expedir los diferentes diplomas, títulos o certificados que acrediten los estudios realizados en el instituto.

Director de Aseguramiento de la Calidad

Le corresponde impulsar el mejoramiento continuo de las actividades institucionales, con el objetivo de alcanzar estándares de calidad que contribuyan al cumplimiento de la misión y visión institucional y del proyecto educativo, implementando y supervisando la política de calidad integrada y promoviendo la mejora continua del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) de la institución.

Director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia

Le corresponde garantizar y controlar el cumplimiento del Sistema de Prevención de Delitos, el Modelo de Prevención del Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género, la Política de Convivencia, Inclusión, Diversidad y Equidad de Género y todas las políticas y procedimientos relacionados.

Director de Admisión y Marketing

Es responsable de asegurar la implementación y resultados del proceso de admisión a carreras y programas, y de las comunicaciones de la institución.

ÓRGANOS COLEGIADOS

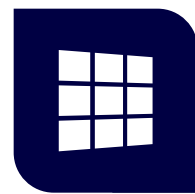
Tienen carácter consultivo y operan regularmente como mecanismos de control o de coordinación para el desarrollo de las diversas actividades institucionales.

Comité de Rectoría

Órgano consultivo de Rectoría que realiza seguimiento a la operación y a los indicadores institucionales y propone ajustes para mejorar la gestión institucional. Está conformado por el Rector (quien lo preside), los vicerrectores, el Secretario General, el director de Aseguramiento de la Calidad, el director de Admisión y Marketing y el director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia.

Consejo Académico

Órgano consultivo de la Vicerrectoría Académica en lo referente a la implementación de las políticas académicas. Conformado por el Vicerrector Académico (quien lo preside), directores de Escuela, de Docencia, de Desarrollo Académico, de Innovación, de Formación General y de Desarrollo Curricular.



AUTORIDADES SUPERIORES

Comité Económico

Órgano asesor que apoya lo referido a las decisiones financieras estratégicas y que vela por la sostenibilidad institucional. Está integrado por el Vicerrector Económico (quien lo preside), el director de Finanzas y Contabilidad, el director de Recaudación y Cobranza, el director de Gestión de Personas y el jefe de Planificación y Análisis Financiero.

Comité de Calidad

Supervisa la adecuada aplicación y mantención del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad y el Modelo de Calidad Institucional. Está conformado por el Rector (quien lo preside), los vicerrectores, el Secretario General y los directores de Aseguramiento de la Calidad y de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia.

Comité de Vinculación con el Medio

Vela por la correcta aplicación de la Política de Vinculación con el Medio. Está conformado por el Vicerrector Académico (quien lo preside) y los directores de Vinculación con el Medio, de Experiencia del Estudiante y del Programa de Formación General, un director de Sede, un director de Escuela y un integrante de la Dirección de Admisión y Marketing.

Comité de Innovación

Órgano consultivo de Rectoría que impulsa la adopción de nuevas tecnologías y soluciones o modelos que mejoren la calidad y la eficacia del proceso formativo y la experiencia del estudiante.

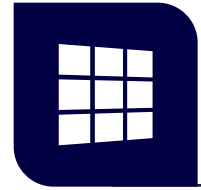
Está conformado por el Rector (quien lo preside), el Vicerrector Académico, el Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología, Vicerrector de Operaciones y los directores de Innovación, de Desarrollo Tecnológico, de Admisión y Marketing y un director de Escuela.

Comité de Seguridad de la Información

Supervisa el desempeño del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), la evaluación de riesgos de seguridad, y el cumplimiento normativo, para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Está conformado por el Oficial de Seguridad de la Información (CISO) quien lo preside; el Vicerrector Académico, el Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología, el Vicerrector de Operaciones, el director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia y el Secretario General.

Comité de Experiencia

Realiza el seguimiento y control de las acciones y resultados de las dimensiones que conforman la experiencia de los estudiantes y el proceso formativo, mediante la revisión sistemática de los indicadores de progresión, permanencia, retención, satisfacción, egreso y titulación, entre otros. Está conformado por el Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología (quien lo preside), el Vicerrector Académico, el Vicerrector de Operaciones, el Director Académico, Subdirector de Plataforma de Tutorías y el Director de Experiencia del Estudiante.



AUTORIDADES SUPERIORES



Roberto Barriga

Rector



Agustín de la Cuesta

Vicerrector Académico



Rosario González

Directora de Aseguramiento de la Calidad



Mario Encina

Director de Admisión y Marketing



Orlando Cartoni

Director de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia



Giovanni Pinedo

Secretario General



Loreto Orellana

Vicerrectora Económica



Ignacio Stabio

Vicerrector de Operaciones

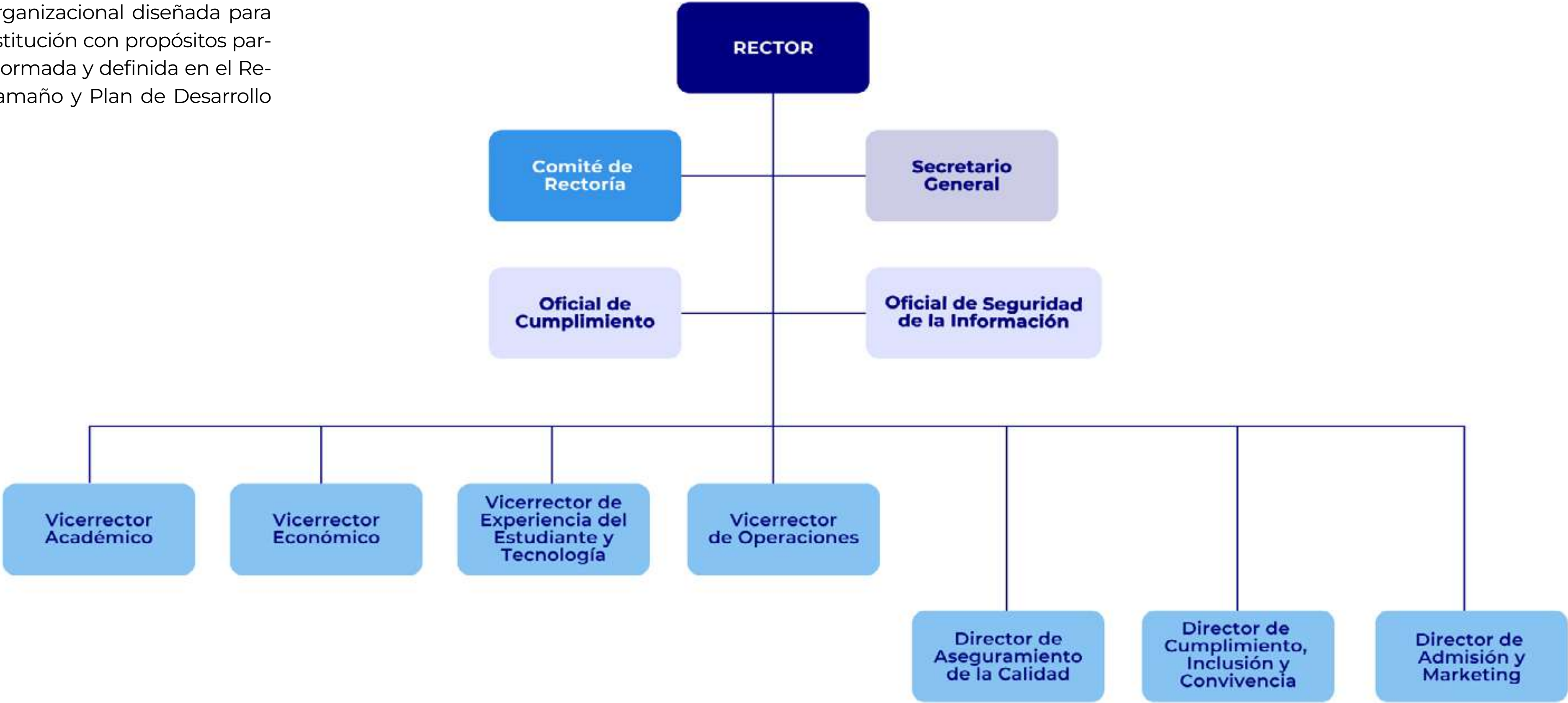


Mauricio Carvajal

Vicerrector de Experiencia del Estudiante y Tecnología

ESTRUCTURA **ORGANIZACIONAL**

Iplacex dispone de una estructura organizacional diseñada para dar soporte a las funciones de una institución con propósitos particulares. Se trata de una estructura normada y definida en el Reglamento General y funcional a su tamaño y Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.



Fuente: Dirección de Gestión de Personas, Iplacex.



Los mejores
Lugares para
Trabajar™

Great
Place
To
Work®

CHILE
2024



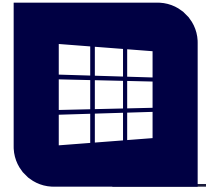
SOMOS UNO DE **LOS MEJORES LUGARES
PARA TRABAJAR** EN CHILE **2024**



inplacex



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025



HITOS QUE MARCAN LA HISTORIA DE IPLACEX

1983

Creación de la Sociedad Escuela Superior de Comercio Exterior (ES-CES), constituida como una iniciativa de un grupo de profesionales ligados al comercio exterior y aduanas, que notaron una evidente falta de calificación entre los trabajadores de un área que, por entonces, experimentaba un rápido desarrollo.

1990

El Ministerio de Educación otorga el Reconocimiento Oficial y autoriza el funcionamiento del Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior (Iplacex), como continuador de las actividades de la antigua Academia ESCES.

1998

El Consejo Superior de Educación otorga la Plena Autonomía al establecimiento, con lo que se constituye en el primer instituto profesional en alcanzar esta condición en la Región Metropolitana y el segundo a nivel nacional. En un principio, la actividad de Iplacex se estableció, además de en la Región Metropolitana, en la sede Valparaíso, donde se impartieron conjuntamente las carreras de Ingeniería de Ejecución en Comercio Exterior y de Técnico en Comercio Exterior.

2001

En el contexto de un proyecto conjunto con la Universidad Católica del Maule, destinado a impartir perfeccionamiento a docentes de educación básica y media, Iplacex se transforma en la institución líder a nivel nacional en la provisión de programas de perfeccionamiento docente online, como entidad acreditada ante el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas - CPEIP.

2003

Aprovechando las capacidades y experiencia desarrolladas en virtud de dicho programa de perfeccionamiento docente, la institución comienza a impartir la carrera de Pedagogía en Educación Media Técnico Profesional en modalidad completamente a distancia. Posteriormente, fue ampliando progresivamente su oferta de carreras técnicas y profesionales impartidas en esta modalidad.

2010

La institución cuenta con presencia en las ciudades de Santiago, Valparaíso, Copiapó, Talca y Punta Arenas, además de la cobertura nacional del Campus de Educación a Distancia (CED).

2012

Luego de su incorporación al Grupo Educacional TEC, la institución comienza una serie de importantes cambios como la renovación total de su Junta Directiva y de las autoridades superiores, así como también la revisión de los propósitos y estrategias institucionales; el fortalecimiento de las condiciones de provisión de la educación a distancia y la búsqueda constante de una eficiencia operativa que asegure la sustentabilidad del proyecto institucional. Producto de estos cambios, Iplacex reimpulsa su oferta en modalidad a distancia, concentrando su oferta en áreas del conocimiento y comienza un proceso de inversiones para adaptar su infraestructura a las exigencias que impone dicha modalidad. En consonancia con dicha política, comienzan los procesos de transformación de las sedes Punta Arenas y Valparaíso, que pasarían a formar parte de una red de Centros de Servicio especializados para los estudiantes en modalidad a distancia. Además, la institución obtiene su primera certificación ISO bajo la norma internacional 9001:2008, otorgada a través de certificadora internacional AENOR.

HITOS QUE MARCAN **LA HISTORIA DE IPLACEX**

2016

El número de estudiantes matriculados en la institución, en programas conducentes a título alcanza los 8.903 estudiantes. Para atenderles a todos, la infraestructura de la institución se organiza en 3 sedes, en las ciudades de Santiago, Copiapó y Talca; junto a una red de Centros de Servicio (Centros TEC) especializados en la atención de estudiantes en modalidad a distancia, que se sitúan en cuatro ciudades: Santiago, Valparaíso, Concepción y Punta Arenas, las cuales se agregan a las tres sedes presenciales referidas. Durante 2016, la institución renueva la certificación ISO 9001, incluyendo sus procesos de Diseño Curricular, Admisión/Matrícula, Provisión del Servicio Académico, y Titulación/Certificación.

2017

Comienza a operar el Centro de Tecnología en Educación a Distancia (CTED), que permite consolidar total y definitivamente las operaciones del CED en la ciudad de Santiago. Además, Iplacex logra acreditar por vez primera 5 de sus carreras alcanzando una cobertura de 3% sobre su matrícula. En diciembre de ese mismo año, y por vez primera en el Sistema de Educación Superior chileno, Iplacex logra su Acreditación en Gestión Institucional y Docencia de Pregrado por 3 años ante la Comisión Nacional de Acreditación, siendo la primera institución con oferta mayoritaria de educación a distancia en obtener dicho reconocimiento.

2018

Se da inicio al proceso de postulación a la Acreditación Internacional con la Distance Education Accrediting Commission (DEAC) de EE. UU. y se inicia un programa de socialización de buenas prácticas en educación superior (modalidad a distancia) con el inicio de ciclo de conferencias técnicas y el desarrollo de un ED Summit con ponentes internacionales. Todo lo anterior, con el objetivo de potenciar el desarrollo del subsector.

2019

Comienza a operar el Sistema de Gestión de Calidad e Integridad (SGCI); se alcanza certificación ISO 9001 del 84% de las carreras que conforman la oferta académica (94% de cobertura de matrícula), y se inicia el segundo proceso de Acreditación Institucional.

2020

Se certifica integralmente el Sistema de Gestión de Integridad (SGIC) bajo la norma ISO 27001 en Gestión de Seguridad de la Información, ISO 22301 en Gestión de Continuidad Operacional e ISO 37001 en Gestión Antisoborno.

2021

Iplacex logra la acreditación en nivel avanzado por 4 años ante la CNA en las áreas de pregrado y gestión institucional. En términos de infraestructura, se crea la Dirección de Innovación.

2022

Se crean la Escuela de Construcción y la Escuela de Informática y Telecomunicaciones. Se obtiene por primer año la certificación Great Place To Work (GPTW), reconocimiento que distingue a la organización como uno de los mejores lugares para trabajar. Además, se crea la Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología y la Dirección de Vinculación con el Medio.

2023

Iplacex crece y se traslada al edificio institucional en Av. Ejército Libertador. Iplacex y grupo Enovus se certifican como Empresa B, cumpliendo estrictos estándares de transparencia, desempeño social, ambiental y responsabilidad.

HITOS QUE MARCAN LA HISTORIA DE IPLACEX

2024

Se fortalece la estructura organizacional en concordancia con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, a través de la creación de la Vicerrectoría de Operaciones, del Centro de Formación y Apoyo al Docente, la Dirección de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia y la Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional y, además, se especializan las funciones de la Secretaría General. La institución sigue avanzando en la implementación de tutor virtual para apoyo general del estudiante; el desarrollo de 97 recursos complejos de aprendizaje y MOOC abiertos a la comunidad. En cuanto a aseguramiento de la calidad, se llevó a cabo la presentación ante la DEAC para el proceso de acreditación internacional con estándares para instituciones online y se conformó el Comité de Autoevaluación con miras a la acreditación institucional ante la Comisión Nacional de Acreditación.

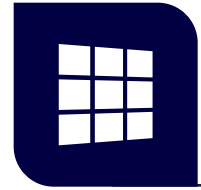
2025

La institución presentó el Informe de Autoevaluación Institucional y la Ficha Institucional de Datos ante la Comisión Nacional de Acreditación con miras a la acreditación institucional. Destacó en este proceso, la presentación voluntaria para ser acreditada en la dimensión de Investigación, Creación y/o Innovación, además de las dimensiones obligatorias. Iplacex se convirtió en la primera institución de Chile, y segunda de Latinoamérica, en obtener la acreditación internacional de la Distance Education Accrediting Commission (DEAC) de Estados Unidos, organismo reconocido por el U.S. Department of Education y el Council for Higher Education Accreditation (CHEA). Este hito consolida a Iplacex como referente internacional en educación online, validando su Modelo Educativo y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad. Iplacex se consolidó como la institución de educación superior online más grande del país de acuerdo con el Informe de Matrícula en Educación Superior de SIES, alcanzando 50.030 estudiantes, con un crecimiento del 25,4% respecto al año anterior.





MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025



PRINCIPIOS DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

MISIÓN

“Proveer oportunidades de formación técnico-profesional y perfeccionamiento a jóvenes y adultos trabajadores, mediante una oferta educativa flexible con características de accesibilidad, pertinencia y efectividad para contribuir a su desarrollo laboral y personal.”

VISIÓN

“Constituirse en una institución referente en educación técnico profesional flexible en Chile.”

VALORES INSTITUCIONALES

Iplacex expresa en sus propósitos un conjunto de valores que orientan el actuar de todos los miembros de la comunidad. La normativa interna vigente como el Reglamento Académico, Reglamento Docente, el Código de Ética y Conflictos de Interés y, además, las políticas contra el Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género; la de Privacidad; la de Seguridad de la Información; la de Cumplimiento y Prevención del Delito, entre otros, recogen los valores institucionales:

Servicio y Compromiso con el Desarrollo Social

El propósito de Iplacex apunta a impactar en el desarrollo de las personas y de la sociedad como un todo, supliendo las carencias de su fuerza laboral y pasando por alto las barreras geográficas que se interponen a este objetivo.

Inclusión y No Discriminación Arbitraria

Iplacex cree que toda persona que posee las capacidades necesarias debe poder acceder a la educación superior. Rechaza, por tanto, cualquier discriminación arbitraria que pueda interferir con los méritos o libertades de todos los miembros de la comunidad.

Reconocimiento de la Dignidad de la Persona Humana

Iplacex entiende por Dignidad de la Persona Humana el valor que posee la misma por el solo hecho de serlo. A cada estudiante, do-

cente, egresado o colaborador de Iplacex, por tanto, se le ofrece una formación ética integral, de manera que pueda crecer en su desarrollo personal.

Honestidad y Transparencia

Valor que prima en todo el quehacer institucional y de los miembros que componen la comunidad Iplacex. Este consiste en anteponer la veracidad, el bien común y la justicia, por sobre los propios intereses. Este principio se evidencia de manera concreta en la Transparencia Institucional.

Calidad

Capacidad de agregar valor laboral, social y cultural al estudiante, a través de los planes de formación ofrecidos.

Estos valores corporativos guían el quehacer institucional y se materializan de múltiples formas en el proceso formativo, docencia, los servicios a los estudiantes, la gestión, VcM e innovación.

 Iplacex
enovus



PLAN DE DESARROLLO **ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023 - 2026**

El Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) 2023 - 2026 de Iplacex, recoge la experiencia acumulada por la institución desde el año 2011, cuando se adoptó explícitamente la planificación estratégica como herramienta de su gestión institucional. En él se estipulan las declaraciones corporativas, directrices y objetivos estratégicos que la institución busca cumplir en el corto y mediano plazo para favorecer el logro de la visión institucional, y los programas estratégicos que se llevarán a cabo con sus respectivas metas e indicadores.

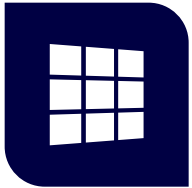
A partir de los resultados obtenidos de la ejecución del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2020-2024 y, considerando diversos análisis internos y externos, como los resultados de la acreditación institucional ante la CNA 2021; indicadores clave de desempeño y de proceso; resultados institucionales en gestión y docencia; resultados de las diversas encuestas aplicadas a los informantes clave; cambios provenientes de la Ley de Educación Superior, impacto de la pandemia COVID-19 sobre la educación superior y las proyecciones de demanda e infraestructura; en el año 2022 se revisaron las definiciones institucionales para los siguientes cuatro años, dando inicio al proceso de Planificación Estratégica 2023-2026.

El proceso de planificación indicado culminó con la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023-2026, que contiene las directrices estratégicas que orientan a la institución en el próximo cuatrienio. Las directrices estratégicas constituyen prioridades y definiciones institucionales, fundamentales en la determinación de los objetivos estratégicos y la consecuente formulación y ejecución de los programas estratégicos de las diversas unidades

que conforman la institución.

El Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023-2026 se resume en 6 directrices, 17 objetivos y 41 programas estratégicos.

La Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional es el área responsable de realizar el seguimiento y controlar los resultados de los indicadores institucionales consignados en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, mientras que el Comité de Rectoría realiza la revisión periódica, resguarda el cumplimiento de las metas estratégicas y los ajustes requeridos en reuniones semanales ordinarias o extraordinarias, según sea el caso.

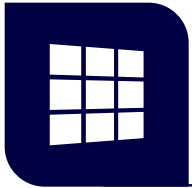


DIRECTRICES DEL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023 - 2026

A continuación, se presentan las directrices estratégicas y sus respectivos Objetivos y Resultados Clave (OKR), así como el avance de cumplimiento que presenta el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional al 2025.

Directrices Estratégicas Institucionales	OKR	Meta 2025	Real 2025	Cumplimiento % 2025
Modelo de Enseñanza – Aprendizaje	Aumentar la Tasa de Retención de inicio SIES	76,0%	76,4%	100%
	Aumentar la Titulación Oportuna Institucional SIES Técnico y Profesional	Técnico Cohorte 2023: 26% Profesional Cohorte 2021: 56%	Técnico Cohorte 2023: 24,6% Profesional Cohorte 2021: 47,8%	90%
Experiencia estudiantil	Aumentar NPS Semana Término (CED)	2025-B1: 42 2025-B2: 44 2025-B3: 49 2025-B4: 53 2025-B5: 47 Promedio 2025: 47	2025-B1: 45 2025-B2: 50 2025-B3: 52 2025-B4: 55 2025-B5: 58 Promedio 2025: 52	100%
Gestión estratégica y de recursos	Aumentar EBITDA	15,6%	19,0%	100%
	Aumentar la Matrícula Inicio Matrícula Continuidad Matrícula Total SIES	Matrícula Inicio: 12.895 Matrícula Continuidad: 35.542 Matrícula Total: 48.437	Matrícula Inicio: 15.139 Matrícula Continuidad: 34.891 Matrícula Total: 50.030	100%
	Aumentar Trust Index - Great Place To Work (GPTW)	79,00%	80,00%	100%
Aseguramiento Interno de la Calidad	Obtener Acreditaciones (Nacional e Internacional)	Nacional: 5 años Internacional: Acreditada	Nacional: 4 años Internacional: Acreditada	90%
	Resultados de las Certificaciones Planificadas	100%	100%	100%
Vinculación con el Medio	Aumentar la Tasa de Ocupación al 1er y 2do año de Titulación	1er año titulación: 84% 2do año titulación: 86%	1er año titulación: 87% 2do año titulación: 91%	100%
	Aumentar la Tasa de Renta promedio simple (1er a 5to año de Titulación)	Profesional \$1.312.857 Técnico: \$824.598	Profesional \$1.231.152 Técnico: \$890.458	97%
Investigación, Innovación y Creación	Aumentar la Cantidad de proyectos con la industria (CORFO, Sector Empresarial)	5	7	100%
Tasa de Cumplimiento OKR - 2025				97,5%

Fuente: Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional, Iplacex.



Resumen ejecutivo, evaluación PDEI 2025

Cumplimiento de Indicadores

95,6%

Ranking Cumplimiento de KPI 2025



Avance General

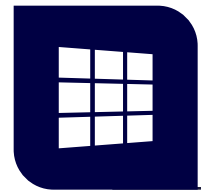
94,0%

Ranking Avance al 2025



Fuente: Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional, Iplacex





SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD

El Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de Iplacex (SAIC) es un pilar fundamental para que la institución alcance su misión y visión. A través del SAIC se gestiona, evalúa y mejora continuamente la calidad de las funciones institucionales y sus resultados, garantizando que la institución cumpla sus estándares de calidad y mejore de manera permanente.

El SAIC de Iplacex asegura la coherencia entre el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, la gestión y los resultados; reduce riesgos institucionales; fortalece la confianza de la comunidad educativa; y mejora su sostenibilidad y prestigio institucional.

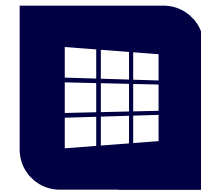
En este sistema interaccionan la Política y Modelo de Calidad, la estructura organizacional, procesos y procedimientos documentados, los mecanismos internos y externos de aseguramiento de la calidad y retroalimentación, así como los sistemas de información, todo ello basado en el ciclo de mejora continua (PDCA).

El SAIC provee las herramientas para monitorear y evaluar el cumplimiento de estándares institucionales, además de generar evidencia para la toma de decisiones estratégicas; detectar brechas y definir planes de mejora; promover una cultura de calidad transversal; alinear procesos y responsables para asegurar consistencia; y preparar a la institución para procesos de acreditación externa.

MODELO DE CALIDAD IPLACEX

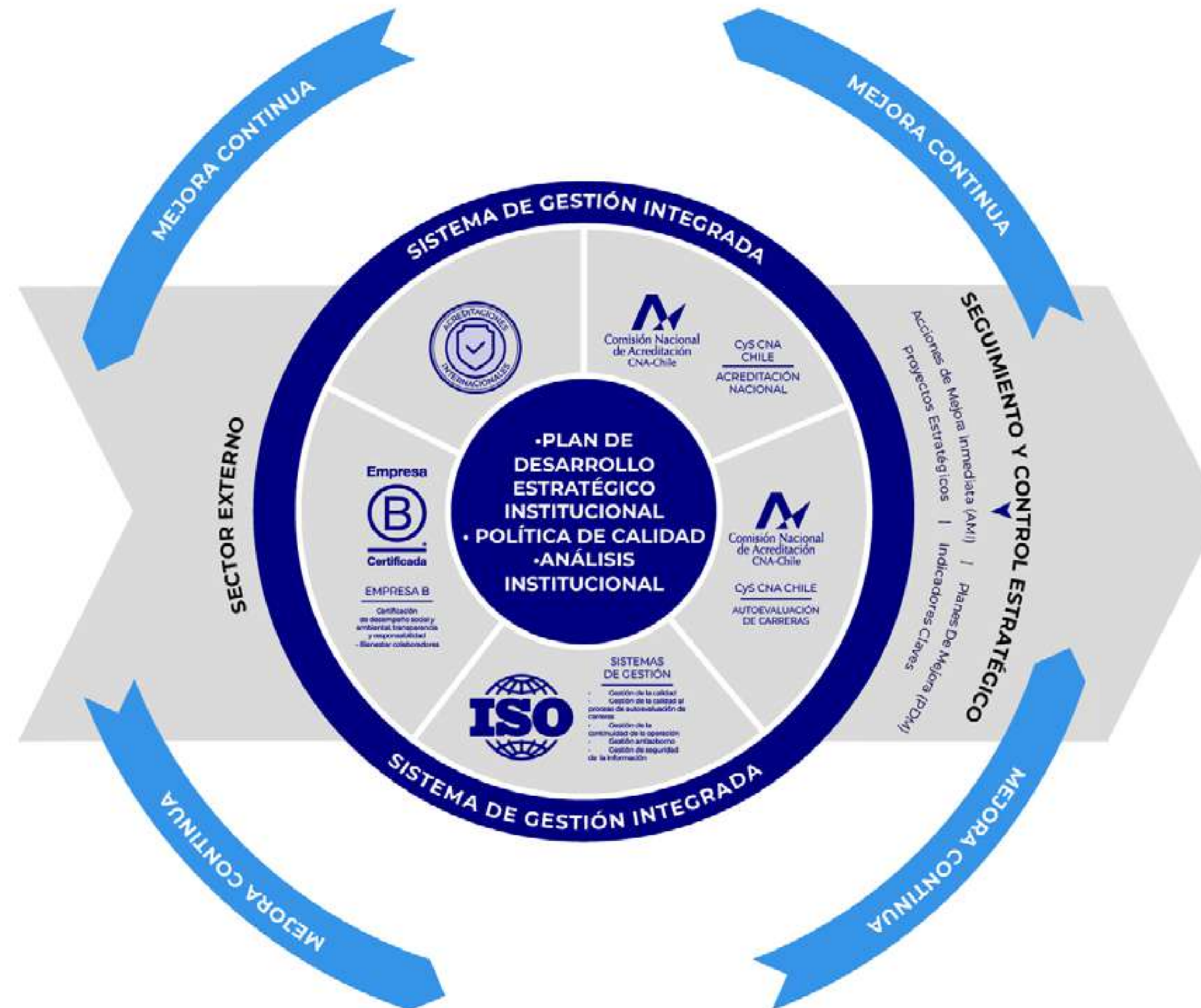
El Modelo de Calidad vela por la mejora continua del quehacer institucional de acuerdo con estándares nacionales e internacionales. Tiene como principales insumos la Política de Calidad Integrada, el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, la información interna y externa disponible, y el análisis institucional. Su mantención se sustenta en el control y seguimiento de los distintos hitos que se generan a partir del análisis profundo del comportamiento de los procesos, así como de la autoevaluación institucional y de programas, y los cambios del sector externo.

El Modelo de Calidad Iplacex se fundamenta en el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior establecido en la Ley 21.091, en los criterios de acreditación internacional para instituciones online y en el Sistema de Gestión Integrada basado en los estándares de las normas internacionales ISO 9001, ISO 27001, ISO 37001 e ISO 22301. Asimismo, incorpora la certificación internacional como Empresa B, la cual evalúa y reconoce los impactos positivos de la institución en su modelo de negocio y en sus políticas y prácticas en ámbitos como gobernanza, trabajadores, medioambiente y comunidad.



ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Modelo de Calidad Iplacex



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, Iplacex.

AUTOEVALUACIÓN DE CARRERAS

La autoevaluación de todas las carreras constituye una preocupación permanente de la institución, ya que este proceso permite evaluar la aplicación sistemática de los mecanismos de aseguramiento de la calidad implementados, así como los indicadores y resultados alcanzados por cada carrera o programa, resguardando su coherencia y equivalencia con lo definido a nivel institucional. El principal producto de la autoevaluación son los planes de mejora, cuyo seguimiento y control de cumplimiento están a cargo de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad (DAC).

Proceso de autoevaluación de carreras

ETAPA 1

- Conformación de una comisión de autoevaluación.
- Encuestas a informantes clave.
- Recopilación de información cualitativa y cuantitativa de la carrera a autoevaluar.
- Informe de autoevaluación de carreras (IAC).
- Plan de mejora de la carrera.
- Plan de sociabilización de los resultados.

ETAPA 2

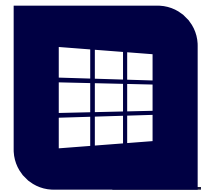
- Conformación de una comisión interna y expertos disciplinares.
- Informe de comisión interna y revisión de escuelas.

ETAPA 3

- Ajuste plan de mejora presentado en el informe de autoevaluación e incorporación al SILA.

ETAPA 4

- Seguimiento y evaluación del plan de mejora.
- Informe de cierre PDM.



SEGUIMIENTO Y CONTROL ESTRATÉGICO PARA LA MEJORA CONTINUA

El Comité de Calidad supervisa el funcionamiento y mantención del Modelo de Calidad de la institución, entendiendo la mejora continua de los procesos como una estrategia para alcanzar la calidad total.

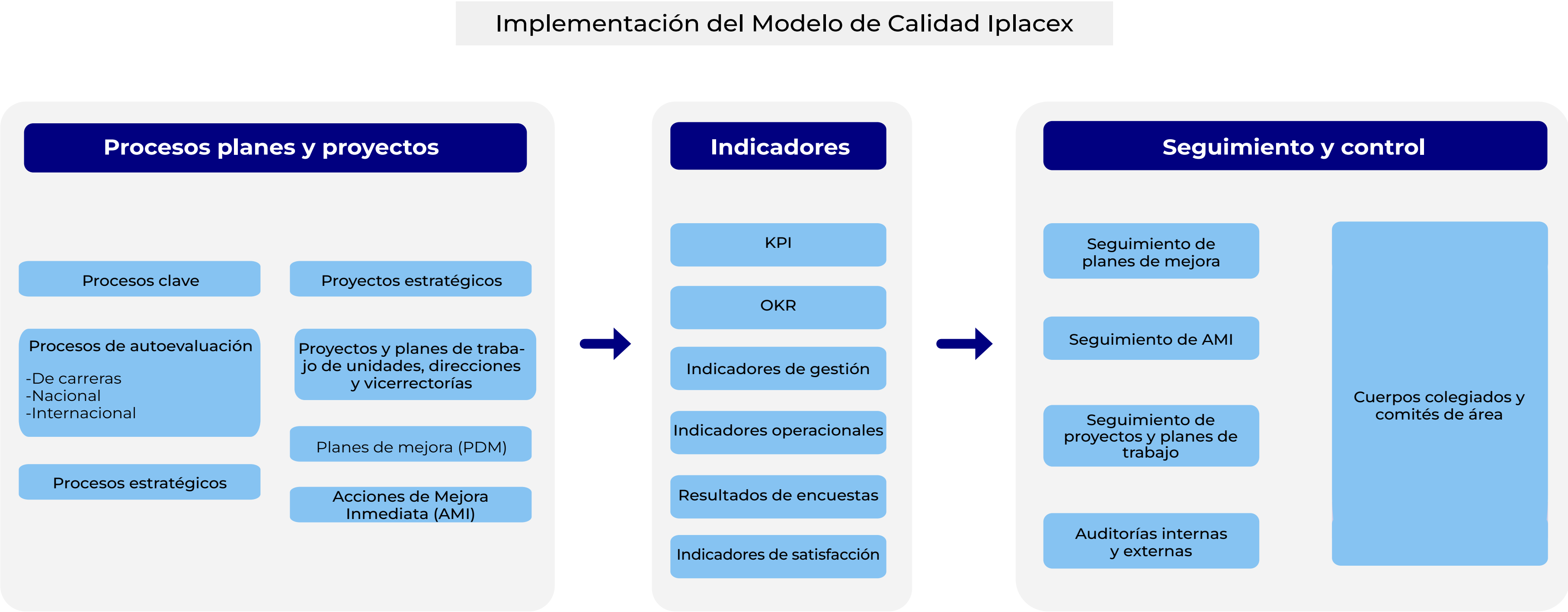
El Modelo de Calidad se implementa a través de los distintos mecanismos de aseguramiento de la calidad que incluyen auditorías internas y externas de los procesos, auditorías académicas, autoevaluaciones y acreditaciones externas, planes de mejora, proyectos, estándares Quality Matters, certificaciones de la industria, cumplimiento ante la Superintendencia de Educación Superior y auditorías financieras. Los indicadores de estos mecanismos son monitoreados y sometidos a análisis permanente (ver en la siguiente figura).

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad realiza el seguimiento de los avances de cumplimiento de los planes de mejora que se generan producto de la autoevaluación nacional, internacional y de carreras y las auditorías internas y externas permanentes de los procesos de la institución. Para ello, dispone del Sistema de Lecciones Aprendidas (SILA) que, además de contener la información so-

bre los planes de mejora, los indicadores clave de desempeño y de proceso y las acciones de mejora inmediata, ofrece una reflexión sobre el quehacer institucional para propiciar la mejora continua y la cultura de la calidad.

Por otra parte, las vicerrectorías de la institución son las llamadas a efectuar el seguimiento permanente de los proyectos estratégicos, indicadores claves de desempeño y planes propios de sus áreas, evaluar su desempeño y realizar ajustes, de ser necesario.

La Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional se encarga de consolidar y presentar los resultados de los proyectos estratégicos institucionales y los avances en el cumplimiento de los objetivos estratégicos analizados para tomar decisiones.

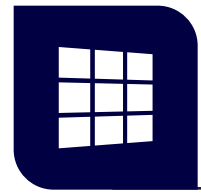




STGO
ILUSTRE MUNICIPALIDAD

Un libro para hacer
inclusión y migración
**Detto y Bella
Llegan a Chile**
No te pierdas

**Sistema de
Bibliotecas**
Ipla
INVITA A PARTICIPAR DE
ACTIVIDADES CULTURALES
Y DE EXTENSIÓN



GESTIÓN DE LA OPERACIÓN

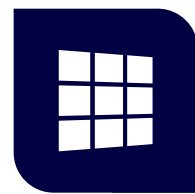
La Vicerrectoría de Operaciones tiene por misión implementar el proyecto educativo institucional, asegurando las condiciones operativas necesarias para su desarrollo y resguardando, de manera especial, la adecuada ejecución del modelo de enseñanza-aprendizaje, así como la disposición y funcionamiento de los ambientes de aprendizaje, tanto virtuales como presenciales. En este marco, su quehacer resulta fundamental para garantizar la continuidad, calidad y pertinencia de la experiencia formativa de los estudiantes, mediante la articulación de capacidades institucionales, infraestructura, soporte operativo y mecanismos de acompañamiento orientados al cumplimiento de los propósitos académicos de la institución.

Durante el 2025, la Vicerrectoría de Operaciones desarrolló su gestión en un escenario marcado por la continuidad del proceso de adecuación de Sedes definido institucionalmente en 2023, en concordancia con la evolución del proyecto educativo y con la suspensión de la admisión presencial. En este contexto, su labor se orientó a resguardar el cumplimiento de las obligaciones académicas y operativas con los estudiantes que aún cursaban trayectorias formativas en dicha modalidad, asegurando la continuidad de los servicios educacionales comprometidos y contribuyendo al cierre ordenado de estos procesos.

Este escenario exigió una gestión articulada de la operación institucional, no solo en términos de infraestructura y soporte, sino también en la coordinación de decisiones, en la trazabilidad de los procesos y en el alineamiento entre las definiciones operativas y los objetivos académicos. En esa línea, la Vicerrectoría fortaleció una lógica de trabajo orientada a la continuidad operacional, al resguar-

do de la experiencia formativa y al acompañamiento de estudiantes en etapas críticas de avance, egreso y titulación. Este trabajo se apoyó, además, en el uso de indicadores de progresión con énfasis bimestral y en instancias de análisis institucional que permitieron dar seguimiento a la retención, la progresión y la titulación oportuna, aportando insumos para la toma de decisiones en los distintos niveles de gestión.

En materia de recursos e infraestructura, durante el período se consolidaron mecanismos institucionales de planificación y control que reforzaron la gestión operativa. En este marco, la integración de la Unidad de Infraestructura y de la Dirección de Sedes y Centros en una Subdirección de Infraestructura bajo dependencia de la Vicerrectoría de Operaciones, contribuyó a optimizar la coordinación de los recursos materiales. Asimismo, la revisión y actualización del Plan Maestro de Infraestructura, junto con la incorporación de estándares de seguridad, accesibilidad, mantención y continuidad operativa, fortalecieron las condiciones institucionales para acompañar el desarrollo del proyecto educativo y su evolución.



OFERTA **FORMATIVA**

La oferta formativa institucional se orienta a brindar oportunidades de formación, desarrollo de trayectorias y perfeccionamiento a jóvenes y adultos trabajadores de diversos sectores del país. Con el propósito de responder a las necesidades de formación de capital humano de las industrias y distintos ámbitos productivos, así como de favorecer trayectorias educativas flexibles para trabajadores, la institución ofrece programas técnicos, profesionales y de formación continua en las áreas de salud; electricidad y electrónica; industria y automatización; informática y telecomunicaciones; minería; gastronomía; administración; educación; desarrollo social; sector público; y construcción. Esta oferta se organiza en ocho Escuelas: Administración y Negocios, Construcción, Desarrollo Social y Servicio Público, Educación, Gastronomía y Turismo, Informática y Telecomunicaciones, Salud, y Tecnología.

Una de las estrategias de la institución ha sido iniciar procesos de formación en áreas que, por la complejidad del aprendizaje, deben desarrollarse de manera práctica presencial, formando una carrera a distancia con actividades presenciales que cubran y conformen los niveles de competencias requeridas. Estas actividades se realizan en los Centros de Simulación dispuestos por la institución, distribuidos a nivel nacional en Santiago, Talca, Copiapó y Concepción.

Cada carrera tiene itinerarios formativos para perfiles de estudiantes que desean comenzar desde un inicio, para quienes desean continuar sus estudios desde una carrera previa, haciendo una trayectoria diferenciada, o para quienes poseen competencias adquiridas en su experiencia laboral y personal, y deseen validarlas mediante

el mecanismo de Reconocimientos de Aprendizajes Previos (RAP), aportando así a la construcción de trayectorias flexibles según las necesidades de los estudiantes.

El 2025, como parte de la Política de Creación, Actualización y Cierre de Programas, se inició el proceso de actualización de la oferta 2026. Esta contempló la creación de siete programas: dos programas en el área de datos, dos programas en el área de comunicación digital, y tres programas en el área de la tecnología, además de la actualización de 26 carreras en las áreas de la administración, servicio público, educación, salud y tecnología.

Por último, con foco en continuar la ampliación de oferta institucional de 2026, para posibilitar que más sectores cuenten con una oferta flexible para los trabajadores, se inició el desarrollo de tres nuevas áreas de formación: comunicación y diseño digital, análisis de datos y mantenimiento industrial.



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025

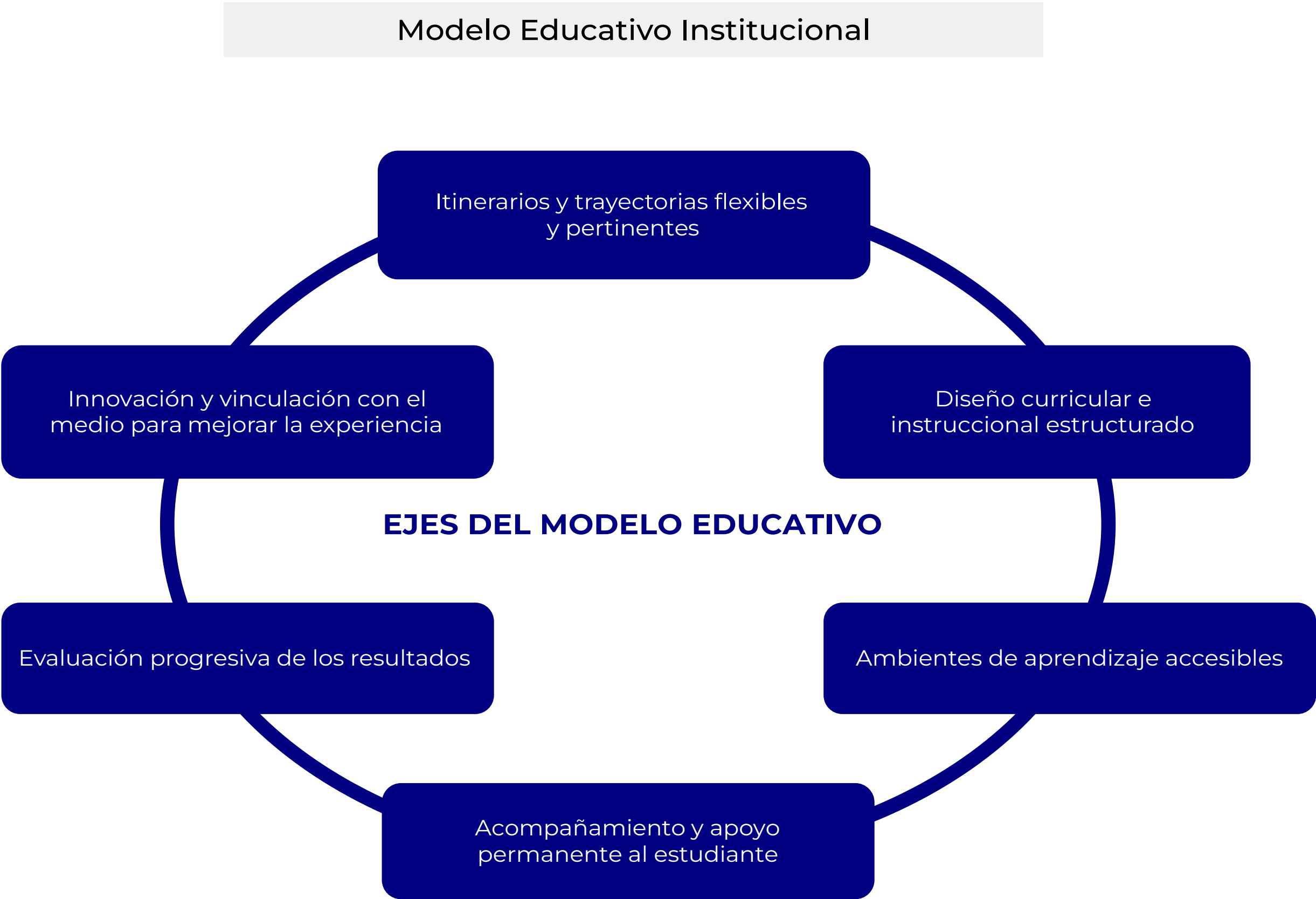
MODELO EDUCATIVO

Iplacex define su modelo educativo como un método y una referencia para su función de formación andragógica (conjunto de técnicas orientadas a la educación de personas adultas) que la institución lleva a cabo para hacer realidad su proyecto educativo. El proceso de enseñanza y aprendizaje establecido y los servicios disponibles se alinean con las definiciones de este modelo educativo, y su alcance comprende todos los programas que la institución ofrece en sus distintos niveles, modalidades de enseñanza, jornadas y sedes, atendiendo además las diversas necesidades y características de los estudiantes.

La formación con enfoque por competencias nace de la necesidad de responder adecuadamente a la sociedad y al trabajo, porque permite un aprendizaje activo, significativo, centrado en el estudiante, orientado a necesidades laborales sin limitarse al conocimiento y a la práctica, incluyendo en la formación los principios y valores. Esto permite promover el desempeño eficiente para el mundo laboral, así como el desarrollo de la persona humana y su contribución al interés público.

Iplacex establece su oferta sobre la base de un modelo de formación con enfoque por competencias que se centra en el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para desempeñarse de manera efectiva en contextos laborales. Estas competencias van más allá del conocimiento teórico, abarcando la capacidad de aplicar lo aprendido en contextos reales.

En la siguiente figura se pueden apreciar los ejes que orientan la implementación del Modelo Educativo de Iplacex. Su propósito es que los elementos y atributos que componen la misión institucional sean desarrollados y transferidos de forma transversal y equivalente en todos los planes y programas de estudio.



Fuente: Vicerrectoría Académica, Iplacex.

El Modelo Educativo se organiza en torno a 6 características singulares, a saber:

Itinerarios flexibles para trayectorias pertinentes

Uno de los elementos fundamentales de la misión de Iplacex y, en consecuencia, de su Modelo Educativo, es la generación de una oferta educativa flexible, entendida como la capacidad institucional de adaptarse a las distintas necesidades y realidades de los estudiantes en lo referente a sus aprendizajes previos, sus tiempos y su localización. Esto se manifiesta desde las vías de admisión y los mecanismos de articulación y RAP, hasta la organización curricular de los programas en sus diversas modalidades.

Diseño curricular e instruccional estructurado

Para asegurar la pertinencia de los programas de estudio, organizar en el currículo las competencias y aprendizajes, y asegurar el logro del perfil de egreso, Iplacex cuenta con un sistema estandarizado de desarrollo curricular que orienta los procesos relacionados con la creación, actualización y cierre de programas.

Ambiente de aprendizaje accesible

La institución define “ambiente de aprendizaje” como aquel lugar o contexto físico o virtual y los elementos que lo conforman, donde se desarrolla una experiencia de aprendizaje formal. La identificación y la debida conceptualización de los distintos ambientes de aprendizaje son fundamentales para definir las estrategias didácticas o formativas. En Iplacex, la conceptualización de los ambientes de aprendizaje está fuertemente marcada por la búsqueda de la accesibilidad, cuyo fin es poner al alcance del estudiante una opción formativa real y efectivamente adaptada a las oportunidades

que le depara su situación laboral, distancia geográfica o responsabilidades familiares.

Acompañamiento y apoyo permanente al estudiante

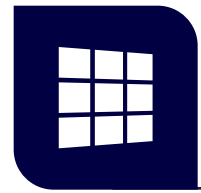
Para asegurar el cumplimiento de su misión, la institución ha definido distintos roles, funciones y herramientas que permiten apoyar y acompañar al estudiante durante todo su proceso formativo, en concordancia con las necesidades de aprendizaje del respectivo plan de estudio y su modalidad.

Considerando que los estudiantes de Iplacex se caracterizan por ser personas adultas con responsabilidades laborales y familiares, entre otras, y que muchas veces vuelven a estudiar después de un largo período, es crucial incentivar y reforzar en ellos la autonomía en su proceso de aprendizaje. Para esto, la institución ha preparado dispositivos de apoyo permanentes y sistemáticos a lo largo de su ciclo como estudiante, entre los que destacan la inducción inicial, el apoyo académico, el acompañamiento de tutores y mentores, y el apoyo estudiantil y socioafectivo.

Evaluación progresiva de los resultados

La institución, mediante una gestión de calidad y mejora continua aplica los siguientes mecanismos de seguimiento y evaluación:

- Seguimiento curricular, que tiene como objetivo la visualización de la trazabilidad y progresión entre los resultados logrados y el perfil de egreso asociado.



MODELO EDUCATIVO

- Seguimiento del estudiante, que tiene el propósito de apoyar la gestión de los aprendizajes mediante el monitoreo y análisis sistemático de indicadores de desempeño y percepción obtenidos de la implementación de instrumentos vinculados al proceso de aprendizaje y al logro del perfil de egreso, con el fin de brindar asistencia oportuna que favorezca la permanencia y éxito estudiantil.

Innovación y vinculación con el medio para mejorar la experiencia

Para Iplacex, la innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje se integra en el Modelo Educativo Institucional mediante la implementación de elementos claves en diferentes componentes del proceso de formación. Estos contribuyen a la efectividad y pertinencia de:

- Los itinerarios formativos, modificando las secuencias de estos para diversos perfiles de ingreso.
- Las estrategias y metodologías de aprendizaje, implementando estrategias de vanguardia de acuerdo con las características de los estudiantes.
- Los recursos de aprendizaje, a través de la incorporación de tecnologías emergentes que permiten desarrollar una experiencia enriquecida, práctica y efectiva para el estudiante.
- Las estrategias de evaluación, que se adecúan a las situaciones evaluativas cambiantes considerando tecnologías que protegen la integridad de los procesos.

- La retroalimentación, buscando apoyar al estudiante para su mejor adquisición de competencias.

A su vez, para mantener alineada a la institución y los programas de estudio con las necesidades del sector productivo y buscando desarrollar relaciones bidireccionales, se implementan de forma sistemática mecanismos de vinculación con el medio, los que permiten:

- Generar un mayor vínculo con el mundo laboral y social en el proceso formativo.
- Reconocer las necesidades de capital humano competente que tienen los sectores.
- Recibir retroalimentación sobre los procesos formativos.
- Generar experiencias complementarias a la formación de los estudiantes que enriquezcan su experiencia educativa.
- Contribuir con ambientes contextualizados a los procesos formativos.



En 2025, la Dirección de Innovación de la Vicerrectoría Académica consolidó su posicionamiento como eje articulador de la transformación educativa institucional. Las acciones desarrolladas durante ese período, articuladas con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) 2023-2026, se implementaron de manera coherente con los lineamientos de la Política de Innovación vigente, integrando tecnologías emergentes, investigación aplicada y usando financiamiento externo para impulsar una formación de mayor calidad, pertinencia e inclusión.

Durante el 2025 se implementaron tres ejes de desarrollo: (i) la consolidación de la inteligencia artificial como infraestructura educativa permanente, con cobertura total en las asignaturas y el inicio de capacidades analíticas predictivas; (ii) la expansión del portafolio de proyectos con financiamiento externo, alcanzando un total acumulado superior a \$873 millones en fondos adjudicados desde MINEDUC y CORFO; y (iii) el fortalecimiento del Centro de Investigación e Innovación en Educación a Distancia (CIIED) como núcleo de generación de conocimiento aplicado y de proyección internacional.

Los recursos de aprendizaje complejos (RAC) sobrepasaron las 100.000 visualizaciones y 32.590 horas de uso efectivo, mientras que la plataforma de re-skilling piloteó una metodología innovadora de evaluación de competencias socioemocionales mediante análisis de voz con inteligencia artificial. En el plano de las alianzas, la colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad de las Américas proyectó la investigación institucional hacia estándares internacionales.

En síntesis, el año 2025 constituyó un punto de inflexión en la trayectoria innovadora de Iplacex: pasando de la adopción de tecnologías hacia su producción, investigación y transferencia, consolidando un ecosistema de innovación educativa replicable y con proyección sistémica.



CONTEXTO Y MARCO ESTRATÉGICO

La Dirección de Innovación implementa la Política de Innovación, en concordancia con el PDEI 2023-2026, situando el fortalecimiento de la educación a distancia como eje prioritario del desarrollo institucional. Su Política de Innovación, establece tres objetivos estratégicos interdependientes: el mejoramiento continuo del modelo educativo y sus metodologías; la transferencia de conocimiento y tecnología hacia el entorno productivo y educativo; y la formación de ciudadanos con competencias para el siglo XXI.

El Modelo de Innovación adoptado por la institución concibe la transformación educativa como un proceso sistémico que articula tecnologías emergentes como: la inteligencia artificial, realidades extendidas, gamificación, analítica predictiva — con metodologías pedagógicas activas y evidencia derivada de la investigación. Este enfoque busca no sólo mejorar la experiencia de aprendizaje sino también posicionar a Iplacex como institución generadora de conocimiento transferible al ecosistema educativo nacional.

La gobernanza de la innovación recae en el Comité de Innovación, presidido por el Rector, con dirección ejecutiva del Vicerrector Académico y coordinación operativa de la Dirección de Innovación, mientras que, la articulación con las ocho Escuelas de la institución y el CIIED garantizan una implementación transversal y coherente con las distintas disciplinas y perfiles de egreso.



Los Mejores
Lugares para
Trabajar™

Great
Place
To
Work®

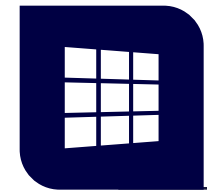
CHILE
2024



SOMOS UNO DE **LOS MEJORES LUGARES
PARA TRABAJAR EN CHILE 2024**

MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025

e marzo 202



SERVICIOS A LOS **ESTUDIANTES**

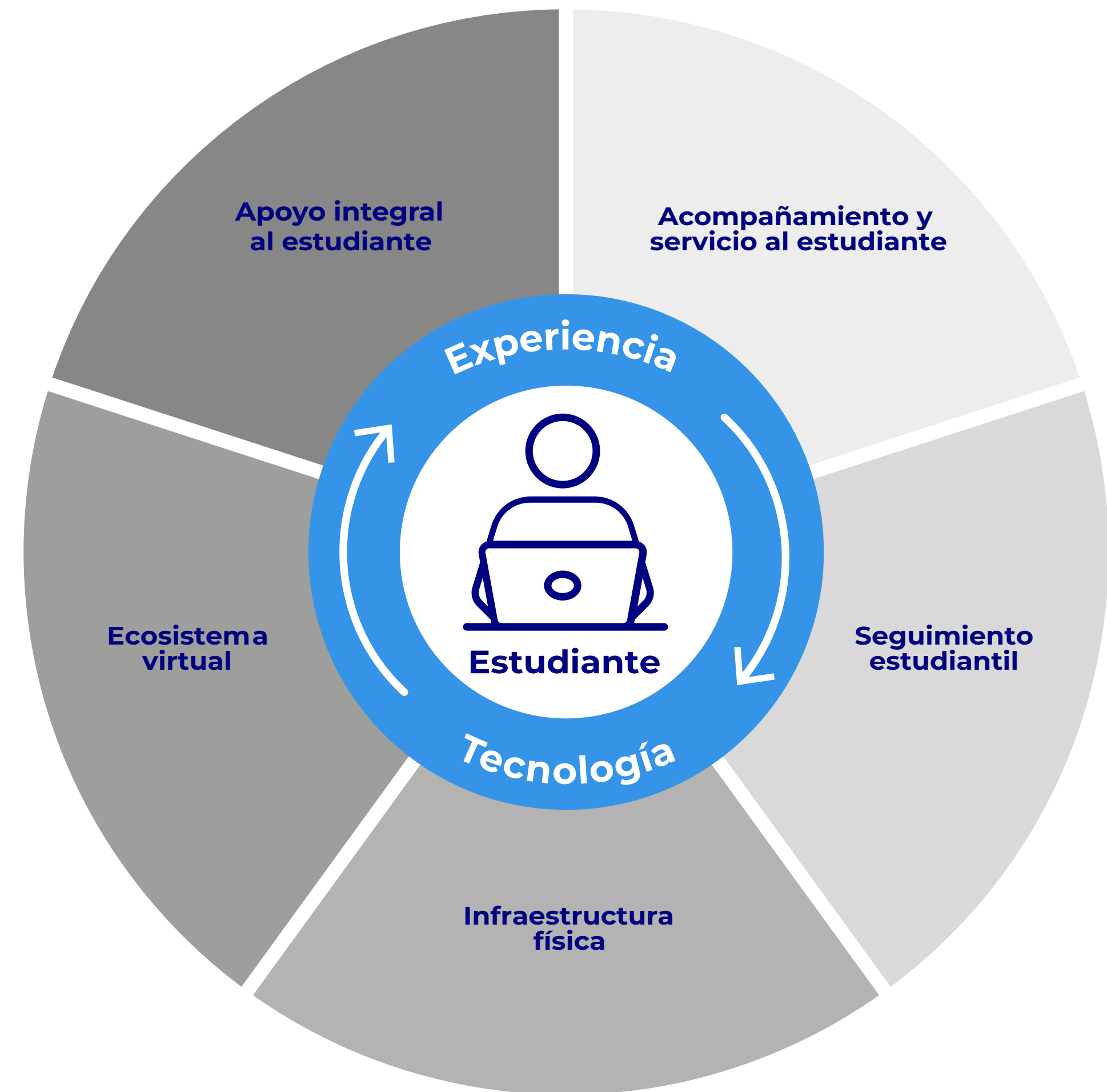
El Modelo Educativo de Iplacex se expresa a través de un componente fundamental: el “acompañamiento y el apoyo al estudiante”. Es en esta dimensión en donde el Modelo de Experiencia y Servicio al Estudiante cobra especial relevancia.

La estructura de servicios dispuesta para acompañar al estudiante durante toda su trayectoria formativa está cuidadosamente articulada para generar una experiencia de estudio que se alinee con los principios declarados en la misión institucional: flexibilidad, accesibilidad, pertinencia y efectividad.

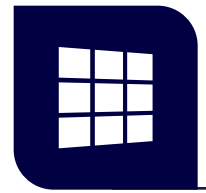
La coherencia y estrecha vinculación que existe entre estos modelos, se expresan a través de distintas formas, como son:

- Flexibilidad y accesibilidad que entrega el campus virtual y los múltiples canales de contacto del estudiante con el equipo de tutorías.
- Pertinencia de un equipo de docentes tutores especializados para cada etapa del proceso formativo, por área y carrera; y el equipo dedicado de psicólogos y psicopedagogos para atender las necesidades que van más allá de lo académico.
- Efectividad en el aprendizaje que brinda la experiencia del estudiante en los Centros de Simulación.

Modelo de Experiencia y Servicio al Estudiante



Fuente: Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología, Iplacex.



SERVICIOS A LOS **ESTUDIANTES**

PRINCIPALES SERVICIOS Y BENEFICIOS PARA LOS ESTUDIANTES

Dada la importancia que tiene el acompañamiento a los estudiantes, Iplacex cuenta con la Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología (VRET) y sus distintos organismos internos: equipo de docentes tutores, equipo de fidelización, Programa de Apoyo al Estudiante (PAE), Asuntos Estudiantiles (AE), equipo de éxito estudiantil, la Dirección de Tecnología y la Dirección de Desarrollo Tecnológico, ofreciendo servicios como:

Plataforma de tutorías

Equipo de alrededor 170 profesionales que ofrecen acompañamiento personalizado a los estudiantes, adicional a lo académico, dando seguimiento a las acciones desarrolladas por ellos durante su carrera y prestando apoyo motivacional, académico-administrativo y tecnológico. Su propósito es facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que tienen un rol relevante en resguardar la permanencia y experiencia del estudiante en la institución; levantando alertas, detectando oportunidades de mejora y acercando al estudiante a cada una de las áreas que ofrecen soporte, siendo el docente tutor el representante de la institución frente a la comunidad.

Asuntos Estudiantiles (AE)

Presta servicios y desarrolla actividades hacia los estudiantes en áreas complementarias a la docencia, aportando a la formación integral de éstos y afianzando el vínculo de las y los estudiantes con la institución. Asesora sobre los mecanismos de apoyo socioeconómico, becas y créditos; y desarrolla activida-

des extracurriculares del tipo recreativas, culturales, deportivas, vida sana, responsabilidad social y formación complementaria, que contribuyan a la integración del estudiante a la comunidad académica y a su formación integral.

Infraestructura virtual

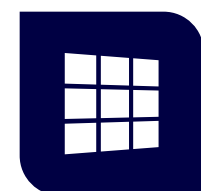
Componentes digitales específicos de la experiencia del estudiante que facilitan la interacción permanente académica-pedagógica del estudiante con la institución (docentes, coordinadores y jefes de carrera). Herramientas como el campus virtual en Blackboard Ultra, Portal del Estudiante, Centro de Atención al Estudiante, Microsoft 365, Biblioteca virtual y el CRM como sistema de gestión de requerimientos, son algunos de los componentes que generan un cambio sustancial en la calidad de la experiencia de aprendizaje.

Programa de Apoyo al Estudiante (PAE)

Programa dirigido a todos los estudiantes de la institución, teniendo como fin acompañarlos y apoyarlos de manera transversal, cuidando de su bienestar a través de diversas acciones junto con un grupo de psicólogos y psicopedagogos. Las acciones de promoción y prevención se realizan a partir de las necesidades y sugerencias tanto de los estudiantes como de los docentes, jefes de carrera, directores de Escuela y/o tutores; enfocándose en los indicadores de permanencia y experiencia que promueve la VRET.

Área de fidelización

Responsable, principalmente, de acciones como la mantención y fortalecimiento de la relación entre la institución y sus estudiantes, creando estrategias para disminuir la deserción y aumentar la retención. Además, busca generar una conexión estrecha de comunicación con aquellos estudiantes que presenten dificultades financieras y/o administrativas, haciendo que los procesos sean eficientes y de acompañamiento.



PROGRESIÓN ACADÉMICA EN IPLACEX

El Modelo de Progresión y Retención al Estudiante se organiza en tres etapas clave: ingreso, formación y proceso final (práctica y titulación). En cada una de estas etapas se gestionan indicadores que permiten monitorear el progreso del estudiante y activar intervenciones oportunas por parte del cuerpo académico, docentes tutores o equipos de apoyo estudiantil. Estas acciones pueden incluir derivaciones, otorgamiento de facilidades o la definición de planes de acción, con el propósito de asegurar una trayectoria formativa coherente y efectiva, y de favorecer el logro de las competencias y resultados de aprendizaje necesarios para la finalización exitosa de los estudios.

Ingreso

Esta etapa es clave para sentar las bases del éxito académico del estudiante y definir los apoyos necesarios para su progresión. Se estructura a partir de un programa de inducción especialmente diseñado para introducir a los estudiantes en las metodologías y tecnologías utilizadas, favorecer la conformación de una red de apoyo integrada por un docente tutor, el jefe de carrera y sus pares, y recopilar información sobre su estado inicial de ánimo y motivación. Lo anterior permite brindar un acompañamiento más personalizado y oportuno, orientado a disminuir el riesgo de deserción.

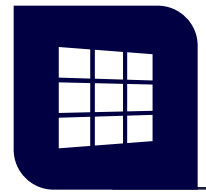
Formación

Está definida como el proceso central que facilita el aprendizaje y logro del perfil de egreso de la carrera. La principal estrategia en esta etapa consiste en el monitoreo constante de la progresión del estudiante en cada bimestre, asignaturas, rendición de pruebas y exámenes, e incluso, hasta los niveles de conexión que tiene en la plataforma. Mejores indicadores de conectividad predicen mejores resultados en la rendición de la primera prueba, y la rendición de esta predice bien la finalización del curso. Estas correlaciones explicadas de forma sencilla determinan las estrategias de seguimiento que se implementan con los estudiantes en esta etapa.

Proceso Final

Esta etapa está compuesta por la práctica, que es una actividad curricular definida en el plan de estudio cuyo objetivo fundamental es preparar al estudiante para su desempeño en el mundo laboral, permitiéndole aplicar las competencias del perfil de egreso; y por la titulación, definida como el proceso que permite certificar el logro de aprendizajes y competencias del perfil de egreso de la carrera en la que el estudiante se va a titular.





ROL DE LA TECNOLOGÍA

La tecnología tiene un rol central como habilitador, tanto del Modelo de Experiencia y Servicio al Estudiante como en el de Progresión y Retención al Estudiante, por lo que es relevante en la ejecución del Modelo Educativo. Mediante herramientas tecnológicas se puede:

- Monitorear la progresión de cada estudiante, mediante indicadores, manteniendo su individualidad.
- Desplegar la oferta académica y todos los servicios a los estudiantes de forma flexible y accesible con las personalizaciones necesarias.
- Explotar toda la data generada por los procesos educativos de forma de retroalimentar a la totalidad de los actores claves que intervienen en los procesos.
- Optimizar de forma rápida y eficiente los procesos internos y externos que mejoran la experiencia del estudiante, desde la admisión hasta su titulación.

Los ejemplos más representativos de los sistemas tecnológicos que se usan para llevar a cabo estos objetivos son:

Sistema de Información del Estudiante (SIS)

El software U+ permite mantener, editar y poner a disposición, de forma digital, toda la información relativa a los registros de progresión, desempeño académico, y situación financiera de los estudiantes.

Además, esta aplicación administra el catálogo curricular con el detalle de los planes y programas que ofrece y ha ofrecido la institución.

Portal del estudiante

Permite a los estudiantes acceder a todos los servicios académicos, entre los que destacan la visualización del avance curricular, proceso de inscripción de asignaturas, revisión de calificaciones, ingreso al sistema de bibliotecas y solicitud de certificados académicos. Adicionalmente, el portal permite a los estudiantes realizar acciones financieras como el pago de aranceles y descargar certificados.

Plataforma aulas virtuales (LMS)

El sistema de aulas virtuales integra diversos servicios orientados a favorecer la interacción y el aprendizaje de los estudiantes, tales como foros, mensajería, calendario académico y recursos educativos. Su componente principal es Blackboard Ultra, una plataforma SaaS basada en AWS que ofrece una experiencia simple, intuitiva y responsiva para estudiantes y docentes, con altos estándares de continuidad, seguridad y escalabilidad. Además, permite una integración eficiente con el SIS y cuenta con autenticación unificada mediante SSO.

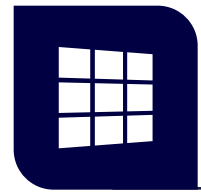
Sistema gestión de requerimientos de estudiantes (SGR)

Basado en la plataforma CRM de Microsoft, que permite gestionar solicitudes de los estudiantes y entregar reportes técnicos, académicos y administrativos, esta plataforma posibilita generar repor-

tes con información en línea sobre trazabilidad de consultas, tiempo y asertividad en las respuestas y requerimientos frecuentes.

Microsoft 365 para educación

Completa suite de servicios y aplicaciones que permite a docentes y estudiantes enriquecer la experiencia educativa, facilitando la colaboración entre ellos. Se compone de la suite de Office, junto con el sistema de correo electrónico (Exchange), Microsoft Teams, SharePoint, y otras.



SERVICIOS A LOS **ESTUDIANTES**

Plataforma Contact Center Five9

Permite brindar una atención unificada y de excelencia a los estudiantes a través de los distintos canales de atención (teléfono, email, WhatsApp, etc.), manteniendo el historial de interacciones y comunicaciones entre la institución y el estudiante.

Sistema de Matrícula Online (MOL)

Posibilita que los estudiantes puedan realizar el proceso de matrícula y rematricula en forma no presencial, evitando tener que realizar el proceso en una oficina presencial, reduciendo tiempos y simplificando el proceso.

Plataforma de Integración y Procesamiento de Datos

Arquitectura altamente sofisticada para la adquisición, transformación y procesamiento de información basada en Azure Data Factory (nube Microsoft) en la cual se orquestan prácticamente la totalidad de cargas del trabajo, asociadas al procesamiento de información para reportes y toma de decisiones. La plataforma está integrada con AI Builder, para utilizar tecnologías de inteligencia artificial para sacar el máximo rendimiento en el procesamiento de información.

Inteligencia de Negocios (BI)

Completo sistema y herramientas de reportería integrada de gestión institucional, tanto para uso interno como externo, utilizados para administrar grandes volúmenes de información derivada de diversos procesos. Para este fin, se utilizan dos plataformas:

- Power BI, tanto la versión Desktop para desarrollar e implementar soluciones de reportes, así como la versión online, que permite visualización e integración con el sistema de gestión documental y mantener flujos de información automatizados.

- Blackboard Illuminate, sistema de gestión de datos y reportes basados en Snowflake para integrar y transformar los datos del LMS y del CRM, de forma que puedan ser utilizados por cubos de decisiones y aplicaciones de presentación de información.

Sistema de Progresión Académica

Permite que estudiantes, docentes y administrativos puedan hacer un seguimiento de la progresión del estudiante, posibilitando una gestión oportuna. Es un sistema fácil e intuitivo, que cuenta con una vista para el estudiante y un conjunto de reportes globales para docentes y administrativos.

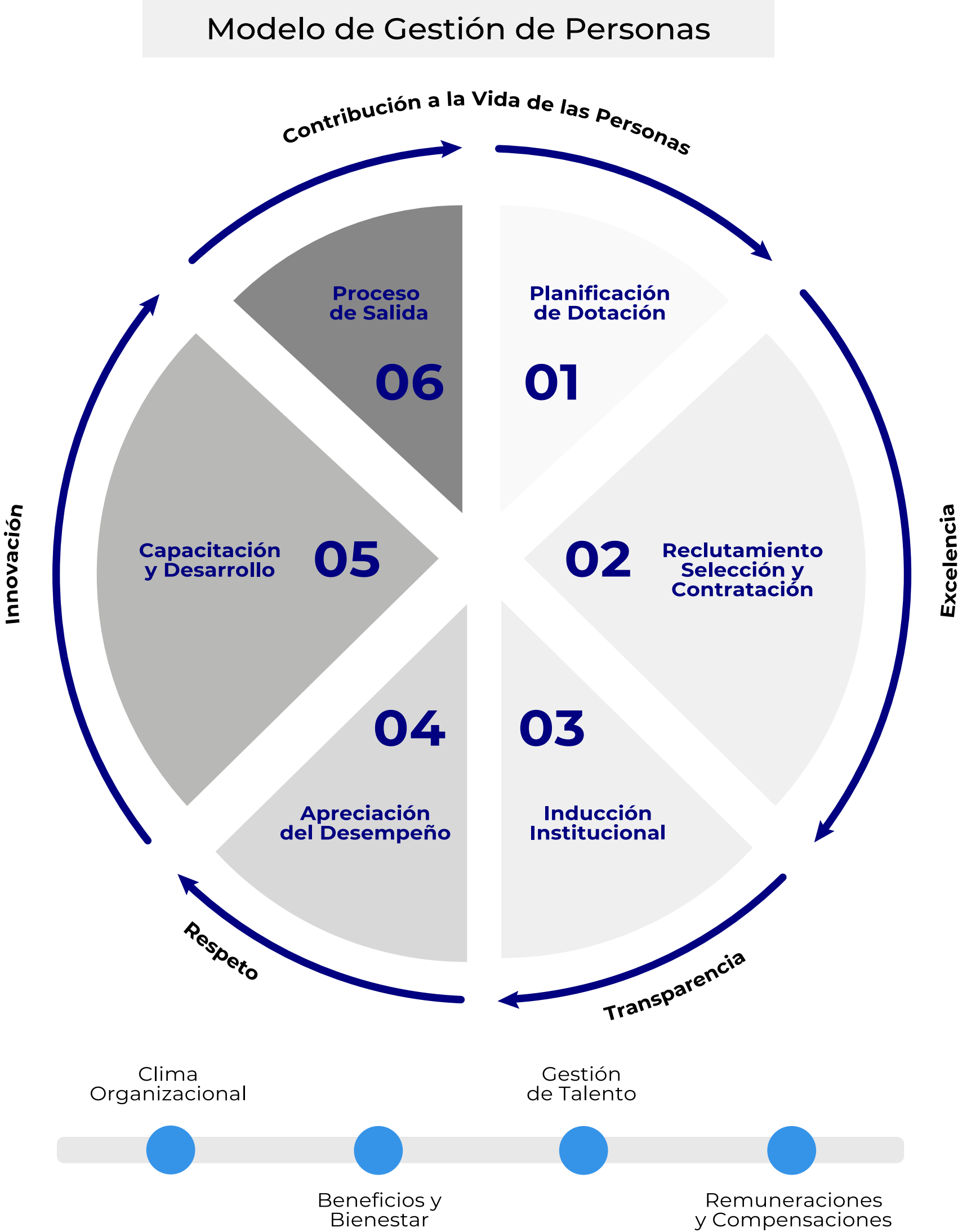
Sistema de Biblioteca KOHA

Sistema integrado de código abierto que cuenta con diversos módulos, y permite hacer más ágil y versátil la administración de los títulos y la información en general. El catálogo se puede personalizar, permitiendo realizar difusión de información, servicios y actividades institucionales. Además de soportar las colecciones propias de la institución, se integra también con colecciones electrónicas en línea.

DESARROLLO **DE PERSONAS**

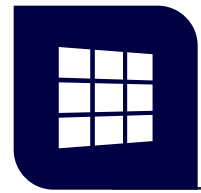
La gestión de personas se basa en el Modelo de Gestión de Personas, que representa de manera estructurada el recorrido del colaborador, desde el ingreso hasta la salida de la institución. En este modelo se visibilizan tanto los procesos clave que respaldan la gestión de personas, como también los cinco principios institucionales que conforman el marco cultural en el que se inserta dicha gestión. Estos principios, definidos estratégicamente, no sólo orientan las acciones, sino que otorgan sentido y propósito a las decisiones organizacionales, promoviendo un entorno laboral basado en iniciativas compartidas, coherentes y alineadas con el proyecto educativo institucional.

Fuente: Dirección de Gestión de Personas, Iplacex.





MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025



PRINCIPIOS QUE UNEN A LA COMUNIDAD IPLACEX

Los colaboradores de Iplacex tienen un compromiso con los estudiantes quienes reciben un proyecto centrado en la educación y formación, como parte de un proceso de desarrollo laboral e integral de las personas. La institución cree firmemente que la educación y formación pueden cambiar la vida de las personas, generando un impacto en sus acciones, las que contribuyen a construir un mundo mejor. Los principios que unen a nuestros colaboradores son:

Respeto

La institución promueve el respeto, la inclusión y la valoración de la diversidad, fomentando un entorno donde se aceptan las distintas identidades, creencias, estilos de vida y formas de pensar de todos los colaboradores. Iplacex impulsa activamente una cultura inclusiva, reconociendo la diversidad como una fortaleza, y cuenta con un gestor de inclusión laboral certificado que permite avanzar en procesos sostenibles, alineados con el enfoque de derechos y la normativa vigente.

Innovación

La institución centra sus esfuerzos en impulsar nuevas formas de hacer las cosas, ofrecer nuevos servicios y mejorar procesos para impactar en la experiencia de los colaboradores y estudiantes, considerando los constantes cambios a los que están expuestos.

Contribución a la vida de las personas

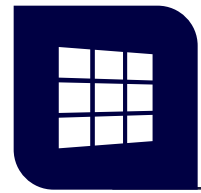
Aportando de manera activa y significativa a los objetivos de la institución y a la sociedad y teniendo la capacidad y la responsabilidad de generar un impacto positivo en la vida de las personas a través de la educación.

Transparencia

Mantener un comportamiento honesto y ético en el día a día, fomentando que las relaciones de trabajo sean cercanas, de confianza y gestionando información de manera oportuna y veraz.

Excelencia

La mejora continua es parte de la forma de hacer las cosas, impulsando el trabajo bien hecho, articulado con motivación y compromiso para ser mejores cada día.



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La gestión financiera asegura la disponibilidad de los recursos de la institución para garantizar el cumplimiento del proyecto educativo. La situación financiera de la institución es sana y estable, sustentada en políticas financieras claras y explícitas que se han mantenido en el tiempo y que se expresan en resultados e indicadores financieros históricos que dan cuenta de ello.

La institución cuenta con un conjunto de mecanismos de gestión financiera que permiten alinear de manera sistemática la planificación económica con el cumplimiento de su misión y propósitos institucionales, asegurando una administración responsable, sostenible y orientada al largo plazo. El seguimiento de estos mecanismos considera la medición permanente del cumplimiento del presupuesto anual proyectado y su contribución al avance de los programas estratégicos institucionales.

Entre los principales mecanismos de gestión financiera destacan:

- Política Financiera, orientada a fortalecer la posición financiera de la institución, asegurando la disponibilidad de recursos para el cumplimiento de la misión y el desarrollo sostenible del proyecto institucional.
- Presupuesto Marco, instrumento que proyecta y asigna recursos en el mediano y largo plazo, orienta la gestión anual y recoge los lineamientos y prioridades definidos en el PDEI, asegurando consistencia entre planificación estratégica y asignación de recursos.

- El Proceso Presupuestario Anual, de carácter operativo, que permite financiar las actividades del ejercicio y el respectivo Plan de Inversiones, asegurando continuidad y soporte a las operaciones institucionales.
- Revisiones mensuales de la Junta Directiva, orientadas a identificar oportunamente contingencias, evaluar proyectos estratégicos y analizar la asignación de recursos, generando acciones concretas para resguardar la sustentabilidad financiera institucional.

El Presupuesto Marco cumple un rol central en la gestión económica de Iplacex, al garantizar la asignación de los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos definidos en el PDEI. A partir de este marco, se elabora el presupuesto operativo mediante un proceso participativo que involucra a las unidades académicas y administrativas, fortaleciendo la coherencia entre prioridades estratégicas y ejecución financiera.

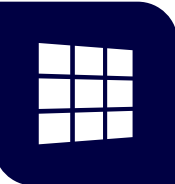
El proceso presupuestario anual, liderado por la Vicerrectoría Económica, constituye un eje fundamental de la gestión institucional y contempla cuatro etapas: planificación, ejecución, control y ajustes presupuestarios. Este proceso se orienta a respaldar el enfoque estratégico de sostenibilidad y crecimiento institucional, garantizando recursos para la provisión de servicios educativos de calidad, fortaleciendo los mecanismos de control presupuestario, promoviendo la eficiencia en el uso de los recursos y asegurando la viabilidad financiera de los proyectos institucionales en el largo plazo. La proyección presupuestaria

considera, además, el análisis integrado del estado de resultados, el flujo de caja y los planes de inversión necesarios para respaldar el desarrollo estratégico institucional.

Esta articulación ha permitido una asignación eficiente de recursos para el financiamiento de planes de mejora, proyectos de innovación académica, fortalecimiento de infraestructura, desarrollo tecnológico, programas de apoyo estudiantil y actividades de vinculación con el medio; contribuyendo de manera sostenida a la capacidad de gestión estratégica y a la sostenibilidad financiera institucional.

Asimismo, la implementación sistemática de forecasts financieros mensuales ha fortalecido la capacidad de monitoreo y ajuste oportuno de la ejecución presupuestaria, permitiendo responder de manera ágil a cambios del entorno. Este enfoque ha favorecido la toma de decisiones informadas y alineadas con los objetivos estratégicos, asegurando la viabilidad y el crecimiento de los proyectos institucionales de largo plazo.

En complemento, la institución ha avanzado de forma sostenida en la automatización de procesos internos, optimizando la eficiencia operativa y mejorando la capacidad de respuesta a las necesidades de estudiantes y colaboradores. Esta modernización ha permitido focalizar de manera más eficiente los recursos disponibles, apoyando tanto la sostenibilidad financiera como el fortalecimiento y desarrollo del proyecto educativo.



VINCULACIÓN CON EL MEDIO

La Vinculación con el Medio (VcM) constituye un pilar estratégico para Iplacex y su comunidad, consolidando el compromiso institucional con la sociedad y fortaleciendo la formación académica mediante una interacción bidireccional y permanente con el entorno. Durante el 2025, la institución profundizó el desarrollo de su Modelo de VcM, alineándolo con su proyecto educativo y dando respuesta a las necesidades del sector productivo, social y territorial relevante de la institución.

Iplacex reconoce que su quehacer en Vinculación con el Medio no solo impacta positivamente en la calidad de la educación impartida, sino que también enriquece a la comunidad interna y externa, promoviendo una sociedad más informada, capacitada y preparada para enfrentar los desafíos actuales y futuros de la industria, entre ellos la incorporación de tecnologías inteligentes aplicadas a la producción y las operaciones.

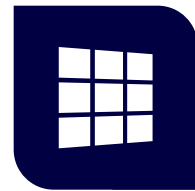
En este marco, la puesta en marcha de la plataforma de comunicación con titulados y el desarrollo de un sistema interinstitucional enfocado en la atención de las necesidades territoriales han permitido fortalecer y optimizar el vínculo con estudiantes, titulados y actores del entorno. Asimismo, la certificación del sistema de gestión conforme a la norma ISO 9001 avala la calidad y el compromiso con la mejora continua de los procesos asociados a la VcM. De igual manera, la implementación coordinada de instrumentos como el Servicio Disciplinar, la Extensión Académica, los Consejos Consultivos y la Red Laboral refuerza la articulación con los programas formativos, garantizando una experiencia educativa pertinente, enriquecida y contextualizada. En conjunto, estas iniciativas permiten a la institución proyectar su impacto tanto en el entorno presencial como en el ámbito virtual, ampliando su aporte social y formativo a nivel nacional.

A través de los mecanismos e iniciativas de Vinculación con el Medio, los estudiantes participan activamente en proyectos reales que les permiten comprender las problemáticas del sector productivo y los desafíos que enfrentarán en su futuro desempeño profesional. A su vez, las entidades participantes acceden a servicios que contribuyen a la identificación y abordaje de oportunidades de mejora en sus procesos. Este enfoque bidireccional garantiza que las actividades formativas respondan de manera efectiva a las demandas del mercado laboral, promoviendo aprendizajes significativos y de carácter aplicado.

El 2025 marcó un punto de inflexión en la consolidación de la Vinculación con el Medio en la institución, evidenciado en hitos relevantes como la recertificación del proceso de VcM bajo la norma ISO 9001 y la incorporación sistemática de esta dimensión en el Informe de Autoevaluación Institucional con miras a la acreditación institucional ante la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). Adicionalmente, se observó un crecimiento significativo en la participación estudiantil en iniciativas de Servicio Disciplinar, junto con el fortalecimiento de la cultura institucional de la VcM mediante jornadas de difusión, capacitaciones y materiales de apoyo.

El Modelo de Vinculación con el Medio concibe la bidireccionalidad como fundamento para la co-creación de iniciativas con el entorno relevante. Este modelo se sustenta en una colaboración efectiva y mutuamente beneficiosa entre la institución y su contexto, integrando activamente a las Escuelas como principales agentes del desarrollo de la VcM. A través de sus distintas áreas de especialidad, las Escuelas despliegan la experiencia disciplinar, generando procesos que aportan simultáneamente a la formación integral de los estudiantes y al desarrollo del entorno social y productivo.





MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Fuente: Dirección de vinculación con el medio, Iplacex.

chile
converge

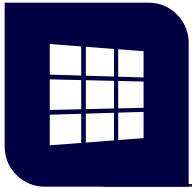
lplacex
enovus



PREMIO CHILECONVERGE EMPRENDE 2025



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025



CUMPLIMIENTO, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA

Durante el año 2025, la institución ha seguido fortaleciendo una estrategia integral, orientada a enfrentar los desafíos en materia de convivencia, equidad de género, diversidad e inclusión, en coherencia con sus definiciones institucionales y en sintonía con el entorno social y regulatorio vigente. Este esfuerzo se ha materializado en un proceso sostenido de mejora de políticas, modelos, programas y mecanismos, destinados a resguardar un entorno seguro, inclusivo y respetuoso para toda la comunidad educativa, complementado con instancias de capacitación y socialización.

Desde el 2022, la institución ha ido incorporando, de forma sostenida, mecanismos y herramientas que le han permitido contar con un Modelo de Prevención del Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género, junto con sus unidades de implementación e investigación; y una Política de Convivencia, Inclusión, Diversidad y Equidad de Género. Desde el 2024, estas estrategias se han ido fortaleciendo con la creación de la Dirección de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia, -dependiente directamente del Rector- junto con la respectiva unidad de gestión de la convivencia. Además, se destacan logros importantes, como la implementación de programas de apoyo para estudiantes y colaboradores en situación de discapacidad, el desarrollo de más de 35 acciones de sensibilización con amplia participación de 4.800 miembros de la comunidad, la incorporación progresiva de estándares de accesibilidad en los entornos virtuales de aprendizaje y bibliotecología, y la ampliación del alcance de su Sistema de Prevención del Delito hacia el cumplimiento de la Ley 21.595 de Delitos Económicos.

Este 2025 la institución profundizó todas sus líneas de acción en todas estas materias, mejorando los instrumentos de diagnóstico, acompañamiento especializado y validación

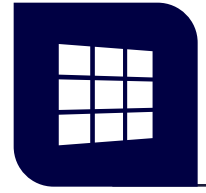
de adecuaciones para estudiantes en situación de discapacidad, impulsando la capacitación sistemática de docentes, colaboradores y estudiantes en materias de inclusión y trato adecuado, generando nuevos mecanismos de aseguramiento de la calidad, y nuevas certificaciones para su Sistema de Prevención del Delito y avanzando decididamente en la cobertura de recursos educativos con audio, subtítulos y estándares visuales inclusivos y la generación de convenios interinstitucionales en dichas materias.

Las áreas de acción de la Política de Convivencia, Equidad de Género, Diversidad e Inclusión se presentan a continuación:

Áreas de acción de la Política de Convivencia, Equidad de Género, Diversidad e Inclusión

- Herramientas de identificación de personas en situación de discapacidad, para la promoción de la convivencia en el respeto institucional.
- Dispositivos/apoyos para la inclusión de personas en situación de discapacidad pertenecientes a los distintos niveles de la comunidad educativa.
- Acciones de educación/formación en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia respetuosa a nivel institucional.
- Comunicación interna y externa en relación con iniciativas institucionales en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia institucional.

- Colaboración y cooperación interinstitucional en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia a nivel institucional.



CUMPLIMIENTO, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA

MECANISMOS DE GESTIÓN Y PROCESOS FORMALIZADOS ADICIONALES

La institución cuenta con diversos mecanismos y procesos formalizados que complementan su política para garantizar igualdad de oportunidades, equidad de género, inclusión y convivencia respetuosa.

Entre estos destacan:

Programa de Apoyo al Estudiante (PAE)

Ofrece acompañamiento psicológico y psicopedagógico desde 2020, con derivaciones a redes especializadas. Incorpora, desde el 2024, el apoyo a estudiantes en situación de discapacidad.

Modelo de Prevención del Acoso Sexual y Discriminación de Género

Implementado en 2022, incluye canales de denuncias confidenciales, sanciones, capacitaciones y revisiones externas.

Sistema de Prevención del Delito (ISO 37001 y Ley 21.595)

Certificado desde 2020, considera capacitaciones, una matriz de riesgos, diversos controles, un oficial de cumplimiento independiente y reportes mensuales a la Junta Directiva.

Modelo Educativo y Modelo de Sana Convivencia

Integran equidad, inclusión y accesibilidad en toda la

trayectoria estudiantil, con alta flexibilidad en la oferta académica.

Código de Ética y Normativa Interna

Prohíben toda forma de discriminación arbitraria y exigen la firma de compromisos, declaraciones de conflicto de intereses y adhesión a políticas, por parte de todos los colaboradores.

Certificación Great Place To Work

Reconocimiento logrado por la institución desde 2022, por fomentar un ambiente laboral seguro y respetuoso.

Evaluación periódica a docentes y de colaboradores

Considera adhesión a valores institucionales y alineamiento al Modelo de Prevención del Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género.

Programa de Accesibilidad Física

Programa de mejoras de accesibilidad física en todos los Centros de Simulación de la institución, para personas en situación de discapacidad.

Programa de Capacitaciones a Colaboradores y Docentes

Capacitaciones en el Modelo de Prevención del Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género, Sistema de Prevención del Delito y Buen Trato hacia la Discapacidad.

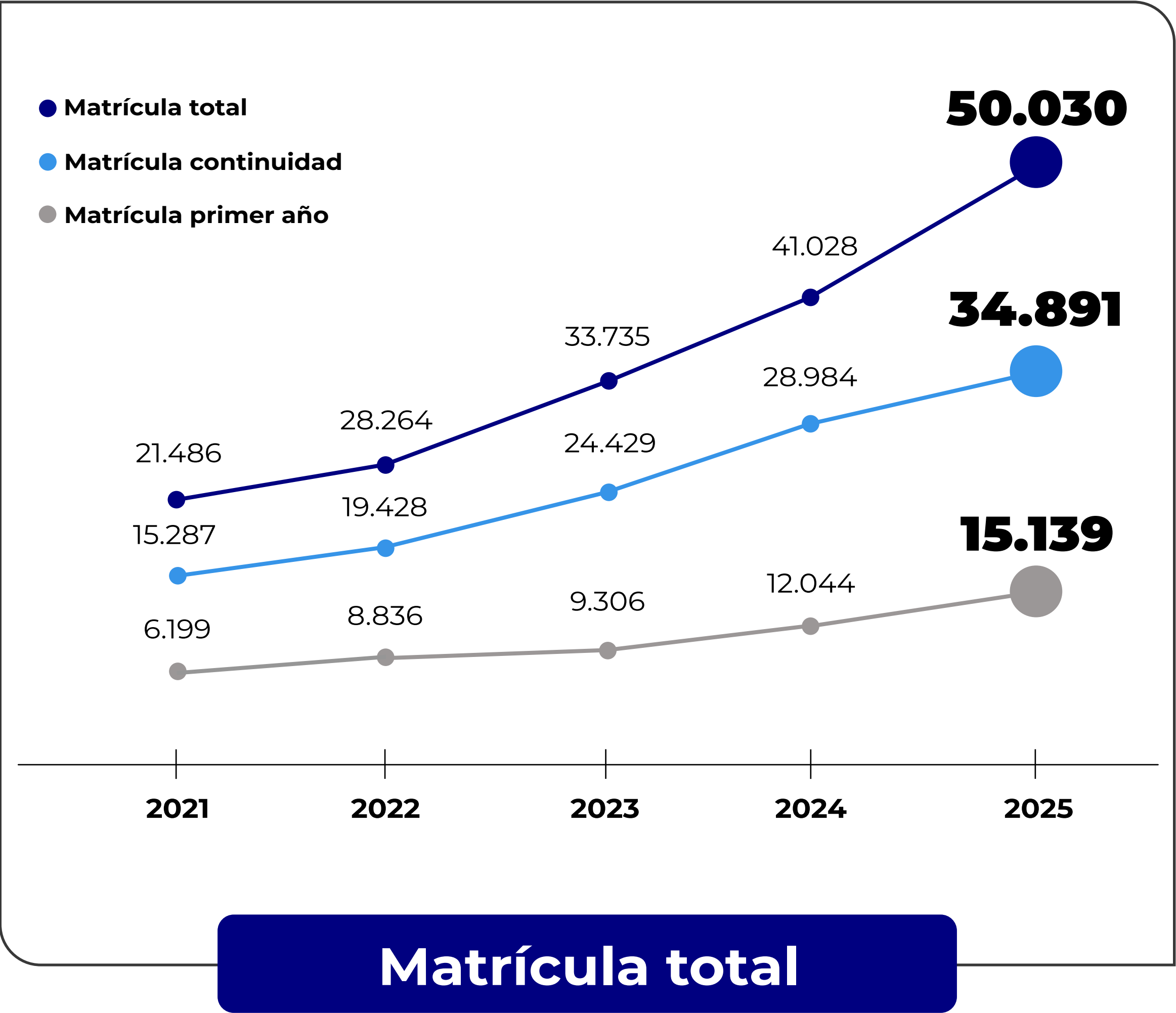
Programa de Inducción y Salida para Estudiantes

Implementación de cápsulas de inducción al inicio de la trayectoria educativa de los estudiantes, orientadas a la prevención del acoso sexual, la violencia y la discriminación de género, complementadas con cápsulas obligatorias al término de su formación, centradas en acoso laboral, diversidad y derechos humanos.

Estos mecanismos reflejan el compromiso institucional con la diversidad, la no discriminación y la mejora continua.



HECHOS Y CIFRAS 2025



Matrícula de pregrado por modalidad

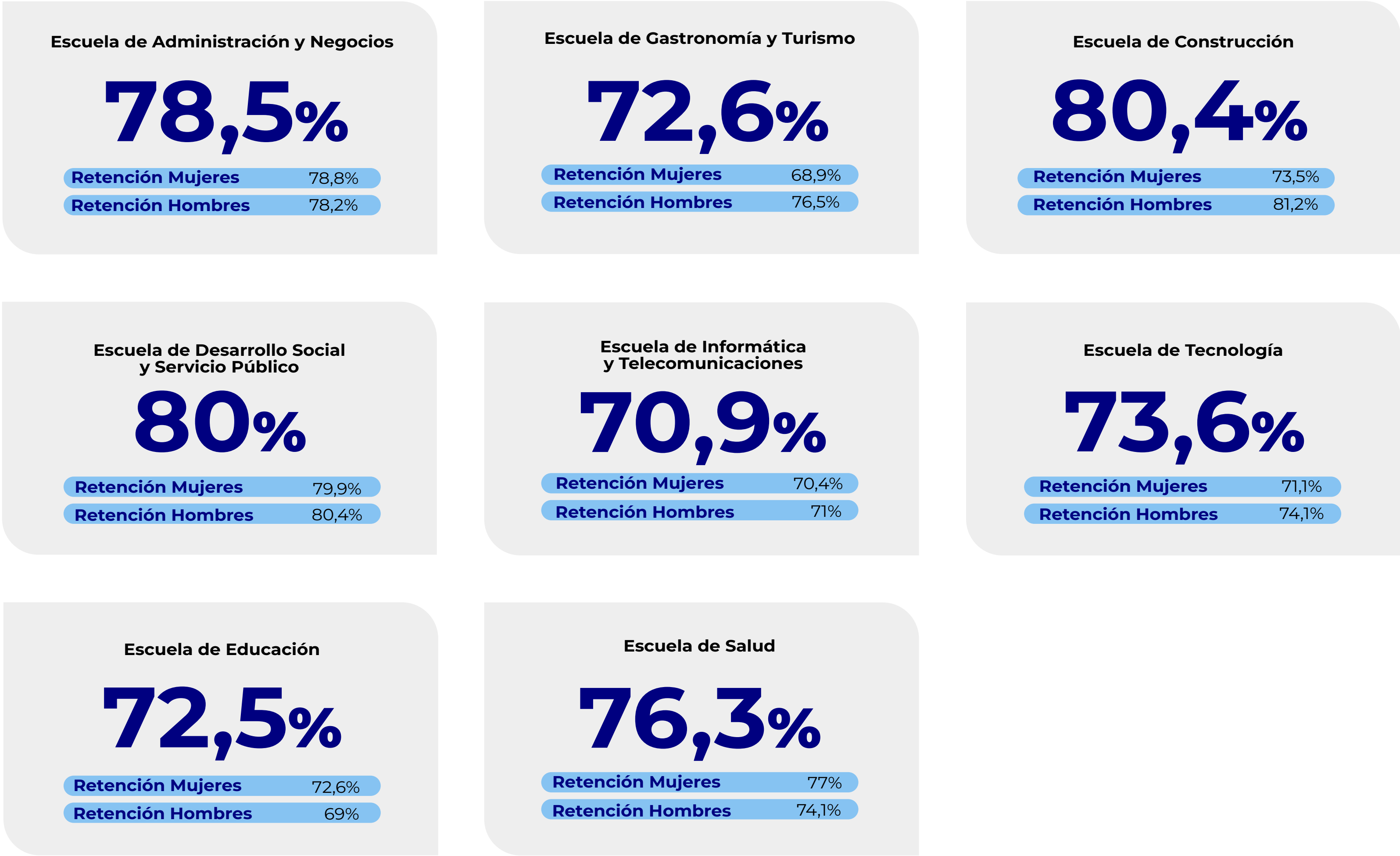
Modalidad	Inicio	Continuidad	Total	Porcentaje del total
A Distancia	12.321	28.916	41.237	82,4%
Presencial	-	643	643	1,3%
Semipresencial	2.818	5.332	8.150	16,3%
Total Matrículas			50.030	100%

Matrícula de pregrado por Sede

Sedes	Vespertina	Diurna	Total	Porcentaje del total
Talca	29	16	45	7%
Santiago	386	127	513	80%
Copiapó	49	36	85	13%
Total Matrículas			643	100%

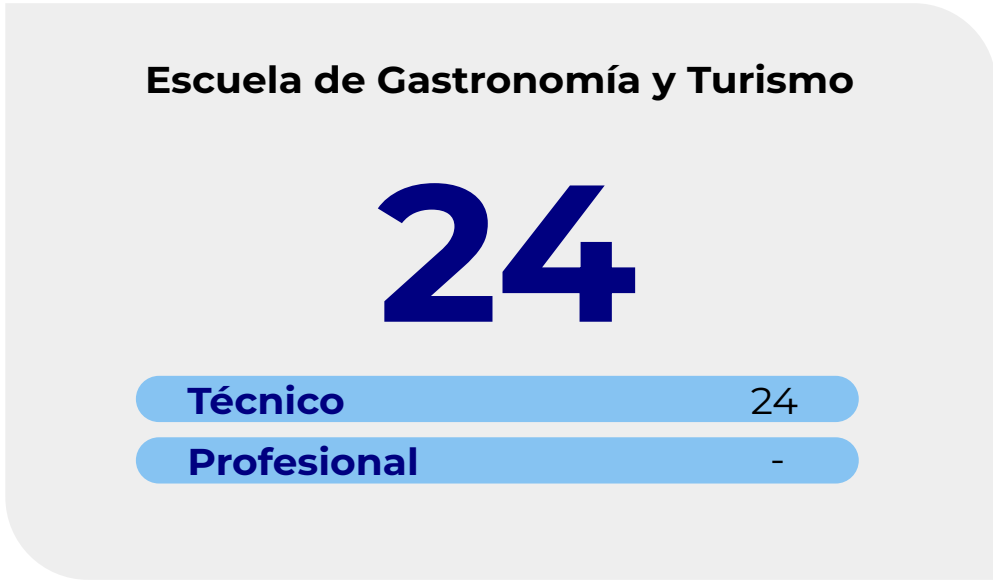
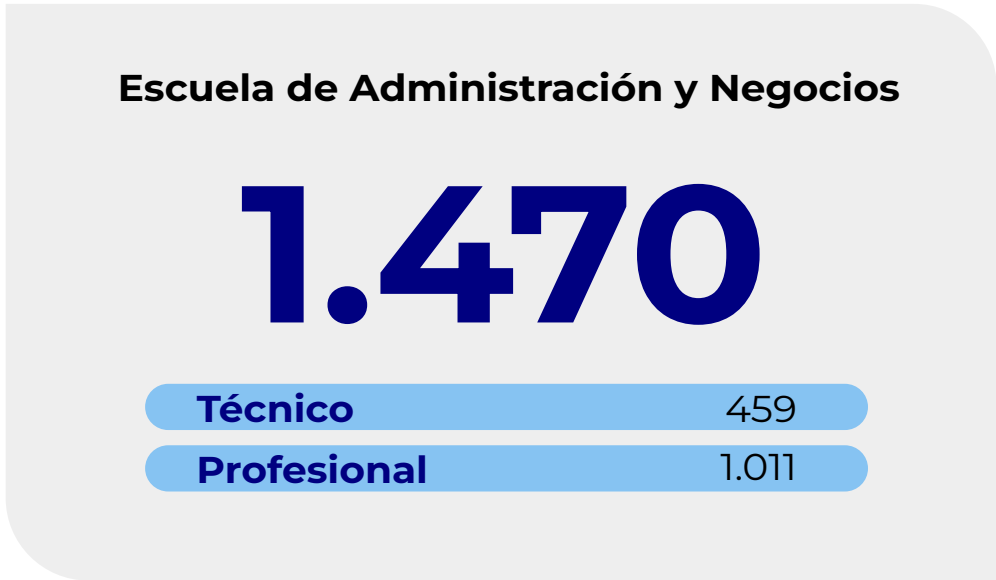
RETENCIÓN

Retención por Escuela/sexo



TITULACIÓN

Titulados por Escuela/nivel



Titulados por Sede/nivel

Sedes	Profesional	Técnico	Total
CED	2.372	1.228	3.600
Talca	30	107	137
Santiago	106	339	445
Copiapó	63	133	196

DOTACIÓN DOCENTE

Dotación Iplacex

	Total	% Mujeres
Personal Iplacex	1.133	54%
Administrativos	173	64%
Directivos	68	47%
Personal Académico	892	52%

Personal Académico SIES por título académico/Sede

	Copiapó	Santiago	Talca	CED
Doctorado	-	2	-	5
Magíster	3	11	2	189
Título Profesional	6	26	-	324
Licenciatura	6	10	9	229
Técnico de nivel superior	1	5	-	64

Personal académico SIES por rango etario/modalidad

	Total	% A distancia	% Presencial
Menor o igual a 30 años	81	76%	24%
31 a 40 años	422	73%	27%
41 a 50 años	244	75%	25%
Mayor a 50 años	145	76%	24%

Bibliotecas

Bibliotecas	Títulos	Suscripciones digitales
Virtual	145.266	179.482

Bibliotecas	Mt2	Títulos	Volúmenes
Física	109	4.091	9.429

	Sede Copiapó	Sede Santiago	Sede Talca
Sala de lectura	30 mts	50 mts	29 mts
Títulos disponibles	1.035	2.478	578
Volúmenes disponibles	2.739	4.664	2.026

Talleres

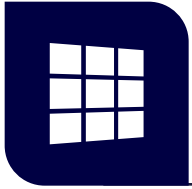
Talleres	Nº
CED	23
Copiapó	12
Santiago	14
Talca	8

Infraestructura por Sede

Sede	Dirección	Mt2
Talca	Av. Colin nº 0885	966
Santiago	Compañía de Jesús nº 2015	2.324
Copiapó	Yerbas Buenas nº 255	1.212
Casa Central	Ejército Libertador nº 133	3.483

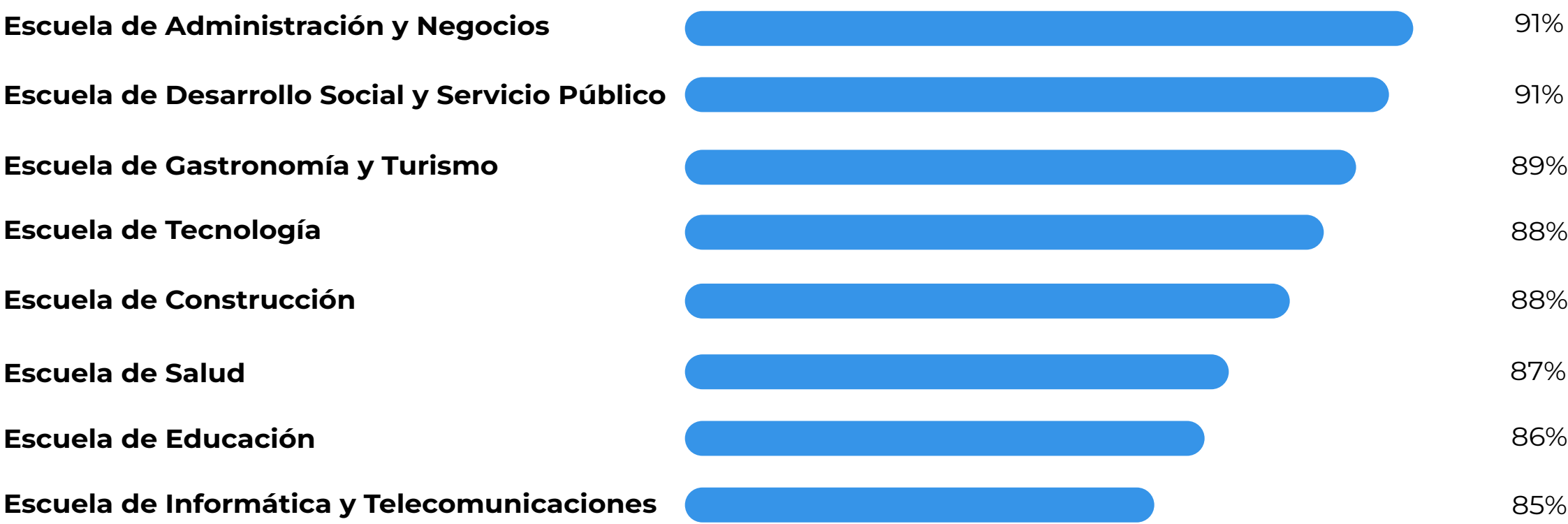
Infraestructura por Centros

Centros	Dirección	Mt2
Campus de educación a distancia	Ejército Libertador nº 133, Edificio 2, piso 3	471
Santiago	Ejército Libertador nº 133, Edificio 1, piso 6	988
Santiago	Arturo Prat nº 331	686
Santiago	El Roble nº 697	920
Viña del Mar	1 Norte nº 1001	911
Concepción	Chacabuco nº 891	653



Satisfacción institucional por Escuela

Satisfacción Escuelas





Escuela de Educación Profesional	Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Psicopedagogía	No Presencial	●			
Escuela de Educación Técnico	Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Técnico en Convivencia Escolar	No Presencial	●			
Técnico en Educación Especial y Diferencial	No Presencial	●			
Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica	No Presencial	●			
Escuela de Informática y Telecomunicaciones Profesional	Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Ingeniería en Ciberseguridad	No Presencial	●			
Ingeniería en Informática	No Presencial	●			
Ingeniería en Redes e Infraestructura Cloud	No Presencial	●			
Escuela de Informática y Telecomunicaciones Técnico	Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Analista Programador	No Presencial	●			
Técnico en Conectividad y Telecomunicaciones	No Presencial	●			
Técnico en Informática	No Presencial	●			
Técnico en Redes e Infraestructura Cloud	No Presencial	●			

Escuela de Tecnología Profesional	Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Ingeniería Eléctrica	No Presencial	●			
Ingeniería en Automatización y Control Industrial	No Presencial	●			
Ingeniería en Mecánica Automotriz	Semipresencial	●		●	
Ingeniería en Operaciones de Planta Minera	No Presencial	●			
Ingeniería en Prevención de Riesgos	No Presencial	●			
Ingeniería Industrial	No Presencial	●			
Escuela de Tecnología Técnico	Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Técnico Eléctrico	No Presencial	●			
Técnico en Control Industrial	No Presencial	●			
Técnico en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales	Semipresencial		●	●	
Técnico en Operaciones de Planta Minera	No Presencial	●			
Técnico en Prevención de Riesgos	No Presencial	●			
Técnico Industrial	No Presencial	●			
Técnico en Generación Eléctrica Limpia	No Presencial	●			
Técnico en Mecánica Automotriz	Semipresencial	●		●	
Escuela de Gastronomía y Turismo Profesional	Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Administración Gastronómica Internacional y Cultural	Semipresencial			●	
Administración Turística	No Presencial	●			
Escuela de Gastronomía y Turismo Técnico	Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Gastronomía Internacional y Cultural	Semipresencial			●	
Técnico en Turismo	No Presencial	●			

Escuela de Administración y Negocios Profesional		Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Auditoría	No Presencial					
Ingeniería en Administración de Empresas	No Presencial					
Ingeniería en Administración de Seguridad Privada	No Presencial					
Ingeniería en Comercio Exterior	No Presencial					
Ingeniería en Logística	No Presencial					
Ingeniería en Recursos Humanos	No Presencial					
Ingeniería en Marketing	No Presencial					
Escuela de Administración y Negocios Técnico		Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Contabilidad	No Presencial					
Técnico en Administración de Empresas	No Presencial					
Técnico en Comercio Exterior	No Presencial					
Técnico en Logística	No Presencial					
Técnico en Marketing Digital	No Presencial					
Técnico en Recursos Humanos	No Presencial					
Escuela de Construcción Profesional		Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Ingeniería en Construcción	Semipresencial					
Ingeniería en Geomensura	Semipresencial					
Escuela de Construcción Técnico		Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Técnico en Construcción	Semipresencial					
Topografía	Semipresencial					

Escuela de Salud Profesional		Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca	Concepción	Viña del Mar
Ingeniería en Gestión de Centros de Salud		No Presencial	●					
Naturopatía		Semipresencial		●	●	●	●	●
Escuela de Salud Técnico		Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca	Concepción	Viña del Mar
Masoterapia		Semipresencial			●	●		
Técnico en Administración de Centros de Salud		No Presencial	●					
Técnico en Alimentación y Nutrición		Semipresencial		●	●	●	●	●
Técnico en Enfermería		Semipresencial/ Presencial		●	●	●	●	●
Técnico en Farmacia		Semipresencial		●	●	●	●	●
Técnico en Odontología		Semipresencial			●	●		
Técnico en Salud Natural y Terapias Complementarias		Semipresencial		●	●	●	●	●

Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público Profesional		Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Administración Pública		No Presencial	●			
Administración Pública Mención en Seguridad Pública y Gestión de Riesgos		No Presencial	●			
Administración Pública Mención Gestión Desarrollo Local y Regional		No Presencial	●			
Administración Pública Mención Gestión Municipal		No Presencial	●			
Trabajo Social		No Presencial	●			
Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público Técnico		Modalidad	Educación a Distancia	Copiapó	Santiago	Talca
Técnico en Administración Pública		No Presencial	●			
Técnico en Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas		No Presencial	●			
Técnico en Trabajo Social		No Presencial	●			

Iplacex
enovus

SEMINARIO
CALIDAD DE LA
EDUCACIÓN ONLINE:
TEMAS Y DESAFÍOS CLAVES
EN EL MUNDO DEL
E-LEARNING

Thomas Cavanagh

Claudio Romo

Antonio Martínez

Asociación
de la Calidad

MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PDEI) 2023 - 2026

La institución ha avanzado en el cumplimiento de sus propósitos institucionales y su proyecto educativo. Los principales logros que dan cuenta de ello se expresan en el PDEI, el cual, al cierre de 2025, presentó los siguientes resultados:

Avance cumplimiento PDEI	
Directrices estratégicas institucionales	% de avance
Modelo de Enseñanza Aprendizaje	92,1%
Experiencia Estudiantil	98%
Gestión Estratégica de Recursos	96,1%
Aseguramiento Interno de la Calidad	97,7%
Vinculación con el Medio	92,9%
Innovación, Investigación y Creación	100%
Promedio Cumplimiento Directrices PDEI 2023-2026	95,6%

Fuente: Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional, Iplacex.

PLAN DE DESARROLLO **ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PDEI 2023 - 2026)**

Avance y cumplimiento de indicadores PDEI 2023-2026: Resumen 2025

En la siguiente figura se resume el avance, cumplimiento y los indicadores de los objetivos y resultados clave (OKR).

Modelo de Enseñanza Aprendizaje	%
Avance directriz	85,6%
Cumplimiento	92,1%
OKR	95%

Gestión Estratégica de Recursos	%
Avance directriz	95,1%
Cumplimiento	96,1%
OKR	100%

Vinculación con el Medio	%
Avance directriz	96,9%
Cumplimiento	92,9%
OKR	100%

Experiencia Estudiantil	%
Avance directriz	97,5%
Cumplimiento	98%
OKR	100%

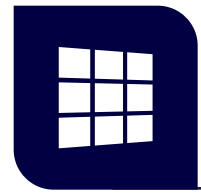
Aseguramiento Interno de la Calidad	%
Avance directriz	98,3%
Cumplimiento	97,7%
OKR	93,3%

Investigación, Innovación y Creación	%
Avance directriz	94,7%
Cumplimiento	100%
OKR	100%

Avance general: 94%
Cumplimiento: 95,6%

Fuente: Dirección de Desarrollo y Análisis Institucional, Iplacex.

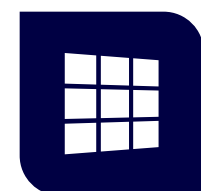




ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

La institución ha desarrollado acciones permanentes a través del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, destacando los siguientes hitos:

- Visita de la comisión de pares externa de la CNA con fines de acreditación institucional ante esa entidad en septiembre de 2025.
- Profundización del SAIC incorporando elementos claves como el sector externo, el plan estratégico y el análisis institucional, además de incluir el proceso de certificación B.
- Fortalecimiento del SILA adoptando una metodología colaborativa en todas las actividades de análisis de resultado (análisis de causa y evaluación de las acciones correctivas). Asimismo, se migró a un software de gestión de tareas que favorece la planificación, distribución de tareas y permitir una visión del estado de las acciones de un plan de mejora.
- Recertificación bajo la norma ISO 9001 de los sistemas de carreras y procesos claves incorporándose en el alcance de este último el proceso de vinculación con el medio. En esta misma línea, se recertificaron los sistemas de gestión de seguridad de la información (ISO 27001), continuidad operacional y antisoborno (ISO 37001).
- Participación de profesionales DAC y otros directivos en la Annual Conference, abril 2025 y el DEAC fall workshop, octubre de 2025.
- Realización del primer Seminario Internacional Iplacex en aseguramiento de la calidad, titulado “Calidad de la educación online: temas y desafíos claves en el mundo del e-learning”, con destacados expositores de Estados Unidos, Gran Bretaña, Chile y Uruguay.
- Incorporación oficial de la institución al Consejo de Acreditación de Educación Superior (CHEA), aportando a la consolidación del posicionamiento institucional en el sistema de educación superior y garantizando estándares de calidad certificados que avalan la formación técnico-profesional que entrega.



ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Proceso de autoevaluación nacional e internacional

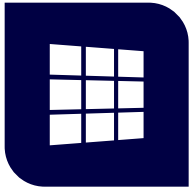
Durante el 2025, la institución avanzó en el proceso de autoevaluación, tanto nacional como internacional, la Comisión Nacional de Acreditación y la Distance Education Accrediting Commission (DEAC), respectivamente, destacando:

- Obtención de la acreditación institucional ante la DEAC por un periodo de tres años. Sello de calidad estadounidense, reconocido por el Departamento de Educación de EE. UU. y CHEA, que certifica a instituciones de educación a distancia.
- Presentación del Informe de Autoevaluación Institucional (IAI), que comprendió el examen crítico, analítico y sistemático del cumplimiento de los 16 criterios y estándares definidos para las 5 dimensiones por la CNA, teniendo en consideración la misión y el proyecto de desarrollo institucional.

Autoevaluación de carreras

Como parte del sistema de gestión integrada, Iplacex cuenta con un proceso sistemático, certificado bajo la norma ISO 9001, a través del cual las carreras y programas se someten a un proceso de autoevaluación, tras cumplir ciertos requisitos. Durante el 2025, se incorporaron a este proceso 46 carreras de diferentes Escuelas, teniendo como resultado la identificación de las principales fortalezas y debilidades y los respectivos planes de mejora, que se incorporaron al SILA para su seguimiento y monitoreo.





CARRERAS EN EL
**SISTEMA DE GESTIÓN
INTEGRADA**

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	
Profesional • Auditoría • Ingeniería en Administración de Empresas • Ingeniería en Administración de Seguridad Privada • Ingeniería en Comercio Exterior • Ingeniería en Logística • Ingeniería en Recursos Humanos	Técnico • Contabilidad • Técnico en Administración de Empresas • Técnico en Comercio Exterior • Técnico en Logística • Técnico en Marketing Digital • Técnico en Recursos Humanos
ESCUELA DE CONSTRUCCIÓN	
Profesional • Ingeniería en Geomensura • Ingeniería en Construcción	Técnico • Topografía • Técnico en Construcción
ESCUELA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIO PÚBLICO	
Profesional • Administración Pública • Administración Pública Mención Gestión Desarrollo Local y Regional • Trabajo Social • Administración Pública mención Seguridad Pública y Gestión de Riesgos	Técnico • Técnico en Administración Pública • Técnico en Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas • Técnico en Trabajo Social
ESCUELA DE EDUCACIÓN	
Profesional • Psicopedagogía	Técnico • Técnico en Educación Especial y Diferencial • Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica • Técnico en Convivencia Escolar

ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO

Profesional

- Gastronomía Internacional y Cultural

ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

Profesional

- Ingeniería en Informática
- Ingeniería en Redes e Infraestructura Cloud
- Analista Programador

Técnico

- Técnico en Informática
- Técnico en Redes e Infraestructura Cloud
- Técnico en Conectividad y Telecomunicaciones

ESCUELA DE SALUD

Profesional

- Masoterapia
- Naturopatía

Técnico

- Técnico en Alimentación y Nutrición
- Técnico en Enfermería
- Técnico en Salud Natural y Terapias Complementarias
- Técnico en Farmacia

ESCUELA DE TECNOLOGÍA

Profesional

- Ingeniería en Automatización y Control Industrial
- Ingeniería en Prevención de Riesgos

Técnico

- Técnico Eléctrico
- Técnico en Control Industrial
- Técnico en Generación Eléctrica Limpia
- Técnico en Prevención de Riesgos



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025

Durante el 2025, la Vicerrectoría de Operaciones logró avances significativos en la adecuación de la infraestructura institucional, el aseguramiento de la continuidad operativa y el fortalecimiento de los procesos de egreso y titulación, en concordancia con el Proyecto Educativo Institucional. En este contexto, se destacan los siguientes hitos y logros del período:

Reconversión de Sedes en Centros de Simulación

- Consolidación de las acciones necesarias para la transformación de las Sedes de Talca y Copiapó en Centros de Simulación, cuya entrada en operación se proyecta para inicios de 2026.
- Adecuación de espacios para los estudiantes, lo que permitió mantener las condiciones requeridas para el desarrollo de actividades prácticas y el acompañamiento en la etapa de egreso.
- Resguardo de la trayectoria estudiantil en el contexto de la progresiva finalización de la oferta presencial, en el marco de la reorganización de la operación institucional.

Reorganización de la operación presencial e infraestructura

- Mantención de la Sede Santiago como la única Sede operativa en modalidad presencial durante el 2025, proyectándose el cierre de las actividades lectivas presenciales hacia fines de 2026.
- Inicio de operaciones del Centro de Simulación de Viña del Mar, ampliando la capacidad institucional para el desarrollo

de simulaciones prácticas en nuevos territorios.

- Apertura de un nuevo taller en Recoleta, orientado inicialmente al área de mecánica, fortaleciendo la disponibilidad de espacios especializados para el aprendizaje práctico y aplicado.
- Actualización de la infraestructura institucional reportada a SIES 2025, alcanzando un total de 12.614 m² construidos, de los cuales 7 % corresponde al Centro de Simulación de Viña del Mar y 7 % corresponde al taller de Recoleta.

Fortalecimiento de los procesos de egreso y titulación

- Profundización del enfoque en titulación oportuna, mediante el fortalecimiento de los procesos de acompañamiento al egreso.
- Implementación del Plan de Titulación Oportuna, orientado a facilitar la finalización de estudios, que comprende el reforzamiento de asignaturas críticas, apoyo en la elaboración de proyectos de titulación, acompañamiento en trámites administrativos y el seguimiento sistemático de resultados para su evaluación y mejora continua.

Resultados en egreso y titulación

- 4.378 titulados en 2025, superando los 3.701 titulados registrados en 2024.
- Más de 30.000 titulados acumulados a nivel institucional.

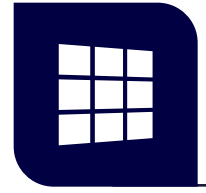
- Incremento de la tasa de titulación oportuna en carreras técnicas, que pasó de 18 % para la cohorte 2021 a 26 % para la cohorte 2022, como resultado del fortalecimiento de los mecanismos de acompañamiento y seguimiento.

Fortalecimiento de la gestión y articulación interna

- Profundización de las capacidades de articulación interna de la Vicerrectoría de Operaciones, mejorando la coordinación sistemática entre áreas, el seguimiento de procesos críticos, la consolidación de espacios de trabajo directivo y el fortalecimiento de mecanismos de soporte institucional.

Consolidación de una cultura de gestión basada en la planificación, coordinación y seguimiento

En síntesis, el 2025 representó para la Vicerrectoría de Operaciones un período de consolidación de definiciones institucionales relevantes, marcado por el avance en el proceso de adecuación de Sedes; la ampliación y reorganización de la infraestructura destinada a la Simulación práctica; el resguardo de la continuidad operativa y el fortalecimiento de los resultados asociados a egreso y titulación. Todo ello da cuenta de una gestión orientada a implementar el proyecto educativo con responsabilidad, continuidad y foco en los estudiantes, contribuyendo al cumplimiento de los compromisos formativos institucionales.



OFERTA FORMATIVA **IPLACEX**

En los últimos años, la institución ha experimentado un crecimiento significativo en su oferta educativa, consolidándose como un referente en la formación flexible y accesible. Este crecimiento ha sido impulsado por una planificación estratégica basada en la demanda del mercado laboral, lo que ha permitido la diversificación de programas, la integración de tecnologías digitales y la creación de itinerarios educativos que promueven la continuidad y articulación entre niveles formativos.

En el 2025, la institución ha logrado avances notables en varios aspectos:

- Crecimiento sostenido de la matrícula de estudiantes, pasando de 41.028 el 2024, a 50.030 el 2025.
- Fortalecimiento de la oferta formativa a distancia, aumentando de 30 programas en 2020 a 47 en 2025.
- Crecimiento notable de la modalidad semipresencial, pasando de 2 programas en 2020 a 16 en 2025.
- Expansión considerable de los Itinerarios educativos flexibles con un total de 53 itinerarios.

Crecimiento de programas a distancia y semipresenciales

En línea con las tendencias globales, los programas a distancia y semipresenciales han experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Los programas a distancia han pasado de 35 en 2021 a 47 en 2025, mientras que los semipresenciales han aumentado de 2 a 16 en el mismo período. Este crecimiento

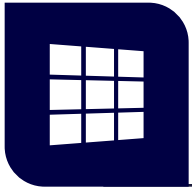
responde a la creciente demanda de opciones educativas más flexibles, que permitan a los estudiantes organizar su formación sin restricciones geográficas ni de tiempo.

Oferta académica flexible y reconocimiento de aprendizajes

La institución ofrece una amplia variedad de programas académicos, adaptados a las necesidades individuales de los estudiantes. Actualmente, la oferta está constituida por 63 programas que permiten validar los conocimientos y experiencias previas de los estudiantes. Esto facilita la convalidación de asignaturas y prácticas dentro del proceso formativo, promoviendo una educación inclusiva y permitiendo a los estudiantes avanzar de manera más eficiente en su formación.

Flexibilidad y adaptabilidad

La institución se destaca por disponer de una oferta flexible que promueve la movilidad entre programas y niveles educativos, alcanzando 53 itinerarios formativos. Además, el reconocimiento de aprendizajes previos aumentó a 57 carreras en 2025, garantiza la adaptabilidad para los estudiantes, permitiéndoles personalizar su formación de acuerdo con sus competencias y trayectoria profesional.



PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

En 2025, Iplacex consolidó su Modelo Educativo mediante avances significativos en materia de flexibilidad, accesibilidad y pertinencia. Se fortalecieron los procesos de evaluación y actualización de los programas formativos, asegurando su adecuada alineación con las exigencias del mercado laboral. Asimismo, se potenció el uso de tecnologías educativas para optimizar los procesos de enseñanza y ampliar el acceso a la educación, beneficiando especialmente a estudiantes trabajadores y con responsabilidades familiares.

Entre los principales logros del año destacan:

- Inversión en desarrollo académico, destinando M\$ \$1.117.470.000 para la creación y actualización de 35 programas de estudio y más de 9.000 recursos de aprendizaje.
- Crecimiento del equipo académico, aumentando la dotación de profesionales en diseño curricular e instruccional en 3 profesionales.
- Actualización curricular que implicó el rediseño de más del 50% de los programas de la institución.
- Expansión de carreras semipresenciales, pasando de 2 programas en 2020 a 16 en 2025.
- Articulación técnico-profesional, incrementando los programas con articulación de 14 en 2023 a 47 en 2025.
- Implementación de estándares en recursos de aprendizaje, donde más 90% de las asignaturas están diseñadas con he-

rramientas interactivas, materiales audiovisuales y recursos dinámicos.

- Sistema estandarizado de desarrollo curricular, a través del cual se amplió la mirada de trayectoria de los proyectos curriculares para potenciar el diseño de planes flexibles y articulados entre niveles formativos lo que permitió que el 18,6% de los estudiantes nuevos pueda ingresar por una vía de articulación.
- Itinerarios formativos flexibles y adecuados a los estudiantes, destacando la articulación directa para perfiles ocupacionales de ChileValora en 5 carreras de las Escuelas de Gastronomía y Turismo, y Administración y Negocios.
- Itinerarios formativos flexibles y adecuados a los estudiantes, destacando nuevas articulaciones directas para la carrera de Técnico en Educación Parvularia, Educación Básica y Mecánica Automotriz.
- Fortalecimiento de un estándar de secuencia de aprendizaje basado en Quality Matters, incorporando la evaluación formativa del aprendizaje en las asignaturas a distancia, que se realiza la semana previa a las evaluaciones sumativas.
- Incorporación de 50 nuevos recursos de aprendizajes complejos y simuladores de la industria en el área de la mecánica y en operación de planta minera.

- Acreditación internacional otorgada por la DEAC, que consideró el 100% de los programas ofrecidos por la institución.

Mejora de la calidad del proceso formativo

Fortalecimiento del Modelo de Gestión de Carreras con énfasis en la mejora de los procesos, las metodologías y la incorporación del proceso de autoevaluación de carreras al desarrollo curricular e instruccional, lo que ha permitido la mejora continua sistemática de los programas. Durante el 2025 se realizó la autoevaluación de 15 programas de estudio.

Resultados positivos

Estos esfuerzos se han visto reflejados en los resultados de la encuesta de asignaturas, donde en 2025 más del 85% los estudiantes expresaron su satisfacción con la estructura, los recursos y la efectividad de los contenidos académicos.

Énfasis en evaluaciones prácticas

Iplacex ha intensificado el uso de evaluaciones prácticas basadas en desempeños en el 100% de las asignaturas diseñadas, aplicando casos de estudio, problemas y proyectos. Esto ha fortalecido la vinculación entre el aprendizaje teórico y su aplicación en contextos reales, asegurando que los titulados cuenten con competencias relevantes y alineadas con las demandas del mercado laboral.

Iplacex
enovus

Iplacex
enovus



Escuela de
Gastronomía
y Turismo

Vinculación con
el Medio Iplacex



Campus de
Educación
a Distancia

Seminario

DESTINOS COLABOR: TURISMO Y GASTRO NIO

EXPONEN:



Sonia Montecino
Antropóloga y Premio Nacional
de Humanidades y Ciencias
Sociales.

Cocinas
Territoriales



Suma
Phayrer

El 2025 fue un año de consolidación y avances significativos en el ámbito de la inteligencia artificial, recursos de aprendizajes complejos y proyectos institucionales, todos orientados a fortalecer el acompañamiento académico, ampliar las capacidades institucionales en analítica predictiva y a habilitar una infraestructura tecnológica en la nube para escalar soluciones de forma sostenible. Estos logros se expresan tanto en servicios ya disponibles para la comunidad docente de Iplacex como en desarrollos de innovación aplicada que preparan la evolución hacia nuevos servicios institucionales.

Asistente Virtual Académico con cobertura universal

La consolidación del Asistente Virtual Académico constituye el hito tecnológico de mayor alcance del período.

Al cierre de 2025, el sistema opera en el 100% de las asignaturas de Iplacex, con actualización automática de contenidos adaptada al contexto académico de cada curso. La infraestructura se sustenta en una arquitectura de nube en AWS, con preprocesamiento automatizado y control de versiones mediante Terraform Cloud y GitHub.

La investigación del CIIED sobre patrones de uso reveló que, durante el primer bimestre de 2025, el asistente registró 10.490 conversaciones protagonizadas por 4.276 estudiantes únicos. El análisis de clases latentes identificó tres perfiles de usuario con comportamientos diferenciados, proporcionando insumos para la personalización progresiva del Asistente Virtual Académico.

Adicionalmente, se validaron pruebas de concepto con integración multicanal vía WhatsApp, utilizando: voz, generación de un agente conversacional y notificaciones push, y se exploró la arquitectura de multiagentes para tutoría especializada, consolidando la hoja de ruta tecnológica para 2026.

Analítica predictiva y machine learning para la progresión estudiantil

Se desarrollaron y operacionalizaron modelos de predicción de éxito académico para cinco cortes bimestrales (ONB, B1, B2, B3 y B5), incorporando variables académicas y, en períodos avanzados, información financiera del estudiante. La automatización de los ciclos de entrenamiento y predicción en AWS consolida una capacidad institucional de actualización continua, superando la dependencia de intervenciones manuales.

Complementariamente, se desarrolló un modelo de lead scoring ejecutado de extremo a extremo, disponible para su integración en procesos de admisión y seguimiento. El equipo de desarrollo creció de 2 a 7 profesionales entre 2024 y 2025, lo que refleja la apuesta institucional por construir capacidad interna sostenible en lugar de externalizar el desarrollo de soluciones analíticas.

Recursos de Aprendizaje Complejos (RAC)

El Área de Recursos de Aprendizaje alcanzó en 2025 indicadores de uso que acreditan la consolidación de los RAC como componente central de la experiencia formativa. El acumulado 2023-2025 suma 141 desarrollos, que impactaron a más de 10.450 estudiantes únicos, registrando más de 100.000 visualizaciones y 32.590 horas de uso efectivo.

La tipología de recursos incluye diversos formatos: interactivos 2D/3D, modelamiento tridimensional, realidad virtual, realidad aumentada, tours 360°, lo que evidencia una diversificación deliberada orientada a atender distintos estilos de aprendizaje. La incorporación progresiva de IA generativa (Vertex AI, Gemini, intérprete de Python) en el flujo de producción anticipa una transformación del modelo de desarrollo, que potenciará tanto la velocidad como la personalización de los recursos. Además, se implementaron dos pilotos asociados a la suscripción de recursos. Esto es: Rosetta Stone para inglés en Turismo y C1do1 para Telesimulación Clínica, aportando evidencia sobre la viabilidad de soluciones comerciales en contextos disciplinares específicos.

Portafolio de proyectos con financiamiento externo

El 2025 representó el período de mayor acumulación de financiamiento externo en la historia reciente de la Dirección de Innovación, con cuatro proyectos vigentes o adjudicados que suman más de \$873 millones de pesos. La tabla a continuación sistematiza los datos fundamentales de cada iniciativa.

Iniciativas Dirección de Innovación

Proyecto	Fuente	Presupuesto Total	Período	Avance
IP-CFT 2030	CORFO/MINEDUC	\$39.920.000	Mayo–Oct. 2025	100%
ILC21101	MINEDUC AE 2021	\$257.804.000	Ene. 2022–Abr. 2025	97,80%
ILC24101	MINEDUC AE 2023	\$278.463.000	Dic. 2024–Dic. 2027	19% (año 1)
ILC25101	MINEDUC FDI 2025	\$297.704.000	Inicio 2026	Adjudicado

Fuente: Dirección de Innovación, Iplacex.

El cierre exitoso del proyecto ILC21101, con 100% de hitos cumplidos y 97,8% de ejecución presupuestaria, valida la capacidad institucional de gestión de proyectos complejos. Los dos indicadores no logrados, referidos a tasa de aprobación de asignatura (75% vs. meta 84%) y tasa de aprobación de examen final (75% vs. meta 80%), quedaron bajo la meta propuesta por lo que se desarrollaron estrategias remediales asociadas a la implementación sistemática de la plataforma de progresión académica, proyectada para 2026. En contraposición, la tasa de retención en programas híbridos superó ampliamente la meta (74% obtenido vs. 65% esperado), y la tasa de actividad en aula alcanzó el 99% frente a una meta del 85%.

Resultados iniciativas

Indicador	Línea Base	Meta	Resultado
Tasa retención programas híbridos	60%	65%	74%
Tasa actividad en aula	83%	85%	99%
Procesos modelo operación	0%	100%	100%
Procesos manual calidad DC	0%	100%	100%
Participación docente cursos	0%	95%	100%
Tasa aprobación asignatura	82%	84%	75%
Tasa aprobación examen final	78%	80%	75%

Fuente: Dirección de Innovación, Iplacex.

Re-skilling y evaluación de competencias socioemocionales con IA

La implementación piloto de la plataforma de re-skilling introdujo una metodología innovadora de evaluación de competencias de empleabilidad que trasciende los instrumentos tradicionales. La plataforma aplica análisis de voz e inteligencia artificial sobre grabaciones de audio de los estudiantes, procesando más de 5.000 fuentes de datos por respuesta, contenido semántico, patrones prosódicos, variables lingüísticas y conductuales, para generar perfiles objetivos de madurez competencial.

El piloto involucró a 217 participantes de las Escuelas de Educación y de Desarrollo Social y Servicio Público, de quienes 94 completaron el proceso de evaluación. Los resultados preliminares constituyen una línea base para el diseño de intervenciones de acompañamiento personalizado, orientadas a la inserción y desempeño laboral. Esta iniciativa anticipa la convergencia entre la formación técnico-profesional y las demandas de un mercado laboral que valora crecientemente las habilidades socioemocionales.

Consolidación del CIIED e internacionalización de la investigación

El Centro de Investigación e Innovación en Educación a Distancia se consolida como el componente de generación de conocimiento del ecosistema de innovación institucional. Sus investigaciones activas en 2025 abarcaron el uso de IA conversacional en contextos de aprendizaje a distancia — con énfasis en perfiles de usuario y efectos del espaciado temporal — y el impacto de los talleres prácticos en el rendimiento académico bimestral.

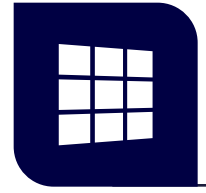
La colaboración con el Grupo de Investigación Gradient de la Universidad Carlos III de Madrid y con la Universidad de las Américas,

proyecta estos trabajos hacia circuitos de publicación y validación académica internacional.

El Observatorio de Educación a Distancia opera como plataforma de difusión de resultados, análisis y tendencias del sector, posicionando a Iplacex como referente en la discusión sobre calidad en la educación virtual. La transferencia tecnológica hacia cuatro colegios virtuales — Virtual Betel, Online College, Caroline School y Fundación Carolina Labra Riquelme — mediante un asistente virtual sobre Ley de Inclusión, extiende el alcance del CIIED más allá de los límites institucionales.



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025



EXPERIENCIA Y SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES

El sistema de acompañamiento y servicio al estudiante se sustenta en la labor de los docentes tutores, profesionales especialmente capacitados para que, de manera personalizada, acompañen y orienten a los estudiantes en una serie de temas preestablecidos. A cada docente tutor, bimestre a bimestre, se le asigna un grupo de estudiantes divididos por las especialidades de cada Escuela y según el avance en la progresión del estudiante. Además, se cuenta con una plataforma de tutoría a través de la cual opera un equipo de atención general y contención de desbordes con un horario de atención continuado.

Los ejes del plan de servicio al estudiante y tutoría abarcan los canales de comunicación al estudiante, la adaptación al Modelo Educativo, la gestión de seguimiento y acompañamiento, el apoyo y soporte tecnológico estudiantil, y la orientación administrativa y financiera.

La institución ha potenciado el servicio a los estudiantes para cubrir todas sus necesidades y garantizar su progresión académica, velando por una experiencia estudiantil cada vez más satisfactoria. Entre los principales logros en esta materia, están:

Creación de la Dirección de Experiencia del Estudiante

Se creó la dirección de experiencia del estudiante como parte de la consolidación de la Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología, la cual integra todas las áreas del modelo de servicio que corresponden a los ejes de acompañamiento y servicio al estudiante, seguimiento estudiantil y apoyo integral al estudiante.

Satisfacción del servicio

En los últimos 3 años, los indicadores de satisfacción que utiliza la institución como C-SAT, para medir la satisfacción inmediata del estudiante y Net Promoter Score (NPS), que permite medir la lealtad y satisfacción del estudiante basándose en la probabilidad de que nos recomienden; mejoraron considerablemente, pasando de una satisfacción general del 77% en 2023 a 89% en 2025, y de un NPS 42 en 2023 a 51 en 2025, respectivamente.

Retención bimestral

El porcentaje de retención de primer año, para las cohortes 2023 y 2024, pasó de un 68% a un 70% en el promedio simple bimestral. En términos de promedio ponderado, el alza fue de 1 punto porcentual, de 69% a 70%.

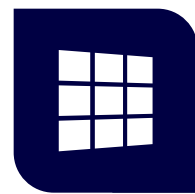
Infraestructura virtual

Durante el 2025, la plataforma CRM institucional (Dynamics 365), implementada previamente, se consolidó como un componente estratégico para el fortalecimiento de la gestión de la relación y de la experiencia de los estudiantes a lo largo de su ciclo de vida en Iplacex. Este sistema permitió integrar a los equipos responsables de la gestión académica y administrativa, dotándolos de una herramienta centralizadora que facilita la trazabilidad de los casos, la integración con plataformas clave y la mejora en la calidad, rapidez y eficiencia del servicio entregado a los estudiantes. Asimismo, se implementó exitosamente esta

plataforma, integrando a todos los equipos de las vicerrectorías y la secretaría general; con lo cual se inició la Fase 2 del proyecto. A través de esta herramienta, se administraron más de 190.600 casos y solicitudes de estudiantes, permitiendo la trazabilidad de requerimientos, la gestión eficiente de incidencias y la mejora continua en los niveles de servicio y satisfacción.

Plataforma de Tutorías

Por medio de la plataforma de tutorías, el equipo encargado de resguardar la permanencia y experiencia del estudiante en la institución, durante el 2025, atendió un total de 3.814.539 requerimientos entrantes, correspondientes a 3.383.156 llamadas entrantes y 431.383 correos electrónicos recibidos. Asimismo, gestionó 20.504.924 comunicaciones salientes que incluyeron 17.792.107 interacciones asociadas a fidelización, 1.809.814 llamadas salientes, 295.411 correos electrónicos enviados y 607.592 mensajes SMS, consolidando una estrategia de contacto proactiva, omnicanal y orientada al acompañamiento continuo del estudiante a lo largo de su ciclo académico.



EXPERIENCIA Y SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES

Asuntos Estudiantiles

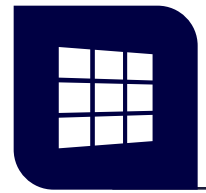
Esta unidad llevó a cabo en el 2025, distintas acciones destinadas a apoyar a los estudiantes como fueron la entrega de más de 14.600 beneficios de distintos tipos; y la ejecución de actividades tanto online como presenciales que incluyeron encuentros estudiantiles y celebraciones hito en las Sedes y Centros para más de 4.100 estudiantes. Además, obtuvo más de 200.000 visualizaciones en aula de Asuntos Estudiantiles en BlackBoard; y coordinó la dictación de cursos y talleres complementarios para más de 3.600 estudiantes.

Programa de Apoyo al Estudiante

A través de este programa se realizaron más de 40 actividades que incluyeron talleres, webinars, cápsulas y podcast como recursos de prevención y promoción. Adicionalmente, se atendieron 475 estudiantes, de los cuales el 59% solicitó sesiones psicológicas y el 41% restante, psicopedagógicas.

El PAE intervino a lo largo de toda la trayectoria estudiantil mediante talleres de inducción, envío de material de apoyo y atenciones en cada etapa de rendición, tanto por correo como por aula virtual. Además, desarrolló PAE Egresado, iniciativa de apoyo para la preparación del examen de titulación, capacitó al equipo de tutorías y contó con 15 practicantes de psicopedagogía y psicología.





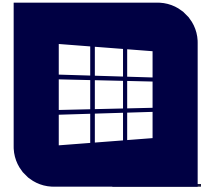
GESTIÓN DE PERSONAS

Iplacex ha demostrado un fuerte compromiso con su desarrollo institucional a través de un Modelo de Gestión centrado en las personas y el crecimiento sostenible. En 2025, la institución implementó diversas iniciativas estratégicas y transformadoras para responder a las necesidades de su comunidad y adaptarse a un entorno en constante cambio:

- En 2025 la dotación de Iplacex aumentó en un 14,6% en comparación con el año anterior. En línea con nuestra cultura de inclusión y equidad cabe destacar que el 50% de los cargos de jefatura son ocupados por mujeres, así como el 42% de los cargos directivos.
- La rotación voluntaria (renuncia y mutuo acuerdo) sigue mostrando un indicador favorable, siendo de 9,9% para el 2025.
- El crecimiento en la dotación fue acompañado de un proceso de inducción a la institución, que logró que el 78% de los nuevos ingresos completaran el programa.
- La plataforma de capacitación completó su fase de implementación a mediados del 2025. Como parte del Plan de Capacitación Anual se logró un 94% de cumplimiento de la meta de colaboradores capacitados en Gestión de Cambio.
- La medición del Clima Organizacional a través de la metodología Great Place To Work (GPTW), sigue siendo una

de las herramientas de gestión más importantes en la institución. En la medición de 2025, el indicador de confianza entre los colaboradores alcanzó un resultado de 77%, según los resultados del Trust Index, posicionando a la institución en el puesto 14 del ranking de los mejores lugares para trabajar en Chile en organizaciones de 251 a 1.000 colaboradores. Este ranking mostró una mejora de 4 lugares en relación con la medición anterior. En la muestra para 2025, hubo un 25% de crecimiento en el número de invitados a participar y un 21% de aumento en los colaboradores que respondieron.

- El cumplimiento del 100% del Plan Anual de Comunicaciones Internas permitió seguir fortaleciendo los “Principios que Nos Unen”, así como la cultura de la institución.
- Implementación de plataforma para reducir los procedimientos manuales en la gestión de las remuneraciones. Se implementó el Módulo de Vacaciones que reduce en 40% el tiempo de procesamiento de las solicitudes y la firma digital que permite disminuir tiempo en los procesos de firma de la documentación laboral en 30%.



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Durante el 2025, Iplacex continuó fortaleciendo su gestión económica y financiera, orientada a asegurar la disponibilidad de recursos suficientes para el funcionamiento institucional, la proyección futura y la gestión de eventuales contingencias, en coherencia con su nivel de desarrollo y con los lineamientos estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) 2023-2026.

Percepción de la gestión financiera

Los resultados de la encuesta de informantes clave aplicada a los colaboradores dan cuenta de una percepción positiva respecto de la planificación y gestión de los recursos institucionales:

- Un 78,6% de los colaboradores indicó que en su unidad o área se realiza planificación y control de los recursos disponibles o proyectados.
- El 100% de los directivos y jefaturas que deben participar en el proceso presupuestario lo hacen activamente, mientras que un 67,6% del total de la institución señaló participar en dicho proceso, asegurando que las inversiones en equipamiento y recursos sean consideradas de manera transversal.

Resultados financieros

Entre los años 2020 y 2025, Iplacex consolidó una trayectoria sostenida de crecimiento, fortalecimiento y solidez financiera,

reflejo de una gestión económica alineada con los objetivos estratégicos institucionales. Durante este período, los ingresos operacionales experimentaron un aumento significativo, pasando de MM\$18.042 en 2020 a MM\$57.142 en 2025, lo que evidencia el fortalecimiento de la base operacional y la expansión de la actividad institucional.

Este crecimiento se acompañó de una mejora consistente en los resultados operacionales. En 2025, el resultado operacional alcanzó MM\$8.829, con un margen operacional de 15,5%, dando cuenta de una mayor eficiencia en la gestión de los costos y gastos asociados al quehacer institucional. En la misma línea, el resultado neto ascendió a MM\$6.950, equivalente a un margen neto de 12,2%, consolidando una posición financiera robusta y sostenible.

Adicionalmente, el EBITDA evidenció un aumento significativo a lo largo del período, creciendo desde MM\$2.196 en 2020 hasta MM\$10.705 en 2025, lo que refleja una mayor capacidad de generación de recursos a partir de la operación. Este desempeño se tradujo en un flujo de caja libre de MM\$7.952, fortaleciendo la capacidad institucional para financiar sus operaciones, sostener inversiones estratégicas y acompañar el desarrollo de iniciativas orientadas a la mejora continua.

El sólido desempeño financiero se manifestó también en el fortalecimiento del patrimonio institucional, que aumentó desde MM\$5.082 en 2020 a MM\$12.868 en 2025, junto con

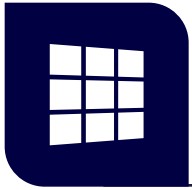
activos totales que alcanzaron MM\$33.205. Cabe destacar que, durante todo el período analizado, la institución mantuvo ausencia de deuda financiera, resguardando una estructura financiera sana, equilibrada y coherente con criterios de sostenibilidad de largo plazo.

Desde una perspectiva operativa, se observan avances relevantes en la gestión de cuentas por cobrar, con una reducción en su período de permanencia desde 55,33 a 49,91 días, junto con una disminución en la provisión de incobrables sobre el ingreso operacional, que pasó de 21,7% a 16,9%. Estos resultados dan cuenta de mejoras en los procesos de recaudación, control y seguimiento financiero.

En su conjunto, los resultados financieros alcanzados durante el período 2020–2025 reflejan una gestión financiera prudente, eficiente y estratégica, que fortalece la sostenibilidad institucional, respalda el cumplimiento de la misión y visión de Iplacex, y entrega una base sólida para enfrentar los desafíos futuros de desarrollo y aseguramiento de la calidad.



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025



VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Los avances de 2025 reflejan un modelo de Vinculación con el Medio en expansión, capaz de integrar la calidad, la pertinencia y la innovación tecnológica en sus procesos. Cada logro responde a la necesidad de consolidar la función como parte integral del modelo educativo y como un aporte concreto al entorno social y productivo.

Certificación ISO 9001 y compromiso con la calidad

La institución recertificó bajo la norma ISO 9001 el proceso de Planificación Estructurada de VcM, asegurando estándares internacionales en la gestión y reafirmando el compromiso con la mejora continua.

Avances PDEI 2023-2026

El cumplimiento del 97% del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional refleja un alto nivel de ejecución y compromiso con las metas trazadas, consolidando la VcM como parte integral de la estrategia institucional.

Implementación Proyecto Mineduc ILC 24101

En 2025 se avanzó un 35% en el proyecto adjudicado en 2024, con el levantamiento de brechas nacionales, comparativos internacionales y propuestas metodológicas para implementar la VcM asincrónica. Este proyecto sienta las bases para un modelo innovador, que permitirá ampliar la vinculación más allá de la presencialidad y la creación de una plataforma tecnológica para su implementación, con término proyectado para fines del año 2027.

Consolidación de Servicio Disciplinar

La participación estudiantil creció de 806 estudiantes en 2024 a 7.572 en 2025 (839%), a través de 22 asignaturas y 26 iniciativas con un total de 1.583 beneficiarios externos. Este crecimiento refleja la pertinencia de la estrategia y su impacto en la formación y en el entorno. Del total de encuestados, el 88% de los estudiantes reportó que la participación en esta iniciativa enriqueció su proceso formativo. Por su parte, el 91% organizaciones y beneficiarios externos valoraron positivamente la experiencia y el aporte de las soluciones entregadas.

Primera convocatoria del Sistema de Información Territorial (SIT)

El SIT, proyecto conjunto con ENAC y la Universidad Alberto Hurtado, permitió levantar 15 iniciativas piloto en el Barrio Brasil y zonas aledañas, conectando necesidades comunitarias con capacidades académicas. Este sistema se proyecta como una herramienta estratégica para la planificación territorial y la articulación con comunidades.

Colaboración estratégica con ChileConverge

La tercera versión del Premio ChileConverge Emprende alcanzó 3.266 postulaciones, aumentando las 2.770 postulaciones del 2024, consolidándose como un espacio de innovación y emprendimiento en el subsistema técnico profesional.

A través de la asignatura Innovación y Emprendimiento, 5.040

estudiantes apoyaron a 73 emprendedores de ChileConverge con herramientas como Business Model Canvas y Design Thinking. El 89% de los estudiantes al ser consultados indicaron que trabajar con casos reales les ayudó a mejorar sus competencias profesionales, lo que representó un 18% más que el año anterior. Asimismo, el 90% de los emprendedores valoró positivamente la experiencia y la aplicabilidad de las metodologías propuestas.

Fortalecimiento de la cultura VcM

Durante el 2025, se generaron diferentes instancias de capacitación, se elaboraron materiales de apoyo como manuales, mousepads y testimonios de buenas prácticas, y se realizó la III Jornada Anual de Desarrollo Institucional de VcM, con 57 participantes de las diferentes escuelas y unidades de apoyo. El 95% de los participantes destacó el fortalecimiento del trabajo en equipo y la cohesión institucional, consolidando la jornada como un espacio clave para integrar esfuerzos y proyectar la planificación 2026.

RESULTADOS DEL PLAN ANUAL DE VCM 2025

La implementación del Plan Anual de VcM 2025 superó ampliamente las metas institucionales, consolidando la función como un componente estratégico del modelo educativo. Los resultados muestran un equilibrio entre los distintos ámbitos de acción y evidencian la capacidad de la institución para responder a las demandas del entorno.

Cumplimiento de metas

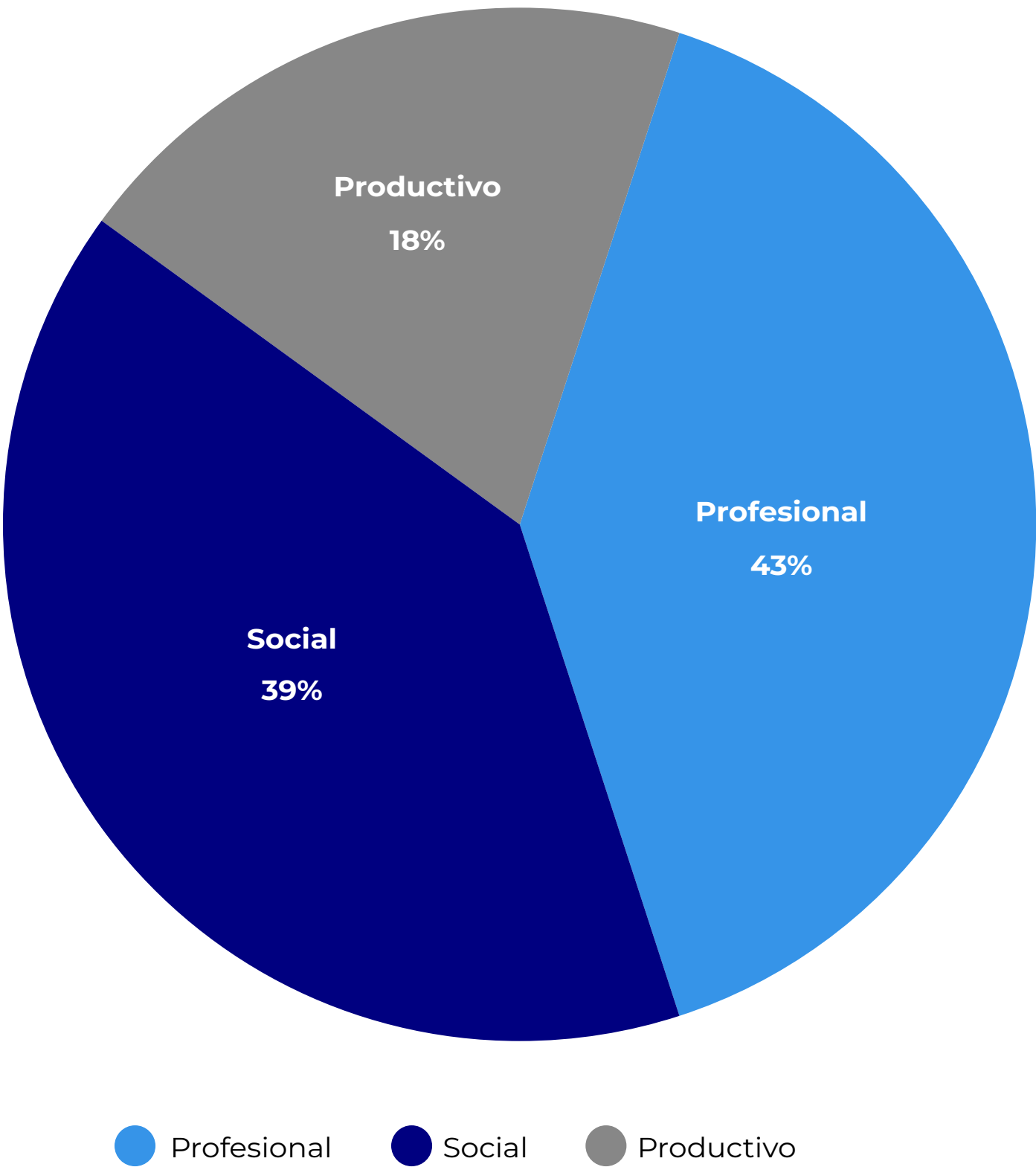
Se ejecutaron 157 iniciativas, cumpliendo un 114% de la meta inicial (138), y los mecanismos con mejor desempeño fueron Formación de Capital Humano, Extensión Académica y Servicio Disciplinar.

Distribución de metas por mecanismo v/s ejecución

Metas por Mecanismo	Meta	Ejecución
Extensión Académica	42	65
Servicio Disciplinar	17	26
Capital Humano	8	16
Red Laboral	15	14
Consejos Consultivos Empresariales	28	24
Consejos Consultivos Titulados	28	12
Total	138	157

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio, Iplacex.

Ámbitos de desarrollo iniciativas VCM



Distribución por ámbitos

- **Ámbito de Desarrollo Profesional** (67 iniciativas – 43%) enfocado en la Formación de Capital Humano, acorde a las necesidades del entorno relevante de Iplacex, especialmente de los sectores productivos asociados a las disciplinas que se imparten en la institución.
- **Ámbito de Desarrollo Social** (50 iniciativas – 21,6%) referido al desarrollo de iniciativas de VcM que aportan al desarrollo de la sociedad, el bienestar social y la calidad de vida de las personas.
- **Ámbito de Desarrollo Productivo** (29 iniciativas – 18%), ámbito de acción que se orienta a contribuir con potenciales soluciones a las problemáticas de industrias, empresas y organizaciones que participan en la generación de bienes y servicios.

Este enfoque evidencia un modelo alineado con las prioridades institucionales, con énfasis en el desarrollo profesional y un fuerte compromiso social, sin dejar de lado el aporte al sector productivo.

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio, Iplacex.

VINCULACIÓN **CON EL MEDIO**

Contexto territorial de la Vinculación con el Medio

La VcM se desplegó tanto en el territorio virtual como en el físico, ampliando el alcance institucional y respondiendo a las necesidades de distintos grupos de interés.

- Territorio Virtual: El CED concentró 87 iniciativas, con 9.515 participantes internos y 7.586 externos. Esto confirma la importancia de la educación a distancia como mecanismo clave para la vinculación.
- Territorio Físico: Se desarrollaron 70 iniciativas en Santiago (nivel central y Sede), Copiapó, Viña del Mar, Talca y Concepción, con 912 participantes internos y 2.284 externos.

En conclusión, el 2025 marcó un año clave en la consolidación de la Vinculación con el Medio en Iplacex, con avances significativos en gestión, participación y alineación con el Modelo Educativo. Los resultados evidencian un enfoque integral que fortalece la formación académica y contribuye positivamente en la sociedad, el sector productivo y la empleabilidad de los titulados.

Recursos y presupuesto

- MM\$ 111 asignados al desarrollo de iniciativas de los diferentes mecanismos de Vinculación con el Medio asignados a las Escuelas y unidades ejecutoras.
- MM\$ 31 destinados a asegurar la implementación de la función de Vinculación con el Medio.

Banco de Chile

Colaboran:

Inacap

IAEP 60

SANTO TOMÁS

Iplacex

Fundación Luksic

HK

VALOR PAÍS

SEMINARIO

MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025

CUMPLIMIENTO, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA

En 2025 se implementaron diversas acciones destinadas a profundizar el compromiso de la institución con la convivencia, equidad de género, diversidad e inclusión. Estas acciones se encuentran en línea con el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, el cual mostró para este año un 100% de logro con respecto a las metas planteadas. Entre ellas se cuentan las siguientes:

- Ampliación del alcance del Sistema de Prevención del Delito de la institución, a la Ley 21.595 de Delitos Económicos.
- Ampliación del Modelo de Prevención del Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género y del Sistema de Prevención del Delito de la institución, para promover una sana convivencia y proteger la salud mental de los estudiantes de la Escuela de Salud, en sus prácticas en campos clínicos, cumpliendo así con la Norma de Carácter General #4 de la Superintendencia de Educación Superior.
- Implementación de plataforma basada en IA de monitoreo de lenguaje ofensivo en foros de estudiantes y docentes, revisando +300.000 interacciones al 2025.
- Profundización y fortalecimiento del programa de apoyo a estudiantes en situación de discapacidad, mediante el trabajo articulado del PAE y los jefes de carrera, apoya-

do en la aplicación de encuestas de identificación en línea y en tiempo real al momento de la admisión. Asimismo, se incorporó el uso de instrumentos de autodiagnóstico y priorización, junto con manuales específicos que orientan la definición de adecuaciones académicas razonables.

- Profundización del programa de apoyo para colaboradores, incorporando la detección y asistencia bimestral de colaboradores en situación de discapacidad.
- Creación de módulos obligatorios en el proceso de título para todos los estudiantes, en donde se abordan temáticas de responsabilidad laboral en relación con derechos humanos, convivencia, prevención del acoso, respeto a la diversidad, inclusión y equidad de género.
- Proceso periódico de capacitación por cápsulas e-learning sobre trato y manejo de estudiantes en situación de discapacidad, roles y responsabilidades, para el 100% de docentes y tutores docentes.
- Profundización en la adopción de estándares de accesibilidad en recursos de aprendizaje, alcanzando un 80% de recursos de aprendizaje complejos con subtítulos e instrucciones por voz, así como el 100% de los recursos bibliográficos con funcionalidad de lectura por voz.

- Incorporación de Iplacex a la Red de Educación Superior Inclusiva (RESI) y firma de convenio de cooperación con la Fundación Eres, para el trato y definición de adecuaciones académicas razonables a estudiantes en situación de discapacidad.

En la tabla siguiente se presenta el detalle de las áreas y mecanismos de acción de la Política de Convivencia, Diversidad, Inclusión y Equidad de Género:

Áreas y mecanismos de acción Política Convivencia, Diversidad, Inclusión y Equidad de Género

Áreas de Acción	Estudiantes	Colaboradores o docentes
Nº1: Herramientas de identificación de personas en situación de discapacidad, para la promoción de la convivencia en el respeto institucional.	Mecanismo 1: Encuesta de Diagnóstico en línea y en tiempo real al momento de la admisión. Mecanismo 2: Encuesta de Caracterización anual. Mecanismo 3: Herramienta de autodiagnóstico y priorización de estudiantes en situación de discapacidad.	Mecanismo 1: Encuesta de Salud bimestral. Mecanismo 2: Encuesta de Clima GPTW.
Nº2: Dispositivos/apoyos para la inclusión de personas en situación de discapacidad pertenecientes a los distintos niveles de la comunidad educativa.	Mecanismo 1: Recursos educativos con perspectiva de género, inclusión y diversidad. Mecanismo 2: Recursos de aprendizaje regulares y complejos con herramientas de accesibilidad. Mecanismo 3: Recursos bibliográficos y aulas virtuales con herramientas de accesibilidad. Mecanismo 4: Manual de identificación y uso de adecuaciones académicas razonables. Mecanismo 5: Plan de accesibilidad física en centros de simulación.	Mecanismo 1: Incorporación de Gestor de Inclusión. Mecanismo 2: Entrega de recursos y acompañamiento que promuevan un entorno laboral inclusivo y sostenible para todos los colaboradores. Mecanismo 3: Implementación de normativa interna para apoyar a colaboradores en situación de discapacidad.
Nº3: Acciones de educación/formación en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia respetuosa a nivel institucional.	Mecanismo 1: Módulo de inducción a estudiantes con formación en inclusión, convivencia, respeto y equidad de género. Mecanismo 2: Incorporación de formación en inclusión, convivencia, respeto, equidad de género y derechos humanos en el programa transversal de ética. Mecanismo 3: Calendario anual de acciones de sensibilización. Mecanismo 4: Módulos de sensibilización en estas materias, dentro de los seminarios de título en el marco del proceso de titulación.	Mecanismo 1: Plan de Inducción Institucional para colaboradores. Mecanismo 2: Plan de Capacitación Periódica para Colaboradores. Mecanismo 3: Plan de Formación Docente.
Nº4: Comunicación interna y externa en relación con iniciativas institucionales en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia institucional.	Mecanismo: Comunicación interna y externa y acciones de sensibilización.	Mecanismo: Comunicación interna y externa de acciones de sensibilización.
Nº5: Colaboración y cooperación interinstitucional en materia de inclusión, respeto hacia la diversidad, equidad de género y convivencia a nivel institucional.	Mecanismo: Convenios con entidades públicas y privadas.	Mecanismo: Convenios con entidades públicas y privadas.

Fuente: Dirección de Cumplimiento, Inclusión y Convivencia, Iplacex.



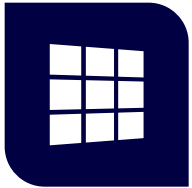
MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025

Al 31 de diciembre de 2025
y 2024 (cifras en miles de pesos - M\$)

Activos Iplacex

Activos	Notas	31.12.2025	31.12.2024
Activos corrientes	Nº	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	8.285.203	5.905.898
Otros activos financieros, corrientes	7	227.666	6.705
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	8	7.922.812	7.553.151
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9	54.044	-
Activos por impuestos corrientes	12 a	-	372.618
Otros activos no financieros, corrientes	13	2.214.772	910.434
Total activos corrientes		18.704.497	14.748.806

Fuente: Vicerrectoría Económica, Iplacex.



EEFF 2025

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2025
y 2024 (cifras en miles de pesos - M\$)

Activos Iplacex

Activos	Notas	31.12.2025	31.12.2024
Activos no corrientes	Nº	M\$	M\$
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	10	3.705.134	1.969.732
Propiedades, planta y equipos, neto	11	1.895.657	1.454.293
Otros activos no financieros, no corrientes	13	54.148	48.545
Activos por derecho de uso, no corrientes	14 a	3.378.065	2.532.046
Activos por impuestos diferidos	12 b	1.726.848	1.234.461
Total activos no corrientes		10.759.852	7.239.077
TOTAL ACTIVOS		29.464.349	21.987.883

Fuente: Vicerrectoría Económica, Iplacex.

Al 31 de diciembre de 2025
y 2024 (cifras en miles de pesos - M\$)

Pasivos y patrimonio neto Iplacex

Pasivos y patrimonio neto	Notas	31.12.2025	31.12.2024
Pasivos corrientes	Nº	M\$	M\$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	15	4.750.111	2.699.027
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	9	14.728	-
Pasivos por arrendamientos corrientes	14 b	1.315.044	1.012.724
Provisiones por beneficios a los empleados	16	896.755	686.902
Otros pasivos no financieros corrientes	17	5.399.364	4.275.858
Pasivos por impuestos corrientes	12 a	265.288	-
Total pasivos corrientes		12.641.290	8.674.511

Pasivos y patrimonio neto	Notas	31.12.2025	31.12.2024
Pasivos no corrientes	Nº	M\$	M\$
Pasivos por arrendamientos no corrientes	14 b	2.248.143	1.734.092
Otros pasivos no financieros no corrientes	17	1.706.467	1.261.128
Total pasivos no corrientes		3.954.610	2.995.220

Fuente: Vicerrectoría Económica, Iplacex.

EEFF 2025

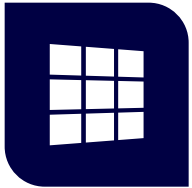
Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2025
y 2024 (cifras en miles de pesos - M\$)

Patrimonio neto Iplacex

Patrimonio neto	Notas	31.12.2025	31.12.2024
	Nº	M\$	M\$
Capital pagado	18	8.995.244	8.995.244
Resultados acumulados	18	3.873.205	1.322.908
Total patrimonio neto		12.868.449	10.318.152
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		29.464.349	21.987.883

Fuente: Vicerrectoría Económica, Iplacex.



EEFF **2025**
Estado de situación
financiera

Estados de resultados
por función por los años
terminados al 31 de
diciembre de 2025 y 2024
(cifras en miles de pesos -
M\$)

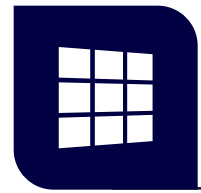
Estados de resultados Iplacex

	Notas	31.12.2025	31.12.2024
	Nº	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	19	57.141.598	46.819.780
Costos de ventas	20	(29.900.739)	(24.059.001)
MARGEN BRUTO		27.240.859	22.760.779
Otros ingresos, por función	-	7.376	6.715
Ingresos financieros	22	356.945	324.489
Otros gastos, por función	-	(22.759)	(57.569)
Gastos de administración	21	(18.412.311)	(16.576.629)
Costos financieros	23	(159.937)	(155.872)
Resultado por unidades de reajustes	-	23.637	2.439
Ganancia antes de impuesto	-	9.033.810	6.304.352
Gasto por impuesto a las ganancias	12 c	(2.083.513)	(1.727.019)
GANANCIA DEL AÑO		6.950.297	4.577.333

Fuente: Vicerrectoría Económica, Iplacex.



DESAFÍOS 2026



PROCESO DE **ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

El Proceso de Enseñanza Aprendizaje se enfrenta permanentemente a desafíos que impone el entorno, la premisa de calidad y mejora continua que exhibe la institución y el cumplimiento de los propósitos institucionales y el proyecto educativo. Los principales desafíos que enfrenta Iplacex en este ámbito para el 2026, son los siguientes:

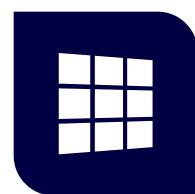
- Continuar fortaleciendo la calidad académica de los programas, mediante la aplicación sistemática del Modelo de Gestión de Carreras que contempla la autoevaluación de 24 carreras.
- Impulsar las estrategias y metodologías de enseñanza y aprendizaje, para fortalecer el logro de competencias, a través de experiencias de aprendizaje activas, efectivas y significativas que favorezcan la permanencia y el éxito estudiantil en el desarrollo de las 500 asignaturas planificadas.
- Fortalecer el modelo de evaluaciones y las estrategias de evaluación y retroalimentación del logro de las competencias del perfil de egreso en el proceso formativo, que favorezcan la progresión estudiantil gracias al desarrollo de una metodología y fortalecimiento de capacidades docentes.
- Continuar incorporando las mejores prácticas internacionales de educación a distancia en los planes de estudio de Iplacex gracias a la actualización de capacidades del 100% del equipo de desarrollo curricular e instruccional en estándares internacionales.
- Impulsar la incorporación de estrategias de formación en capacidades y habilidades de la era digital disponibles para el 100% de los estudiantes, particularmente en el manejo de herramientas de IA aplicadas a las áreas ocupacionales, acorde a los requerimientos de los sectores productivos, con compromiso ético.
- Mantener la creación y actualización de planes de estudio según el Modelo de Gestión de Carreras y el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, para asegurar la calidad y mejora continua.

Los avances en el área de innovación evidencian las capacidades sobre la cual se articulan las proyecciones estratégicas del período 2026, de las que destacan:

- En el ámbito de la inteligencia artificial, la ejecución del proyecto ILC25101 representa el desafío de mayor escala: implementar tutoría académica virtual con IA, retroalimentación automatizada en evaluaciones y orientación integral personalizada para más de 50.000 estudiantes, con impacto directo en las tasas de retención, titulación y logro de competencias de los perfiles de egreso.
- El desafío central del eje de progresión académica es lograr la plena operacionalización de la Plataforma de Progresión Académica, entregable del ILC21101, para el 100% de los estudiantes en 2026, con el objetivo de mejorar los indicadores y cumplimiento de metas en dicho proyecto: elevar la tasa de aprobación de asignatura y la tasa de aprobación de examen final. Para ello, se deberá asegurar la retroalimentación continua sobre el logro de competencias y escalar las acciones de apoyo académico oportuno a nivel institucional. Lo anterior, complementado con la ejecución del nuevo DFI adjudicado por Iplacex, ILC 25101, cuyo foco es la implementación de la retroalimentación asistida por IA, en las actividades formativas definidas en la secuencia de aprendizaje de los estudiantes.
- En el ámbito de la vinculación con el medio, el proyecto ILC24101 avanzará durante 2026 hacia el desarrollo e imple-

mentación efectiva de la plataforma digital de VcM, donde se espera un número de beneficiarios directos de 100 socios comunitarios y el inicio de la estrategia de género a través de la Red Laboral Iplacex, integrando el enfoque territorial y la perspectiva de economía circular en la experiencia formativa. El CIIED se propone en 2026 consolidar su posicionamiento académico internacional: postular al menos dos artículos a revistas indexadas con los resultados de las investigaciones activas; profundizar las alianzas con la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad de las Américas y la Universidad de Barcelona; e incorporar al menos una nueva institución socia. Estos compromisos tienen como meta fortalecer la reputación académica de Iplacex y abrir canales de publicación y validación internacional para la producción científica institucional.

En síntesis, Iplacex transita en 2025 desde una fase de instalación y demostración de capacidades innovadoras, hacia una etapa de consolidación, escala y transferencia sistémica. El ecosistema construido, recursos, tecnologías, equipos, alianzas y financiamiento, otorga las condiciones para sostener esta trayectoria con rigor, impacto y pertinencia social.



ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

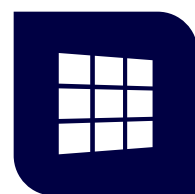
En 2026 la institución abordará varios procesos de relevancia que impactan directamente al estudiante, desde el punto de vista de la calidad del proceso formativo y la mejora continua.

Destacan:

- Implementación del programa de capacitación para todas las unidades institucionales para la gestión del conocimiento y uso efectivo en el SILA.
- Promoción y difusión del aseguramiento de la calidad para la educación a distancia, a través de un seminario nacional y uno internacional.
- Aumentar alcance de sistema de gestión ISO 9001 en procesos clave: gestión de apoyo al estudiante, y gestión de infraestructura.
- Evaluar el sistema de gestión de carreras, alineándolo al modelo de autoevaluación de carreras.
- Medición de la huella de carbono corporativa en conjunto con Enovus y UABlended generando el plan de gestión correspondiente.
- Formación de 30 auditores internos en SG ISO 9001, con el propósito de que resguarden la calidad de los procesos que lideran y la mejora continua a través del SAIC.
- Recertificación bajo la norma ISO 9001 de los sistemas de carreras y procesos claves y de los sistemas de gestión de seguridad de la información (ISO 27001), continuidad operacional y antisoborno (ISO 37001).
- 48 carreras en proceso de autoevaluación, como parte del sistema de gestión integrada.
- Profundización de auditorías académicas en el proceso formativo para la mejora continua, incluyendo gestión docente, registros académicos, prácticas profesionales y políticas específicas con al menos una auditoría anual.
- Implementación y seguimiento del 100% de planes de mejora producto del proceso de autoevaluación nacional ante la CNA y del proceso de acreditación ante la DEAC, a través de la plataforma SILA; asegurando su cumplimiento y la superación de las debilidades consignadas.
- Fortalecer el proceso de autoevaluación de carreras, a través del nuevo Modelo de Autoevaluación de carreras que incorpora, entre otros, la evaluación externa por parte de expertos en la disciplina. Esto conlleva a tener al menos tres carreras evaluadas externamente al año.



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025



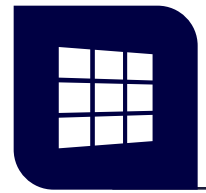
OPERACIONES

El 2026 contempla varios desafíos para la Vicerrectoría de Operaciones, siendo los fundamentales los siguientes:

- Profundizar la consolidación del proceso de transición iniciado en períodos anteriores, asegurando la culminación ordenada de la operación presencial aún vigente y resguardando, en todo momento, la continuidad de las trayectorias estudiantiles comprometidas. En este marco, se espera que el 100 % de los estudiantes presenciales haya finalizado sus estudios, dando cierre a una etapa relevante del proceso de transformación institucional.
- Consolidación operativa de los Centros de Simulación de manera de asegurar el 100 % de su funcionamiento pertinente con total articulación con los requerimientos académicos y su contribución efectiva a los procesos formativos, especialmente en aquellas áreas donde la práctica aplicada constituye un componente esencial del aprendizaje.
- Continuar con el fortalecimiento de los procesos de egreso y titulación oportuna, profundizando los mecanismos de acompañamiento a estudiantes en etapas terminales y consolidando una gestión que favorezca cierres académicos efectivos, oportunos y consistentes con los estándares institucionales. En este contexto, para 2026 se proyecta alcanzar del orden de 7.500 titulados adicionales y situar la tasa de titulación oportuna en torno al 27 % para programas técnicos, dando cuenta de la mejora continua y de la

evolución sostenida de este indicador en coherencia con las metas institucionales.

- Avanzar en la integración, estandarización y trazabilidad de los procesos internos de la vicerrectoría fortaleciendo la coordinación entre áreas, el seguimiento presupuestario, el soporte a procesos críticos y la eficiencia general de la operación. En este sentido, producto del asentamiento de los nuevos flujos y mecanismos derivados de la creación de la Vicerrectoría de Operaciones, se espera impactar durante 2026 a lo menos 10 procesos institucionales relevantes, entre los que destacan el flujo administrativo y de pago docente, registro curricular, gestión del aprendizaje, gestión de talleres presenciales y gestión de proceso final.
- Mantener una gestión capaz de responder con consistencia tanto a las necesidades cotidianas del funcionamiento institucional como a los requerimientos estratégicos derivados de la evolución del proyecto educativo, consolidando progresivamente una operación más articulada, eficiente y orientada a resultados.



SERVICIOS PARA LOS **ESTUDIANTES Y TECNOLOGÍA**

En 2026, Iplacex se propone consolidar una nueva fase en la evolución de su Modelo de Experiencia y Servicio al Estudiante, enfocada en una integración más profunda de la gestión del acompañamiento, el uso de tecnologías, la analítica institucional y las estrategias de permanencia. Este avance busca fortalecer una experiencia estudiantil cada vez más personalizada, proactiva y eficiente, alineada con los desafíos de una institución líder en educación técnico-profesional flexible. En este contexto, se identifican los siguientes desafíos:

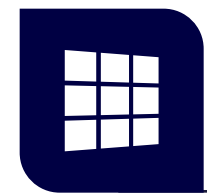
- Consolidar una arquitectura de datos institucional más integrada y con un modelo de gobernanza robusto, que permita articular en una visión única la trayectoria del estudiante desde su ingreso hasta su egreso. Este enfoque fortalecerá una capa analítica orientada a la retención oportuna y a la gestión predictiva, facilitando la implementación de alertas tempranas, una segmentación más precisa, la identificación de hitos y momentos críticos, así como la activación de intervenciones diferenciadas según perfil, comportamiento y nivel de riesgo. De este modo, la institución avanzará desde un modelo de seguimiento predominantemente reactivo hacia una capacidad creciente de anticipación y focalización estratégica.
- Avanzar en la consolidación del CRM como núcleo relacional del ecosistema de servicio al estudiante, integrando canales, sistemas y datos para habilitar una gestión omnicanal madura, con mayor continuidad operativa, mejor trazabilidad y mayor capacidad de personalización. En esta evolución, la incorporación de WhatsApp como canal plenamente integrado, junto con el fortalecimiento del correo, la voz, el tutor vir-

tual y otros puntos de contacto digitales, permitirá construir una experiencia más consistente y alineada con las preferencias y hábitos de comunicación de los estudiantes, todo esto con el fin seguir mejorando la satisfacción, progresión estudiantil y titulación oportuna.

- Profundizar la cercanía, autonomía y accesibilidad del servicio mediante el despliegue de la aplicación móvil estudiantil, facilitando el acceso a información crítica, servicios, notificaciones y acompañamiento en un entorno simple e integrado. Esta evolución buscará fortalecer la relación cotidiana entre el estudiante y la institución, mejorando tanto la oportunidad como la experiencia de uso de los servicios institucionales.
- Avanzar en la automatización progresiva de procesos de atención y backoffice, especialmente en requerimientos frecuentes, flujos transaccionales y tareas de soporte susceptibles de estandarización. Este avance permitirá reducir tiempos de respuesta, aumentar resolutiveidad, disminuir derivaciones y mejorar la productividad institucional, resguardando al mismo tiempo el adecuado escalamiento de los casos que requieren criterio profesional, acompañamiento especializado o contención personalizada.
- Progresar en el uso de la inteligencia artificial, la cual tendrá un rol cada vez más relevante como capacidad habilitadora transversal. Su aplicación se orientará a fortalecer asistentes virtuales, automatizar respuestas frecuentes, clasificar y priorizar casos, apoyar la atención en distintos canales, enriquecer la personalización del servicio y mejorar los modelos predic-

tivos vinculados a permanencia y progresión. La institución buscará que estas herramientas contribuyan a ampliar cobertura, oportunidad y consistencia, fortaleciendo la acción de los equipos humanos mediante mejores capacidades de análisis, respuesta y focalización.

En conjunto, estos desafíos apuntan a la consolidación de un Modelo de Experiencia y Servicio al Estudiante actualizado, más integrado y escalable, que articule servicio, acompañamiento, tecnología y análisis institucional en una lógica de mejora continua. El propósito final será fortalecer la capacidad de Iplacex para acompañar a sus estudiantes con mayor pertinencia, oportunidad y efectividad, resguardando su éxito académico y consolidando una propuesta de valor distintiva en educación superior online.



GESTIÓN Y **DESARROLLO DE PERSONAS**

De cara al 2026, los desafíos del área se centran en profundizar el desarrollo de competencias clave en los equipos directivos y colaboradores, fortalecer los procesos de inducción, fomentar el uso de herramientas institucionales de capacitación y avanzar en la implementación de soluciones tecnológicas que permitan una gestión de personas más ágil, eficiente y alineada con las necesidades institucionales:

- Continuar fortaleciendo el desarrollo de los liderazgos, con foco en potenciar las competencias de comunicación efectiva y las habilidades que promueven el reconocimiento y la valoración de los equipos de trabajo.
- Fomentar el uso de la Plataforma de Capacitación para lograr la meta de 80% de cumplimiento del Programa de Inducción de colaboradores.
- Avanzar en la implementación de soluciones tecnológicas que permitan una gestión de personas más eficiente.
- Alcanzar el 80% en tasa de cumplimiento del programa del Proceso de Inducción a colaboradores nuevos.
- Mantenernos en el ranking GPTW de las mejores organizaciones para trabajar.



MEMORIA INSTITUCIONAL | 2025

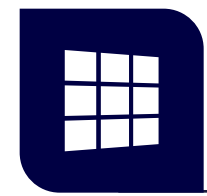
SOSTENIBILIDAD **FINANCIERA**

En coherencia con los avances alcanzados y con el fortalecimiento progresivo de la gestión económica y financiera, la institución ha definido un conjunto de desafíos orientados a consolidar, durante 2026, una sustentabilidad financiera acorde a las exigencias del entorno y al desarrollo proyectado de Iplacex. Estos desafíos se abordan desde una mirada estratégica, que reconoce la importancia de continuar modernizando la gestión, optimizar el uso de los recursos y fortalecer las capacidades institucionales que aseguran la viabilidad del proyecto educativo en el largo plazo.

Destacan:

- Profundizar la modernización de la gestión institucional, fortaleciendo la incorporación de tecnologías y herramientas que permitan optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y consolidar la toma de decisiones basada en información oportuna y confiable.
- Avanzar en la automatización e integración de procesos clave, así como en el fortalecimiento de capacidades organizacionales, con el propósito de elevar la calidad de la información disponible para la gestión económica y financiera.

- Optimizar la operación institucional, reforzando la capacidad de planificación, seguimiento y control de los recursos, en coherencia con los lineamientos estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.
- Continuar fortaleciendo una gestión financiera sostenible y coherente con el proyecto educativo institucional, resguardando la viabilidad de las iniciativas estratégicas y el desarrollo de largo plazo de la institución.



VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Para el 2026, la institución busca consolidarse como líder en Vinculación con el Medio asincrónica, expandir su alcance territorial y fortalecer la calidad de sus procesos. Se trata de avanzar hacia un modelo más innovador, inclusivo y sostenible, capaz de responder a las demandas de un entorno cambiante.

Liderazgo en VcM asincrónica

- Desarrollar un modelo innovador con herramientas y metodologías que permitan generar interacción efectiva con el entorno sin depender de la presencialidad.
- Posicionar a Iplacex como referente nacional en Vinculación con el Medio en modalidad a distancia, mediante el intercambio de buenas prácticas y experiencias; el desarrollo de iniciativas propias de extensión académica; y de la participación en proyectos impulsados por otras instituciones de educación superior.
- Asegurar la bidireccionalidad en entornos digitales, fortaleciendo la participación de actores externos y garantizando la pertinencia de las iniciativas derivadas de las recomendaciones emanadas de la consultoría del proyecto MINEDUC durante el segundo semestre de 2026.

Expansión y diversificación de iniciativas

- Consolidar redes estratégicas con el sector público, privado, sociedad civil, instituciones de educación y titulados Iplacex, de modo que más del 80% de las iniciativas que se desarrollen

en Servicio Disciplinar cuenten con un convenio formalizado.

- Ampliar el alcance de la Vinculación con el Medio en las regiones donde Iplacex tiene presencia, así como en zonas extremas y rurales, enmarcado en la estrategia que emane del proyecto MINEDUC. Asimismo, se prevé impulsar durante el presente 2026 que los Centros de Simulación identifiquen al menos dos brechas vinculadas al Portafolio de Servicio Disciplinar definido.
- Implementar entornos virtuales de aprendizaje asincrónico en 41 asignaturas con Servicio Disciplinar, donde los estudiantes puedan participar en iniciativas VcM sin restricciones de tiempo ni lugar.

Calidad y mejora continua

- Revisión de lineamientos para el Plan de VcM y profundizar en el acompañamiento a las Escuelas y Unidades Ejecutoras por parte de los coordinadores de VcM.
- Adicionalmente, se incorporará la figura del docente coordinador de servicio disciplinar, cuya función será asegurar la ejecución y calidad del Servicio Disciplinar.
- Profundizar en la evaluación de la contribución interna y externa, mejorando instrumentos y aumentando la tasa de respuesta de encuestas.

- Complementar los sistemas de medición actuales de iniciativas de VcM con mecanismos de seguimiento longitudinal que permitan evaluar el impacto sostenido de los productos y servicios disciplinarios.
- Mejorar la calidad de las evidencias y registros con foco en la trazabilidad y transparencia del 100% de datos.
- Implementar un panel de seguimiento de la difusión de las iniciativas para identificar en tiempo real si se debe aplicar una medida adicional para garantizar el alcance esperado.
- Ampliar la capacitación docente en la política y Modelo de VcM: Curso de Introducción a VcM obligatorio para todos los docentes y curso de Servicio Disciplinar obligatorio para el 100% de los docentes de asignatura con servicio disciplinar. Curso actualizado que contemple 4 módulos y curso de Servicio Disciplinar 2 módulos para profundizar.
- Generar instancias de reflexión y difusión que refuercen la identidad institucional en torno a la vinculación: jornada anual de VcM, reuniones mensuales con equipo completo de las Escuelas, sumar en Buk el curso Introducción a VcM.

CUMPLIMIENTO, INCLUSIÓN Y CONVIVENCIA

La institución ha venido consolidando avances significativos en materias de inclusión, convivencia y equidad de género. De cara al año 2026, se proyecta un escenario con desafíos que involucran a toda la comunidad educativa en estos ámbitos. Entre los principales, se identifican:

- Profundización del modelo de apoyo a estudiantes en situación de discapacidad, mejorando sus herramientas y procesos de seguimiento de casos e incorporando a áreas especializadas de la institución.
- Generación de convenios de apoyo laboral para titulados en situación de discapacidad.
- Robustecimiento del modelo de capacitaciones en Cumplimiento, Inclusión y Convivencia, incorporando temáticas específicas adicionales sobre respeto y prevención del acoso, para el 100% de los colaboradores de la institución.
- Aumentar la accesibilidad de los recursos de aprendizaje complejos de la Institución, pasando desde el 80% de cobertura de audio y subtítulos de estos a un 100% durante el año.
- Ampliación del alcance de los canales de consulta para estudiantes sobre el Sistema de Prevención del Delito, el Modelo de Prevención del Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género y Solicitud de adecuaciones académicas o físicas; incorporando la opción de llegar a estos desde Tutorías y desde la aplicación móvil institucional.

minación de Género y Solicitud de adecuaciones académicas o físicas; incorporando la opción de llegar a estos desde Tutorías y desde la aplicación móvil institucional.

- Automatización de los procesos de levantamiento de conflictos de interés y de análisis de riesgo de proveedores, reforzando la mantención de ambientes seguros para toda la comunidad educativa.
- Fortalecimiento del Sistema de Prevención del Delito de la institución, logrando la certificación externa bajo la Ley 21.595 de Delitos Económicos y bajo la nueva versión 2025 de la norma ISO37.001.
- Incorporación de herramientas de prevención del Acoso Sexual, Violencia y Discriminación de Género, al proceso de contrataciones de colaboradores de la Institución.

25

MEMORIA INSTITUCIONAL